

5G商用将给各行业带来深刻变革

阎贵成



5G具有高速率、大连接、高可靠、低时延等特性，可以面向万物智联提供服务，有望给整个社会带来深刻变革。考虑到我国电信运营商历年资本开支占比为全球的20%左右，具有极强的产业影响力，我国5G提速将为全球5G发展注入动力。4G改变生活，5G则有望赋能各行各业，带来移动互联网、产业互联网的繁荣

6月6日，我国发放5G商用牌照，标志着中国正式进入5G时代。回顾我国通信产业发展历程，我们经历了从“落后”到“追赶”，再到“比肩”甚至“引领”的艰苦历程。3G之前，中国企业基本没有任何核心通信技术专利。3G时代，我们开始了部分通信技术专利，TD-SCDMA成为全球3G标准之一。4G时期，华为、中兴通讯等中国企业开始进入全球4G专利第一阵营。到了5G时代，中国的相关标准必要专利数量全球领先，拥有了话语权。根据欧洲电信标准化协会(ETSI)数据，截至2018年底，全球5G标准必要专利声明量累计为11681件，华为占比17%，中兴通讯占比约9%，大唐占比约5%，三家合计的专利声明量为3542件，占比超过

30%，位列全球第一。我们认为，5G标准全球统一，中国相对领先的标准必要专利数以及相对快节奏的建网与商用，有望为全球5G发展奠定坚实基础。

目前，全球主要国家和地区都在积极推进5G。韩国、美国已于2018年在部分城市推出面向政企客户的5G商用服务，2019年4月份正式推出面向个人用户的5G商用服务。我国已基本完成三阶段的5G测试，正在开展5G规模试验和业务试点，已经具备提供5G商业化服务的能力。中国正式发放5G商用牌照，势必会使5G商用进程提速。

5G是数字经济时代的关键基础设施之一。2018年12月份，中央经济工作会议明确“要加强新型基础设施建

设，推进人工智能、工业互联网、物联网建设，加快5G商用步伐”。5G具有高速率、大连接、高可靠、低时延等特性，可以面向万物智联提供服务，有望给整个社会带来深刻变革。此时，我国发放5G商用牌照，意在表达我国对5G发展的高度关切，同时也是前期政策的延续。考虑到我国电信运营商历年资本开支占比为全球的20%左右，具有极强的产业影响力，我国5G提速将为全球5G发展注入动力。

我国一直欢迎各国企业参与我国5G建设。在外部环境风云变幻的形势下，我国5G建设仍在加速推进，仍一如既往地欢迎国内外企业积极参与我国5G网络建设和应用推广，共同分享我国5G的发展成果。作为全球最大的

5G市场，我国通过开展大范围5G商用网络验证，将为全球5G发展提供重要经验。

4G改变生活，5G则有望赋能各行各业，带来移动互联网、产业互联网的繁荣，例如超高清流媒体业务、云VR/AR、车联网/自动驾驶、工业互联网等。2019年以来，北京、浙江、广东等地陆续出台5G产业规划，政策牵引、产业配合，5G应用有望星火燎原趋势。对于个人消费而言，今年应该就可以体验到5G上网终端CPE、手机以及5G网络。

(作者系中信建投证券通信行业首席分析师。本栏目话稿由今日头条提供大数据分析支持)



期货市场该不该为水果涨价「背锅」

祝惠春

近段时间，一些人在不了解期货市场运行机制的情况下，片面地认为所谓“一手金融炒作，一手囤货居奇”，是苹果价格快速上涨的主因。

这种说法忽略了一个基本事实：苹果价格上涨，主要是天气因素所致。2018年，居民主要消费水果品类如苹果、梨等，受气候因素导致减产，价格上浮明显。苹果几大主产区如山东烟台、陕西洛川、云南等地，去年遭遇了冻害、冰雹等灾害，导致苹果大幅减产。梨主要来自于河北、新疆库尔勒等产区，同样在去年4月份遭遇了倒春寒，导致减产达70%。

不仅苹果、梨，包括荔枝、葡萄等水果都受到了天气影响，价格曲线上涨类似。根据中国农业信息网的数据，2019年以来，水果价格持续上涨，价格涨幅最大的常见水果分别是荔枝、葡萄、椰子、梨，以及苹果；截至4月份，较2019年年初的价格涨幅分别达到了130%、87.5%、80%、62.5%以及50%。5月份，农业农村部重点监测的6种水果批发均价每公斤为7.49元，环比上涨19.3%，同比上涨33.8%。目前，期货市场果品种类只有苹果期货和红枣期货。可见，苹果现货价格上涨，与水果涨价原因相同，不该让期货市场来“挨板子”。

让期货市场来为价格波动背锅，并非新故事。由于期货市场是一个小众而专业的市场，往往被不懂行的人拉来做“替罪羊”。这种做法有失偏颇，需要全面客观看待期货市场功能。

其实，从期货市场发现价格的基本功能来说，期货市场好比测体温的温度计。期货指数是一个先行指数，期货市场不过是第一个信息反应者。因为期货市场与实体经济高度关联，而且期货市场中每个参与者都能即时作出自己的判断和反应，所以期货市场总是最早感受到风向，由此，便产生了期货市场发现价格的基本功能。这好比医生给病人体检，用体温计测体温。如果看到体温计读出来的温度高，就怪罪于体温计，这肯定是不对的。

那么，具体是哪些因素会影响期货市场价格走势？一般来说，供需决定期货价格总趋势，平均成本决定价格的上下限，平均生产成本决定期货价格下限，下游承受能力决定期货价格上限；资金量决定价格的波动幅度，往往体现出水涨船高；政策改变供需和预期，市场情绪决定价格的运行节奏。从这几个方面来考量，就能理性看待苹果期货的价格走势。

因此，我们不仅要尊重市场之手，理性看待苹果期货走势，同时也要理性客观看待苹果现货市场价格的波动，正确理解期现货之间的逻辑关系。当然，苹果期货作为全球首个鲜果期货品种，是一个创新的新品种，培育市场需要一个个逐渐成熟的过程。苹果期货的健康发展，离不开监管者的严格监管，也离不开市场各方的细心呵护和理性参与。

幼儿体育培训应规范

付彪

近年来，随着人们生活水平的提高，中小學生身高、体重等身体指标均有不同程度提升，但体质方面却出现了下滑迹象，引起社会广泛关注。幼儿体育教育在培养幼儿体育锻炼意识、修正体态、提高运动能力、促进身体健康等方面，都具有重要作用。所以说，当前幼儿体育培训日渐火热是一个好现象，值得鼓励。

不过，也要看到，幼儿体育教学方面目前还没有科学的标准体系，课程规范化与否，基本取决于机构本身，要找到既懂体育又懂学前教育培训的老师，更是不易。从有关报道看，当前幼儿体育培训野蛮生长，存在着鱼龙混杂、标准缺失、恶性竞争等诸多问题，如培训

机构应提供什么样的场所、安全保障等，缺乏相关规范。面对消费者对幼儿体育教育日益增长的需求，幼儿体育培训市场必须加强规范、提升品质。

除了培训机构要遵循幼儿生长发育规律，科学施教及提升品质，政府职能部门则应加快建立科学规范的幼儿体育教育培训指导体系，研究制定幼儿体育培训机构、从业人员的资质标准，指导有关学校在体育教育专业增加幼儿体育教育模块，补齐幼儿体育教育人才缺乏的短板。同时，要加大监管力度，严格培训机构、从业人员的资质审核，严格场所、设备、消防等安全隐患及教育管理的监督检查，推动幼儿体育培训健康发展。



朱慧卿作(新华社发)

游乐场须定期“体检”

刘洪

端午节前后，不少地方开展了儿童游乐场安全大检查，对各类大型游乐设施是否在检验有效期内、作业人员持证情况、使用登记及警示标识、定期检验报告、日常管理情况、应急演练记录等做了重点检查。

这些年，各种儿童游乐设施如雨后春笋般出现，在给儿童带来快乐的同时，经营者也获得了不错的经济效益。然而，近年来关于游乐设备的安全事故时有发生，让本该充满欢声笑语的乐园成了痛心之地。

游乐场所不时出现安全事故，其中虽有孩子看护不到位因素，但更重要的原因还是对游乐设施监管不力。比如，有的质量低劣，有的安装不到位，有的缺乏防护设施，有的维护工作没跟上，更有一些商家认为停业维护影响了赚钱，让游乐设施几乎天天超负荷运

行。这显然不利于及时排除隐患，极容易带来相关安全事故。

事实上，大型游乐设施与锅炉、电梯等一样，都属于特种设备。《特种设备安全监察条例》规定，大型游乐设施制造、安装、改造、修理单位应当依法取得许可后方可运营。为保证大型游乐设施安全运行，防止和减少事故，2014年1月1日实施的《大型游乐设施安全监察规定》，对大型游乐设施设计、制造、安装、使用和监督检查等都有明确的要求。所以说，游乐设施按照国家标准投入使用后，不能就此高枕无忧，日常监管工作必须跟上，必须将经营者主体责任落到实处，并加强游乐设施常态化“体检”，对存在安全隐患的游乐设施严肃停业整顿。这样才能保证游乐设施的安全性和可靠性，最大限度保障儿童的人身安全。

不良后果

近年来，越来越多儿童长时间使用电子产品，成为名副其实的“盯屏一族”，致使出现视力健康问题。专家提醒，不要让儿童特别是幼儿过早接触电子产品，避免孩子发生眼部疾病，造成不可逆的视力损伤。家长应鼓励孩子多参加户外活动，接受充分的阳光照射，延缓近视发生；定期带孩子检查视力、屈光度等，以便尽早干预。(时锋)

白酒涨价的市场成色有待检验

张锐

进入二季度以来，国内白酒市场上演了一场价格上涨“接力赛”，有人甚至笑称白酒消费已进入“快奢”时代。

本次白酒涨价的一个重要特征是行业龙头企业牵引。龙头酒业的价格久居高位，为其他白酒企业留出了提价空间。于是，各酒业旗下高端品牌纷纷扮演价格上场的角色。在传导效应下，更多次高端单品也加入到了涨价阵营中。

高端次高端白酒之所以敢涨价，与行业集中度显著提升直接相关。中国酒业协会数据显示，去年19家白酒上市公司占去了白酒行业总营收近40%的份额，同时白酒阵营的亏损企业也在增多，去年全行业规模以上白酒企业还有1445家，到了今年4月底剩下1176家。不难看出，白酒行业的市场资源更多地集中在头部企业与优势企业集中。这种行业分化同时伴随着结构性繁荣，增加了高端次高端品牌涨价的底气。

消费升级被看成是拉升高端次高端白酒价格的重要外力。随着更多中低端白酒的边缘化，高端次高端白酒的竞争态势更加突出，强化了消费者对于高端白酒品牌的认知。来自《2018天猫酒水线上消费数据报告》显示，80后是目前白酒最主要的消费人群。尼尔森的统计结果发现，去年中国80后消费者每月白酒消费超过1000元的比例达到27%，其中有20%以上的人会买700元以上一瓶的白酒。

目前来看，国内白酒市场有9500亿元左右的需求量，在中低端白酒需求量走低的同时，消费水平的提高必然推升高端品牌的需求量，基于此，国内白酒企业纷纷调整自己的品牌布局，即主动收缩中低端品牌的占位，同时延伸并扩大高端品牌的市场权重，高端化布局已成为白酒企业的重要战略方向，提升高端品种价格自然在所难免。

高端白酒价格的变动虽然有一定的市场逻辑，但上涨过程并非全是市场机

制在发挥作用。比如，不少酒企曾在涨价之前公开发布停收订单、停止发货以及全面停开发票等消息，生产端与批发端试图通过控制货源来制造稀缺性，进而推动产品价格上涨。不仅如此，还有些经销商与生产商“合谋”，或故意囤积酒品、人为制造短缺，或发布虚假信息诱导需求。相关有违商业伦理的行为即便达到了推升价格的目的，但其可持续性却值得怀疑。

目前来看，一些高端次高端白酒涨价还只是企业单方面的行为，最终能不能得到消费者的认可还有待检验。一方面，居民收入水平提高是需要一定时间的，是否会最终支持价格令人咋舌的高端白酒，目前很难判断。另一方面，白酒的原材料是粮食，一年多来无论是小麦还是水稻的价格都没有大的变化，白酒如此高调地涨价，会否引来职能部门的监管，也是影响高端白酒价格能否稳定上行的一个重要因素。



高端次高端白酒之所以敢涨价，与行业集中度显著提升直接相关。在中低端白酒需求量走低的同时，消费水平的提高必然推升高端白酒品牌的需求量。目前来看，一些高端次高端白酒涨价还只是企业单方面的行为，最终能不能得到消费者的认可还有待检验

科创板是资本市场“变局者”

徐高

中银国际证券首席经济学家

科创板是我国运用资本市场力量推进经济转型的重要尝试。由于新经济企业在融资需求方面更为多样化，更符合资本市场的融资特性，科创板的推出将助力这些企业的发展。反过来，科创板也能给我国资本市场投资者参与中国新经济企业发展、分享其成长红利提供一条新的途径。科创板试行包括“注册制”在内的各项新制度，也基本代表了我国资本市场未来改革的方向，在一定程度上会改变我国金融体系的面貌，并带来金融机构竞争格局的改变。因此，说科创板是“变局者”不为过。

吴琦

盘古智库高级研究员

发挥“双创”支撑就业重要作用

“双创”对于支撑就业、促进科技创新和推动产业转型升级意义重大，将“双创”引向深入，首要是支撑就业。当前，在就业形势总体保持稳定的同时，高校毕业生、退役军人等重要群体结构性就业矛盾凸显，“双创”型企业将成为吸纳就业的重要力量。在促进科技创新方面，以创新创业型企业为代表的中小微企业是我国创新体系中最具潜力、最有活力的组成部分。未来要进一步通过优化营商环境，运用“互联网+”发展新就业形态，以创新创业带动就业，促进多渠道就业。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至:mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 徐达