牢牢把握资本市场开放主动权

周 琳

近期市场运行情况充分表明，资本市场已经逐步消化了外部不利因素，说明资本市场韧性在增强，抗风险能力在提高，市场理性意识提升，市场生态更加有效。衡量资本市场开放的效果要从长计议，不应因一时一地的得失出现摇摆，不能过分夸大增量资金等影响，误导市场预期走向

热点快评

A股纳入MSCI（明晟指数）新兴市场指数已满一年，在近期主要股指持续震荡调整行情下，部分投资者认为“入摩”无用，过分夸大外部不利因素的影响。这些观点带有极大的片面性，与A股发展进程和资本市场开放步伐相违背。当前，我国资本市场改革开放的步伐正按部就班推进，少数外部不利因素不会阻滞我国资本市场开放进程。

从A股自身发展阶段看，经济基本面、上市公司质量等内因对改革进程发挥了决定性作用。虽然股市自身发展受到外部不利因素影响是客观存在的，但程度总体可控。近期市场运行情况充分表明，资本市场已经逐步消化了外部不利因素，说明资本市场韧性在增强，抗风险能力在提高，市场理性意识提升，市场生态更加有效。从国内经济基本面看，经济发展稳中向好的态势没有改变，一系列深化改革开放和提振实体经济的政策举措正逐步落地，有利于稳定投资者预期，也有利于继续推动“开放的大门”越开越大。

衡量资本市场开放的效果要从长计议，不应因一时一地的得失出现摇摆。从海外市场“入摩”经验看，纳入海外知名投资指数、外部资金流入新兴市场，是一个长期和渐进的过程，对A股投资风格机构化的影响将呈现潜移默化特点，投资者应对此保有充足信心和平稳预期，切不可急功近利，短期内过分夸大增量资金等影响，误导市场预期走向。

衡量开放的效果，不应只看“入摩”一件事。“入摩”一年来，我国已大幅放宽了证券期货和基金公司的准入限制，期货市场的原油、铁矿石、PTA等商品期货品种实现国际化，进一步放开符合规定的外国人开立A股证券账户的权限，新增两类外国人开户，彭博公司将人民币计价的中国债券纳入彭博巴克莱全球综合指数……目前扩大资本市场开放的举措和开放的节奏，与我国经济发展水平、金融市场完善程度和金融监管水平相适应，是提升我国金融业自身服务水平和国际竞争力的需要，也是海外指数发展和外资投资者资产配置的需要。正因有这些需要，作为资本市场开放标志性事件的“入摩”是自然而然、水到渠成之事，不应该因少数外部因素影响而轻易改变。

2018年以来，我国制定并对外明确了金融业开放的时间表和路线图，相关部门正按照既定计划和节奏稳步推进，牢牢把握着A股改革开放进程的主动权。一方面，按照路线图，集中力量办好自己的事。资本市场是现代金融体系的基础，是实体经济的“晴雨表”。牢牢掌握金融开放主动权，需要各方紧扣深化金融供给侧结构性改革的部署要求，围绕提高上市公司质量、大幅提高违法违规成本、统筹推进相关上市板块的综合改革、引导中长期资金入市、创造资本市场良好生态、保护中小投资者合法权益。另一方面，开放绝不是一开了之、一放了之。在开放过程中，监管部门要加强依法金融监管，坚持持牌经营；在后续的开放工作中防控各类可能出现的金融风险；要注重治标与治本相结合，市场化、法治化、国际化相结合，立足当前与稳定预期相结合，交易流动性与融资功能稳定性相结合，保障和激励“好学生”的合法权益与提高“坏学生”的违法成本相结合。

归根结底，牢牢把握资本市场开放主动权，需要各类市场主体充分考虑内外部两方面因素，不断增强A股自身的韧性，提高抗风险能力，提升市场理性意识，构建更加有效的市场生态。

思辨

过一个有文化味的端午节

周荣光

端午节马上就要到了。由于种种原因，过去传统的节日内涵渐渐被吃粽子和放假游玩所替代，成为“舌尖上的节日”；原本丰富多彩的端午民俗文化，也因为人们生活方式的改变而变淡了。如今，大多数人居住在城市，远离田野山林，已经很难像过去那样采摘艾草、菖蒲，虽然人们能轻松地买到粽子，却少了一家人包粽子、煮粽子的劳动快乐。此外，一些西方节日的“闯入”又对传统节日文化造成了一定冲击。

其实，适应新的时代要求，端午节也应该有新的时代价值。让传统文化融入现代生活，过个有文化味的端午节。这就需要开发与节日文化相对应的产品，通过各种有形物质回归节日文化，增加仪式感，让节日过得充实快乐。同时，还可开发相应的节日活动。比如，举办“端午诗歌朗诵会”“端午诗歌大赛”，举办赛龙舟等，体现努力奋斗、拼搏向上的精神，焕发人们的团结精神和昂扬斗志。在不少地方，人们还用通俗易懂的形式，把端午文化纳入儿童读物、搬进博物馆等。这样一来，节日里除了粽香，还有“诗和远方”，通过不断充实端午文化内容和时代内涵，留住人们的文化记忆，唤醒人们的节日情感，这些做法都值得点赞。

过个有文化味的端午节，还要适应形势变化，创新表现方式，为节日活动注入时代气息。比如，可举办网络读诗诵诗赛诗，重塑“诗如海”的端午；可借鉴电商营销模式，开展网上摘粽叶、自助配香包活动，过一个“数字化”的端午节。

“文化自信是更基本、更深沉、更持久的力量。”文化自信，前提是文化自觉，关键是文化创新。传统节日蕴藏着一个民族的集体意识，描绘着一种文化的共同底色，是以文化创新塑造文化自信的最好抓手。让我们一起过个有文化味的端午节，通过多种渠道传承端午文化，理解其精神价值，汲取爱国营养，凝聚民族精神，从而塑造我们的文化认同和身份认同，形成最持久、最深沉的文化自觉和文化自信。

加大ETC收费模式推广力度

唐卫毅

近日，国家发改委、交通运输部联合印发的《加快推进高速公路电子不停车快捷收费应用服务实施方案》明确，年底高速公路不停车快捷收费率达到90%。鼓励ETC在停车场等涉车领域应用，2020年年底前，基本实现机场、火车站、客运站、港口码头等大型交通场站停车场景ETC服务全覆盖，推广ETC在居民小区、旅游景区等停车场景的应用。

ETC是目前快捷收费通行的常用方式，使通行效率大幅提升。如今，我国机动车数量越来越多，但绝大多数是在城区范围内停车收费，比如小区、超市、医院、路侧及机场、火车站等。这些场所的收费方式可谓五花八门，有的是人工收费，有的自行设计路侧电子收费系统，导致收费标准不一。

笔者认为，科技化、便捷化、一致化将成为未来机动车停车通行收费的发展趋势。为此，应大力推广ETC收费模式，并实现真正意义上的多场景、全覆盖。实行ETC收费模式，好处之一在于提升车辆收费的透明度，减少了各种暗箱操作，同时能大大提升车辆通行效率，减少人为制造的交通拥堵。从这个层面上看，ETC模式具有很大潜力。随着ETC的大力普及，还可尝试以此建立大数据系统，精准分析机动车使用、通行情况，使交通管理更趋科学化、规范化、标准化，不断提升机动车管理的能力和水平。

为大数据使用划出红线

房清江

据报道，在上海一家金融公司担任客户经理的孙先生，前不久在第三方求职网站上更新了简历，隔天就被公司的人事部门询问。报道称，孙先生所在的公司是通过第三方平台提供的“人才流失预警机制”功能掌握了员工动向。

在网上更新简历被监控，与传统的个人信息泄露、买卖有一定的区别。求职者放在求职网站上的简历，其信息是开放的，而非定向的，目的是实现求职者与聘用方的信息匹配，这也决定了任何人获取这些信息，都不会构成侵犯个人隐私信息行为，关键在于如何使用这些信息。如果是用人单位用于评估求职者，显然是求职者所乐见的，但类似“人才流失预警机制”，用人单位用以监控员工跳槽行为，显然就超出了合理使用的边界。

如今，网络深刻融入生活，也深刻影响着社会秩序，特别是个人信息安全正在失去传统的天然屏障，因此对个人信息安全的保护必须建立起多层次、普遍性、网络化的体系。除了采集和持有个人信息者要严格遵守保密责任之外，针对开放性的个人信息收集与运用也应进一步厘清边界、设置禁区。同时，要针对信息大数据分析成果的运用设置“负面清单”，对违法犯罪、违背公序良俗、影响公平竞争等行为一律禁止，给商家、机构划出清晰的红线。期待更有针对性的专门立法加快步伐，从各个层面给个人信息安全设置有效的屏障。

“机器换人”

徐 骏作（新华社发）

近年来，每逢种植或收获高峰期，在河南、河北、山东、安徽等粮食主产区，越来越多出现类似“农忙不见人”的场景，与城市人心目中忙碌辛劳的抢种、抢收画面大相径庭。这种转变，折射出我国农业生产已从主要依靠人力、畜力转向主要依靠机械动力，进入了机械化为主导的新阶段。同时，农机手利用“农时差”，创造出“跨区联合作业”模式，也开辟出了巨大的农机服务市场。未来还要继续推进农业全程机械化，培育家庭农场、农民合作社等新型经营主体，加强面向小农户的社会化服务，促进粮食产量和农民收入进一步提升。（时 锋）

微议室

电动自行车管理标准待统一

据报道，重庆一市民购买了一辆电动车，准备接送上幼儿园的孩子，可交警却说电动车不能载人，“抓到就罚款”。一些地方对自行车以及电动自行车载人先后作出规定，但标准不一，五花八门，令网友头疼。

@马果叶：安全第一，为保证出行安全，强化管理本身没有问题。但严管应从源头开始抓起，什么车可载人，允许载几人，需要充分的安全认证，应该在相关车辆出厂时就规定好。

@肖子杏：每辆电动自行车都设计了载人装置并经过了设计审核，目的就是为了便于载人。但在具体使用上应制定明确规范，因为电动自行车动力小、车身轻，稳定性差，容易带来风险。

外卖小哥交通违法将被停工

据报道，扬州交管部门近日表示，他们将对存在交通违法行为的外卖小哥出台具体处罚措施：首次交通违法后将停止其接单1天；累计交通违法2次后将停止其接单2天；累计交通违法3次及以上，每次企业停止其接单3天；对因交通肇事被追究刑事责任的外卖骑手，企业将立即辞退，不再录用。

@岩：为了“抢时间”，不少外卖小哥确实存在闯红灯、逆行、超速等交通违法行为，有的甚至造成事故，适当处罚很有必要。外卖小哥超速，一个很重要的原因在于外卖平台的计酬方式，因此平台相关机制的改变也很关键。

@山东常睿：外卖赶时间拼速度，可以理解，但要在保证安全的前提下追求速度。交通安全关系着你我他，必须高度重视，不能马虎。

@张建芳：交通规则人人要遵守，外卖小哥也不例外，要从源头抓好安全问题。

八达岭长城景区试行限流

继故宫和国家博物馆之后，近日八达岭长城景区也将开始实施全网络实名制预约售票，游客可提前7天在网上预约购票。同时，景区试行单日游客总量控制，每日最大客流量为6.5万人次。

@xiaoqian：八达岭长城景区试行限流，既是对历史负责，避免游客过多对景区文物造成破坏，也是对游客的安全负责。

@红新：除了景区限流，游客也要尽量错峰出游，切莫抱着图热闹的心态。毕竟在人头攒动的氛围下，旅游质量也会大打折扣。

（徐晓燕整理）

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝 伟

汽车“松绑令”有利于促消费惠民生

杨忠阳

中经大咖上头条

汽车业是国民经济重要支柱产业，也是城乡居民消费“大件”，在拉动国内消费中具有龙头地位，也承载着人们对美好生活的向往。汽车产业的进化与强壮，需要消费来支撑。如何在松绑汽车“限购令”的同时，不断改善汽车行驶的道路条件，提高城市交通管理水平，考验着各级政府的能力

广州、深圳近日宣布，调整中小客车、小汽车增量指标配置额度。从2019年6月至2020年12月份，广州将增加10万个指标，深圳将增加8万个指标。这一“松绑令”引发人们对更多城市放开限购的期待。

目前，国内有北京、上海、广州等8座城市和海南省实行汽车限购政策，其出发点主要是为了破解城市交通拥堵难题。不过，从各地具体实践来看，有的城市通过实施汽车摇号政策，表面上是减少了本地区上牌车辆增量，但大量外地车牌的涌入，导致城市实际汽车使用总量和强度反而有所增加，交通拥堵问题并未得到有效缓解。同时，由于车牌资源稀缺，滋生出大量车牌租借和买卖等非法交易，饱受社会诟病。

汽车业是国民经济重要支柱产业，也是城乡居民消费“大件”，在拉动国内消费中具有龙头地位。2018年我国社会消费品零售总额380987亿元，其中汽车类38948亿元，占比达到10.22%。然而，由于我国汽车销量出现了28年来首次负增长，汽车消费减速，拖累了社会消费品零售总额增速回落0.8个百分点，成为当年消费增速下滑的主要原因。

我国汽车消费增速之所以下滑，虽有车市本身基数已高、国内购置税优惠政策退出等原因，但部分城市的限购政策也是不可忽视的因素。中国汽车工业协会数据显示，目前8座汽车限购城市至少抑制了200万辆的消费刚需，约占年销量的7%左右。同时，一些城市参与燃油车摇号人数屡创新高，甚至排队等待新能源车指标的人数也不断增多，凸显出购车需求之强劲，但却没资格购车，这很值得深思。

在城市发展过程中，交通拥堵现象是个世界性难题，应更新思维，采取法律、技术、经济等综合手段，创造性地解决拥堵问题。

一方面，要借助新技术大力发展智慧交通。随着GPS定位技术、物联网、云计算、大数据、移动互联网等新一代信息技术快速发展，各地智慧城市建设提速，用新的技术手段加强对交通出行状况的监测、分析和预判，完善集指挥调度、车辆管理、信息发布于一体的城市智能交通管理系统，不仅能够缓解城市拥堵，而且还能提供精细化、个性化的交通服务，为汽车行驶创造更好条件。

另一方面，要引导全社会降低小汽车使用强度。调查显示，在北京低于5公里的出行中，小汽车占到40%；工作日每辆小汽车平均行驶41.5公里，高于世界同等城市小汽车使用强度。因此，有必要探索制定公众参与感强、富有吸引力的小汽车停驶相关政策；在供需失衡、交通压力大的区域或者路段，探索实施小汽车分区域、分时段、分路段通行的经济调控措施，引导降低小汽车出行总量，推动公交、地铁等绿色出行。

汽车是人类工业文明和社会进步的重要标志，承载着人们对美好生活的向往。城市拥堵治理和交通管理水平的不断提升，意味着城市合理的汽车容量值将有所提高，无车家庭的刚需应得到一定关照。汽车产业的进化与强壮，也需要消费来支撑。如何在松绑汽车“限购令”的同时，不断改善汽车行驶的道路条件，提高城市交通管理水平，考验着各级政府的能力。

（本栏目话题由今日头条提供大数据分析支持）