

# 影视产业发展遭遇瓶颈

经济日报·中国经济网记者 梁剑箫

## 透视

在经历快速发展的10年后，我国影视产业目前也遭遇了发展瓶颈。盲目追求流量、收入分配不合理、同质化内容较多等问题亟待解决。不过，处于冷静期的影视行业也面临着改革机遇，在市场愈发崇尚精品、消费者品位越来越高的新时期，影视业只有不断优化产业链各个环节，努力推出精品，才有可能迎来下一个“高光时刻”——

近段时间以来，有关影视产业的新闻不断。先是中央全面深化改革委员会第八次会议审议通过了《关于深化影视业综合改革促进我国影视业健康发展的意见》，针对当前影视产业存在的典型问题，提出了完善创作生产引导机制、规范影视企业经营行为、发挥各类市场主体作用等一系列具体举措。紧接着，市场机构猫眼发布的数据显示我国电影票房首现负增长。再接下来，第三届中国影视领袖峰会召开，业内为国内影视产业如何应对内外部挑战、如何变革发展建言献策……

必须承认，过去一年，我国影视产业经历了重重挑战。一方面，传媒影视企业利润下滑，行业增长压力较大。但另一方面，我国影视市场不断扩大，庞大的市场规模也带来了新的问题。因此，如何在新形势下实现我国影视产业的高质量发展，从影视大国迈向影视强国，是影视产业发展的当务之急。

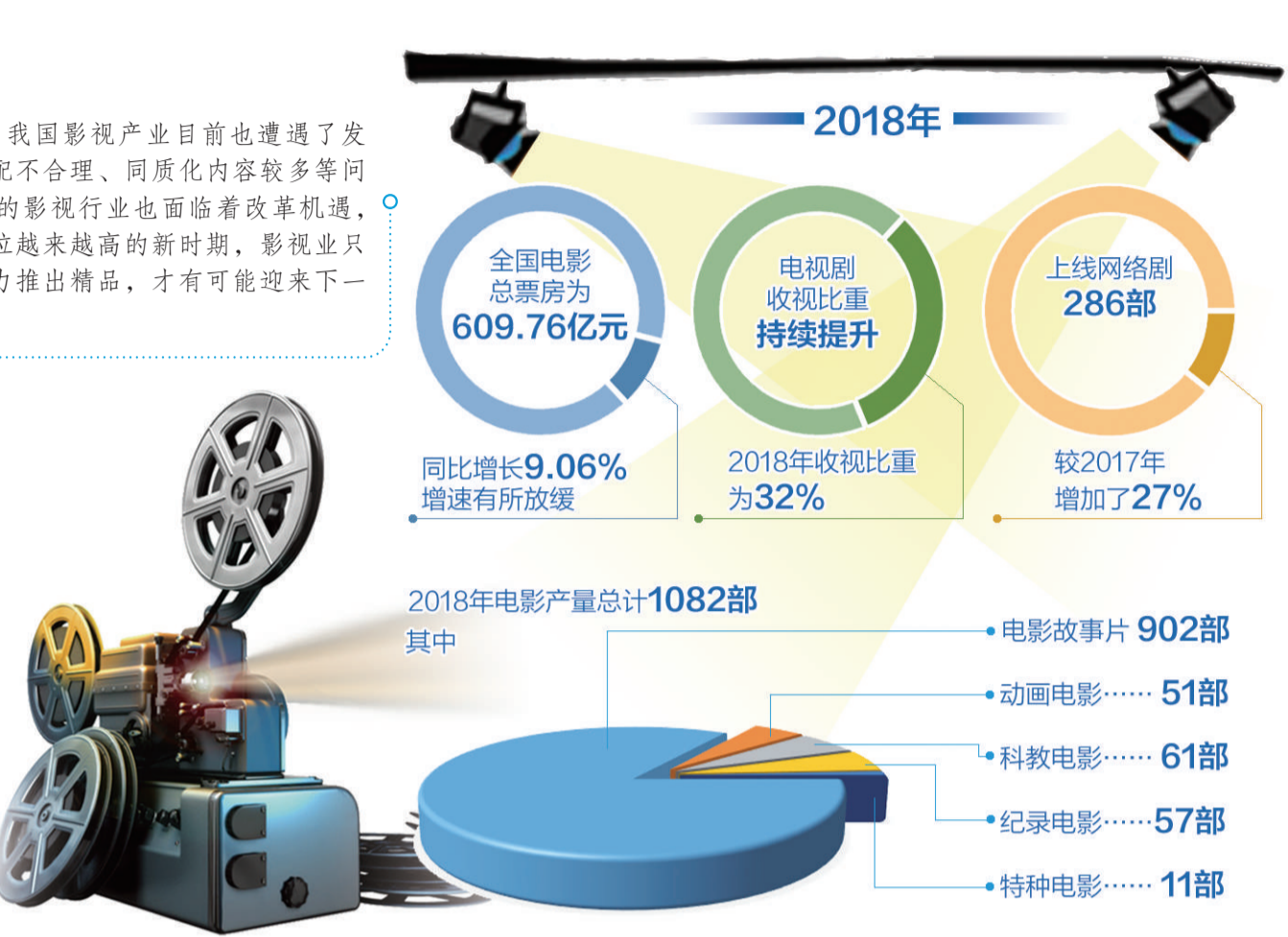
### 不可过度追求“流量”

目前，我国影视产业呈现“冰火两重天”局面：一方面，市场高度集中，数量稳中有增，成绩显著。最新数据显示，2018年全国电影总票房为609.76亿元，同比增长9.06%；2018年电视剧收视比重为32%，与2017年的30.9%相比持续提升；2018年上线网络剧286部，较2017年的225部增加了27%；另一方面，资本扩张放缓，多个影视项目停摆或延后，影视融资困难，上市公司市值缩水。产生这一怪现象的原因，和相当一部分影视企业过度追求“流量”热点、片面追求商业效益现象有关。

以“流量”论英雄，会严重降低影视产业标准化水平。“从内容生产到制作经营，再到宣传发行，一切向钱看，于是才有粗制滥造、情感虚假、思想空泛的影视作品以及抄袭模仿、类型扎堆、片酬不均等行业乱象。”中国传媒大学教授、知名编剧倪学礼说。

单纯依赖“流量”，还会引起对市场趋势错判的行为，出现盲目跟风 and 模仿。“影视剧属于艺术创作，大数据很难预测艺术层面因素，预测只能是一种规律预判，准确度不容易保证。”某业内人士认为，仅仅关注“流量”，会让很多缺乏质量保证的片子获得“出线权”，不利于行业健康发展。

以备受关注的悬疑剧为例，艺恩统计数据显示，2017年，《白夜追凶》《无证之罪》达到了悬疑剧火爆之顶峰，《白夜追凶》总播放量更是达到几十亿次。“不



过，大量悬疑剧中，脍炙人口之作也是少数，大部分同类作品昙花一现。”业内专家认为，《白夜追凶》等优质作品的成功在于具备良好的IP价值，作品经过了长时间精心打磨。但跟风者只关注“流量”，缺乏匠心意识，只求迅速完成剧本和拍摄，为赚快钱而忽视了质量。

“尽管这几年悬疑剧数量不断攀升，但整体制作水平并未有本质飞跃。”慈文传媒集团副总裁赵斌认为，建立一套真实科学的收视率、播放量、票房等大数据体系非常重要，而且需要在其基础上，以科学严谨的态度优化产品核心生产流程。

### 优化产业链各个环节

影视产业的高质量发展亟需优化产业链上的各个环节。

首先，作为产业链前端的剧本创作者，需要保持一颗诚心，对作品真诚，对观众真诚。“影视艺术作为大众文化，固然有其消费性和娱乐性的一面，但创作者应更多着眼于影视艺术严肃性的一面。”倪学礼对记者表示，这决定一部作品必须要以艺术标准和审美标准为根本，“对观众的真诚，体现在作品要真实地挖掘、描摹普通人的生活现状、情感现状和精神现状。”倪学礼说。

赵斌也认为，影视作品的升级须从创作前端开始引导，“不论是文本阶段起步的剧本创作，还是事后奖励，都要从鼓励原创、扶持新人、加强创新层面入手，紧抓行业基础环节，升级产业品质”。

比如，慈文传媒从艺术创作本身着手，更加主动地与优秀作者、编剧直接接触，策划伊始便全程跟踪，指导创作、帮助创作、服务创作。这样，作品呈现时就

能兼具思想性、艺术性以及产业价值。

其次，作为产业链中端的投资经营方，则要提高自身艺术品位和社会责任感，敢于把投入花在内容创作和生产上，而不是将大部分钱花在演员片酬和宣传发行上。“比如，行业应尊重编剧的地位和话语权，让他们有对导演、演员的选择权和对艺术质量的把关权。同时，还应加强知识产权保护和流程监管，善待编剧的诚心和劳动，让他们有更多精力、信心和热情投入创作。”倪学礼说。

最后，作为产业链末端的消费者，要具有一双“火眼金睛”，不断提高审美鉴别能力，倒逼供给者改善影视产品质量。“比如，作品质量提升了，会反映在收视率或点击量方面。这些统计数据虽然不能反映产业质量的全部情况，但可以作为重要参考指标。”影视发烧友马爽认为，从产业经济视角来说，影视产业消费生态完善，需要消费者和生产者二元互动相互影响。

### 健全影视产业政策

“从顶层设计来说，此次中央全面深化改革委员会第八次会议通过的决定，对影视业整体提高队伍素质、作品质量、市场竞争水平、传播效果等都将产生积极推动作用。其中，关于行业标准建设十分重要，既关乎影视发展中作为文化事业的公共服务，也直接影响影视的文化产业价值释放。”赵斌认为，对于那些不诚信行为，政府应该予以强力监管，相关政策法规要进一步明晰，依法依规坚决查处。只有让真正用心做好内容的创作者和企业，获得与之匹配的收益，营造良好的市场环境，才有长效机制可言。

中国传媒大学文化发展研究院副教授王青亦说，在欧洲，不少国家都有电影电视扶持机制。“比如，法国文化部下设法国国家电影中心，主要管理政府用于视听节目和电影制作的扶助金。扶助金的主要来源是院线电影的座位税和电视台收入提成。政府将这些纯商业收入的一部分集中起来，扶持具有文化和艺术内涵的视听内容。此外，还有剧本创作扶助金、纪录片扶助金、处女作扶助金以及短片扶助金等。”王青亦认为，这对于我国影视产业政策完善具有借鉴意义。

记者了解到，目前出台的网剧备案登记制以及网络剧、微电影等网络原创视听节目系列管理规定等政策，一定程度上规范了影视产业有序健康发展。“尽管在实际操作和执行过程中，目前还存在一些亟待解决的问题，比如备案周期变长、多部作品积压无法播出、评估人员给出的意见模糊不够专业等，但长远来看，这些政策会带来影视产业生态良性循环。”某影视公司制片人表示。

“在电影领域，随着渠道扩张的边际递减效应，政策支持会推动优质内容供给，这对票房的驱动力将更加凸显。中国电影市场粗放型增长模式也将终结，电影产业核心资产有望得到重估。”中航证券文化传媒行业分析员裴凡说。

国家税务总局发布的《关于进一步规范影视行业税收秩序有关工作的通知》，对促进影视行业健康发展，具有重要意义，并会逐渐得到从业人员普遍认可。税收问题尽管令投资公司及投资人变得更加谨慎，甚至在观望后撤离资金，但“良药苦口利于病”，阵痛过后，行业将迎来利好。

## 市场瞭望

当人们还在为“电动汽车是走快充路线还是换电路线”争论不休时，电池换电服务已在两轮电动车行业率先推开。近日，移动出行平台哈啰出行宣布，与动力电池系统提供商宁德时代以及蚂蚁金服首期共同出资10亿元，组建合资公司，推出哈啰换电服务，为两轮电动车出行用户提供绿色、智能、安全的电池更换服务。

数据显示，我国两轮电动车日均骑行需求超过7亿次，用户群体覆盖16岁至60岁，需求与体量是单车市场的3倍多。据中国自行车协会数据显示，2017年，我国两轮电动车社会保有量就已突破2.5亿辆；2018年，国内两轮电动车年产量超过3000万辆。

存量与增量的双重刺激，催生出一个规模巨大的市场。电池制造行业数据显示，2017年两轮车电池总销量为122吉瓦时，超过同年电动汽车电池总销量的3.5倍，但更轻便环保且符合新国标的锂电池占比尚不足10%，可提升空间巨大。在现有电池产业支撑下，换电业务、电动车租售、保养与维修等服务衍生出广阔的两轮电动车出行市场。

然而，庞大市场需求与规模之下还存在着诸多问题。“充电难”“里程焦虑”“电池被盗”等问题亟待解决，由充电引发的乱拉飞线、乱停乱放等问题，为城市管理带来诸多挑战。国家市场监督管理总局产品质量安全监督管理司副司长孙会川透露，2018年舆情监测到电动自行车质量安全事件95起，造成25人死亡，占消费品质量安全死亡事件44.5%，电动自行车仍需加强安全管理。

当前，随着电动车新国标正式落地实施，两轮电动车行业产业升级势在必行。针对两轮电动车升级需求，国家有关部门也在加快电池标准化问题研究，推进动力电池充换电技术的应用和推广。在行业内部，目前共享换电已作为一种高效的标准化解决方案被提出，国内不少企业与城市已开展换电模式的商业化运营尝试和探索。



在天津举行的中国北方国际自行车电动车展览会上，一系列最新的两轮电动车产品引得参观者驻足。

新华社记者 李 然 摄

### 中国国际模具技术设备展开幕

## 中国模具产值占世界三分之一



**本报讯** 记者沈则理报道：近日，第19届中国国际模具技术和设备展览会在上海开幕。记者了解到，2018年中国模具消费量为2555亿元，约占世界模具消费的三分之一，模具产值也占世界模具总产值的三分之一强。

据海关统计，中国模具出口2015年就超过50亿美元，2018年中国模具出口额为60.85亿美元，同比增长10.84%，占全球模具出口总量的四分之一，出口遍及全球约200个国家和地区。中国模具进口额为21.4亿美元，占中国模具消费值不到5%。

模具素有“工业之母”之称。据中国模具工业协会研究，2018年中国模具2555亿元的消费量，可以支撑起全国28万亿元的工业制成品，是“中国制造”的重要组成部分，扮演着从“大国重器”到人民生活变化提升的“幕后英雄”角色。以汽车行业为例，汽车制造的模具依存度已超过90%，全国95%以上的模具企业涉及汽车模具。

据介绍，当今模具产业技术创新驱动特征明显，部分模具企业已从跟踪为主，转向跟踪和并跑的新阶段，一批企业已进入国际制造第一方阵。精细化、自动化、信息化、一体化、网络化、智能化技术加快了行业提质增效和优化升级，模具产品继续向大型、精密、高性能、集成化方向发展，模具加工也正在向高精度、高稳定性、高效率方向发展。

本版编辑 王薇薇 李 景

### 我国首次发布相关治理原则——

# 发展人工智能要“负责任”“守规矩”

本报记者 余惠敏

6月17日，国家新一代人工智能治理专业委员会发布《新一代人工智能治理原则——发展负责任的人工智能》（以下简称《治理原则》），提出了人工智能治理的框架和行动指南。《治理原则》突出了发展负责任的人工智能这一主题，强调了和谐友好、公平公正、包容共享、尊重隐私、安全可控、共担责任、开放协作、敏捷治理等八条原则。

“这是我国第一次发布人工智能治理原则。”科技部战略规划司副司长张旭介绍，近年来，人工智能迅速发展，正在深刻改变人类社会生活、改变世界。为促进新一代人工智能的健康发展，加强人工智能法律、伦理、社会问题研究，积极推动人工智能全球治理，新一代人工智能发展规划推进办公室成立了国家新一代人工智能治理专业委员会。起草《治理原则》是委员会今年的重点工作。《治理原则》经过网上建议征集、专家反复研讨、多方征求意见等环节，凝聚了广泛共识。

清华大学苏世民书院院长、国家新一代人工智能治理专业委员会主任薛澜

## 行业观察

□ 近年来，人工智能迅速发展，正在深刻改变人类社会生活、改变世界。但同时，相关法律、伦理、社会问题的研究，也成为行业发展不可回避的问题。

□ 我国制定人工智能治理原则，强调发展负责任的人工智能。所谓“负责任”是指从基础研究到应用研究到产品和服务的各方面负责任。

介绍，《治理原则》旨在更好协调人工智能发展与治理的关系，确保人工智能安全可控可靠，推动经济、社会及生态可持续发展，共建人类命运共同体。“中国在人工智能应用领域研究基础很好，过去几年中国人工智能吸引的投资总量世界第一，《治理原则》将促进中国的人工智能更好地发展。中国制定《治理原则》，强调发展负责任的人工智能，‘负责任’是指从基础研究到应用研究到产品和服务

的各方面‘负责任’。”薛澜说。

“现在世界各国发布的人工智能相关准则超过40个。我们的不同点在于，强调推动经济、社会及生态可持续发展，共建人类命运共同体，而非仅仅推动人类发展。我国强调以国际协作模式而非一国主导模式共建人类命运共同体，强调包容共享、开放协作。”中科院自动化所研究员、国家新一代人工智能治理专业委员会委员曾毅介绍。