

生意经

为充分释放老字号品牌的社会价值与经济价值,知名网购网站拼多多日前联合上海市各大老字号,推出量体裁衣的新电商方案,助力老字号“拥抱”平台上的4.2亿用户。

目前,拼多多“老字号新电商计划”已全面启动。在线上,“上海老字号”品牌特惠专场、“大牌驾到”以及“产业中国”万人团等专项矩阵轮番登场,包括回力、六神、英雄钢笔、上海皂业等在内的近50个上海老字号品牌加入其中;在线下,“上海老字号新电商公开课”定期开课,近百家上海老字号品牌相关负责人参与其中。针对不具备电商运营及运营经验的老字号,拼多多还提供覆盖全流程的“一站式”服务,帮助它们建立相对完善的电商体系。

“老字号是中华民族传统文化与现代商业市场的纽带。每一个老字号背后都凝结着民族的智慧和时代的烙印,蕴藏着巨大的价值。支持老字号创新发展、激活老字号新动能,是我们这代人的义务,更是责任。”拼多多联合创始人达达表示。

破解老字号经典难题

同济大学经管学院副院长程名望认为,伴随着商超渠道和电视广告兴起,国际品牌凭借资本及渠道优势,改变了营销及触达方式。可惜,很多老字号品牌没有经历过这样的立体化竞争。

这是老字号的弱点,也是拼多多的切入点。数据显示,今年1月份至4月份上海老字号品牌的月均订单规模增长近2.5倍,累计订单量超870万笔。

“4个月的时间里,我们的销量增长了接近4倍。”蜂花品牌电商部经理仰明表示,“这个增长速度很让人惊喜”。

“新电商+老字号”的潜力远不止于此。拼多多团队相关研究认为,共有108家上海老字号品牌具有广阔的电商发展前景,目前仅有36家具备相对成熟的电商运营体系,整体增长空间巨大。

“老字号拥有很强的号召力。时至今日,消费者依旧对这些品牌充满信任。”拼多多相关负责人表示。平台数据显示,上海老字号的搜索转化率普遍高于其他新生品牌,甚至高于很多国际一线大牌。在曝光转化率和复购率上,老字号品牌同样有领先优势。

“老字号年轻‘老’,产品、技术并不‘老’。多年来,我们坚守品质,坚持技术研发,力争将最好的产品呈现给消费者。”上海美加净日化有限公司党委书记王琴表示。

不过,好产品不等于好销量,渠道和营销是老字号品牌的主要短板。比如,蜂花的理念就是将广告费用省下来,投入产品研发,将性价比做到最高,通过消费者的口碑扩大品牌影响力。这种经营理念确实为蜂花培养了一批忠实的品牌拥趸,但也制约了其触达半径。

统计显示,在上海老字号群体中,秉持类似理念的不在少数。可以说,产品与渠道的均衡已经成为老字号品牌振兴的经典难题。

业界专家表示,在线下商超渠道,品牌综合运营成本居高不下。由于“入场费”“上架费”等费用越来越高,很多老字号品牌不得不让位国际品牌以及更为激进的新品牌。线上渠道同样如此。实际上,很多电商平台的综合运营成本已经接近线下卖场。

“比较同一类型产品可以看到,老字号品牌的价格普遍仅为一线品牌的几分之一,整体销售规模动辄相差几十倍。”拼多多相关负责人表示,“这是一种明显的供需错位,蕴含着广阔的市场空间。”

推动老字号重回一线

随着国内移动互联网的普及,很多行业均面临着流通和营销渠道重构。这将为曾经在此方面落后一程的老字号提供弯道超车的机会。

“作为零售业态变革的主要力量,拼多多与老字号的结合能够形成天然的化学反应。借由前者的渠道,后者可以打破过往销售区域半径的制约,直接触达数亿消费人群。”专家表示,“拼多多的综合运营成本较其他电商平台低15%至20%,较线下渠道低更多。对于老字号来说,这笔额外节约下来的成本至关重要。”

除大幅降低营销成本外,拼多多还为老字号提供了覆盖全国的增量市场和大量新消费群体。平台此前举办的“百大品牌下乡”就是如此。根据该活动一期工程的统计数据,在参与活动的5家上海老字号品牌中,仅回力就售出超13万双鞋,日化类产品中则诞生了多款销售超10万的单品。

此前,瑞银集团发布的研究报告指出,大部分品牌商将拼多多视为新增获客的主要渠道。对此,业内人士分析认为,“低线城市平均消费增速远高于一二线城市。同时,这里的消费群体大多尚未形成稳定的品牌喜好。因此,低线城市将成为各大品牌商主要增量市场”。

对于借由拼多多链接起来的增量市场,各老字号品牌深有感触。上海表业有限公司董事长董国璋表示,入驻拼多多以来,上海手表的关键指标月环比增速一直保持在30%以上这一高位。凤凰自行车有限公司副总裁季小兵则表示,过去百年历史中,凤凰已经服务了2亿消费者,拼多多的老字号新电商计划将这一范围再次拓展。

记者了解到,按照规划,2019年拼多多将完成108家老字号品牌的“触网”工作。平台还计划每年定向补贴5亿元现金,联合上海老字号推动“正品下乡”活动。此外,未来3年内,拼多多还将累计投入100亿元,助力100家上海老字号强化品牌认知,提升市场份额,推动更多品牌重回一线。

中国节能 争当长江大保护排头兵

经济日报·中国经济网记者 周雷



图为位于湖北省鄂州市的污泥碳化处理中心。该中心由中国节能旗下企业建设,污泥日处理量达60吨,单套设备处理能力全国第一。

本报记者 周雷摄

近年来,中国节能以“共抓大保护,不搞大开发”重要精神为指引,认真践行长江大保护污染治理主体平台企业责任。作为国内规模最大、综合实力最强的节能环保产业集团,中国节能正在依托主体平台带动作用 and 污染治理全产业链优势,积极协同各方力量,开展长江经济带生态环境系统性保护修复,努力使母亲河永葆青春活力

万里长江奔腾不息。长江经济带是我国经济重心所在。该地域人口规模和生产总值均超过全国40%,但生态“账户”一直严重透支。

作为以节能环保为主业的中央企业,近年来中国节能环保集团有限公司(以下简称“中国节能”)以“共抓大保护,不搞大开发”重要精神为指引,认真践行长江大保护污染治理主体平台企业责任。

“我们要充分发挥主体平台带动作用 and 污染治理全产业链优势,积极协同各方力量,以创新投融资方式和治理模式为动力,以全产业链治理为重点,着力开展长江经济带生态环境系统性保护修复,深入实施长江经济带发展战略,努力使母亲河永葆青春活力。”中国节能环保集团有限公司有关负责人表示。

拿手绝活派上用场

没有金刚钻,不揽瓷器活。中国节能是国内规模最大、综合实力最强的节能环保产业集团,已构建起以节能、环保、清洁能源、健康及节能环保综合服务为主业的“4+1”产业格局,其主营业务领域与共抓长江大保护污染治理工作高度吻合。

根据长江经济带生态修复工作所需,中国节能充分利用主体平台上的技术研发资源,加大重金属、黑臭水体、高浓度工业废水治理等重点难点领域的投入,推进重点领域和关键环节技术、工艺及装备研发,力争全方位、立体式治理长江经济带大气、水、土壤等污染排放,彻底解决点源污染,有效降低面源污染。

湖北地处“长江之腰”,是长江干流流经最长的省份,也是三峡工程库坝区、南水北调中线工程核心水源地,肩负着“一江清水东流、一库净水北送”的重大任务。中国节能在此集结力量,发挥专业优势,多个项目取得突破。

湖北省黄石市紧邻长江,是典

型的老工业基地城市。作为当地土壤污染治理先行示范区试点项目,东钢厂区污染场地治理面积近千亩,涉及土壤、地下水、地表水、固体废物、危险废物等多领域的综合治理,是块难啃的“硬骨头”。

“东钢厂区将开发成文化产业遗址公园。目前,一期治理项目已经完成,等待验收。”中国节能大地环境修复有限公司东钢项目现场执行经理金鑫言语中透着如释重负的轻松。

金鑫回忆说,2018年他们刚进场时,这里土质发黑,水体颜色发黑,重污染区还散发出刺鼻气味。由于环境恶劣,工作人员进场作业需佩戴专业防护用品。

面对不同种类的工业污染,中国节能大地公司“对症下药”。比如,重金属离子在土壤里移动性很强,“如小鱼一样来回游移”,需要采用专门药剂将其固化、稳定化;土壤中含有大量有机污染物多环芳烃,需要通过热脱附设备的烘烤让有害气体挥发出来,再用尾气处理装置处置。

“我们的热脱附设备如果满负荷运转,每天可处理1000吨污染物,污染物处理能力处于国内领先水平。”中国节能大地公司工程人员表示,有了先进技术和装备的支撑,公司有能力强修复数万立方米的土壤,收集并处理大量污水、固废等。接下来,公司还将把试点经验推广到长江沿线其他项目去。

在湖北鄂州城区污水处理厂区,国内首个商业化运营的污泥碳化项目也派上了大用场。湿漉漉的污泥经过干燥、碳化等工序后,会变成一粒粒细小的炭状物。

“污泥碳化被业界视为替代污泥焚烧的技术方向。”据中国节能博实公司总经理助理叶至钊介绍,该项目由中国节能博实公司建设,污泥日处理量达60吨,单套设备处理能力居全国第一、亚洲第二。

“我们在引进、吸收基础上研发的低耗能连续高速污泥碳化系统工艺,为我国污泥处置提供了新的解决方案。”叶至钊表示,以往污

泥只能填埋处理,不仅占地广,而且渗透液对地下水污染非常严重。有污泥碳化项目后,一切都不一样了。通过技术加持,污泥无害化、稳定化、资源化处理已经成为现实。此外,污泥碳化产品还可以用作除臭剂、土壤改良剂、燃料、融雪剂等,有很高的经济价值,彻底“变废为宝”。

系统推进示范先行

长江生态环境保护修复是一项系统工程,需要从生态系统的整体性及长江流域的系统性出发统筹谋划、科学施策、协力推进,下好“一盘棋”。

在系统推进过程中,中国节能聚焦重点,力争示范先行,积累经验。截至目前,中国节能已在长江上中下游分别选取了贵州毕节、湖南衡阳、湖北咸宁、浙江湖州等城市开展先行先试。

咸宁是长江中游水源涵养地,拥有长江岸线128千米,是“武汉上游最后一道生态屏障”。为保护这道屏障,中国节能与咸宁市政府签署战略合作协议,在充分挖掘咸宁市生态修复和污染治理需求基础上,以咸宁市沿江生态文明建设示范带“1+N”规划为引领,为咸宁市策划和梳理了8项具有示范意义的先行先试项目,并按照“总体谋划、快慢结合、分步实施”的原则有序推动项目落地。

此外,针对长江经济带面临的“固废围城”困扰,中国节能环保集团有限公司旗下中国环境保护集团有限公司创新提出了“两园一链”新模式,即一个集约式综合固废治理产业园、3个至4个分布式有机固废治理生态园以及一条智慧环境物

流链,基本实现了咸宁市固废处理全覆盖。据了解,该产业园以垃圾焚烧发电为核心,能够协同处理餐厨垃圾、厨余垃圾、污泥垃圾、建筑垃圾等固体废物,推动咸宁市南部三县生活垃圾统一处置工作。

专家表示,“两园一链”新模式

秉承资源化导向、生态化导向、高质高效双向原则,为长江流域固废处理提供了一个有效的综合解决方案,使城乡“固废有处理、应急有保障、工程有兜底”,将有力推动“让长江经济带成为无废区域”目标实现。

咸宁市境内河湖密布,与长江生态环境系统关联要素众多,城镇化发展带来的生产生活污染对周边环境的影响不容忽视。但是,目前的环境监测体系难以对各类污染物及环境质量开展有效监控。为此,中国节能专门为咸宁市打造了“智慧长江”生态环境监管体系建设项目。

具体说来,该项目能够通过“眼、脑、指挥舱”三大系统建设,推进环境精细化管理和精准化治理。其中,“眼”即“空天地”一体化监测网络,可结合卫星遥感、无人船、移动应急监测、激光雷达、固定监测点等科技手段,实现生态环境的“多维度”数据采集;“大脑”即智慧环境大数据分析系统,可基于数值模型和人工智能技术,建成以生态环境承载力测算及绿色发展评价为核心的环境大数据平台;“指挥舱”即建成政府统一调度、应急指挥、多部门协同联动的生态环境监管指挥中心系统。

据悉,该平台能够实时监控各生态要素的现状和变化趋势,并提供超标报警、历史数据查询、统计分析等功能。各污染源企业数据也会纳入平台,平台可通过大数据分析描绘企业画像,辅助政府部门精确评估企业经济效益与环境影响的关系,辅助指导产业转型升级,推动新旧动能转换。

“随着数据的丰富、数值分析模型的迭代,加上人工智能网络不断的自我学习,‘智慧长江’生态环境大数据平台会愈发强大。”中国节能天融科技有限公司董事长郭炜表示,这是中国节能顶层设计、综合解决方案的重要组成部分,能够大幅度降低环境治理成本,实现环保溢出效应,促进区域绿色发展。

锐捷网络推云办公4.0解决方案——

“云桌面”替代商用PC大有可为

本报记者 陈静

目前,PC市场正呈现出向个人及商用两端“分化发展”趋势。其中,商用PC受管理维护难、安全性低等影响,增长相对乏力。在此情况下,云桌面作为虚拟化与云计算技术的一种典型应用,已成为用户简化IT运维、提升网络安全能力的重要选择,在多行业得到应用。

此前云桌面在产品性能、使用体验等方面与PC存在差异,致使桌面云化进程较缓。

针对这一现状,锐捷网络股份有限公司日前推出云办公4.0解决方案,锐捷方面表示,该解决方案能够以更

高的性能配置和更强的操作系统兼容,让云产品替代商用PC变得可行。

云办公产品将如何取代PC?

锐捷网络股份有限公司云桌面产品事业部云办公产品规划总监曲景洋表示,以“云办公4.0解决方案”为例解释,在硬件上要有更体贴的设计,例如快拆等;在交付方面,推出基于正版操作系统的“黄金镜像”,让云桌面变得简单易操作;在操作系统兼容性上,能够在最新的CPU体系上运行Windows XP及Win7,也即兼容老旧业务系统。

云办公产品替代PC,还有其他

“瓶颈”需要突破。

“在实际应用中,云桌面运维方和使用方经常提出一些从技术角度看相互矛盾的需求。比较典型的是,既需要保留用户的个性化数据,又要求桌面软件能够批量更新。这个需求从用户角度上看很合理,但在操作过程中却非常困难。因为批量维护和个性化使用就像是天平的两端,难以平衡。”曲景洋告诉记者,保留用户的个性化数据是传统商用PC的优势,批量维护则是云产品的长项。诸如此类的问题如能真正解决,云办公产品的竞争力也就凸显出来了。