

创业板放宽借壳条件符合实际政策



创业板允许借壳了。有人心生疑问,之前说加强退市,现在又放宽借壳条件,是不是思路变了,要救“垃圾股”?

这是一种误读。证监会重申,对于触及退市标准的,要坚决退,不放松标准,而且正在加大对涉嫌规避退市公司的监管力度。其实,在IPO常态化和退市常态化不变的前提下,又有谁会去救那些真正的“大垃圾”呢?

并购重组或借壳上市本是一个正常的市场手段,一些不存在重大违法违规的风险类公司,比如某些重资产、强周期或经营困难的上市公司,就有可能找到“白武士”,在换血之后重生,实现上市公司转型升级、淘汰落后产能、出清不良资产、化解债务风险。例如,中粮资本整体上市,将盈利能力较差的中原特钢原有特殊钢业务彻底置换出去;360借壳江南嘉捷,在上市公司原有主业出清的同时注入优质资产,实现“脱胎换骨”。

如何理解创业板放宽借壳条件?这

祝惠春

并购重组或借壳上市是一个正常的市场手段,但也涉及投资者保护问题。在我国现行市场环境下,仅仅通过传统的强制退市渠道大量化解存量风险公司难以实现,推动风险上市公司充分利用并购重组、破产重整等工具,主动选择市场化方式“出清”,是一种符合我国资本市场实际的政策

就涉及投资者保护问题。比如,欺诈发行的欣泰电气被强制退市,兴业证券先行赔付5.5亿元补偿投资者。对此,有人认为,这不是把一个券商服务的事情搞成券商担保了吗?所以说,退市真正实施起来,要啃的“硬骨头”有很多。有观点认为,强制退市标准执行并不严格。客观说,强制退市会否殃及池鱼,也是监管方面需要顾及的。

怎么办?相关国际经验可以提供借鉴。在美国资本市场上,上市公司的确是“大进大出”。从1980年至2017年,美国共有26000家企业上市,14000家上市公司退市。但是,强制退市率仅占约5%,近5年来每年约10家左右;通过并购重组退出,占比约56%,原上市公司被并购后不再作为独立主体存在;因财务问题或股价过低而自愿退市,占比约19%,其中9%因股价过低而退市;破产清算,占比约20%。总体上,美国退市公司数量较多,退出渠道较为多元且畅通。

这带给我们一个启发,可以拓宽出口、分类施策,平稳化解存量风险。在我国现行市场环境下,仅仅通过传统的强制退市渠道难以实现大量化解存量风险公司,推动风险上市公司充分利用并购重组、破产重整等工具,主动选择市场化方式“出清”,是一种符合我国资本市场实际的政策。

过去,市场热衷于“炒小”“炒烂”,估值体系不尽合理,导致许多“垃圾公司”股价畸高,劣质优价,占用了大量金融资源。国际成熟市场上上市公司违法违规成本较高,上市公司要维持上市地位不得不考虑巨大的合规成本,但在我国资本市场上,上市公司维持上市地位的合规成本较低,维持上市地位的成本明显小于收益,所以指望他们主动退市基本不可能。

因此,要充分发挥“有形之手”和“无形之手”的作用,对于优质公司,继续加大政策扶持力度。对于风险类公司,一方面

坚决执行退市制度,将扰乱市场秩序、触及退市标准重大违法违规的“害群之马”坚决清出市场;另一方面,不断完善并购重组、破产重整等政策工具,与地方政府及时共享存量风险信息,充分调动地方政府和大股东的积极性,对那些不存在重大违法违规的风险类公司,提供政策支持,丰富退出渠道,支持企业市场化出清落后产能和业务,淘汰僵尸企业,推进资本市场的供给侧结构性改革。

当然,要进一步实现退市常态化、退出渠道多元畅通,还需要IPO通畅、违法违规成本高昂、投资者保护制度完善、并购重组便利等各项制度因素的综合作用,使得上市公司出于自身经济利益考虑,充分利用并购重组等工具,主动作出市场化选择。

(本栏目话题由今日头条提供大数据分析支持)



治理过度包装需多方合力

张玉胜

随着快递、外卖行业快速发展,由过度包装引发的浪费和污染问题日益严重。比如,偌大一只箱子里仅包装一个小小咖啡杯。包装耗材过多、分量过重、体积过大等现象屡见不鲜。

过度包装的负面危害显而易见。大量包装废弃物被抛弃,不仅造成资源浪费,还加重了环境污染;在支付必要的商品价值后,又被强加了额外的巨额包装费,损害了消费者的正当权益。此外,“过度包装”助长了社会奢侈风气。

鉴于电商网购涉及诸多环节,破解“箱满为患”之类的过度包装,推进网购包裹包装的绿色化、减量化,需电商平台、物流企业、资源回收者以及政府部门等各方主体合力破题。从现实情况看,80%到90%的网购包裹都是由电商

商家先行包装好,然后交由快递公司揽收、转运、派送。故此,电商平台及商家处于包裹“减负”的第一线,提升他们的节约理念和环保意识,有助于从源头上把控合理包装的底线。

为处理好保护商品与节约材料的关系,还需要制造商在包装的选材、结构设计上改进创新、多下功夫,避免用“过度包装”去保护商品。同时,政府部门也应通过完善立法和政策设计,出台权威性、科学性的商品包装标准,清晰厘出合理包装与过度包装的边界,并对网购包裹的“绿色包装”加以激励。此外,还应建立包装物强制回收制度,这既可作为企业和商家对售后服务的完善与延伸,也可提升包装物的重复使用效率,降低企业生产成本,有利于节约型社会建设。

自助图书馆不能成鸡肋

韩朝辉

前几年,一些城市探索推出24小时自助图书馆,意在借助科技力量方便市民借书还书。但是,如今一些地方的自助图书馆却沦为“鸡肋”,成了摆设。

按理说,自助图书馆应该方便快捷,但为什么会沦为“鸡肋”呢?

宣传不到位,操作待引导。有市民表示“自助图书馆可有可无”,有的市民不了解如何使用。这说明,对自助图书馆的宣传还不到位。这需要有关方面加强宣传推广,让更多市民了解相关功能和具体操作流程。

定位不精准,更新不及时。自助图书馆具有科技方面的优势,但也存在着

藏书少、种类不全等问题。在投放自助图书馆之前,管理部门应努力摸清市民的阅读需要,实现精准投放。同时,可探索尝试“预约阅读”,做好书籍定期轮换,满足更多市民的就近阅读需求和知识更新需求,发挥出自助图书馆的优势。

借阅有限制,方式需完善。据了解,有的自助图书馆在读者第一次借书时,需要收取100元押金,且只支持现金支付,而且一次只能借两三本。为此,不妨丰富自助图书馆的押金收取方式,增加“移动支付”选项,同时调高图书总价额度,让市民可以借阅更多的书籍,提高自助图书馆的实用性。

5G 将成经济增长新引擎



5G 这一全新网络技术和架构,将拉动新的投资、消费和出口,成为我国经济增长和高质量发展的新引擎。在5G时代,中国企业的话语权将显著增加,不仅能打开新的出口市场空间,还将真正走向价值链高端,推动全球5G发展并惠及全球经济增长

近日,我国正式开启5G商用,意味着网络规模建设将全面展开,产业链上下游投资加大,产品和服务加快推出,并与经济社会各领域广泛深度融合。移动通信每10年演进升级、代际跃迁,5G这一全新网络技术和架构,将拉动新的投资、消费和出口,成为我国经济增长和高质量发展的新引擎。

5G将拉动整个产业链巨大而长久的投资。5G建设投入巨大,非朝夕之功,仅基站建设5G投资就大约是4G的1.5倍。机构预测,5G时代国内三大运营商总投资额接近1650亿美元,将比4G投资总规模增长近一半。运营商只是5G产业链的中游主力,产业链上下游还包括设备制造商、终端制造商、芯片厂商、元器件厂商以及更广泛的应用场景相关厂商等,都将加大5G投资,并长期受益于此。5G行业是高技术、基础性投资,将发挥强大的带动和示范作用,拉动各行业加大信息技术投资。由于投资巨大,5G还将推动共建共享,产业链将加快深化资源共享,有效避免重复建设,共同寻求利益最大化。

5G高投资将带来高回报。5G与产业的深度融合,将进一步催生5G发展的潜在动力,5G应用的深度和广度也将不断增加,不仅能拉动产业链上下游加速发展,还将带动我国实体经济转型升级,形成新的生产方式、业务模式,激活新的经济增长点。5G溢出效应显著,每投入1个单位将带动6个单位的经济产出,可谓数字经济的“聚宝盆”。中国信息通信研究院预测,2020年至2025年期间,我国5G商用直接带动的经济总产出将达10.6万亿元,直接创造的经济增加值将达3.3万亿元;间接拉动的经济总产出约24.8万亿元,间接带动的经济增加值可达8.4万亿元。由此可见,5G对于经济增长的贡献潜力巨大。

5G将成为扩大内需、释放消费的新动力。一方面,5G的超高速率、超大连接、超低时延三大特性,将推动信息产品和服务不断丰富创新,5G商用将掀起新一轮换机热潮,与5G紧密结合的超高清视频等信息产品和服务将率先普及,消费者将接触到更丰富、更高科技的信息应用,从而增强信息消费有效供给,

刺激信息消费增长、升级。长远来看,5G还将拓展新的消费热点,比如自动驾驶、智能家居等将进一步走向普通大众,吸引越来越多的科技巨头进入这些领域,形成新的消费蓝海。另一方面,5G与垂直行业的深度融合,将催生工业、交通、医疗、教育等领域的新应用、新业态、新模式,给用户带来前所未有的信息产品和信息消费体验,拉动“5G+互联网”新消费。

5G将打开新的出口市场空间。长期以来,中国制造业出口大多处于价值链低端,在5G时代,这一现状有望改变。目前,我国在全球5G声明的标准必要专利占比超过30%,我国企业提出的灵活系统设计、极码、大规模天线和新型网络架构等关键技术已成为国际标准的重点内容,我国5G中频段系统设备、终端芯片、智能手机处于全球产业第一梯队。在5G时代,中国企业的话语权将显著增加,不仅能打开新的出口市场空间,还将真正走向价值链高端,中国企业高效可靠的5G方案将推动全球5G发展并惠及全球经济增长。



将万达百货收归旗下不到半年,苏宁易购日前再次出手,斥资48亿元收购家乐福中国80%的股份,成为家乐福中国的控股股东,使其在线下零售市场的资源布局更趋完整。

近几年,零售电商在线下“买田置地”渐成风潮。比如,阿里巴巴入股百联超市与银泰商业,腾讯牵手沃尔玛收购三江购物股份,京东入股永辉超市等。业界普遍认为,新零售首先应是能够实现线下与线上整合的零售。对于苏宁来说,线下散布着苏宁小店、苏鲜生等实体业态,线上集合了苏宁易购主站和苏宁超市等入口资源。此次收购家乐福,主要看点就是将“家乐福网上商城”以及遍布我国22个省份51座大中型城市的210家大型综合超市和数十家便利店整合进来,在丰富线上线下品类的同时,实现优质资源对接,进而放大线上线下联动效应。

张锐

不过,线上线下结合显然不是简单的拼凑,而是商业要素的重构与优化。并购家乐福之后,苏宁既有效覆盖了“最后一公里”,同时又扩大了手中可供消费者进场消费的商业空间,并填补了苏宁快消品类的短板,更精准地满足了消费者需求。

除了场景塑造与推送,由于互联网与物联网的强大赋能,新零售还应当是快捷化零售。这种快捷,既表现为零售企业对供应链的高效整合能力,也体现为通畅及时的物流配送能力,更集结为货物到家的服务能力。近几年,苏宁在海外创建直采基地,同时不断完善和健全自身物流体系。家乐福除了海外密集的仓储网点外,家乐福中国创建了遍布52座城市的6个大型配送中心。完成并购后,苏宁不仅可以借此增强国内外的商品采购能力,还能够扩充物流仓储与配送能力。

新零售是智慧化零售,零售企业不仅对供应商具有系统化的赋能功力,更有吸引消费者产生订制需求,进而作用于供给端的能力。目前,苏宁的线上产品“数据易道”对一些供应商开放全产品运营数据,同时“苏宁众包”将基于大数据的定制包销范围拓展至中小型创新企业,为小微企业提供产品孵化、品牌打造等解决方案。完成并购后,苏宁可通过大数据技术更广泛地采集与分析消费者的需求,进而精准反馈给供应商,实现更紧密的合作。



乐见“代收垃圾”成新职业

据报道,距离《上海市生活垃圾管理条例》施行日期越来越近,一个新兴职业应运而生——代收垃圾网约工。客户线上预约,废品小哥线下上门回收,只要勤快,月收入甚至可达到一万元以上。

【短评】垃圾分类看似简单,其实也是具有一定技术含量的工作,需要一定专业知识。代收垃圾网约工作作为一种新兴职业应运而生,让“专业的人干专业的事”,具有多方面价值。代收垃圾网约工不仅能获得劳务收入,还能通过出售可回收利用的垃圾和废品赚钱;居民请垃圾网约工上门服务,不仅清理了家里的垃圾废品,还学到了垃圾分类知识,有利于养成更加文明的生活习惯。下一步,还需进一步完善政策,并按照垃圾分类的科学标准和规范操作并对相关人员进行加强培训,让代收垃圾网约工成为垃圾分类的好帮手和深受社会尊重的好职业。

对任性“驴友”应有偿救援

据报道,近日安徽黄山风景区对一名擅自进入景区未开发开放区域被困的游客实施了救援。此后,黄山风景区管委会要求该游客承担部分救援费用。

【短评】随着人们越来越讲究生活品质,很多人喜欢上了“说走就走”的旅行。然而,一些“驴友”太过“任性”,违规、冒险穿越保护区核心区、未开发开放区域,既对保护区造成破坏,又给自身安全带来了隐患。对于陷入险境的任性“驴友”,政府部门和有关机构不会坐视不管,但实施救援会耗费大量人力、物力。如果每次救援都由纳税人埋单,则有失公平。也只有驴友为自己的“任性”埋单,才会使其长记性,并警示其他“驴友”掂量经济成本,自觉约束自身行为。

让“无烟镜头”蔚然成风

中国控制吸烟协会日前召开2018年度热播国产影视剧烟草镜头监测结果发布会。结果显示,30部国产电影中,有烟草镜头的影片占86.7%;30部国产电视剧中,有烟草镜头的电视剧占33.3%。

【短评】近年来,国家影视主管部门先后多次发布“控烟令”,要求严控影视剧中使用烟草镜头,我国影视作品无烟情况整体明显好转,但一些影视作品仍存在烟草镜头过多现象。严控影视剧烟草镜头,需职能部门、影视企业和从业人员进一步提高认识,积极行动,更需法律和制度发力。期待相关法律法规进一步加大违法成本,促进烟草镜头监管规范化、制度化,使“无烟镜头”蔚然成风。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,来稿请发至:mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝伟