

消费数据显示,“618”不仅仅是一场购物狂欢——

新消费正深刻重构供给端

经济日报·中国经济网记者 陈静

尽管为了备战今年“618”电商大促,厨电品牌九阳已经紧急从各地抽调了150名工人,增设了两条新的生产线,但整个“618”大促的半个多月,生产一线的工人还是要每天奋战到夜里11点。让九阳“开足马力”的是一款免洗豆浆机,快速出浆、破壁无渣、自清洗……这款豆浆机新功能的创造原点,正是来自企业从网购消费者那里所汇集的消费需求。

今年的“618”,众多商家都交出了亮眼成绩单。专家表示,这一由电商平台、消费者、供应商共同打造的购物狂欢季,释放了消费者强大的消费热情,折射出当下消费升级的大趋势,还体现出新型消费对供给端深刻而全面的变革。

“‘618’最终的消费结构表明,通过电商平台赋能实体经济进行生产,正在有力地推动供给侧的持续优化,为中国经济转型升级注入新动力。”阿里巴巴营销平台事业部总经理刘博如是说。

市场研究机构电子商务研究中心主任曹磊也表示,根据各平台“618”的大促“战果”,新品发布成为今年一大亮点。这同样说明,网络购物已成为供给端变革和创新的重要动力。

国际品牌争抢“蛋糕”

为准备“618”电商大促,隐形眼镜品牌海昌新增了10条彩片生产线,英国美容设备品牌慕金将6月份出口全球商品的50%发往中国;50多个海外品牌集体向天猫国际申请“特快入驻”的绿色通道……随着中国市场与全球制造联系的不深化,国际品牌在中国市场找到了绝佳成长机会,中国市场成为国际品牌竞速的“蛋糕”。

购买力旺盛的庞大消费人群,正是中国市场的魅力所在。阿迪达斯最新财报就显示,阿迪达斯官方APP在全球27个市场的全部下载量是900万,而它的天猫店粉丝就有2000万。

数据,最有说服力。在今年天猫“618”中,苹果全品牌2分45秒成交过亿元,耐克4分钟过亿元,悦木之源灵芝水5分钟破去年全年销售额……在北京,6月18日开场还不到10分钟,海淘全球的成交额同比增长突破3倍。这其中,进口咖啡机1小时成交额同比增长292%,进口电吹风成交额同比增长186%,来自日本的一款VAPE驱蚊产品5分钟成交额是去年的20倍。

通过电商渠道对碎片化需求的汇

集,传统被认为是“高大上”的国际大品牌有机会进入中国下沉市场。来自京东商城专卖店的销售数据显示,自6月1日以来,村镇居民所购买的平板电视中,SONY品牌的平板电视成交额同比增长突破400%。在“618”七成订单来自三线以下市场的拼多多,苹果手机17日即成交5万多单。“很多国际品牌的品牌红利,正是建立在中国生产制造和中国巨大市场的基础之上。”拼多多AI数据研究院首席分析师王涛分析道。

国货玩出“新意思”

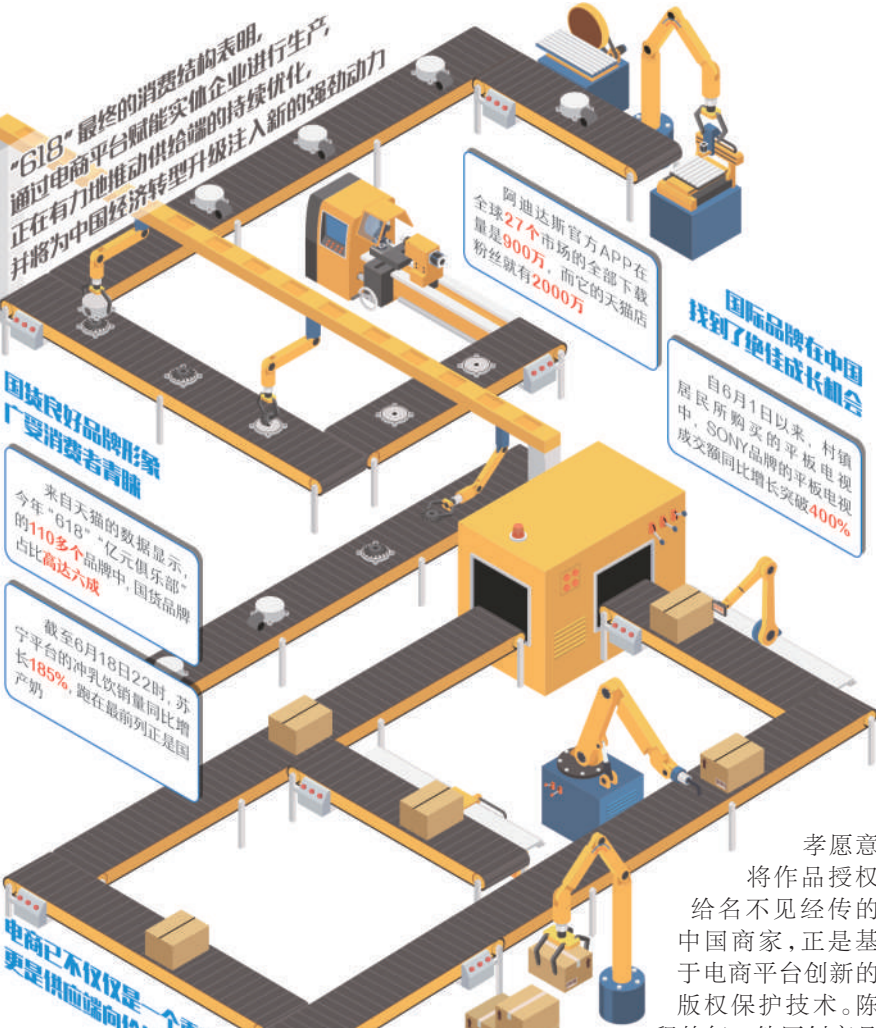
获得消费者青睐的并非仅有国际大品牌,“硬核”成为今年各大电商平台“618”大促战报中,对国货品牌良好表现的常用形容词。

来自天猫的数据显示,今年“618”“亿元俱乐部”的110多个品牌中,国货品牌占比高达六成,涵盖消费电子、服饰、食品、美妆等多个行业,国货老字号回力、五芳斋的名字也出现在名单中,而在“十亿元俱乐部”成员中,华为、美的、小米、海尔、奥克斯强势占据6席中的5席。来自苏宁的数据同样显示,截至6月18日22时,苏宁平台的冲乳饮销量同比增长185%,跑在最前列正是国产奶,销量增长高达263%。

新国货红红火火,源于其在消费升级的趋势下,能更紧密地贴近消费者。“比如我们发现‘90后’‘95后’追求个性,关注国际时尚潮流和跨界,所以今年和大英博物馆、Discovery频道都进行了跨界合作。”国货美妆品牌完美日记营销副总裁孙蕾告诉记者,在今年天猫“618”大促开始的第一个小时,完美日记的Discovery联名眼影就卖出4.4万盒,证实了品牌对消费者的判断。

年轻一代的消费者对国货品牌也给出了自己的评价:“真会玩!”从产品研发到营销推广,来自网购渠道可量化的大数据,让他们“玩起来”心中有数。智能家居生产商杭州小吉电器有限公司分析了网购消费者的“晒单”情况,发现大概6%的用户用来储存化妆品,于是,经过重新设计,化妆品冰箱应运而生,今年“618”大促首日,小吉旗舰店销售额达到日销的26倍。

商务部流通产业促进中心研究员陈丽芬如此评价国货在“618”电商大促中的表现:“电商改变了供应链方向,通过提供销售大数据,‘推式’供应链在向‘拉式’供应链转变,通过一系列提质增效,国产品牌不断满足消费者个性化、高性



价比、高品质的需求,消费者对国货的认知度和信任度也在不断提升。”

“供需对接”实现突破

“618”电商大促不仅为大品牌提供了一展身手的良机,通过电商平台的生态延伸,“供需对接”在方式和效率上实现突破,推动供应商的转型升级。电商已不仅仅是一个重要销售渠道,更是供应链向价值链上端攀升的“梯子”。

比如技术创新。淘宝店“萝拉”的店主湖北姑娘陈程告诉记者,她从未想到自己能拿到日本著名插画家天野喜孝的版权授权,开发天野喜孝作品糖果女孩系列的衍生品。在今年“618”大促中,4款授权衍生品仅一天就有700多人付款,是正常新品销售额的两三倍。天野喜

村民都住上了两层小别墅。特别是唐村农业公园项目落地后,很多村里人做起了手工艺品生意,还吸引返乡大学生20多人,我女儿就是其中之一,每月工资4000多元。我爱人在员工食堂上班,每月也有2700元收入。”

当年柳青扎根蹲点创作的皇甫公社,如今已是长安区常宁新区的范围。眼下,这里正在建设西安智能化程度最高的地下管廊工程。将给水、再生水、污水、雨水、电力、通信、热力、天然气等8种管线集成在地下隧道里,使用年限将达100年。

2018年,因为秦岭违建别墅、黑臭水污染,长安区被上级多次点名批评。面对压力,长安人知耻而后勇,一手抓拆除违建,一手抓发展振兴,通过“秦岭保卫战”、城中村改造、大棚房拆除、农家乐整治等,收回国有土地4510.9亩,退还集体土地1315.5亩,建成了3个生态公园,复绿1780亩。

“拆违的根本目的是拆出正气、拆出规矩。”在长安区委书记王青峰看来,“经历系列‘整治’后,长安大病初愈,干部精神作风为之一振。”王青峰告诉记者。

植根人民育“新枝”

4月19日8时,长安区住建局局长吴海军第一个来到全区“学柳青、换脑子、晒

孝愿意将作品授权给名不见经传的中国商家,正是基于电商平台创新的版权保护技术。陈程的每一件原创商品都有自己的电子“出生证”,阿里巴巴原创保护计划负责人王华丹介绍,“通过‘首发创意保护方案’,商家可以从创意手稿开始就把不同阶段的商品图片上传至阿里原创保护平台,这样一旦遭遇山寨侵权,就可以迅速启动快速下架机制”。

不仅如此,电商介入甚至催生了新的产业形态。在云南省保山市潞江镇从岗村的“多多农园”,60岁的村民胡老德今年不再把种出的咖啡豆卖给收购商。“多多农园”的精品咖啡试验田中引进了毕卡、蓝山、贡山1号、波邦等多个高端品种,在740亩生态种植示范基地中,芒果、澳洲坚果与咖啡树复合套种,在从岗村周围10公里范围内,则坐落着多家新建咖啡工厂。从高水平的生产到精细化的加工,从岗村的咖啡种植获得了更高的附加值。这些新的产能,已被拼多多平台上的多家咖啡品牌商提前消化。

成果”交流分享会现场。作为转作风标兵,他发起的“出门就上班,处处是岗位”活动,被区政府发文向全区推广学习。

“学柳青、换脑子”专题教育活动缘起于区领导带队走访区内大学所遭遇的一次“尴尬”。在当天的校、区座谈会上,某高校校长提出:“去年我们的一个学生在校门口让车给撞了,能不能在校门口安装红绿灯?”

“不行。”区交警队负责人回答。“那可否安装减速带?”校长又问。“恐怕不行,你们应该对学生进行安全教育。”交警队负责人说。

“当时我一直忍着,最后还是拍了桌子。”王青峰说,“这种思维太可怕了。”随后,一场“学柳青、换脑子”专题教育活动在全区启动。

在王青峰看来,秦岭违建别墅、黑臭水体等的出现,要害还是干部在作风上出了问题。“学柳青,换脑子,就是要换掉干部中存在的作风不实、标准不高和官僚主义习气。”为此,长安区将干部讲政治、敢担当、改作风、换脑子与秦岭违建后续整治、环保攻坚、扫黑除恶、引水进城、“三园”建设相结合,以改革干部任用制度激励干事创业的积极性,激发深入群众、服务群众的责任心、使命感。

秦岭巍巍,滴水滔滔。穿越时空,柳青的目光依然凝望着神禾塬,激励长安人奋发进取,再续新的“创业史”。



新时代,我们如何学柳青

张毅

期间,正值当地开展“学柳青、换脑子”专题教育活动,围绕该区科教、人文、生态三大资源和大学生、市民、农民三大人群,当地党委广泛走访群众和驻区单位,问计于民,一系列回应群众需求的举措,获得广大群众高度认可。

学柳青,就要把群众当靠山。记者蹲点期间,长安区正在推进干部任用机制改革,科级干部任命权和处级干部提名权从区委下放到镇、街,从驻区高校选调一批科级干部,让广大基层干部气更顺了,劲更大了。

源头减量、强制分类不止于呼吁

北京:垃圾分类责任将立法

本报记者 杨学聪

每天产生近2.6万吨的生活垃圾,人均1.1公斤;全市29个垃圾处理终端设施满负荷运转……在首都这样人口规模过千万的大都市,不断增量的生活垃圾已成为城市管理的一大难题,垃圾源头减量、垃圾分类势在必行。

日前,北京市城市管理委主任孙新军接受采访时透露,北京将通过健全日常执法检查,积极推动垃圾分类立法,明确单位、个人垃圾分类责任,让约束逐步“硬起来”。

事实上,北京多年来一直积极推进垃圾分类。为此,北京还提出了解决之道——设立垃圾分类示范片区,试点创新垃圾分类收集方式,用经济杠杆撬动、杜绝这一现象。

数据显示,目前北京30%的街道、乡镇创建了100个垃圾分类示范片区。2019年,示范片区覆盖率要达到60%,覆盖200多个乡镇街道。何为“示范片区”?据介绍,示范片区是在充分借鉴国内外垃圾分类成熟经验,征求居民意见后确立的,利用手机等现代化应用实现垃圾分类回收的区域。

这些示范片区将试点4种垃圾分类收集方式。一是设置有人值守的垃圾分类驿站,鼓励居民参与垃圾分类,并给予相应的积分奖励;二是设置智能投放箱,减少人工成本,扩展垃圾分类服务范围;三是上门或定点回收再生资源、厨余垃圾,方便群众投放;四是撤桶撤站,定时定点流动收集。

针对广受诟病的“混装混运”问题,北京提出统一标识、亮明“身份”,组建“绿色车队”,让规模化专业化的队伍来提升分类运输能力;对各类垃圾运输车辆进行改造,增加计量称重、身份识别、轨迹监控等管理功能,实现对各类垃圾运输车辆的精准管理;动用经济杠杆纠正“混装混运”行为——“混装混运”垃圾进入处理设施,缴纳的处理费用将比分类收集的垃圾要多得多……

业内人士指出,垃圾分类需要全民参与。从根本上看,垃圾源头减量、强制分类需要得到立法支持,让约束逐步“硬起来”。

切莫投机炒作低价股

本报记者 周琳 孟飞



对于监管部门来说,对一些符合退市条件的股票,该退市的坚决退市,切实维护投资者合法权益

6月19日,受利好消息影响,A股3大股指集体跳空高开。乐观的情绪正在积聚,多数投资者对后市也持乐观态度。专家表示,在当前的关键节点,持续稳定预期,增强信心,对资本市场尤为重要。

但值得关注的是,在股市一路走高的同时,低价股却不时出现。以退市海润为例,该股股价已经低至0.14元,这意味着买一手(100股)才花14元。从全市场看,截至6月19日收盘,有99只股票的股价低于3元。

退市海润到底发生了什么?如何在低价股扎堆的情况下,稳住预期,增强信心,保护投资者合法权益?

据了解,海润光伏科技股份有限公司成立于2004年,曾是国内最大的晶硅太阳能电池生产企业之一。2012年2月借壳上市,并在上市当日市值突破百亿元。尽管一上来势头很猛,但接下来的表现不尽如人意——连续多年亏损,还多次因为信息披露和公司治理存在问题被交易所谴责。不仅如此,还触及了净资产、净利润和审计报告意见类型等3项强制退市标准。今年5月17日,上海证券交易所决定终止海润光伏上市,退市整理期从5月27日开始,预计最后交易日为7月8日。

据Wind资讯统计,5月27日至6月19日的17个交易日内,退市海润累计下跌83.91%,累计成交额1.02亿元。

面对低价股,投资者应擦亮眼睛。恒泰证券相关部门负责人表示,部分收盘价低于1元的“仙股”已被“披星戴帽”,退市风险不可谓不小,投资者切勿“火中取栗”。

前海开源基金管理有限公司首席经济学家杨德龙认为,尽管短期内一些低价股、题材股表现良好,但是持久性难料,一旦市场回调,这些股票可能大幅下挫。杨德龙说,投机是造成很多投资者亏损的原因。不要以某次投机成功沾沾自喜,因为这很可能为下一次失败埋下了伏笔。随着监管力度的增强,低价股也会逐渐增多,投资者需要擦亮眼睛,远离问题股票,以免被套牢。

专家也建议,根据相关规则,上交所、深交所强制终止上市的条件之一是:连续20个交易日的每日股票收盘价均低于1元的,其股票应终止上市。因此,对于监管部门来说,对一些符合退市条件的股票,该退市的坚决退市。同时,某些上市公司切莫怀着侥幸心理,浑水摸鱼,而是要加强信息披露,规范自身行为,努力提升自身业绩。

春风到处说柳青 再续当代创业史

(上接第一版)走进皇甫村,老少群众心中的点滴忆念,让一个远去多年的形象顿时生动起来。

《创业史》第一部出版后,中国青年出版社计划出版少量精装本,在封面上烫金衬托“创业史”3个字,柳青知道后断然拒绝。

但柳青为集体为群众却格外大方。1960年,他把《创业史》第一部稿费16065元全部捐给了王曲公社,建成了农械厂,后来在农械厂场地上又改建了卫生院,时至今日依然为辖区群众提供医疗、预防、保健服务。

1961年,柳青又从出版社预支5500元稿费,为皇甫村通了电。

在长安区,传承弘扬柳青精神成为干部群众的共识。2006年的区两会上,100多名人大代表、政协委员,提议以“柳青”为品牌,推动文化建设。同年,长安区修建了柳青广场,设立柳青文学奖和柳青文学基金会;2016年修建了柳青文学馆,并修缮了柳青墓园。2018年,长安区又启动了“柳青精神传承工程”。

60多年前,在皇甫村,柳青先后写出了散文集《皇甫村的三年》、中篇小说《浪淘铁》,以及《创业史》等轰动全国的作品,激励了几代人。

如今的皇甫村已按下了“二次创业”的快进键,乘着乡村振兴的快车,一部新的“创业史”正在这里续写。

正在推进长安唐村中国农业公园皇甫村板块的项目负责人孙茵说,依托皇甫村,未来企业将在这里打造“柳青精神教育基地”“柳青作家村”等文旅项目,传承和发扬柳青精神,带动群众创业致富。

春日,十里蛤蟆滩上,8个草莓大棚一字排开。被称为“草莓大王”的皇甫村村民罗利平正忙着采摘。“2012年,我耗尽家财建起的7个大棚中有4个都失败了,欠下外债21.8万元。在最绝望的时候,是柳青笔下的梁生宝激励着我。当年梁生宝吃面汤泡馍都能把稻种买回来,如今我们还有啥干不成!”去年,罗利

平收入就达35万元,不但盖起了新房,还解决了村里30人的就业。

随着长安区经济社会快速发展,当年地处偏僻交通不便的皇甫村已经成为城市的后花园,劳务、养殖、运输等成为增收支柱。2018年全村人均收入突破1.7万元。“我们将打造地道的乡土文化和柳青精神传承文化景观旅游线路,发展观光农业和民宿产业,实现‘二次创业’。”皇甫村村主任李波说。

根深树茂“柳色”新

“春天呀,春天!你给植物界和动物界都带来了繁荣、希望和欢乐。你给咱梁三老汉带来了什么呢?”这是柳青《创业史》开篇的一句话。60年后的今天,“柳青之问”在长安区干部群众的创新实践中有了新答案。

4月的长安春意盎然。漓河湿地公园内,密密匝匝的板蓝花竞相绽放。很难想象,几年前这里还是一片烂河滩和臭水沟。

“通过恢复湿地、河道治理,河道两岸成为蓝绿纽带和市民游览秦岭的服务中心。咱们对面的景观小山,是用一层建筑垃圾、一层黄土夯起来的。”常宁新区管委会综合办公室工作人员崔敏介绍。

塬上,曾经破旧的土坯房“变身”高档民宿,鲜花怒放,老树森森,俨然是“诗酒茶花”的惬意生活。塬下,一块块曾经的撂荒地“化作”水田,百鸟穿梭,宛若江南。

“在这片‘整稻鱼’共生态水田里,种的就是柳青当年与乡亲们引种的‘桂花球’水稻。”青岭乡农业合作社社长杨辉介绍说,未来农业公园项目将种植2000亩“桂花球”水稻,重现柳青笔下“十里蛤蟆滩”的生机。

藏龙寨也是柳青曾经深入生活的村子。走进村民孙平家,漂亮的农家小院里种满了瓜果鲜花。“我们村以前都是土坯房,一下雨就变成了‘酱油村’。如今,

8742

5312

2416