

三部委发布一系列鼓励消费政策,汽车行业成重点——

“禁限令”意在引导汽车消费升级

经济日报·中国经济网记者 杨忠阳

透视

近日,国家发展改革委等三部委发布一系列鼓励消费政策,推动汽车、家电、消费电子产品等重点消费品更新升级。其中包括,大幅降低新能源汽车成本,严禁各地出台新的汽车限购规定,各地不得对新能源汽车实行限行、限购,等等。“禁限令”出台的背景是什么?有望释放出多少汽车消费潜力?各地应如何抓好落实?本报记者采访了有关专家——

日前,国家发展改革委、生态环境部、商务部印发《推动重点消费品更新升级 畅通资源循环利用实施方案(2019—2020年)》(以下简称《实施方案》),提出一系列推动汽车消费的举措,引发了社会关注。

消费潜力有待释放

《实施方案》提出,一方面,各地不得对新能源汽车实行限行、限购,已实行的应当取消。鼓励地方对无车家庭购置首辆家用新能源汽车给予支持。另一方面,严禁各地出台新的汽车限购规定,已实施汽车限购的地方政府应根据城市交通拥堵、污染治理、交通需求管控效果,加快由限制购买转向引导使用。

“这个政策针对性很强,不仅对新能源汽车企业是重大利好,而且意味着未来将不会有新的限购城市出现,有利于破除乘用车消费障碍。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树说。

目前,限购城市有多大汽车消费潜力?清华大学汽车发展研究中心主任李显君表示,截至2019年3月末,杭州有效申请等待摇号购车数已达81.9万个,其中个人80.2万个;截至2019年4月26日,深圳有效申请等待摇号购车数已达122.7万个,其中个人120.9万个,相当于俄罗斯一年的乘用车销量;截至2019年4月8日,北京有效申请等待摇号购车数高达368.9万个,其中个人320.9万个,比欧洲国家一年的需求还多。

“上述3个城市总计有573.5万个摇号数,如果这部分购车潜力能够释放出来,占去年国内汽车销售量的20.4%,占乘用车的24.8%。”李显君说,“即便按平均一家3口人同时参加摇号计算,潜在购买力也达191万辆,有望贡献6.8%的汽车消费增量。”

《实施方案》还强调,地方要结合路段拥堵情况合理设置拥堵区域,引导使用。“车辆交通要实现智能化管理,约束车辆进入拥堵区的次数,防止机动车过度使用。”李显君说。

瞄准痛点力促消费

除了取消新能源汽车限行、限购外,《实施方案》还提出大力推动汽车产业电动化、智能化、绿色化,努力增强新产品供给保障能力。“中国汽车技术研究中心有限公司首席专家、情报所副总工程师吴松泉认为,《实施方案》重点对新能源汽车消费存在的诸多瓶颈和难点问题,明确提出了有针对性的措施。

针对新能源汽车成本问题,《实施方案》提出,要大幅降低新能源汽车成本。具体举措包括,加快新一代车用动力电池研发和产业化,提升电池能量密度和安全性,逐步实现电池平台化、标准化,降低电池成本。引导企业创新商业模式,推广新能源汽车电池租赁等车电分离消费方式,降低购车成本。优化产品准入管理,避免重复认证,降低企业运行成本。

近年来我国粮食科技发展快——

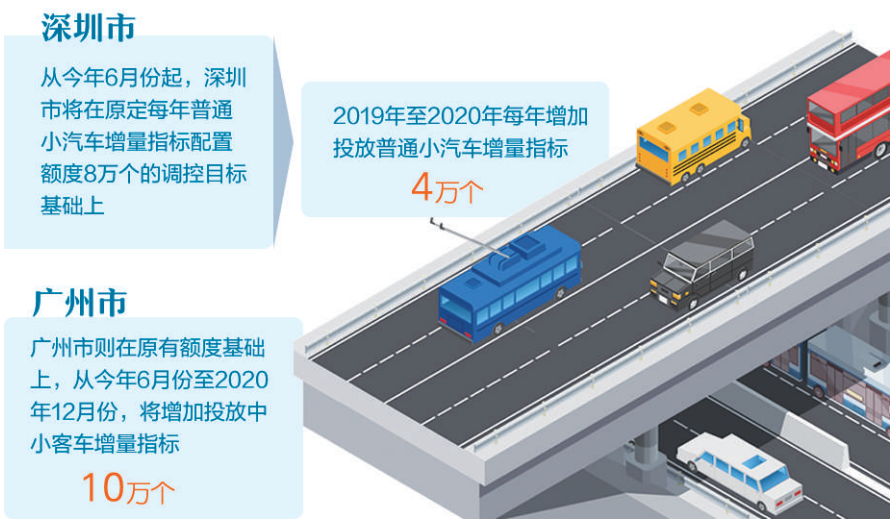
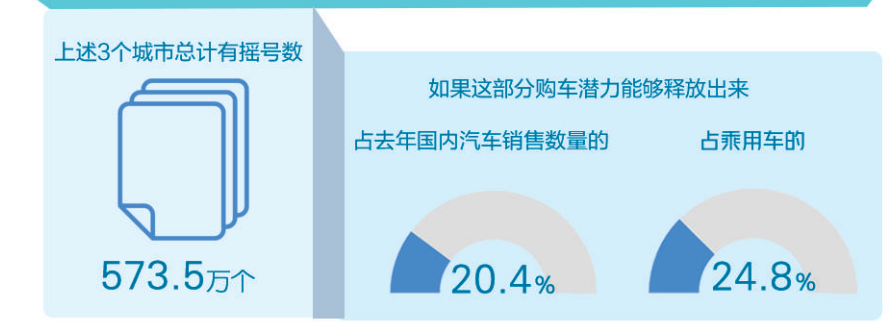
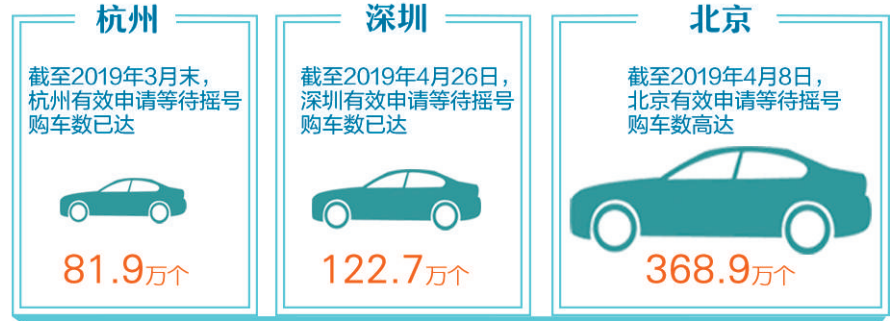
藏粮于技端牢“饭碗”

本报记者 刘慧

“在大型粮库里,人工平仓是一件辛苦而又危险的工作。而智能平仓机器人——平粮1号的应用,将使平仓作业变得简单、高效、安全。”航天信息股份有限公司总经理陈召安说,平粮1号无需专业人士操作,解决了人工平仓劳动强度大、安全风险高、效率低的问题。一个面积为700平方米的粮库,人工平仓需要两天时间,智能机器人只需三四个小时就能完成。

平粮1号是2019年全国粮食科技成果展上的一个案例。近年来,我国粮食科技取得了显著发展,粮食储藏应用技术已达到国际领先水平,粮油加工工艺、装备和饲料加工装备已达到或接近世界先进水平。例如,河南工业大学研发的新技术可远程实时监测粮食库存数量。国粮武汉科学设计研究院有限公司研发的节能减损自动化碾米机,可将整米率(稻米加工成品的完整率)提高2至5个百分点。

粮食科技成果研发推广,为我国构建更高层次、更高质量、更高效率的粮食安全保障体系提供了重要支



池研发和产业化,提升电池能量密度和安全性,逐步实现电池平台化、标准化,降低电池成本。引导企业创新商业模式,推广新能源汽车电池租赁等车电分离消费方式,降低购车成本。优化产品准入管理,避免重复认证,降低企业运行成本。

“降低成本的关键在于电池,这也是目前制约新能源车发展的重要因素。”崔东树表示,此前规划2020年新能源汽车电池密度要达到260瓦时/千克,现在来看仍有一定难度,需要加大研发。

针对新能源汽车在使用方面的诸多“焦虑”,《实施方案》提出,要加快发展使用便利的新能源汽车。具体举措包括,聚焦续航里程短、充电时间长等痛点,借鉴公共服务领域换电模式和应用经验,鼓励企业研制充换电结合、电池配置灵活、续航里程长短兼顾的新能源汽车产

品。推进高功率快充、无线充电、移动充电等技术装备研发应用,提高新能源汽车充电换电便利性。

崔东树认为,新能源车发展特征是续航里程提升较快,车型大型化较明显。目前微型电动车发展缓慢,存在较大需求缺口。因此,《实施方案》强调发展续航里程长短兼顾的新能源汽车产品不仅方向正确,而且具有前瞻性。

《实施方案》还提出,加快更新城市公共领域用车。推动城市公共领域车辆更新升级,加快推进城市建成区新增和更新的公交、环卫、邮政、出租、通勤、轻型物流配送车辆使用新能源或清洁能源汽车。2020年底前大气污染防治重点区域使用比例达到80%。鼓励地方加大新能源汽车运营支持力度,降低新能源汽车使用成本。

“在大气污染防治重点区域城市,新

能源或清洁能源汽车占公共领域用车使用比例要达到80%,这是一个刚性指标,对新能源汽车产业将产生巨大拉动作用。”崔东树说。

“《实施方案》提出了一系列推动新能源汽车消费的举措,重点指向当前汽车消费特别是新能源汽车消费的瓶颈和痛点,对于推动汽车等重点消费品更新升级意义重大。”国务院发展研究中心市场经济研究所副所长、研究员王青表示,“禁限令”出台适应消费者和市场的需要,有利于长短结合统筹兼顾,促进消费提质升级。

广州深圳率先响应

《实施方案》还提出,创新发展智能汽车;加快老旧汽车淘汰和城市公共领域用车更新,积极推动农村车辆消费升级;大力推动二手车流通消费,积极引导汽车金融产品创新,逐步完善充电桩、停车等基础设施等。

崔东树表示,此次出台的政策对新能源汽车产业发展和市场都有很好的导向性作用,对地方政府、企业和消费者都是利好,关键在于地方如何出台具体措施,进一步细化和落实。

今年1月份,国家发展改革委与工信部、民政部、财政部、交通运输部等十部委联合印发了《进一步优化供给推动消费平稳增长 促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》,重点明确了6条促进汽车消费措施。其中就包括对汽车限购政策逐步放开的要求。

截至目前,广州、深圳两地已经有所行动。6月2日,深圳市交通运输局与广州市交通运输局分别发布了《关于增加中小客车增量指标配置额度的通告》,从今年6月份起,深圳市将在原定的每年普通小汽车增量指标配置额度8万个的调控目标基础上,2019年至2020年每年增加投放普通小汽车增量指标4万个。

广州市则在原有额度基础上,从今年6月份至2020年12月份,将增加投放中小客车增量指标10万个。

“市场是产业竞争的核心要素之一。”李显君指出,汽车是对国民经济波及系数最大、拉动就业最强和带动相关产业发展最显著、融合新技术能力最强的产业之一。目前,我国千人汽车保有量为170多辆,不仅远低于发达国家,也不及世界平均水平。这意味着我国汽车消费还有较大成长空间。特别是随着新技术快速发展,新产品不断涌现,我国汽车产业蕴含较大创新活力与潜力。因此,应不断优化消费环境,畅通资源循环利用,持续释放内需潜力,进一步推动汽车消费更新升级,促进形成强大国内市场。

你“带娃”我消暑 暑期将拉动旅游业

本报记者 吉蕾蕾

随着暑假日益临近,一年中持续时间最长、客流最大的出游高峰即将到来。记者从多家旅行社、国内在线旅游平台了解到,受签证办理时长等因素影响,目前西欧、澳新、北欧、土耳其等长线目的地预订火爆,部分线路提前两个月售罄。相比往年,今年暑期游不仅产品目的地覆盖广、主题更多样,预订也提前进入了高峰期。

驴妈妈旅游网数据显示,截至目前,该平台7月份和8月份两个月的旅游产品预订人次比去年同期增长23%。其中,学生族、亲子家庭人群占比近七成;从众信旅游2019年暑期产品预订情况来看,7月份和8月份两个月的旅游产品销售也已接近50%。业内专家表示,暑期是一年中的出游旺季,尤其是休闲度假、游学、避暑等旅游产品最为热门。

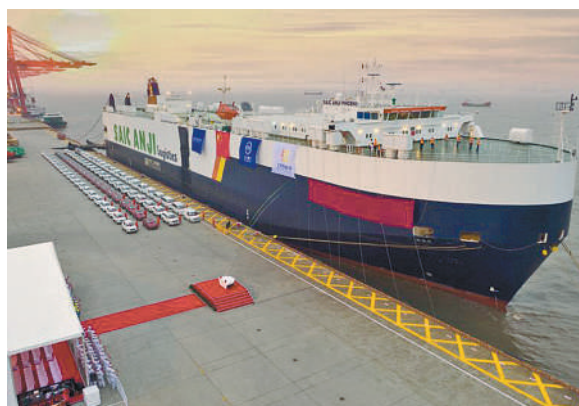
“每年暑假都是家长带孩子出游的高峰期,从欧洲到北美、从海岛到内陆,全线路目的地产品都推出了亲子游内容。”众信旅游相关负责人介绍,今年暑期出游玩法更多,出游方式也更加多样,从跟团游、自由行、半自由行到家庭小团定制、“一家一团”等,多样化的形式满足了不同需求的出游人群。此外,产品自由度普遍增大,以满足游客随心所欲的出游意愿。

从出游目的地来看,短线目的地以日本、沙巴、塞班等休闲类目的地最为热门;长线方面,俄罗斯、澳大利亚、毛里求斯、英国、土耳其、意大利等则是暑期出境游热门目的地。其中,长线出境游增幅尤为明显。由于澳大利亚、新西兰地处南半球,英国、俄罗斯位置靠北,气温相对较低,在亲子度假、游学的时候,又可兼顾避暑,因而备受广大家庭游客欢迎。此外,与往年相比,今年捷克、奥地利等中东欧、北欧相关线路也颇为热门,预订人次增幅较大。

出境游市场火爆,国内游也不逊色。从目前预订情况看,各地水上乐园将在暑期迎来游玩高峰;与此同时,泡在海景酒店里消暑也成为许多消费者度假的首选。美团旅行相关负责人表示,从酒店预订情况看,海景酒店预订热度持续攀升。由于海景酒店大多设施完备,有水上乐园、美味餐食、商场街区等,消费者不用出门便可享受“吃住行游购娱”全方位出行体验。

业内专家表示,7月份和8月份是传统旅游旺季与学生暑假叠加,各类出游需求将得到极大地释放,避暑游、毕业游、亲子游等各路旅游群体蓄势待发。各大旅游机构应加大特色暑期旅游产品,特别是休闲度假产品和高端避暑旅游项目的有效供给,促进避暑旅游与研学、休闲度假等融合发展。

上汽集团南美西航线启航



本报讯 记者李治国报道:日前,上海汽车集团股份有限公司宣布南美西航线首发启航,同时旗下运载量最大的汽车滚装船正式列入东南亚航线。南美西航线将成为从中国到南美西部最快捷的航线产品之一,从上海港出发30天至35天即可抵达南美西部的各港口。

据悉,作为上汽集团全球供应链中心的重要组成部分,上汽安吉物流于2016年率先开辟了中国企业自主运营的第一条汽车滚装国际航线——中国至东南亚航线,运营三年来已成为该细分市场的主力航线。

本版编辑 王薇薇 杜 铭

中国东方资产管理股份有限公司深圳市分公司 关于中国深圳对外贸易(集团)有限公司70.09%股权资产的处置公告

行业观察

- 我国粮食安全仍面临诸多挑战,如何减少损失浪费、拓宽粮食加工转化途径、降低物流成本,等等,都亟需科技攻关
粮食科技成果研发推广,为我国构建更高层次、更高质量、更 高效率的粮食安全保障体系提供了重要支撑
近年来,我国粮食储藏应用技术已达到国际领先水平,粮油加 工工艺、装备和饲料加工装备已达到或接近世界先进水平

撑。我国虽连年丰收,但粮食安全仍面临诸多挑战,如何减少损失浪费、拓宽粮食加工转化途径、降低物流成本,等等,都亟需科技攻关。“应该把科技和人才融入国家粮食安全战略大局之中,找准主攻点和突破口,精准发力。”国家粮食和物资储备局局长张务锋说。

当前,我国纳入粮食产业经济统计的企业有2.2万家,年销售收入2.9万亿元,形成了一定规模。但是,由

于企业普遍创新能力不足,导致产业结构不合理、链条短、低端产能过剩等问题突出,难以适应消费升级需要。因此,首先要鼓励各类企业加大投入,培育一批创新中心,大力推进粮油适度加工和深加工技术创新,开发一批适应消费需求升级趋势的新技术新产品。例如,江苏宝宝集团国家稻谷加工技术研发分中心成功利用生物法提取米蛋白,为企业新增产值过亿元。

其次,要着力推进粮油机械制造自主创新,开发具有自主知识产权和核心技术的粮油加工成套设备,打破粮油加工设备国产化率低、受制于人的局面。支持粮食企业实施技术改造,加快设备升级换代,提高全行业整体装备水平。

再次,要围绕储粮安全和生产安全,加大技术研发力度,增强科技保障能力。瞄准安全、绿色、智能、精细仓储,实施“现代粮仓”创新行动,力争通过几年努力,催生一批新技术新成果,保持技术领先优势。

最后,粮食科研要紧密对接粮食“产销储加销”体系建设,探索运用物联网、云计算、人工智能等技术,加强各环节全链条监测,提高重大风险辨识和预警能力。依托现代通信、传感遥感、远程监测等手段,提升数据获取和应急能力。随着粮食生产经营方式转变和消费升级,粮食科技研发要紧密对接粮食质量安全检验检测网络建设,着力突破快速检测等瓶颈,为把好粮食质量关提供技术支持。