

《关于做好地方政府专项债券发行及项目配套融资工作的通知》出炉——

开大“前门”增投资 严堵“后门”防风险

经济日报·中国经济网记者 曾金华



防范化解地方政府债务风险必须用改革的办法解决发展中的矛盾和问题,坚持疏堵并重,把开大“前门”和严堵“后门”协调起来,在严格控制地方政府隐性债务、坚决遏制隐性债务增量、坚决不走无序举债搞建设之路的同时,鼓励依法依规通过市场化融资解决项目资金来源——

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于做好地方政府专项债券发行及项目配套融资工作的通知》(以下简称《通知》)。《通知》对支持做好专项债券项目融资等提出了哪些要求?新增地方政府债券发行使用工作进展如何?就相关热点问题,记者采访了财政部、发展改革委、人民银行、审计署、银保监会、证监会有关负责人(以下简称有关负责人)和专家学者。

开大“前门”严堵“后门”

今年以来,新增地方政府债券发行使用工作加快。数据显示,2019年1月份至5月份,新增债券累计发行14596亿元,其中新增专项债券8598亿元;发债规模已占2019年新增地方政府债务限额的47.4%,发行进度接近一半。

据介绍,各地发行的新增债券主要用于在建项目建设,积极支持打赢三大攻坚战,有力支持国家重大区域发展战略,着力推进棚户区改造、水利工程等重大项目建设,稳投资效果明显。

有关负责人表示,截至2018年末,我国政府债务负债率(债务余额/GDP)为37%,低于主要市场经济国家和新兴市场国家水平,风险总体可控。同时,各地区、各部门从严整治举债乱象,坚决遏制隐性债务增量,当前地方政府违法违规无序举债的势头得到遏制。

有关负责人强调,防范化解地方政府债务风险必须用改革的办法解决发展中的矛盾和问题,坚持疏堵并重,把开大“前门”和严堵“后门”协调起来,在严格控制地方政府隐性债务、坚决遏制隐性债务增量、坚决不走无序举债搞建设之路的同时,鼓励依法依规通过市场化融资解决项目资金来源。

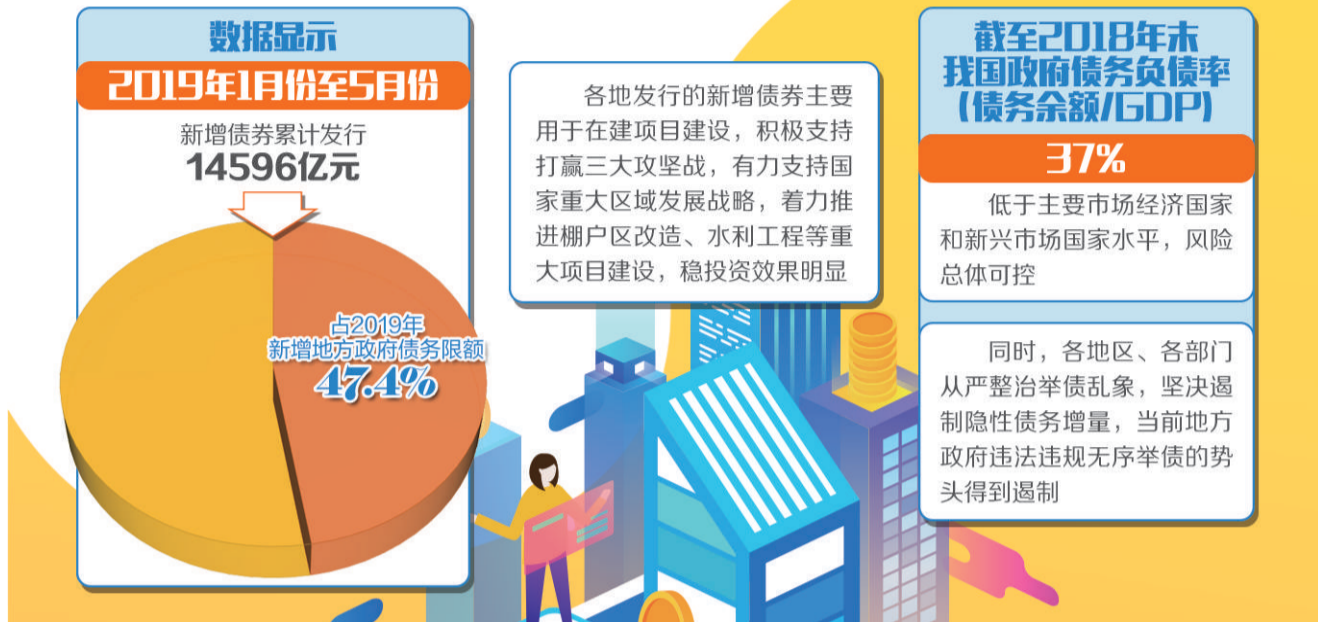
《通知》按照坚持疏堵结合、协同配合、突出重点、防控风险、稳定预期的原则,从支持做好专项债券项目融资工作、进一步完善专项债券管理和配套措施、依法合规推进重大公益性项目融资等方面,提出了相关工作要求,正面引导地方政府履职尽责,依法依规做好专项债券发行及项目配套融资工作。

“出台《通知》的目的在于以地方政府专项债券为引领,强化财政金融在项目配套融资方面的协调,在防风险的基础上,加大逆周期调节力度,增加有效投资,促进经济良性循环。”中国财政科学研究院金融研究中心主任赵全厚说。

为项目融资搭好台

有关负责人介绍,《通知》围绕用改革的办法解决发展中的矛盾和问题,依据有关法律政策规定,从合理明确金融支持标准,突出资金支持重点、提供配套

今年以来,新增地方政府债券发行使用工作加快



融资支持等方面,提出系统性政策措施,支持做好专项债券项目融资工作。

在合理明确金融支持专项债券项目标准方面,《通知》规定,对没有收益的重大项目,通过统筹财政预算资金和地方政府一般债券予以支持。对有一定收益且收益全部属于政府性基金收入的重大项目,由地方政府发行专项债券融资;收益兼有政府性基金收入和其他经营性专项收入(包括交通票款收入等),且偿还专项债券本息后仍有剩余专项收入的项目,可以由承担专项债券项目建设的企业法人项目单位根据未纳入预算管理的剩余专项收入情况向金融机构市场化融资。

在积极鼓励金融机构提供配套融资支持方面,《通知》提出,对应实行企业化经营管理的项目,鼓励和引导银行机构以项目贷款等方式支持符合标准的专项债券项目建设。鼓励保险机构为符合标准的中长期专项债券项目建设提供融资支持。允许项目单位发行信用类债券,支持符合标准的专项债券项目。

此外,允许将专项债券作为符合条件的重大公益性项目资本金。《通知》提出,对于专项债券支持、符合中央重大决策部署、具有较大示范带动效应的重大项目,主要是国家重点支持的铁路、国家高速公路和支持推进国家重大战略实施的地方高速公路、供电、供气项目,在评估项目收益偿还专项债券本息后其他经营性专项收入具备融资条件的,允许将部分专项债券资金作为一定比例的项目资本金,但不得超越项目收益实际水平过度融资。

赵全厚认为,《通知》在合理明确金融支持债券项目标准的前提下,聚焦重

点领域和重大项目,激励专项债券融资和市场化融资相结合,有利于二者形成合力,提高项目投融资集中度。“为重大项目的市场化融资提供了依法合规的清晰框架。”

完善专项债券管理

有关负责人介绍,《通知》按照市场化改革方向,进一步细化完善了专项债券管理及配套措施,既支持做好专项债券发行及项目配套融资工作,又推动地方政府债券沿着市场化改革方向发展。

在大力做好专项债券项目推介方面,《通知》提出,地方政府通过印发项目清单、集中公告等方式,加大向金融机构推介符合标准专项债券项目的力度。金融管理部门积极配合地方政府工作,组织和协调金融机构参与。金融机构按照商业化原则,自主自愿予以支持,加快专项债券推介项目落地。

在强化信用评级和差别定价方面,《通知》要求,推进全国统一的地方政府债务信息公开平台建设,由地方政府定期公开其债务限额、余额、债务率、偿债率,以及经济财政状况、债券发行、存续期管理等信息,形成地方政府债券统计数据库,支持市场机构独立评级,根据政府债务实际风险水平,合理形成市场化的信用利差。

同时,提升地方政府债券发行定价市场化程度。《通知》强调,坚持地方政府债券市场化发行,进一步减少对地方政府债券发行的行政干预和窗口指导,不得通过财政存款和国库现金管理操作等手段变相干预地方政府债券发行定价,促进地方政府债券发行利率合理反映地

区差异和项目差异。

《通知》要求,对预算拟安排新增专项债券的项目可以通过先行调度库款的办法,加快项目建设进度,债券发行后及时回补。各地要均衡专项债券发行时间安排,力争当年9月底前基本发行完毕,尽早发挥资金使用效益。

风险管控不能松懈

有观点认为,《通知》的印发意味着放松债务风险管控。对此,有关负责人表示,《通知》坚持以供给侧结构性改革为主线不动摇、坚持结构性去杠杆的基本思路、坚持稳定政策预期、坚决不搞“大水漫灌”,从合理明确融资标准、严格项目资本金条件、确保落实偿债责任、保障项目融资与偿债能力相匹配、强化跟踪评估监督等五个方面,构建风险防控体系,在用改革的办法开大“前门”的同时,坚决打好防范化解重大风险攻坚战。

此外,《通知》允许融资平台公司在不扩大建设规模和防范风险的前提下与金融机构协商继续融资。有关负责人解释,《通知》相关政策规定兼顾了坚决遏制隐性债务增量和积极稳妥化解隐性债务存量关系,有利于避免形成“半拉子”工程,有利于在坚定不移去杠杆的同时防范“处置风险的风险”。

“《通知》既着力促进增加投资、稳定需求,又坚持防控风险。比如对融资平台公司的继续融资,要求必须在严格依法解除违法违规担保关系基础上,这体现了防风险的要求。下一步,对地方政府债务仍应继续加强监管、严控风险。”中央财经大学中国公共财政与政策研究院院长乔宝云说。

近3700家医院同步取消医用耗材加成

北京医耗联动综合改革来了

本报记者 杨学聪

继取消药品加成之后,北京又一项医改大动作——医耗联动综合改革将于2019年6月15日零时正式启动实施。届时,北京全市近3700所医疗机构将“齐步走”参与改革。“此次改革是在医药分开综合改革基础上,取消医用耗材加成。”北京市卫生健康委主任雷海潮将这次改革的主要内容概括为“五个一”,即“一降低、一提升、一取消、一采购、一改善”。

其中,“一降低”,是指降低仪器设备开展的检验项目价格;“一提升”,是指提升中医、病理、精神、康复、手术等体现医务人员劳动价值的项目价格;“一取消”,是指取消医疗机构医用耗材5%或10%的加价政策,按医用耗材采购进价收费;“一采购”,是指实施医用耗材联合采购和药品带量采购;“一改善”,是指改善医疗服务,加强综合监管。

深化医改是一项长期任务,此次改革旨在破除医疗机构医用耗材加成机制,强化公益性,规范手术类、病理类、检验类等医疗服务项目。其中,最受关注的莫过于规范服务收费,取消耗材加成,引导医疗机构向内涵质量效率型发展。雷海潮表示,目前京津冀医用耗材联合采购已完成人工关节、心血管支架等六类耗材采购,价格平均下降15.5%,一年可为北京市节约医用耗材费用约5亿元。此外,自3月23日起,北京市已正式执行国家药品集中采购和使用试点政策,25种国家集中采购药品价格平均降低了52%,预计全年节省药品费用约15亿元。

医耗联动对广大患者将带来哪些影响?根据测算,改革后北京市医疗费用总量基本平衡,考虑到医保报销政策,门诊患者费用基本持平,住院患者费用略有增加。但对患者个体而言,不同疾病患者费用有降有升,比如使用高值耗材较多的病种,费用可能会下降;以技术劳务治疗项目为主的病种,费用可能会有所增加。对此,相关部门已进行细化分析,对于价格调整可能引起费用涨幅明显的病种,通过控费、医保政策结合救助政策予以解决。

具体而言,“在医疗服务项目价格方面,降低资源消耗性项目价格,提高脑力体力投入较大的项目价格。”北京市医保局党组书记于学强表示,此次改革对6类项目进行了规范调整,为保障改革平稳实施,北京将采取综合举措,减轻患者,特别是大病患者和困难群体的费用负担。

值得一提的是,改革后,除国家明确规定不予支付的项目外,其他医疗服务项目均纳入基本医疗保险报销范围。自2019年1月1日起,配套调整城镇职工及城乡居民住院报销封顶线,分别由30万元、20万元提高至50万元、25万元,以降低患者个人负担。

交通运输部:

力争明年9月底前建制村全部通客车

本报北京6月11日讯 记者王辰辰报道:在交通运输部6月11日召开的专题新闻发布会上,交通运输部新闻发言人吴春耕表示,今年以来全国新增通客车建制村2944个,其中贫困地区1698个,具备条件的建制村通客车率达到98.02%,力争2020年9月底前建制村全部通客车。

建制村通客车是保障广大农民群众“行有所乘”的民生服务,也是交通运输服务质量提升效果的重要体现。吴春耕表示,目前全国仍有1万多个具备条件的建制村暂未通客车,要在明年9月底前全面完成建制村通客车兜底性目标,时间紧、任务重。下一步,交通运输部将把建制村通客车工作作为一项重大政治任务来推进。

首先,加大工作力度。进一步明确时间表、路线图,夯实主体责任,指导地方将建制村通客车纳入脱贫攻坚考核指标,层层传导工作压力;其次,加强扶持保障。商财政部研究提出农村客运财政扶持长效机制,积极发挥中央财政资金引导作用,保障农村客运开得通、留得住、可持续。

此外,吴春耕还介绍说,2019年将实现260个地级以上城市交通一卡通互联互通。届时,用户持互通卡可以在包括北京在内的260个城市通刷地铁、公交。

今年主汛期我国气候状况总体偏差

防汛抗旱形势严峻任务艰巨

本报北京6月11日讯 记者刘慧从国务院办公厅办公室今天召开的国务院政策例行吹风会上获悉:入汛以来,全国水灾旱情低于近5年均值。但是,今年防汛抗旱工作面临的形势严峻复杂,保障度汛安全任务艰巨。国家防汛抗旱总指挥部秘书长、水利部副部长兼应急管理部部长叶建春强调,主汛期我国气候状况总体偏差,要立足于防大汛、抗大旱、防强台,全力做好防汛抗旱各项工作。

据了解,入汛以来,全国出现14次区域性强降雨过程,累计降水量163毫米,降雨分布呈“南北多、中间少”格局。截至6月10日,全国有22个省份不同程度遭受洪涝灾害,广西、江西、福建、广东等省区受灾较重。数据显示,全国洪涝受灾人口675万人,因灾死亡失踪83人(含地质灾害),农作物受灾面积623千公顷。

据气象水文预测,主汛期我国气候状况总体偏差,降水总体呈“南多北少”分布,江淮南部、江南、华南北部较常年明显偏多,西北东部明显偏少。长江中下游、淮河、珠江流域西江和北江等地将发生区域性较大洪水,黄河上中游、海河南系等将发生局地暴雨洪水。此外,华北和西北等地部分地区可能发生较重旱灾。

截至6月初,全国因旱受灾人口407万人,农作物因旱受灾面积640千公顷。其中,云南旱情较重,受旱面积已达1600多万亩,因旱饮水困难210万人。针对旱灾,云南通过打井等各种形式减轻对480万亩烤烟和450万亩大林作物等的影响。水利部水旱灾害防御司司长田以堂表示,水利部正全力协助云南省做好抗旱工作,并协调中央财政安排水利救灾资金支持云南抗旱。

权健、华林出局,备案产品数量减少44.5%——

备案复核让直销行业告别野蛮生长

本报记者 冯其子

近日,商务部发布公告,向社会依法披露直销备案产品、直销培训员和直销员复核登记信息。备受社会关注的权健自然医学科技发展有限公司、河北华林酸碱平生物技术有限公司涉嫌传销犯罪未接程序复核登记。

据了解,此次完成复核登记的共有89家直销企业,直销备案产品复核前(2018年12月底)数量4304种,复核后减少1917种,减少44.5%;直销培训员复核前数量2935人,复核后减少478人,减少16.3%;直销员复核前数量391.8万人,复核后减少65.1万人,减少16.6%。上述直销产品和直销培训员复核登记信息于2019年6月11日零时起在商务部网站公布;直销员相关信息由直销企业在其中文网站公布。

据介绍,直销是指直销企业招募直销员,由直销员在固定营业场所之外直接向最终消费者推销产品的经销方式。根据直销管理条例,从业企业需要具备4个条件,一是投资者具有良好的商业信誉,在提出申请前连续5年没有重大违法经营记录。外国投资者还应当有3年以上在中国境外从事直销活动的经验;

新闻深一度

要想让直销企业保持在合法轨道运营,需要化被动式监管为主动监管、常态监管,严禁直销企业游走于灰色地带,打擦边球

依法开展复核登记并披露相关信息将有效净化直销市场环境,倒逼企业强化主体责任,规范从业人员管理、诚信守法经营,促进直销市场健康有序发展

二是实缴注册资本不低于人民币8000万元;三是依照条例规定在指定银行足额缴纳了保证金;四是依照规定建立了信息报备和披露制度。

实际上,并不是所有产品都能当直销产品卖的。根据商务部发布的直销产品类别及生产指引,直销产品的类别包括化妆品、保洁用品、保健食品、保健器材、小型厨具、家用电器等6类产品。有关条例还规定了以下直销行为不合法——直销培训和考试,收取费用;宣扬迷信邪说、色情、淫秽或者渲染暴力;

对企业产品夸大、虚假宣传,贬低同类其他产品,强迫参加培训的人员购买产品;大肆宣扬直销员以往收入情况,宣扬大多数参与者将获得成功,等等。

业内专家表示,要想让直销企业保持在合法轨道运营,需要化被动式监管为主动监管、常态监管,严禁直销企业游走于灰色地带,打擦边球。同时,要对社会公众进行相关科普,理性认识直销,对于无中生有、夸大功效等宣传行为,应及时纠偏,并予以处罚。此次复核登记工作旨在解决一些直销企业的直销产品、