

前5个月全国规模以上工业企业利润同比降幅收窄——

# 市场需求回暖 企业效益改善

经济日报·中国经济网记者 林火灿

创新和知识产权白皮书发布,近年来——

## 华为坚持将年收入约15%投入研发

本报记者 王轶辰

6月27日,华为公司在深圳总部召开新闻发布会,对外发布创新和知识产权白皮书,并呼吁勿将知识产权问题政治化。华为技术有限公司高级副总裁及首席法务官宋柳平表示,知识产权是创新的基础,如果知识产权沦为政客的工具,将伤害人们对专利保护制度的信心。

华为当日发布的白皮书名为《尊重和保护知识产权是创新的必由之路》,详细介绍了华为公司在创新与知识产权保护上的实践与贡献。白皮书指出,创新和知识产权保护是华为在过去30多年成功的基础。截至2018年底,华为累计获得授权专利87805项,其中有11152项是美国专利。自2015年以来,华为获得的知识产权收入累计超过14亿美元。

除了自身专利外,过去30年,为合法使用其他公司的专利,华为累计对外支付超过60亿美元专利费,其中近80%支付给了美国公司。

2018年华为在世界500强中排名第72。从30年前一个小的民营企业发展成为世界500强企业,成功的最关键一条是:长期重视研发投入。

白皮书显示,华为坚持将每年收入的10%以上,近年约15%投入到研发。2018年,华为在研发方面投入了1000多亿元人民币,在《2018年欧盟工业研发投资排名》中位列全球第五。近10年华为累计投入的研发费用超过4800亿元人民币。截至2018年年底,华为仅在5G的研发上就已投入超过20亿美元,这一数字超过了欧美国家主要设备供应商5G研发投资的总和。

“研发不是短跑,而是马拉松,身在跑道就必须一直跑下去。”华为知识产权部部长丁建新透露,未来几年,华为每年的研发经费会逐步提升到150亿美元至200亿美元,华为公司每年的专利申请数量和授权数量也持续增长。

如今,众多华为技术创新成果已融入3G、4G和5G公开标准中,这表明华为对于知识产权采取合作、尊重的态度。宋柳平指出,即使有些国家的客户没有直接购买我们的产品,他们事实上也在使用这些核心专利,分享华为的技术贡献。

在这些专利使用上,宋柳平表示,华为不会将其专利组合“武器化”,而将采取开放合作的态度,按照公平合理无歧视原则,与各厂商和运营商进行专利许可和授权的讨论。华为主张合理的专利许可费,而不是高额的专利许可费。



长17.7%,电气机械和器材制造业增长15.9%,电力、热力生产和供应业增长13.7%,非金属矿物制品业增长12.9%,通用设备制造业增长7.4%,纺织业增长3.2%,有色金属冶炼和压延加工业增长2.6%,石油、煤炭及其他燃料加工业下降51.3%,汽车制造业下降27.2%。

值得注意的是,5月份当月,全国规模以上工业企业利润总额同比增长1.1%,增速由负转正(4月份为同比下降3.7%)。

“5月份,规模以上工业企业利润同比由降转升,主要受销售增长加快,部分行业利润好转,费用增速放缓等因素影响。”国家统计局工业司高级统计师朱虹分析说。

5月份,规模以上工业企业营业收入同比增长5.0%,4月份为下降0.7%。在销售增长明显加快的背景下,企业费用增速则有所回落。5月份,规模以上工业企业四项费用合计同比增长6.2%,增速比4月份回落1.9个百分点。其中,受汇兑损益影响,财务费用同比下降3.9%,4月份为增长0.3%。经测算,4项费用增速回落影响全部规模以上工业企业利润增速比4月份回升2.6个百分点。

可喜的是,主要装备制造业、煤炭行业

利润回暖。5月份,受新产品上市带动产销回升以及同期基数较低影响,电子行业利润同比下降6.6%,降幅比4月份大幅收窄24.4个百分点;受市场需求回暖影响,电气机械行业利润增长19.7%,增速比4月份加快18.0个百分点,通用设备、专用设备行业利润分别增长7.9%和17.3%,4月份分别为下降14.1%和12.0%;受煤炭价格回升影响,煤炭开采行业利润增长20.3%,4月份为下降13.2%。上述5个行业合计影响全部规模以上工业企业利润增速比4月份回升6.0个百分点。

从结构上看,5月份,规模以上高技术制造业、战略性新兴产业利润同比分别增长6.2%、6.7%,增速分别比全部规模以上工业高5.1个、5.6个百分点,4月份分别为下降15.1%、8.4%。高技术制造业、战略性新兴产业利润增速由负转正,表明工业结构持续优化。

随着规模以上工业企业效益同比由降转增,企业的效益状况也有所改善。5月末,规模以上工业企业人均营业收入为132.8万元,同比增加11.1万元;规模以上工业企业产成品存货周转天数为17.5天。

自7月1日起,降低部分行政事业性收费标准——

# 3000亿元降费减负惠民

经济日报·中国经济网记者 曾金华 熊丽

今年我国实施“史上规模最大的减税降费”,将减轻企业税收和社保缴费负担近2万亿元。此次降低政府性收费和经营服务性收费、清理规范政府性基金和涉企收费,减费金额达到3000亿元,将在减税和降低社保费率的基础上,进一步减轻市场主体负担,有效激发市场活力——

视点  
中国新闻奖专栏

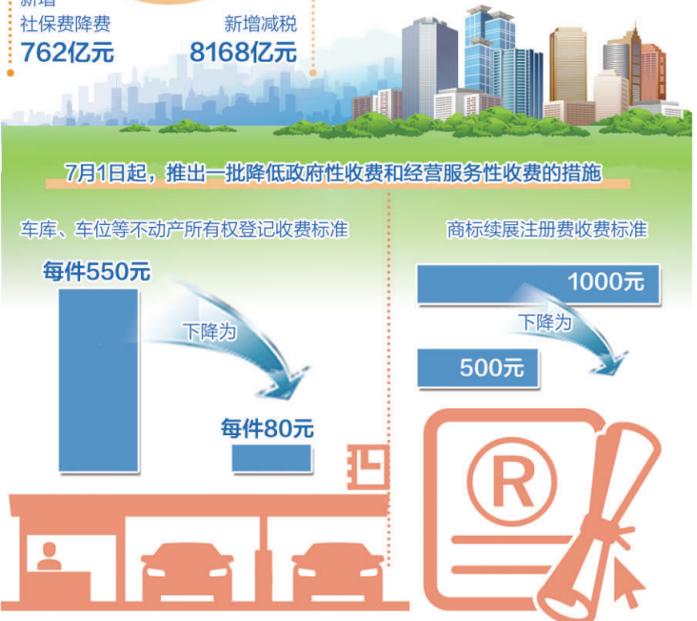
减税降费又将迎来重磅政策落地!国家发展改革委、财政部日前发布通知,为进一步加大降费力度,切实减轻社会负担,促进实体经济发展,决定自7月1日起,降低无线电频率占用费、出入境证照类收费、商标注册收费等部分行政事业性收费标准。

两部门新政是落实4月3日召开的国务院常务会议要求的举措。国务院确定的政策是继降低社保费率后,进一步对行政事业性收费等采取的降费举措,实施后全年将为企业和群众减负3000亿元以上。

## 减税降费相继落地见效

今年我国实施“史上规模最大的减税降费”,将减轻企业税收和社保缴费负担近2万亿元。

根据部署,实施更大规模的减税、更为明显的降费,推动形成稳定积极的预期,具体步骤包括1月1日起实施小微企业普惠性税收减免,以及个人所得税专项附加扣除政策,4月1日起实施深化增值税改革,5月1日起下调城镇职工基



本养老保险单位缴费比例,7月1日将实施降低部分政府性收费等。

作为减税降费“主菜”的深化增值税改革,以及备受关注的社保降费,已经先后落地生效。统计显示,今年以来,税收收入增速回落明显,今年前5个月,税收收入累计增长2.2%,远低于上年同期增速。全国累计新增减税降费8930亿元,其中新增减税8168亿元,新增社保降费762亿元。

深化增值税改革减税效果明显。深化增值税改革自4月份实施,4月份至5月份实现整体净减税2218亿元,所有行业均实现减税。

4月3日,国务院常务会议确定今年降低政府性收费和经营服务性收费的措施,进一步为企业和群众减负,自7月1日起实施。具体措施包括减免不动产登记费,扩大减缴专利申请费、年费等的范围,降低因私普通护照等出入境证照、部分商标注册及电力、车联网等占用无线电频率收费标准,以及降低移动网络流量和中小企业宽带资费全年约1800亿元、降低一般工商业平均电价、下浮铁路货物执行运价等。

“此次降低政府性收费和经营服务性收费、清理规范政府性基金和涉企收费,减费金额达到3000亿元,将在减税和降低社保费率的基础上,进一步减轻市场主体负担,有效激发市场活力,更好服务实体经济发展。”北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红表示。

值得关注的是,除了即将从7月1日起实施的措施,今年以来已有其他降费政策相继落地生效。比如,今年1月1

日起实施的小微企业普惠性减税降费政策措施不仅对小规模纳税人增值税和小微利企业所得税给予进一步减免,还允许各省(区、市)政府对增值税小规模纳税人在50%幅度内减征资源税、城建税、房产税、城镇土地使用税、印花(不含证券交易印花税)、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。各省(区、市)均对小微企业“六税两费”按50%幅度顶格减征。

统计显示,1月份至5月份,教育费附加等专项收入同比下降2.9%,比去年同期回落12.9个百分点,其中,受小微企业普惠性税收减免、增值税减税等政策的影响,教育费附加、地方教育附加收入增幅同比分别回落16.7个、20.3个百分点;行政事业性收费收入在去年同期大幅下降20.7%的基础上,今年1月份至5月份又下降1.3%。

## 推动更加明显的降费措施出台

4月3日的国务院常务会议部署从7月1日起,推出一批降低政府性收费和经营服务性收费的措施,进一步为企业和群众减负,并明确要求必须有明显降费。从具体举措来看,车库、车位等不动产所有权登记收费标准由每件550元降为80元,商标续展注册费收费标准由1000元降为500元;将国家重大水利工程建设基金和民航发展基金征收标准降低一半;至2024年底对中央所属企事业单位减半征收文化事业建设费,并授权各省(区、市)在50%幅度内对地方企事业单位和个人减征此项收费。

同时,对产教融合试点企业兴办职业教育符合条件的投资,落实按投资额30%抵免当年应缴教育费附加和地方教育附加的政策。会议还确定了降低移动网络流量和中小企业宽带资费全年约1800亿元、降低一般工商业平均电价、下浮铁路货物执行运价、减并港口收费、取消公民身份信息认证收费等措施。

在国务院常务会议对降费工作进行部署后,国家发展改革委、财政部先后发文进行具体落实。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东认为,受内外部环境影响,当前企业面临较大的经营压力,因此有必要进一步降低企业,特别是中小企业的经营成本,助力其渡过难关,“减免不动产登记费等减税降费措施,旨在达到明显的降成本效果,切实通过降成本增强中小企业稳定发展和扩大经营的积极性,激发微观主体活力。”刘向东表示。

“总体上看,企业对近年来政府清理与取消收费项目的评价较好,但仍存在进一步减少收费项目和降低收费标准的空间。关于费的负担反映较多的是隐性费用问题。”中国企业联合会研究部

研究员刘兴国认为,7月份以后,新一轮的降费举措将逐一落地实施,再加上上半年其他已经在落实之中的减税降费举措红利的逐步释放,企业的整体负担水平将进一步下降。

刘兴国认为,为保证政策得到有效落实,各级政府必须严格执行涉企利企政策;同时,要加强对涉企利企政策实施情况的监督评估。

## 继续降低用能物流等成本

国家发展改革委新闻发言人袁达此前表示,国家发展改革委将会同有关部门,聚焦用能、物流、电信等重点领域,研究提出2019年降低涉企收费重点措施。

在用能成本方面,2018年,国家发改委分4批出台10项措施,实现了为一般工商业电价平均降低10%的目标。中国电力企业联合会发布的数据显示,2018年全年降低企业用电成本超过1257亿元。按照《政府工作报告》的要求,今年,一般工商业平均电价要在去年基础上再降低10%,第二批措施将于7月1日起正式实施。

据了解,主要措施包括运用降低增值税税率和电价中附加的国家重大水利工程建设基金征收标准的政策空间,加强电网企业成本监管,扩大电力市场化交易规模,等等。华北电力大学能源互联网研究中心主任曾鸣认为,这些降价举措,都是经过反复论证,权衡轻重缓急,根据目前电力企业和用户的实际情况所采取的措施,有助于降低一般工商业企业用电负担,提升企业竞争力。

清华大学电机系教授夏清表示,新的输配电定价成本监审办法已经出台,下一步要通过科学的监管方法,解决信息不对称问题,激励垄断行业降低成本。未来电价还有多少降价空间可控?“一要看监管方式能不能进一步改革,更加有针对性;二要看电网企业能不能通过高效管理,进一步降本增效。”曾鸣认为,从技术层面来看,如果能够理顺居民用电价格机制,一般工商业电价还是可以继续下降的空间的。

在物流成本方面,根据国家发展改革委等部门发布的《关于做好2019年降成本重点工作的通知》,今年将采取全面推广高速公路差异化收费、货车使用非现金支付、客车ETC等优惠政策;下浮铁路货物执行运价,进一步清理规范铁路货物运输杂费及铁路专用线等收费。

中国物流与采购联合会研究室主任周志成认为,今年推出的下浮铁路货物执行运价、减并港口收费等措施,是对往年政策的延续。一系列降低物流成本的措施,对于激发市场主体活力的作用是比较明显的。未来还要更多地通过降低保管成本、管理成本等,进一步降本增效。

## 新能源汽车加速洗牌

本报记者 刘瑾

聚焦

此次补贴退坡给新能源汽车的定价策略带来了挑战,如果涨价,会造成终端市场价格震荡;如果不涨,车企和经销商就需要自行消化

6月26日是新能源汽车取消地方政府补贴的第一天,国家补贴标准降低50%以上。算下来,整体补贴力度下降幅度超过50%。

专家认为,新能源汽车市场发展势头并不稳固。中国汽车工业协会近期公布的5月份销量数据显示,近年来新能源汽车已告别高速增长,进入低速增长阶段,5月份,国内新能源汽车销量10.4万辆,同比仅增1.8%。

在车市集体遇冷之际,新能源汽车又遭遇补贴退坡。面对新一轮的车市大洗牌,新能源车市场将发生什么变化?车企应该如何拓展市场呢?记者采访了相关人士。

此次大幅度的补贴退坡,给新能源汽车的定价策略带来了挑战,如果涨价,会造成终端市场价格的震荡;如果不涨,车企和经销商就需要自行消化。如何在两者之间取得平衡,是诸多车企面临的难题。

多家新能源车4S店销售人员告诉记者,当前的促销和优惠活动均已到期,而之后会如何调价还没有得到具体通知。一些车企也通过官网发出补贴退坡通知,让消费者了解补贴减少将导致购车成本增加。

国务院发展研究中心产业部助理研究员周毅认为,新能源汽车补贴过渡期后,据测算最多有5万多元的补贴退坡,预计各大车企会有不同程度的涨价。

此次补贴调整后,新能源车市场将进入新一轮洗牌期,竞争将更为激烈。原来依靠政府补贴的企业和实力较弱的企业很难在更激烈的市场竞争中存活。

专家认为,新能源车要在市场上真正立足,本质上还是要靠过硬的产品力和品牌力,以及规模生产下达到与燃油车竞争的成本优势。

周毅表示,规模化销售和技术提升带来汽车成本下降,车企已对本轮补贴退坡有所预期,也有多种应对方案。比如,推出新款车型增加配置顺带涨价,或采取自行补贴方式留住市场。因此即便新能源车涨价,也会较为温和。

“中国新能源汽车企业虽有上百家,但市场由少数几家主要企业主导。”周毅表示,因此未来补贴退坡后,市场价格仍由几家主要企业的定价决定,考虑到国外品牌加快进入本国市场,预计新能源汽车企业将快速洗牌,实现优胜劣汰。

8742

5312

2416