结合近期身边物价变化，一些读者来信表达对保持物价稳定的建议——

物价平稳有坚实基础

国家统计局数据显示，今年前4个月，全国居民消费价格指数（CPI）同比上涨2.0%，其中4月份CPI同比上涨2.5%，连续两个月处于“2时代”。有关专家表示，当前市场供求保持平衡，物价总水平保持平稳运行态势，未来CPI不会出现大幅上涨的局面，物价平稳有坚实的基础。对此，读者纷纷来信，表达对保持物价平稳的思考和建议。

上图　6月4日，河北省南宫市信和超市，市民正在选购水果。南宫市各大超市、集贸市场果蔬供求平衡，货源充足，可确保市场供应。　田晓丽摄（中经视觉）

右图　6月3日，贵州省铜仁市玉屏侗族自治县朱家场镇混寨村果农在分拣水蜜桃。目前，铜仁市玉屏侗族自治县朱家场镇混寨村水蜜桃进入成熟采摘期，果农加紧采摘，供应市场。　胡攀学摄（中经视觉）

果蔬价格受多因素影响

徐秋林

目前，在多数县域市场上，每天有30种左右水果上市供应，我国水果供应是有保证的。不过，随着近年来农资价格和用工成本上涨，鲜活农产品价格上涨有一定必然性。当然，涨价幅度要在合理范围之内。

从流通环节看，一方面，有些城市管理日益严格，许多路边菜摊和水果店被清理整顿，搬入了新建的市场内，摊位成本有所提高，这一成本最终会在水果售价中占一定比例。另一方面，冷链物流快速发展，生鲜电商大量涌现，许多果蔬在少量上市时，就已在主销区售卖，要抢先吃到美味自然价格高。种植技术和储存技术的进步，使得很多水果蔬菜一年中大多数时候都能买到，但却难免一天一个价。比如，初夏的西瓜，量少自然贵。如果等到应季大量上市时，价格就会明显下降。

还要看到，如今很多鲜活农产品不再是“披头散发”地卖，而是“梳洗打扮”后再卖，其中所付出的人力成本也会体现在最终售价上。而且，随着农业对外开放扩大，高端水果进口增长，不少优质进口水果走上了百姓餐桌，这类果品价格本来就不低。此外，随着人们生活水平的提高，不少消费者消费更加追求健康和品质，对水果绿色化、优质化、品牌化的消费需求与日俱增，这些优质品牌水果的价格自然不是普通水果可比的。

（作者地址：山西晋中市平遥县顺城路火柴小区）

积极主动做好协调应对

王宗征

蔬菜水果等商品价格波动，会给人们的生活尤其是低收入群体带来一定压力。有关部门要积极主动做好协调应对，促使相关商品价格回归理性，趋于平稳。

首先，准确做好市场预测工作。有关部门要综合运用有关数据，适时分析生活日用品市场走势，科学判断市场行情，准确做好市场走势预测工作，做到心中有数，有备而动，及时化解市场风险。

其次，依法实施有效的价格干预。虽然市场调节条件下，价格在可控区间波动属于正常现象，但政府有关部门也要密切关注生活日用品价格走势，尤其要重点关注价格异动情况，并且对少数不法商家囤积居奇、哄抬物价、借机牟取暴利的恶劣行为，要果断出手，依法严厉打击，进而保障市场健康有序运行。

第三，帮助合法商家解决实际问题。要通过有效协调，帮助合法经营的商家降低交易运营成本，尤其是物流、摊位、商品储藏等方面的成本，有针对性地采取减税降费措施，并坚决打击各类欺行霸市行为，营造公平和诚信经营的市场环境。

第四，引导消费者理性消费。有关部门除了采取相关措施积极应对外，还要注意引导消费者理性看待市场变化和价格波动，调整消费心态，合理选择购物和消费方式，同时要采取措施积极帮助低收入群体应对生活压力。

（作者地址：天津市宝坻区建设路）

降低农产品进城门槛

朱　丹

果蔬价格居高不下，既有天气方面的原因，也与一些地方农产品进城难有关。一段时间以来，一些城市对农产品进城设置了诸多门槛。比如，不能沿街叫卖、占道经营，甚至对农产品销售作出严格的时间限制。尽管这是为了维护城市秩序，但有些举措在一定程度上对农产品进城产生了影响，导致城里的摊位出租费用高企，果蔬价格上涨，农村的果蔬却难以“轻易”进城，销售出现困难。

各地有必要打通这种“肠梗阻”，采取一些引导和规范措施，为农产品进城提供便利，使城市果蔬价格维持在合理水平。比如，从2010年起，济南城管年年推出“西瓜地图”，在济南设置了应季西瓜临时经营便民疏导点，瓜农“领证”后可到这些地点销售西瓜，且免收瓜农摊位费和卫生费。这个运行多年的“甜美创意”不仅规范了市容交通秩序，还在很大程度上解决了瓜农的销售问题，方便市民买到物美价廉的西瓜，实现了农民与市民的双赢、农村与城市的和谐。

所以说，各地都应该意识到农产品进城的必要性和现实性，积极转变管理思路，提升服务意识，变堵为疏，积极降低农产品进城门槛，在销售上实行规范化管理。比如，可以积极筹建农产品市场，划定专门的农产品销售区域，在这些区域允许农民进城设摊，并加强监管和服务；还可以考虑实施证照管理，为进城农民颁发相关证照，便于监督和管理，在环境打造、卫生服务以及硬件设施和软件保障方面提供相应便利。

（作者地址：江西省南昌市站前路）

借助电商降物流成本

曹改青

近期果蔬肉等食品价格上涨，与物流成本过高不无关系。因此，需要在减少中间环节、降低物流成本上下功夫。这方面，网络电商的作用不可忽视。

物流成本在果蔬价格中占据着很大比例，也可以说，果蔬价格上涨很大一部分因素是物流。尤其是在市场供不应求的情况下，物流对价格的影响更为显著。因此，破解果蔬等食品价格上涨不妨从遏制物流成本入手。在网络时代，随着电商平台进军水果市场，水果消费的中间环节不断被压缩，从果农直抵消费者成为可能，甚至一些国外的水果也能更快捷地走向消费者，这能极大减少水果成本，从而降低市场价格。

因而，相关部门一方面要积极出台措施指导和帮助果农菜农发展电商网络，搭建网络平台，帮助他们通过电商平台销售农产品。比如，可以开展电商技能知识培训，增强果农菜农的网络意识和电商技能。可以通过短视频等形式扩大产地影响力，吸引消费者购买。通过这些形式达到压缩果蔬销售中间环节的效果。

另一方面，应致力于降低物流成本。在农产品物流运输上，我国有着一系列优惠政策和规定，应认真落实这些政策措施。比如，在通行收费方面实施减免，保障果蔬运输绿色通道。同时，可以考虑对保障市场供应作出突出贡献的电商物流企业实施奖励或者补贴，开行农产品专列等，提高农产品从田间地头到市民餐桌的送达效率。

（作者地址：河南省西峡县建设路）

当前不存在通货膨胀风险

张前荣

今年以来，我国居民消费价格指数（CPI）涨幅温和波动，物价运行总体平稳。1月份至4月份，CPI上涨2%，同比回落0.1个百分点，总体保持平稳运行态势。分月度看，前4个月月度同比涨幅在温和波动中呈平稳上升态势，近两个月的物价同比涨幅有所提高，但涨幅仍明显低于3%的调控目标，这主要受上年基数、翘尾和季节性等因素影响。

此次物价上涨的结构性特征明显，但不具备全面上涨的基础。1月份至4月份，食品价格同比上涨3.2%，约拉动CPI上涨0.62个百分点，对CPI上涨的贡献率为29.7%。非食品价格上涨1.7%，约拉动CPI上涨1.48个百分点，贡献率为70.3%。非食品价格对物价上涨的贡献率明显高于食品，虽然近期猪肉价格上涨导致食品价格涨幅有所扩大，但非食品价格总体保持平稳，物价不具备全面上涨的基础。

从国际范围看，我国物价涨幅略高于美国、欧盟等发达经济体，明显低于俄罗斯等金砖国家，在全球范围内处于中等水平。

从工业品价格来看，今年前4个月，我国生产价格指数（PPI）同比上涨0.3%，比2018年涨幅回落3.2个百分点，呈明显低位运行态势。分月度看，前4个月PPI各月分别上涨0.1%、0.1%、0.4%和0.9%，月度同比涨幅略有提高，主要受国际油价上涨、上年同期环比涨幅为负等因素影响。而且，今年前4个月，PPI月度同比涨幅分别比CPI低1.6个、1.4个、1.9个和1.6个百分点，PPI涨幅低于CPI涨幅，上下游价格走势倒挂，对后期CPI的传导压力减轻。

当前，支撑物价上涨和抑制物价上涨的因素相互交织。受非洲猪瘟疫情等因素影响，生猪存栏数量有所下降，猪肉价格近段时间恢复性上涨。但是，我国猪肉整体供给能力较强，建立了生猪价格调控预警机制，虽然后期猪肉价格恢复性上涨的可能性较大，但不具备大幅上涨的基础。还要看到，通胀预期有所回落。2012年以来我国CPI涨幅均低于3%，2014年以来更是在2%左右附近徘徊。今年前4个月上涨2.0%，涨幅总体温和，仍低于调控目标。从宏观层面看，物价上涨的压力较轻。一季度，固定资产投资增长6.3%，同比回落1.2个百分点；社会消费品零售总额增长8.3%，同比回落1.5个百分点；从微观层面看，我国主要工业品供给充裕，粮食连续多年丰收，粮油库存水平较高，服务业快速发展，各领域供给能力较强，具备强大的稳物价能力。

近年来，为推进供给侧结构性改革，我国出台了多项降低企业用工、用能、融资等多项减税降费措施，企业运营成本明显下降。2018年，为落实降低用能要求，国家发展改革委分四批出台了10项降价措施，合计可减轻一般工商业企业电费支出超1000亿元，超额完成10%降幅目标。根据《政府工作报告》要求，降低制造业增值税税率和企事业单位社保缴费比例，将减少增值税和单位社保缴费2万亿元，明显降低企业负担，为稳物价提供了良好的政策环境。

总的来说，预计2019年我国居民消费价格将呈温和平稳上涨态势，但不存在通货膨胀风险，物价调控压力较轻。尽管如此，仍应密切关注猪肉、原油等商品价格走势。

（作者系国家信息中心财政金融研究室副主任）

有感而发

购物节购物应多点理性

石志新

6月份刚到，各地商家们关于“6·18”购物的广告就已经铺天盖地宣传开了。

这些年，人为的“购物节”一个又一个地层出不穷，不知道从什么时候起，“6·18”也被炒作成了一个“购物节”。每到这些日子临近，商家就会提前制定一些“低价促销”方面的策划，通过各类传播渠道广为宣传，刺激消费者的购买欲望。一些喜欢购物又爱跟风的人，在这个时候往往禁不住“低价”诱惑大肆下单。结果，买回家的衣服新鲜不了几天就丢进了衣柜，时间一久就成了闲制品；图便宜买回的家电，因为原有家电舍不得扔，新买回的也只是摆着好看罢了。

遇到购物节，不管家里需不需求，疯狂地买回一大堆不急用也不实用的东西，究竟是图便宜还是显摆自己？笔者认为，有钱要用在刀刃上，买回一些暂且不用，或者说可有可无的东西，从家庭理财的角度讲，实际上就是一种浪费。

作为商家来说，变着法子编造出一些所谓的购物节，目的就是推销自己的产品，获取利润；作为消费者来说，千万要保持理性，需要添置的东西随时都可以买，何必每到购物节就去凑热闹？不该买的东西就不要乱花钱，换一个角度来思考，好些东西买着“便宜”用着“贵”，特别是花钱买回一大堆没有多少使用价值的东西，把活钱变成了死钱，划算吗？

（作者地址：山东省威海市环翠区东山路）

“共享头盔”叫好又叫座

刘予涵

近日，一种特殊的电动车“共享头盔”陆续“走”进浙江慈溪小学，接送孩子的家长如果忘记戴头盔，可以在传达室免费登记借用。截至目前，慈溪有9所小学和幼儿园推广校园“共享头盔”。

骑电动车不戴头盔看似小问题，实则大隐患。由于电动车是露天驾驶，一旦发生意外，驾驶人和乘坐人头部极易受伤。因此，无论从遵守交通法规还是安全出行的角度，都应该主动佩戴头盔。从这个意义上说，“共享头盔”进校园，不仅对家长和孩子的出行安全多了一份保障，而且能起到很好的宣传教育作用，推动家长和学生提升佩戴安全头盔的意识。

要想充分发挥“共享头盔”的社会效益，配套措施也要跟上。一方面要加大宣传力度，开展戴头盔文明劝导活动，提高安全意识，让戴头盔蔚然成风。另一方面，要制定相关管理制度，做好“共享头盔”借用、回收、保管和卫生消毒等工作。只有这样，“共享头盔”才能走得更远，真正收到实效。

（作者单位：江苏省宿迁市12345热线服务中心）

身边事

志愿者在行动

6月1日，中国石化河南新乡城北加油站员工送油到延津县城关镇大潭村麦收现场。中国石化河南石油公司与河南省农业机械管理局日前建立农业用油保供服务机制，党员和团员志愿者成立支援“三夏”服务小分队，送油和非油商品到田间地头，确保小麦颗粒归仓。　胡庆明摄（中经视觉）

5月28日，中建二局的志愿者们来到重庆古路中心小学，开展“慈孝古小娃·礼赞新中国”主题活动，通过文艺汇演、非遗文化体验及手抄报等活动，激发少年儿童的爱国热情。　郑岚芯摄（中经视觉）

本版编辑　马洪超　徐　达　祝　伟
投稿邮箱　jjrbduzhe@163.com
mzjjgc@163.com