实施3年间，助粮食产业高质量发展——

“优质粮食工程”硕果累累

经济日报·中国经济网记者 刘 慧

透视

“优质粮食工程”实施3年来成绩斐然，不仅提高了粮食产后服务水平，强化质量安全检验监测保障，还支持发展了粮食精深加工，引导绿色优质粮油产品消费。在兴粮惠农政策的带动下，我国粮食产业逐渐走上高质量发展道路，绿色化、优质化、特色化、品牌化发展趋势显现——

今年夏粮收购形势喜人。走进大大小小的粮油市场，优质粮油产品品种丰富、琳琅满目。“黑龙江大米”“吉林大米”“山西小米”“广西香米”“齐鲁粮油”等一批区域化粮油品牌快速崛起，产品附加值不断提高，绿色优质粮油产品供给增加。

这些成绩的取得，离不开“优质粮食工程”的深入实施。国家粮食和物资储备局建设规划司司长钱毅介绍，国家粮食和物资储备局启动实施“优质粮食工程”3年来，充分发挥流通反馈激励作用，提高粮食产后服务水平，强化质量安全检验监测保障，支持发展粮食精深加工，引导绿色优质粮油产品消费，促进优粮优产、优购、优储、优加、优销“五优联动”，推动粮食产业实现绿色化、优质化、特色化、品牌化发展。

助推产业高质量发展

山东是我国重要的粮食主产区，粮食产业经济保持全国行业领先。该省以“优质粮食工程”为抓手，推动粮食产业高质量发展。2018年，粮食产业产值突破4000亿元，达到4016亿元，居全国首位；粮食加工转化率153%，居主产省第一位；粮食经营量14274万吨，调入调出2000万吨以上，居全国前列。重磅打造的“齐鲁粮油”公共品牌，助力山东好面好油走向全国。

“优质粮食工程”受到了地方和企业的高度重视和普遍欢迎，很多省份都把“优质粮食工程”作为加快推进农业供给侧结构性改革的重要平台和大力发展粮食产业经济的有力载体。短短3年时间，实施范围由首批16个省份扩大到31个省份。中央财政连续3年投入奖励资金197亿元，撬动社会资本450多亿元参与实施，相继落地了一批兴粮惠农项目。各地统筹谋划、因地制宜，培育壮大一批发展起点高、创新能力强、产业融合好、经济社会效益优、辐射带动范围广的龙头示范企业，支持其增品种、提品质、创品牌，做优做强实体经济，切实提高粮食产业质量效益和竞争力。2018年全国粮食产业经济实现总产值3.1万亿元，增幅超过6%，粮食产业经济保持了稳中向好势头。

湖南省南县是“优质粮食工程”的直接受益方。作为一个久负盛名的“鱼米之乡”，南县依托湖乡优势，以“中国好粮油”行动计划示范项目的实施为重点，创新推广稻虾生态种养高产高效模式，加快拓展粮食经济产业链，有力推动了全县粮食产业发展，促进了农民增收和企业增效。2018年，全县共发展稻虾种养面积50万亩，年产稻虾米24万吨，稻虾综合产值达100亿元；粮食种植优质品率达到65.3%，农民粮食种植收益率提高20.5%，带动近2万人实现了脱贫致富，其稻虾产业的规模和影响力已跻身全国三强。

中国农业大学经管学院教授李军认为，大力推动“优质粮食工程”实施，可以充分释放粮食产业经济活力，拓展粮食行业发展空间，增进种粮农民和城乡居民福祉，有效保护国内粮食生产能力，从而更好地发挥流通对生产的引导作用，在更高层次上提高国家粮食安全保障水平。

各项“短板”渐渐补齐

我国虽然粮食连年丰收，但是粮食产后社会化服务不健全、绿色优质粮油供给不足、粮食产品低端“大路货”多、高端精品少等问题突出，从田间到餐桌的粮食质量安全保障体系尚未建立，成为制约粮食产业发展的“短板”。

“优质粮食工程”包括粮食产后服务体系建设、粮食质检体系建设、“中国好粮油”行动3个子项目。钱毅认为，三者可以相互依托、相互促进、紧密衔接，共同服务于粮食生产、流通和消费。

针对粮食产后管理不科学、损失较大的问题，已开展了“代清理、代干燥、代储存、代加工、代销售”等“五代”服务。初步统计，全国共计划建设粮食产后服务中心5000多个，已建设完成1600个左右，黑龙江、广西、山东、甘肃、贵州等几个省份还计划建设农户科学储粮仓约60万套，已建设完成7万多套。

“通过为农民提供粮食产后服务，可以提升粮食质量，减少粮食产后损失，增强农民议价能力，帮助农民好粮卖好价，带动持续增收致富。”河北柏乡粮库主任尚金锁表示，为了提高粮食产后服务水平，柏乡粮库新购置输送机25台、清理筛14台、移动伸缩装仓机6台、转向装仓机2台，日卸车清理入库能力较之前提高了3000吨，大大减少农民售粮等候时间，提升了卖粮体验。

针对粮食质量安全检验监测水平低的“短板”，实施粮食质量安全检验监测体系项目建设，截至2018年底，粮食质检体系建设覆盖到全国31个省区市，全国粮食检验机构达到800多个，粮食质量检验监测能力显著提升。粮食质量监测覆盖面大幅增加，2018年检验样品51.8万个，增加幅度12%，及时处置不合格粮食，防止超标粮食流入口粮市场。

针对优质粮食供给不足的“短板”，实施“中国好粮油”行动计划，将优粮优产、优粮优购、优粮优储、优粮优加、优粮优销“五优联动”贯穿于粮食产业发展全过程，针对“从田间到餐桌”各环节主要问题，促进“产购储加销”顺畅有序衔接，各类主体产品创新力、品牌影响力和市场竞争力不断加强，优质产品明显增加。河南省推行优质小麦规模连片种植，2018年，全省“优质小麦”种植面积达到1200万亩，位居全国第一。山西以“山西小米”区域公共品牌创建为引领，突出打好“优质”“特色”两张牌，引领全省特色粮食产业发展，提升品牌美誉度和社会影响力，提高优质粮油的市场覆盖率和占有率。

合力推动工程落地

展望2020年，要如期实现产粮大县全覆盖、粮食质量安全检验监测体系监测面扩大到60%左右、全国产粮大县的粮食优质品率提高30%左右的粮食产后服务体系建设目标，时间紧任务重。钱毅表示，要精心组织实施“优质粮食工程”，形成合力推动落地见效的良好局面。

粮食和储备、财政部门要在各级政府领导下，统筹做好项目规划、组织实施、运行管理和监督考核等工作。创新“优质粮食工程”实施方法，优化粮食产后服务体系布局与功能，提高粮食质量安全检验监测能力，发挥“中国好粮油”行动示范引领作用，加强粮油品牌建设，增加有效供给，引导科学合理消费。

要强化创新驱动，实施科教兴粮和人才兴粮，推进产学研深度融合，鼓励企业加强技术改造和产品研发，加大烘干环保、快速检测、精深加工等新技术研发与推广力度，创新经营业态和服务方式。贵州省在推动主食产业化的过程中，与面制食品国家地方联合工程研究中心签订战略合作协议，共同推进主食产业化及杂粮资源的研究利用。加快特色粮油产品研发，支持省食品工程职业学院与兴仁市人民政府联合建立“兴仁市薏米研发中心”，组建“贵州省特色粮油产品研发中心”，深度挖掘特色粮油资源。

构建长效机制，把“优质粮食工程”实施列入粮食安全生产责任制考核重要内容，各地要创新完善相关政策举措，着力增品种、提品质、创品牌，更好满足城乡居民对绿色优质粮油产品的消费需求。山东省把“优质粮食工程”列入省委常委会重点工作并纳入乡村振兴战略规划，把粮食安全纳入全省经济社会发展综合考核，省政府扶持粮食产业经济发展意见落地实施。

市场瞭望

电影产业面临更大竞争

本报记者 梁剑箫

近日，猫眼数据显示，2019年1月至5月，中国电影分账票房（不含服务费）累计249.41亿元，同比下降6.35%。2019年1月至5月观影人数仅为6.89亿人次，比2018年1月至5月少了1亿人次。这是自2011年以来，我国电影的分账票房和观影人次同期首次下降。

中国传媒大学文化发展研究院副教授王青亦认为，从行业层面来说，此种现象和网络视频收费及会员制度日趋完善有关。“如今，通过视频网站观看院线电影的综合成本大大降低，前往电影院看电影已经不再是刚需，这就减少了一部分观影人数。”王青亦说，从政策层面而言，前段时间国家税务总局发布的《关于进一步规范影视行业税收秩序有关工作的通知》，不可避免地会对一部分电影项目运作产生影响，“一些影视企业遇到了税务问题，处于整顿的良性调整过程，属于正常现象。”

慈文传媒集团副总裁赵斌则认为，这次产业数据下降表明两点：首先，在有效的整顿举措下，一直以来的票房数据造假现象得到了一定遏制；其次，网络大电影及网络剧迅速崛起，消费者对优质作品选择权更多了，“堪比院线电影质量水平的网络作品日益增多，这也对院线电影的发展构成了挑战。”赵斌说。

近年来，我国电影产量一直保持向上向好的发展态势。数据显示，2012年至2018年，我国电影产量从893部增加到1082部；2018年电影产量总计1082部，其中新上映电影504部；TOP10及TOP20影片票房占总票房比重仍在逐年上升。尽管目前电影行业进入产能收缩期，但长远来看，这并不意味着电影产业将出现不景气局面。“一些项目停摆，融资出现困难，只不过是暂时性的大浪淘沙，意味着我国电影产业将实现更进一步的转型升级。”王青亦说。

有业内人士认为，未来3年，我国电影产业将持续保持良性发展态势。一方面，相较于一二线城市，三四五线城市的人均观影人次仍有较大增长空间；另一方面，渠道在三四五线城市的布局逐步完善，早期影院也将逐步度过培育期，相较于一二线城市，票价提升幅度也会出现不小变化。

“影视从业者只有继续保持精品意识和匠心意识，用心制作出脍炙人口的好作品，才能有效应对转型升级带来的挑战。”王青亦说。

智联招聘推出视频面试

本报记者 顾 阳

“5G将进一步实现超宽带、大连接、低时延、高可靠的技术性能提升，让人与人之间联系更直接、更便捷。”近日，智联招聘负责人在接受经济日报记者采访时表示，5G技术的应用，将使“信息视频化，视频超高清化”成为未来招聘新趋势，语音面试、视频面试等诸多新功能的出现，将助力于打造更人性化、更高效的招聘服务体系。

传统线下面试费时费力，存在出行成本高、等待时间长、沟通效率低等弊病。技术的进步拓展了招聘行业的服务场景，推动了招聘行业从PC端向移动端转变。5G视频面试不仅让求职者免于奔波，更为用人单位提供了一种高效招聘方式，利用技术手段轻松实现双赢。

对用人单位而言，通过视频面试精准筛选人才，企业能节约时间成本，节省面试场所、接待人员等，快速高效地完成招聘流程。对求职者来说，远程视频面试最大程度地节省了时间、交通成本，同时能缓解紧张情绪，更好地发挥真实水平。

“视频面试除了改善传统面试的体验之外，对解决当下跨地区跨国人才流动问题也能有所帮助。”智联招聘相关产品负责人说，视频面试功能的推出，可以解决海外人才跨时间、空间的沟通问题，通过实现高效对话，简化求职程序，帮助海归人才找到合适的国内工作。

目前，大部分网络招聘渠道在B端和C端用户之间设立了壁垒，个人用户与企业用户作了严格区分，除了HR，企业内部用人部门很难在招聘平台上发布职位。智联招聘企业版APP打通了个人端和企业端的账号体系，使用个人账号可直接登录企业端，用人经理通过企业认证也能立刻在线招聘，帮助个人创业者和急聘用人部门实现高效招聘。

当前，企业与求职者对高效招聘服务及产品的需求也在不断增长，除了关注岗位匹配结果之外，对岗位匹配过程的便利性、高效性、准确性也十分看重。

专家表示，利用互联网、人工智能、大数据等新兴技术手段不断实现业务延伸和服务升级，将是在线招聘发展的一个趋势。以视频面试为应用代表的5G技术在招聘行业的推开，将为在线招聘带来更大的想象空间。

发展车路协同技术，可缩短10年至15年研发周期——

自动驾驶有望提前上路

本报记者 郭静原

行业观察

近年来，随着各大主流车企在智能网联汽车上的投入和布局，自动驾驶正加速向产业化方向靠拢。在日前举办的2019年世界交通运输大会上，东南大学特聘教授、中国公路学会自动驾驶委员会主任冉斌表示，车路协同技术有望让大规模自动驾驶提前10年至15年到来。

“自动驾驶汽车涉及人和车、车和车、车和路之间的配合。过去10年我们都在谈智能汽车，它需要搭载更全面、更灵敏的感应器和智能设备，要在短期内实现大规模部署是比较难的。”冉斌表示，考虑到道路智能化，把智能设备安置在道路上，通过通信网络，感知到的数据可以共享给周边更多车辆，这样将大幅减少设备需求数量、降低成本，使车路更好地协同。

过去几年，在特斯拉试验自动驾驶技术时，系统因无法辨别前方白色车辆和天空的区别，或是没有避让突然出现的车辆等情况而造成事故。冉斌认为，如果有智能道路的话，就可以避免这样的事故。

“自动驾驶要实现落地，一定不能忽视‘车路协同’这个关键点。”在冉斌看来，车路协同自动驾驶系统包含“三个聪明”：一是聪明的路，二是聪明的车，三是两者合二为一的聪明系统。

那么，聪明的车路协同自动驾驶系统会是什么样？冉斌提出了车辆自动化、道路智能化和网络互联化三位一体的自动驾驶发展技术路线。

试想一下，在行驶途中，路告诉车“实时路况”，车告诉路“经历了什么”，实现人、车、路的信息交互，这会让驾驶员在行驶中既安全也高效，还将促进智能交通及智慧城市的发展。

冉斌告诉经济日报记者，车路协同的自动驾驶系统将经历4个开发阶段：一是信息交互，道路可以在汽车还没有达到路口前就告知相关的路面信息；二是感知、预测和决策协同，帮助汽车做出决策，尤其是在复杂的环境当中；三是控制协同，形成智能道路和智能汽车的共同决策，未来可以运用在公路、城市道路与普通轿车和大巴车上；四是先进的车路一体化或者车路协同，迈向纵深探索。

“在这一过程中，车辆制造商不能仅是单纯造车，它需要考虑整个车路协同系统，道路建设方也不能只考虑路的因素，必须统筹规划车和路两类因素。”冉斌说，未来车路协同自动驾驶的责任主体不仅仅是车和路，随着车路协同内涵的不断丰富，其责任主体会越来越多。

在2019年世界交通运输大会现场，观众正在体验交通辨识测评系统。 本报记者 赵 晶摄（中经视觉）

事实上，国内诸多科技巨头已经纷纷开始着手探索车路协同领域。2018年底，百度宣布正式开源“Apollo”车路协同方案，向业界开放其在车路协同领域的技术和服务，让自动驾驶进入“聪明的车”与“智能的路”相互协同的新阶段，全面构筑“人—车—路”全域数据感知的智能交通系统，至今已拥有120多家合作伙伴；无独有偶，阿里巴巴获颁杭州首张无人驾驶路测牌照，并宣布升级汽车战略：由车向路延展，利用车路协同技术打造全新的“智能高速公路”，将率先于杭绍甬高速上作出探索。

“智能汽车、智能道路和智能系统——我们的目标是把它们结合在一起，推动一体化发展，有望在2035年建成以人、车、路、云为基础的智能网联交通系统并全面铺行。”冉斌说，随着5G商用牌照的正式发放，实现车路协同自动驾驶系统的脚步还会更快。

本版编辑 王薇薇 李 景