“5G智能+生活馆”正式开业——

银行科技金融服务凸显个性化

经济日报·中国经济网记者 钱箐旎

聚焦

近年来，多家银行在智能网点上都进行了探索，利用数字化技术赋能线下网点，仅2018年银行网点改造数量就近万个，银行业务的离柜率水平已经高达88.67%。云计算、边缘计算等技术会在5G的驱动下得到快速发展，与之相适应，金融的底层架构、表现形式、服务效率也将发生巨大的变化——

中行客户在“5G智能+生活馆”体验VR车贷业务。本报记者 钱箐旎摄

近日，中国银行“5G智能+生活馆”在北京开业。这也是银行业首家深度融合5G元素和生活场景的智能网点。

经济日报记者在现场看到，中国银行“5G智能+生活馆”内部科技感十足，引入无人全自助智能服务，充分运用生物识别、影像识别、大数据、人工智能、语义分析、AR、VR、流程自动化等前沿科技，实现智慧识别、智慧交易、智慧营销。无需工作人员协助，客户可以借助面部识别技术无卡、无证、无感办理业务，还可以依据自身特点和需求科学匹配业务产品，享受“千人千面”的定制服务。

在互联网不断冲击银行物理网点的当下，未来银行网点究竟如何发展？5G智能网点能否成为银行制胜纯线上互联网金融的有力武器？

近年来，多家银行在智能网点上都进行了探索，利用数字化技术赋能线下网点，仅2018年银行网点改造数量就将近1万个，建设银行等银行还开始了无人网点的尝试，银行业务的离柜率水平已经高达88.67%。

就在本月，浦发银行也联合中国移动在上海张江推出了5G+智慧银行网点，并完成5G网络环境下首笔银行卡开卡业务。该网点展示了在5G网络、生物认证、混合现实等技术支持下，银行业新的个性化服务形式。

针对“5G智能+生活馆”，中国银行相关人士表示，该网点的设计理念是创造一个无感体验的数字化智能空间，把追踪、智能、流动、互动、共享等功能融入其中，实现科技与人性、品牌与个性、线上与线下、金融与生活的结合。它是过去几年中国银行科技创新成果的集中体现，也是未来科技迭代、新成果应用的“试验田”。

具体来看，“5G智能+生活馆”除聚焦智慧、便捷、数字化的金融服务外，生活元素的充分融入也使人耳目一新。想要购买珠宝首饰，在生活馆可以AR试穿，让购物选择更精准；想要休闲放松，在生活馆可以体验拉花咖啡，品味醇香；想要规划家庭财富，在生活馆可以与全球专家连线，收获专业服务……简单来说，在这里，客户不仅可以得到贴心的金融服务，更可以收获便捷的生活体验。

“我们希望改变网点服务形态，弱化传统网点交易处理的属性，突出定制服务、产品体验、社交互动的属性，发掘新时代网点的优势和战略价值，让网点服务更加有温度。”上述中行人士表示。

“5G具有高带宽、低延时、广覆盖的优势，最重要的是5G还将催生整个社会在商业逻辑、系统底层架构方面的变革。”在浦发银行总行网络金融部总经理薛建华看来，云计算、边缘计算等技术会在5G的驱动下得到快速发展，与之相适应，金融的底层架构、表现形式、服务效率也将发生巨大的变化。

在近日由《银行家》杂志社携手中国社科院金融研究所、中央财经大学中国互联网经济研究院共同主办的“2019中国金融创新论坛”上，中国建设银行信息总监金磐石也透露，在物联网领域，今年建设银行要建设自己的物联网平台及物联专网，实现新技术应用于业务创新融合的银行服务新形态，将结合5G技术在北京地区推出10家无人银行。他特别指出，北京的10家无人银行跟上海的无人银行概念不一样。

金磐石同时认为，未来商业银行的网点会发挥不可替代的，且越来越重要的作用，在他看来，未来的银行服务一定是线上和线下的结合，传统商业银行的优势在线下，“所以我们要研究如何把线下网点用到极致”。

“一个时代有一个时代的金融。数字世界和物理世界的组合、在线与在场的连接正是当今金融的新特征。”中国银行副行长吴富林表示，“网点作为银行与客户接触的传统渠道，在科技革命引领下，正演变出全新的服务形态，将迸发出鲜活的生命力。”

链接

中行推出手机银行6.0版

本报北京6月5日讯 记者钱箐旎报道：中国银行5日发布手机银行6.0全新版。据介绍，手机银行6.0应用云计算、大数据和人工智能等金融科技，聚焦智能决策、智能投顾、智能风控等领域，改变银行服务客户的方式。

据了解，中行手机银行6.0将人工智能和专家智慧紧密结合，提供覆盖全币种、全市场的“AI+金融”智能投资理财服务。根据用户需求，打造多种专业贷款产品，为用户提供全流程在线、快速审批、操作便捷的贷款服务。新版手机银行还整合了集团内基金、证券、保险等产品，推出业内首家综合金融服务专区。此外，还涵盖全国所有省份的水、电、燃气等80余类生活缴费项目，以及本地化专属优惠以及交通出行服务。基于对用户行为偏好的大数据分析，为每位用户量身定制专属服务页面，并支持自主定制，实现“千人千面”个性化服务。

此外，中行全新改版升级境外版手机银行服务覆盖18个国家和地区，支持9种语言，整合签证通、外币现钞预约、跨境移动支付、跨境汇款等多元化产品和服务。

点评

银行网点既好用又好玩

秦 倪

中国银行在对其最新开业的“5G智能+生活馆”定位中，刻意隐去了“网点”的字眼，而采用“生活馆”的叫法。

看似不起眼的名词转换，实际上蕴含的是对未来网点的预判。因为这并不是传统的银行网点，也不是在金融科技武装下，对原有网点的简单升级。

有一个说法是，“银行业已全面步入4.0时代，金融服务无处不在，但就是不在银行网点。”这并非否定银行网点，而是表明银行的金融服务应当是融入客户生活的方方面面，在这个过程中，客户甚至体会不到银行服务的存在。

实际上，在生活馆，记者就有了这样的感受。在这里，更多体验到的是一种“慢生活”，而非到银行网点去办理某项金融服务。深入其中，客户可能看不见“网点”，看见的是生活，是体验，是感受，是一段享受慢时光的美妙旅程。

银行服务正渗透在人们的生活中，渗透在客户的人生轨迹中。网点正在从客户“不得不去”的地方，变为“主动想去”的场所，“逛网点”可能从办金融服务变成新的生活方式，成为休闲娱乐新风尚。

不只是中行，建设银行在其无人银行的设计规划中，也设计了多款共享社交场景，将无人银行融入周围环境，将传统银行网点打造成集金融、政务、教育、娱乐等功能于一体的未来银行。

未来已来，在5G时代，银行网点正在变得好看、好用、好玩。

风向标

上市公司股权激励逐渐常态化

本报记者 周 琳

上海荣正投资咨询股份有限公司日前发布的《中国企业家价值报告(2019)》显示，2018年A股上市公司股权激励计划公告总数量为409个，创下自2005年以来的新高。从2005年第一家实施股权激励方案的金发科技始，截至2019年5月30日，A股1600余家上市公司共公告股权激励方案2400余份。其中，今年以来，截至5月30日，已有130余家公司发布股权激励预案192份，远多于去年同期的162份。

《报告》认为，上市公司高管薪酬与持股市值的变化反映了上市公司高管价值发展的趋势，市场已验证“以股份形式体现的薪酬正逐步成为上市公司高管全面薪酬体系中最核心的部分”。2018年上市公司公告规范类股权激励计划的增加，可见上市公司越来越能灵活使用股权激励这一工具来完善优化上市公司治理结构，在一定程度上反映出我国资本市场日趋成熟，也表明上市公司治理结构的日益完善。

从股权激励方式看，目前A股股权激励方式主要有限制性股票(占比63.2%)、股票期权(占比36.6%)、股票增值权(占比1.2%)3种。限制性股票要求激励对象必须满足一些解锁条件(如年限、业绩)才能售出，股票期权要求激励对象满足一些行权条件(市场条件和非市场条件)才可行权，股票增值权则是激励对象在一定条件下可获得规定数量股票差价所带来的收益，但享有股票增值权的激励对象不实际拥有股票，股票增值权的激励方式在市场上占比较低。

从行业看，今年以来，截至5月30日，电器机械及制造业、化学原料及化学制品制造业、计算机通信和其他电子设备制造业、软件信息服务业、专用设备制造业、医疗制造业成为今年以来股权激励预案发布数量较多的行业，股权激励预案数量分别为12个、13个、22个、15个、7个、9个。而2018年的股权激励较多行业有金融业、住宿和餐饮业，其中，金融业预案数量已连续多年跻身股权激励前五位。部分发布股权激励预案的上市公司中，除董事长及董秘平均薪酬排名较为靠后外，其总经理、副总经理及财务总监平均薪酬均进入前五。

华泰证券研究员王华表示，2006年以来，监管层对股权激励进行了规范，实施股权激励的公司数量逐渐增多。中小板和创业板公司上市后，成为实施股权激励的主力之一。今年以来随着市场走势企稳回升、IPO常态化等因素发挥作用，上市公司实施股权激励的热情不减，说明股权激励已然进入“常态化”，成为上市公司改善公司治理提高治理能力的“必备利器”。

一线传真

助力科技成果转化项目

北京首只硬科技基金成立

本报讯 记者沈慧报道：近日，由北京科技创新基金、三峡资本、实创集团、国投创合、中植资本、中科创星共同出资设立的“北京硬科技基金”启动，标志着北京首只硬科技基金落地。

“北京硬科技基金”设立规模6亿元，实际到位9.2亿元，超额募集3.2亿元，将主要投向中科院相关科研院所以及国内重点院校的科技成果转化项目，面向下一代信息技术和智能制造等硬科技领域，以自主研发为主，需要长期研发投入、持续积累形成的高精尖原创技术项目，这些项目特点是具有较高技术门槛和技术壁垒，被复制和模仿的难度较大，并有明确的应用产品和产业基础。该基金的启动将惠及更多科技企业，助力科技创新。

共促棉花产业高质量发展

郑商所与中储粮开展合作

本报讯 记者祝惠春报道：近日，郑州商品交易所与中国储备棉管理有限公司签署了《棉花期货战略合作备忘录》。郑商所和中储棉公司将在棉花期货及期权市场培育、场外衍生品设计推广、投资者教育等方面加强合作。双方将致力于推动棉花期货功能作用发挥、优化完善棉花宏观调控措施机制，进一步促进我国棉花产业高质量发展。

据悉，中储棉公司将支持郑商所优化棉花期货交割库布局、开展期货知识教育培训和产业发展服务、组织棉花期货及期权产品培育和市场推广等。郑商所将积极研究并推进符合规则规定条件、满足市场发展需求的中央直属棉花储备库纳为棉花期货交割仓库，为中储棉公司开展套期保值等业务提供培训和指导，联合中储棉公司共同组织举办有关期货会议、论坛等。

近年来，棉花期货运行平稳，功能发挥良好，服务实体经济的能力不断增强。郑商所与中储棉公司的合作也在不断深化，目前已有4家中储棉系统仓库陆续成为郑商所的指定棉花交割仓库。

供应紧缩，下游建材需求增长——

铁矿石远期现货价格较年初涨超三成

本报记者 祝惠春

近期铁矿石期货价格持续强势。比如在今年2月份初，主力合约1909的价格是每手578元，到5月28日，价格已升至每手742元，近期价格虽有所回调，仍维持在700元以上。数据显示，多个品种铁矿石远期现货价格较年初涨幅超过30%。而钢厂利润水平随着近期矿石价格飙升而快速下降。

- 我国港口铁矿石库存为1.27亿吨，处于较高水平
- 目前钢厂高炉开工率和产能利用已接近高点，难以再增长

铁矿石期货缘何大涨？资深业内专家告诉记者，供需决定期货价格总趋势，成本决定价格的上下限，这就是说钢铁生产成本决定下限，下游承受能力决定上限；而资金决定价格的总体水平，往往体现出水涨船高；政策阶段性改变供需和预期，而市场情绪决定价格的运行节奏。

市场人士表示，客观说，供应紧缩和下游建材需求增长是导致铁矿石价格飙升的主要原因。发改委价格监测中心指出，今年以来，铁矿石价格出现两次较为明显的上涨。1月25日，巴西东南部一个铁矿废料矿坑发生决堤事故，影响了全球铁矿石供给预期，导致国际铁矿石价格大幅拉升，带动国内矿价大幅上涨。4月之后，我国冬季采暖季限产结束，高炉逐步复产，铁矿石补库需求增加，叠加国外矿山发货量不足，国内港口库存持续下降，铁矿石价格再次震荡上行。同时，受近期飓风影响，澳大利亚3大矿发货受到影响，导致供应放缓。

不过，专家认为，应理性看待铁矿石后市。在供给方面，目前我国港口铁矿石库存为1.27亿吨，虽然近日来库存有所下降，但仍处于较高水平。据我的钢铁网数据，5月20日至26日，澳大利亚、巴西铁矿石发运总量2241.2万吨，环比上周增长了36.8万吨，较3月下旬大幅增长了1018.3万吨。发运量的增长有望带动后期铁矿石到港量回升。总体来看，铁矿石港口库存供应充足。

光大期货研究所铁矿石研究员张岩认为，受矿难、飓风和巴西北部暴雨影响，4月初4大矿山的发货量最少。如果4大矿山要完成年度目标，后期发货量必然增加。在一季度发货水平的基础上，4大矿山后9个月每月多发1200万吨才能完成年度目标。后期随着4大矿发货量增加，铁矿石供需矛盾将有所缓解。

国泰君安期货产业服务研究所研究员马亮表示，淡水河谷部分项目关停是临时性的，未来会有部分项目解禁。考虑到每吨100美元以上的矿价如果能长期维持，国产矿山和国际众多矿山都具备盈利条件，复产动力较强，能够弥补主流矿山带来的供给减量。

在需求方面，据钢协最新数据，4月中上旬，按会员钢铁企业平均日产量估算，全国日产生铁216.31万吨，环比上升1.37%。生铁产量小幅增长，不会对铁矿石需求产生进一步的拉动作用。目前，钢厂高炉开工率和产能利用已接近高点，后期难以再增长。

我的钢铁网铁矿石高级分析师俞晨认为，近日铁矿价格单边上涨至高位，在市场恐高情绪影响下，6月份铁矿石价格面临回调可能。

马亮认为，我国粗钢产量从2018年开始大幅增长，带动铁矿石需求。若钢厂利润回落至低位区间，势必会影响钢厂的生产积极性，对铁矿石的需求形成压制。同时，若铁水成本高位，会面临废钢的替代，一定程度上降低对铁矿石的依赖。

业内人士告诉记者，这次铁矿石大涨再一次启示钢铁产业，要规避原料价格大幅波动风险，离不开期货套期保值。一位受益于在期货市场套期保值的钢铁厂负责人告诉记者，现代化经营，决定了钢铁企业不是犹豫是否使用衍生品工具，而是要思考如何正确使用期货工具为企业经营保驾护航。

本版编辑 梁 睿