

武汉种业博览会吸引众多品种参展——

# “农业芯片”助中部崛起

经济日报·中国经济网记者 郑明桥 柳 洁

## 区域看点

武汉加快建设“中国种都”，依托优势农业科技资源，紧盯市场需求，开展重大科技项目攻关和重要科技成果转化应用，提高农业科技创新水平，促进乡村产业振兴。

“武汉·中国种都”核心区已拥有4个国家级重点实验室、10个国家级工程技术中心、5个部级检测中心，创新能力稳步增强、科技成果日益丰硕、专业人才不断集聚。

近日，“2019武汉种业博览会”在武汉市黄陂武湖现代农业园举行。中外500多家种子商选送了3200多个特色品种参展。其中，很多是这两年才研制出来的新品种，吸引中部五省种业基地前来淘金。

“种业，被称为‘现代农业的芯片’，武汉正抢抓机遇，依托优势农业科技资源，紧盯市场需求，开展重大科技项目攻关和重要科技成果转化应用，提高农业科技创新水平，加快建设‘中国种都’，促进乡村产业振兴。”武汉市市长周先旺表示。

### 以会为媒搭平台

俗话说“种地选好种，一垄顶两垄”。在“2019武汉种业博览会”现场，记者看到每一畦地里都种着一种蔬菜，或者是番茄，或者是苦瓜、辣椒等。按照种博会的要求，每畦必须种6种以上不同公司的产品，便于采购商对比、挑选。

武汉蔬博农业科技有限公司作为武汉市农业科学院科技成果转化平台，在种业博览会上设置了田间展示专区，展示茄果类、豆类、瓜类等各类新优蔬菜品种50多个。带来的新产品不仅展示，也可以免费品尝，这让采购商能更加直观感受新品种的独特性。

武汉楚为生物科技股份有限公司带来了番茄系列、甘蓝系列等10多个品种。其中，番茄系列中的“粉果番茄”已出口到韩国、俄罗斯等国家和地区。公司董事长郑伟说：“我们的特色主要是番茄，我们自主研发，现在已经有30多个品种在农业农村部登记。”

据了解，武汉种业博览会已经举办了5年，每年报名参加的企业以年均15%的速度递增。去年种业博览会达成科技种子合作协议100多个，金额2000



图为2019武汉种业博览会现场。

本报记者 柳 洁摄

万元，当年产生直接社会经济效益超过5亿元。种业技术已经成为农业生产中的核心竞争力。武汉市农科院蔬菜所所长蔡定军告诉记者，在农业技术推广中，以这样的博览会形式推广更便捷、有效。

“2019武汉种业博览会”首日，吸引了湖北、湖南、安徽、江西、河南中部五省300家科技种子企业前来挖掘商机。北京、上海、天津、长沙、沈阳等17个省市级种子商会、2212个农业科研院所组织参观代表共200多人参会。博览会期间，签订新种子研发项目7个，协议金额3.2亿元。

经过5年发展，武汉种博会已经成为中部五省种业发展的“金字招牌”，成为湖北省农业新品种、新技术的展示平台，形成种业“科研与展示结合”“成果与转化结合”的新通道。

### 推广良种促增收

一粒种子可以改变一个世界。

武汉亚非种业有限公司近年推出的旺旺甘蓝系列和各种西兰花品种深受农民喜爱，5年内甘蓝推广面积近100万亩，产值达30亿元，为农民增收5亿元以上。

武汉华鑫种业经营部推广的迎丰甘蓝，创造了甘蓝生产露地越冬的新型栽培模式，延长了甘蓝上市供应期，改变了嘉鱼县甘蓝集中上市、价格不稳定的历史。

武汉庆发禾盛有限公司去年向东南亚和非洲20多个国家出口汉产优质蔬菜种子1000吨以上；武汉汉研种苗有限公司出口50吨以上。

同时，武汉还通过种业博览会成功把干辣椒推广到贵州，而且占贵州干辣椒60%以上的份额。

如何解决良种在专家手里，研究成

果在实验室里，良种、科技热在上头，冷在下头的问题？“武汉尝试用种业博览会的形式，倡导‘共享经济’理念，以地展种植模式引导各地促进供给侧结构性改革，从效果看成效显著。”湖北省农业农村厅厅长肖伏清介绍说。

革命老区红安县在2017年武汉种博会上相中了武汉市农科院培育的高效新品种“红宝萝卜”，该县胡家河社区和杏花乡剥岸村蔬菜基地引进后，今年种植面积达12000亩，每亩增收1000多元，直接带动300余户贫困户脱贫。

尝到种子带来丰收甜头的红安县，今年6月13日全县100多名农业干部和种植合作社组团参加“2019武汉种业博览会”，全方位了解现代农业的新品种、新技术、新模式、新器械、新业态。

武汉种博会组委会副主任钱运国说：“红安高度重视蔬菜产业，充分利用‘院县合作’平台，连续几年组织管理人员、技术人员和企业代表参加武汉蔬菜种业博览会，展示红安特色蔬菜产品，观摩、学习、借鉴先进经验，引进新品种、新技术和新模式，推动全县蔬菜产业高质量发展。”

### 掌握“芯片”建种都

地处中部的农业大省湖北，现有主要植物种质资源保藏单位28家，收藏各类植物种质资源3万余种、16万份，居全国第四位。

武汉有涉农大专院校、科研院所24个，拥有世界油菜专家傅廷栋院士、世界水稻专家张启发院士、著名柑橘育种专家邓秀新院士等10多名农业类两院院士，在汉专业技术人员达15000人。

“种子就是‘农业的芯片’，只有在种子上完全掌握了自主知识产权，才能从根本上保证国家农业的安全。”武汉市副市长龙良文介绍。

2012年，武汉联合湖北省农业农村厅创新提出将建设“中国种都”作为现代都市农业发展的重点，把种植业、渔业、畜牧业等纳入大种业体系。2015年，武汉“种都”商标在国家工商总局成功注册，奠定了“中国种都”品牌建设的基础。

“武汉·中国种都”发展规划（2017—2025）明确了“一核三园五链多片区”的产业布局。“一核”是指核心区高农生物园和南湖农业园；“三园”是指武湖现代种业展示园、汉南种业产业园（种业小镇）、武湖现代渔业种苗科技园；“五链”是指重点建设优质水稻和油菜、优质种猪、水生蔬菜、淡水鱼和生物疫苗等五个种业全产业链条；“多片区”是指分布在武汉市、湖北省、全国及全球的种业繁育、示范和推广片区。

经过多年发展，武汉成功引进杜邦先锋、拜耳作物、先正达、中化集团等世界500强种业巨头，聚集了农发种业、北大荒垦丰、华大基因等60多家种业高科技龙头企业，形成种企入园集聚发展格局，现已具备全国领先的生物育种能力，形成了覆盖粮食、生猪、水产、家禽、蔬菜、林果、食用菌、生物疫苗等8个优势行业研发、生产、销售全产业链育种格局。

目前，“武汉·中国种都”核心区已拥有4个国家级重点实验室、10个国家级工程技术中心、5个部级检测中心、7个博士后流动站，创新能力稳步增强、科技成果日益丰硕、专业人才不断集聚。武汉市农业科学院院长涂亚平说，武汉已建成种业基地200多个，其中种植业建成繁育基地超过3万亩，年繁育良种600万公斤；建成工厂化育苗基地超过20万平方米，年产优质种苗1.5亿株。武汉中国种都的影响力、辐射力日益彰显。

聚焦突破关键核心环节，加快提升上海智能制造的整体竞争优势。加快关键核心技术环节自主创新，提升智能制造系统集成能力，加快推动重大示范项目建设，加大模式创新和应用推广力度。集聚政企和社会各方的力量，打造上海智能制造发展的生态系统。要提升政策供给的聚焦度，提升行业发展的融合度，提升区域生态的集群度。

跨界融合创新行动。把握设立上海自贸区新片区的发展机遇，创新智能制造产融合作模式，推进智能制造与生产性服务业融合，实现多维一体，机制创新，跨界融合。

上海市经济和信息化委员会主任吴金城说，上海要进一步把推动智能制造，作为产业经济高质量发展的核心驱动力。把智能制造放到关系制造业整体转型升级、关系产业核心竞争力的位置，集聚更多的资源、投入更多的力量，持续加大推进力度。

聚焦突破关键核心环节，加快提升上海智能制造的整体竞争优势。加快关键核心技术环节自主创新，提升智能制造系统集成能力，加快推动重大示范项目建设，加大模式创新和应用推广力度。

## 发现

眼下，正值金银花上市季节。在金银花主产区山东省临沂市平邑县，漫山遍野黄白相间盛开的金银花清香袭人，除了为这片沂蒙山腹地增添风采外，还为当地百姓带来了实实在在的金银。乡亲们忙着采收、分拣、装车，一派繁忙景象。

金银花作为一种常见的中药材，在中医药中使用量较大。平邑县委常委、副县长陈成才介绍说，平邑县金银花有300多年栽培历史。目前，平邑95%的村庄栽植金银花，全县金银花种植面积突破65万亩，年产干花1800万公斤，产量占全国的60%以上，交易量占全国80%，年产值达到45亿元，是名副其实的“中国金银花之乡”。

为了促进当地金银花产业提档升级，近年来平邑县创建了平邑金银花国家级现代农业产业园和国家级特色农产品优势区，推进形成标准化种植、规模化经营、规范化管理的金银花产业体系。同时，平邑县还出台了一系列扶持政策，以推进金银花产业园建设；与世界500强企业中国中药集团合作，建设了投资5亿元的中国（平邑）金银花健康产业园。

不仅如此，京东以及京东云等电商巨头的加入，更为平邑以金银花为代表的特色产业插上翅膀。2018年，平邑县与京东集团就“互联网+新经济”展开战略合作，京东云仓、京东云产业孵化中心先后落地平邑，平邑特产馆、融媒体中心、平邑扶贫馆先后上线京东，有效推动了平邑县电商及扶贫工作的开展。未来还将加速线上线下融合发展、为优势产业品牌赋能，促进黄桃罐头、樱桃、苗木等特色品种发展。

与此同时，平邑县也在打造“国际范”的金银花产业。在日前举行的第十届中国（平邑）金银花产业发展峰会上，历时3年的金银花中医药国际标准出炉，从原药材质量、检测指标与方法、包装、存储、运输要求等各方面为金银花行业国际贸易提供了统一质量与安全标准。“金银花中医药国际标准的制定和发布，对提升金银花原药材及系列产品质量安全标准和扩大国际贸易具有里程碑意义。平邑通过参与标准研究、制定、宣传和实施，可加快中国金银花迈向国际化的步伐。”中国中药协会金银花专业委员会秘书长付晓说。

## 各地传真

## 广西启动“农业丝路行”活动

**本报讯** 记者周晓骏 童政报道：为加强与西部陆海新通道建设衔接，深化与以东盟为重点的“一带一路”相关国家农业合作，广西将开展“农业丝路行”活动，首站将赴马来西亚。届时，广西多家农产品优势企业将带着“当家产品”赴马来西亚推介，让广西企业更好地“走出去”。

据了解，为充分利用好国际国内两个市场资源，加大力度推动广西农业走出去，广西决定从今年开始，每年选择在1个至2个“一带一路”相关国家举办“广西农业丝路行”境外投资贸易对接推介活动。活动旨在推动广西特色农产品“走出去”，组织企业有序出海，聚焦先进发达地区高端市场、高新技术、高尖人才、高质量项目对接和引进，实现农业开放多领域全方位又稳又快又实合作发展。今年是实施中国（广西）农业丝路行活动的第一年，马来西亚是今年“广西农业丝路行”活动的首站。此次“农业丝路行”，广西专门组织了近40家广西茶企携带80多种获国际国内茶叶大奖的名优茶产品参展交流，希望以茶为媒、以茶结缘，让广西农产品通过马来西亚国际大通道大平台走进东盟、走向世界。

## 新疆农产品交易中心启用

**本报讯** 记者马呈忠报道：日前，新疆农产品交易中心在阿克苏市启动运营。作为新疆特色农产品收购、销售“两张网”重点建设项目，该中心与新疆果业集团有限公司和田、伽师、吐鲁番等地线下农产品交易中心形成呼应，弥补了新疆特色农产品现货电子交易市场的空白，推动新疆农产品现代流通体系建设，促进农业增效和农民增收。

据了解，该交易中心作为新疆农产品交易中心总部，将通过“线上现货电子交易平台+线下产地交易集配中心”一体化运营模式，带动和田、伽师、叶城、莎车、吐鲁番仓储加工交易中心协同发展，并同步建立新疆特色农产品交易远程报价、结算、支付、交割、物流管理一体化管理体系，打造立足新疆、面向全国的新疆特色农产品专业交易平台。

新疆农产品交易中心项目由新疆果业集团与阿克苏地区供销合作社联合社共同投资建设，建成仓储、加工、保鲜经营服务设施20万平方米，每年实现农林产品仓储、保鲜、交易规模30万吨以上。