

影视产业发展遭遇瓶颈

经济日报·中国经济网记者 梁剑箫

透视

在经历快速发展的10年后，我国影视产业目前也遭遇了发展瓶颈。盲目追求流量、收入分配不合理、同质化内容较多等问题亟待解决。不过，处于冷静期的影视行业也面临着改革机遇，在市场愈发崇尚精品、消费者品位越来越高的新时期，影视业只有不断优化产业链各个环节，努力推出精品，才有可能迎来下一个“高光时刻”——

近段时间以来，有关影视产业的新闻不断。先是中央全面深化改革委员会第八次会议审议通过了《关于深化影视业综合改革促进我国影视业健康发展的意见》，针对当前影视产业存在的典型问题，提出了完善创作生产引导机制、规范影视企业经营行为、发挥各类市场主体作用等一系列具体举措。紧接着，市场机构猫眼发布的数据显示我国电影票房首现负增长。再接下来，第三届中国影视领袖峰会召开，业内为国内影视产业如何应对内外部挑战、如何变革发展建言献策……

必须承认，过去一年，我国影视产业经历了重重挑战。一方面，传媒影视企业利润下滑，行业增长压力较大。但另一方面，我国影视市场不断扩大，庞大的市场规模也带来了新的问题。因此，如何在新形势下实现我国影视产业的高质量发展，从影视大国迈向影视强国，是影视产业发展的当务之急。

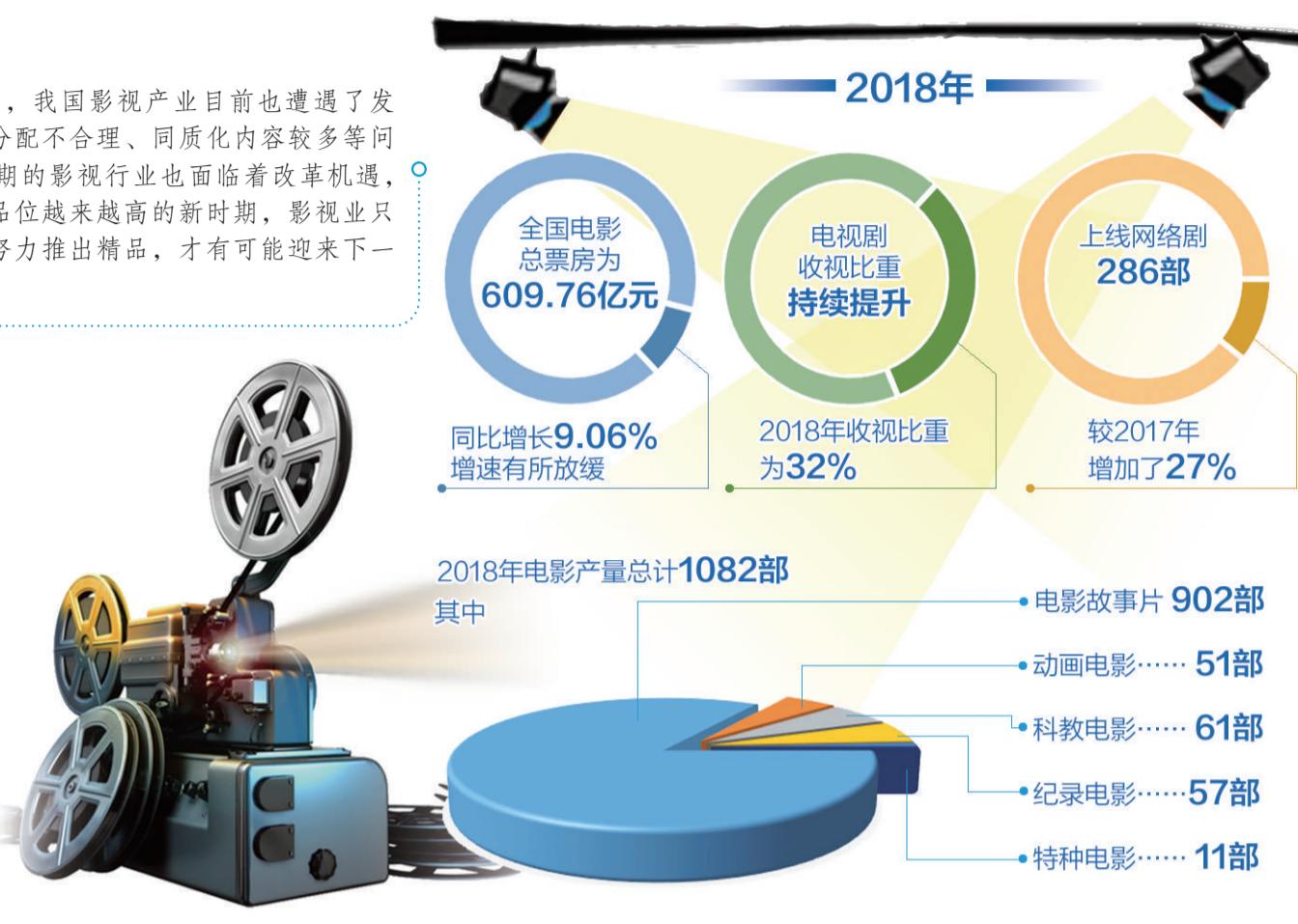
不可过度追求“流量”

目前，我国影视产业呈现“冰火两重天”局面：一方面，市场高度集中，数量稳中有增，成绩显著。最新数据显示，2018年全国电影总票房为609.76亿元，同比增长9.06%；2018年电视剧收视比重为32%，与2017年的30.9%相比持续提升；2018年上线网络剧286部，较2017年的225部增加了27%；另一方面，资本扩张放缓，多个影视项目停摆或延后，影视融资困难，上市公司市值缩水。产生这一怪现象的原因，和相当一部分影视企业过度追求“流量”热点、片面追求商业效益现象有关。

以“流量”论英雄，会严重降低影视产业标准化水平。“从内容生产到制作经营，再到宣传发行，一切向钱看，于是才有粗制滥造、情感虚假、思想空泛的影视作品以及抄袭模仿、类型扎堆、片酬不均等行业乱象。”中国传媒大学教授、知名编剧倪学礼说。

单纯依赖“流量”，还会引起对市场趋势错判的行为，出现盲目跟风和模仿。“影视剧属于艺术创作，大数据很难预测艺术层面因素，预测只能是一种规律预判，准确度不容易保证。”某业内人士认为，仅仅关注“流量”，会让很多缺乏质量保证的片子获得“出线权”，不利于行业健康发展。

以备受关注的悬疑剧为例，艺恩统计数据显示，2017年，《白夜追凶》《无证之罪》达到了悬疑剧火爆之顶峰，《白夜追凶》总播放量更是达到几十亿次。“不



过，大量悬疑剧中，脍炙人口之作也是少数，大部分同类作品昙花一现。”业内专家认为，《白夜追凶》等优质作品的成功在于具备良好的IP价值，作品经过了长时间精心打磨。但跟风者只关注“流量”，缺乏匠心意识，只求迅速完成剧本和拍摄，为赚快钱而忽视了质量。

“尽管这几年悬疑剧数量不断攀升，但整体制作水平并未有本质飞跃。”慈文传媒集团副总裁赵斌认为，建立一套真实科学的收视率、播放量、票房等大数据体系非常重要，而且需要在其基础上，以科学严谨的态度优化产品核心生产流程。

优化产业链各个环节

影视产业的高质量发展亟需优化产业链上的各个环节。

首先，作为产业链前端的剧本创作者，需要保持一颗诚心，对作品真诚，对观众真诚。“影视艺术作为大众文化，固然有其消费性和娱乐性的一面，但创作者应更多着眼于影视艺术严肃性的一面。”倪学礼对记者表示，这决定一部作品必须要以艺术标准和审美标准为根本。“对观众的真诚，体现在作品要真实地挖掘、描摹普通人的生活现状、情感现状和精神现状。”倪学礼说。

赵斌也认为，影视作品的升级须从创作前端开始引导，“不论是文本阶段起步的剧本创作，还是事后奖励，都要从鼓励原创、扶持新人、加强创新层面入手，紧抓行业基础环节，升级产业品质”。

比如，慈文传媒从艺术创作本身着手，更加主动地与优秀作者、编剧直接接触，策划伊始便全程跟踪，指导创作、帮助创作、服务创作。这样，作品呈现就

能兼具思想性、艺术性以及产业价值。

其次，作为产业链中端的投资经营方，则要提高自身艺术品位和社会责任感，敢于把投入花在内容创作和生产上，而不是将大部分钱花在演员片酬和宣传发行上。“比如，行业应尊重编剧的地位和话语权，让他们有对导演、演员的选择权和对艺术质量的把控权。同时，还应加强知识产权保护和流程监管，善待编剧的诚心和劳动，让他们有更多精力、信心和热情投入创作。”倪学礼说。

最后，作为产业链末端的消费者，要具有一双“火眼金睛”，不断提高审美鉴别能力，倒逼供给者改善影视产品质量。“比如，作品质量提升了，会反映在收视率或点击量方面。这些统计数据虽然不能反映产业质量的全部情况，但可以作为重要参考指标。”影视发烧友马爽认为，从产业经济视角来说，影视产业消费生态完善，需要消费者和生产者二元互动相互影响。

健全影视产业政策

“从顶层设计来说，此次中央全面深化改革委员会第八次会议通过的决定，对影视业整体提高队伍素质、作品质量、市场竞争水平、传播效果等都将产生积极推动作用。其中，关于行业标准建设十分重要，既关乎影视发展中作为文化事业的公共服务，也直接影响影视的文化产业价值释放。”赵斌认为，对于那些不诚信行为，政府应该予以强力监管，相关政策法规要进一步明晰，依法依规坚决查处。只有让真正用心做好内容的创作者和企业，获得与之匹配的收益，营造良好的市场环境，才有长效机制可言。

中国传媒大学文化发展研究院副教授王青亦说，在欧洲，不少国家都有电影电视扶持机制。“比如，法国文化部下设法国国家电影中心，主要管理政府用于视听节目和电影制作的扶助金。扶助金的主要来源是院线电影的座位税和电视台收入分成。政府将这些纯商业收入的一部分集中起来，扶持具有文化和艺术内涵的视听内容。此外，还有剧本创作扶助金、纪录片扶助金、处女作扶助金以及短片扶助金等。”王青亦认为，这对于我国影视产业政策完善具有借鉴意义。

记者了解到，目前出台的网剧备案登记制以及网络剧、微电影等网络原创视听节目系列管理规定等政策，一定程度上规范了影视产业有序健康发展。“尽管在实际操作和执行过程中，目前还存在一些亟待解决的问题，比如备案周期变长、多部作品压积无法播出、评估人员给出的意见模糊不够专业等，但长远来看，这些政策会带来影视产业生态良性循环。”某影视公司制片人表示。

“在电影领域，随着渠道扩张的边际递减效应，政策支持会推动优质内容供给，这对票房的驱动力将更加凸显。中国电影市场粗放型增长模式也将终结，电影产业核心资产有望得到重估。”中航证券文化传媒行业分析师裴伊凡说。

国家税务总局发布的《关于进一步规范影视行业税收秩序有关工作的通知》，对促进影视行业健康发展，具有重要意义，并会逐渐得到从业人员普遍认可。税收问题尽管令投资公司及投资人变得更加谨慎，甚至在观望后撤离资金，但“良药苦口利于病”，阵痛过后，行业将迎来利好。

我国首次发布相关治理原则——

发展人工智能要“负责任”“守规矩”

本报记者 余惠敏

行业观察

- 近年来，人工智能迅速发展，正在深刻改变人类社会生活、改变世界。但同时，相关法律、伦理、社会问题的研究，也成为行业发展不可回避的问题。
- 我国制定人工智能治理原则，强调发展负责任的人工智能。所谓“负责任”是指从基础研究到应用研究到产品和服务的全方面负责。

介绍，《治理原则》旨在更好协调人工智能发展与治理的关系，确保人工智能安全可控可靠，推动经济、社会及生态可持续发展，共建人类命运共同体。“中国在人工智能应用领域研究基础很好，过去几年中国人工智能吸引的投资总量世界第一，《治理原则》将促进中国的人工智能更好地发展。中国制定《治理原则》，强调发展负责任的人工智能，‘负责任’是指从基础研究到应用研究到产品和服务的全方面‘负责任’。”薛澜说。

“现在世界各国发布的人工智能相关准则超过40个。我们的不同点在于，强调推动经济、社会及生态可持续发展，共建人类命运共同体，而非仅仅推动人类发展。我国强调以国际协作模式而非一国主导模式共建人类命运共同体，强调包容共享、开放协作。”中科院自动化所研究员、国家新一代人工智能治理专业委员会委员曾毅介绍。

“人工智能技术发展迅速，可预见性比较差，按常规程序治理有困难，比如立法很严格、耗时长，可能规则还没制定完，技术就已经改变了。所以我国提出了敏捷治理原则，人工智能的治理工作将更多通过《治理原则》和行业自律来开展。出现不利苗头时要及时推出引导政策，但不能一棒子打死，要促进人工智能的协调共进发展。”薛澜表示，未来的立法工作也非常必要，该《治理原则》为下一步的人工智能立法工作提供了依据和重要基础。

“该《治理原则》将推动人工智能在社会各领域有价值和有序地应用。”上海大学教授、国家新一代人工智能治理专业委员会委员李仁涵说，“人工智能是新兴事物，一定要在给人工智能留有足够的发展空间的前提下加强监管。建议各级政府将《治理原则》融入人工智能发展的政策，人工智能走到哪，《治理原则》跟到哪；建议人工智能研究者要履行《治理原则》，将原则嵌入研究源头；建议各地加强普及工作，让人工智能去神秘化，用《治理原则》推动人工智能在中国的普及发展。”

市场瞭望

当人们还在为“电动汽车是走快充路线还是换电路线”争论不休时，电池换电服务已在两轮电动车行业率先推开。近日，移动出行平台哈啰出行宣布，与动力电池系统提供商宁德时代以及蚂蚁金服首期共同出资10亿元，组建合资公司，推出哈啰换电服务，为两轮电动车出行用户提供绿色、智能、安全的电池更换服务。

数据显示，我国两轮电动车日均骑行需求超过7亿次，用户群体覆盖16岁至60岁，需求与体量是单车市场的3倍多。据中国自行车协会数据显示，2017年，我国两轮电动车社会保有量就已突破2.5亿辆；2018年，国内两轮电动车年产量超过3000万辆。

存量与增量的双重刺激，催生出一个规模巨大的市场。电池制造行业数据显示，2017年两轮车电池总销量为122吉瓦时，超过同年电动汽车电池总销量的3.5倍，但更轻便环保且符合新国标的锂电池占比尚不足10%，可提升空间巨大。在现有电池产业支撑下，换电业务、电动车租售、保养与维修等服务衍生出广阔的两轮电动车出行市场。

然而，庞大市场需求与规模之下还存在着诸多问题。“充电难”“里程焦虑”“电池被盗”等问题亟待解决，由充电引发的乱拉飞线、乱停乱放等问题，为城市管理带来诸多挑战。国家市场监督管理总局产品质量安全监督管理司副司长孙会川透露，2018年舆情监测到电动自行车质量安全事件95起，造成25人死亡，占消费品质量安全死亡事件44.5%，电动自行车仍需加强安全管理。

当前，随着电动车新国标正式落地实施，两轮电动车行业产业升级势在必行。针对两轮电动车升级需求，国家有关部门也在加快电池标准化问题研究、推进动力电池充换电技术的应用和推广。在行业内部，目前共享换电已成为一种高效的标准化解决方案被提出，国内不少企业与城市已开展换电模式的商业化运营尝试和探索。



在天津举行的中国北方国际自行车电动车展览会上，一系列最新的两轮电动车产品引得参观者驻足。

新华社记者 李然摄

中国国际模具技术设备展开幕

中国模具产值占世界三分之一

模具素有“工业之母”之称



本报讯 记者沈列瑾报道：近日，第19届中国国际模具技术和设备展览会将在上海开幕。据了解，2018年中国模具消费量为2555亿元，约占世界模具消费的三分之一，模具产值也占世界模具总产值的三分之一强。

据海关统计，中国模具出口2015年就超过50亿美元，2018年中国模具出口额为60.85亿美元，同比增长10.84%，占全球模具出口总量的四分之一，出口遍及全球约200个国家和地区。中国模具进口额为21.4亿美元，占中国模具消费值不到5%。

模具素有“工业之母”之称。据中国模具工业协会研究，2018年中国模具2555亿元的消费量，可以支撑起全国28万亿元的工业制品，是“中国制造”的重要组成部分，扮演着从“大国重器”到“人民生活变化提升”的“幕后英雄”角色。以汽车行业为例，汽车制造的模具依存度已超过90%，全国95%以上的模具企业涉及汽车模具。

据介绍，当今模具产业技术创新特征明显，部分模具企业已从跟踪为主，转向跟踪和并跑的新阶段，一批企业已进入国际制造第一方阵。精细化、自动化、信息化、一体化、网络化、智能化技术加快了行业提质增效和优化升级，模具产品继续向大型、精密、高性能、集成化方向发展，模具加工也正在向高精度、高稳定性、高效率方向发展。

本报编辑 王薇薇 李景

两轮电动车有了换电服务

本报记者 王轶辰