

中国—中东欧国家博览会 特别报道

亮出“一带一路”国家级名片

——写在首届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会开幕之际

本报记者 郁进东 通讯员 段琼蕾

“

经党中央、国务院批准,中国国际日用消费品博览会从2019年起更名为中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会,并明确首届博览会于今年6月8日至6月12日在宁波举办,主办单位为浙江省人民政府、商务部。至此,中东欧博览会成功获批升格为国家级展会



宁波市花团锦簇,迎接首届中国—中东欧国家博览会的召开。

丁继敏摄

和宁波伙伴还在宁波市国际会展中心开了斯洛伐克特色商品馆,将解酒饮料、啤酒、保健品等产品带到宁波,再走向全国。

为有利于中东欧商品进入中国市场并为国内商家提供交易机会,宁波专门在国际会展中心设立了中东欧商品常年展销中心,目前已有15个国家23个特色馆入驻,汇聚了3000余种特色商品;加上1500平方米的中东欧16国综合展厅,这里已成为全国最大的中东欧商品集散地。此外,宁波还在全国开了37个进口商品直销中心,里面设有中东欧商品展示专区;在网易考拉平台开设了中东欧商品综合馆,多方帮助中东欧商品开拓中国市场。

塞尔维亚的果汁、匈牙利的火腿、黑山的威尔娜红酒……越来越多的中东欧商品经宁波进入中国,丰富着人们的生活。宁波海关数据显示,2018年,宁波与中东欧17国贸易额达39.9亿美元,增长26.8%,占全国比重居各省市前列。

在数据快速增长的背后,离不开宁波不断推动的众多“17+1先行一步”政策措施,包括成为国内首个针对中东欧国家制定优惠政策的开放城市;搭建包括中东欧商品常年展销中心、数字17+1经贸促进中心、中东欧会务馆、中东欧引智工作站等在内的10大平台,等等。

全国中东欧商品集散地

“在今年的中国—中东欧国家博览会上,波兰苹果将再次亮相,包含3个品种,共20吨,价格也会很亲民。”这两天,宁波帝加唯达商贸有限公司总经理陈慧正陆续收到来自波兰的参会商品。2015



运往中东欧国家的集装箱在宁波舟山港北仑港区装箱。(宁波市委宣传部供图)

年中东欧博览会期间,陈慧和丈夫张荣在宁波市国际会展中心首开波兰特色商品馆,第二年又开设了罗马尼亚特色商品馆,目前已将两国10多类、50多种规格款式的商品引入国内。

正是因为中东欧博览会,斯洛伐克小伙贝京明5年内完成了个人职业生涯的“三级跳”:从第一届中国—中东欧国家投资贸易博览会的斯洛伐克国家形象大使,到宁波保税区鼎汇国际贸易有限公司的中东欧合伙人,再到跨界投资开办语言培训教育机构。贝京明

作为全国跨境电商综试区的宁波,还借助跨境电商扩大中国与中东欧国家之间的双边贸易往来。5月20日,中国(宁波)—拉脱维亚跨境电子商务港湾启动仪式在拉脱维亚首都里加举行,货轮缓缓出港,搭载的是1425桶拉脱维亚瑞客油漆。油漆只是开始,未来通过跨境电商平台,更多中东欧国家特色产品能够更快速度地直接进入中国市场。

141个双向投资项目落地

“中心自运营以来,已累计落地项目69个,带动外籍就业人数为42人。涵盖立陶宛、罗马尼亚、捷克等国家。”今年4月份,在斯洛伐克的



来自中东欧国家的优质水果吸引了宁波市民。(宁波市委宣传部供图)

一场推广活动中,中国(宁波)中东欧青年创业创新中心总经理陈威君站上了演讲台,“喊话”中东欧创业青年。

该中心去年6月份落户宁波市江北区老外滩,采用市场主导、政府支持的模式,为入驻客商提供便利化的政府公共服务和新外贸供应链综合服务,重点吸引包括中东欧国家在内的“一带一路”相关国家企业家、创业者和创新人才入驻。到2020年争取入驻企业数量和入驻办公人数分别达到200家和200人。

除了中国(宁波)中东欧青年创业创新中心外,宁波还搭建了一系列的平台载体吸引中东欧企业来中国投资。在慈溪,中捷(中东欧)国际合作产业园中,捷克户外保温箱项目、匈牙利电子魔墙项目等正在有序推进中;在保税区,中东欧贸易物流园继2017年建成投用12000平方米食品仓后,目前二期8000平方米恒温食品仓项目设计已进入紧锣密鼓阶段,预计2020年建成,这里主要为中东欧贸易商及电商企业提供包括“海外仓”运营、货运代理等业务于一体的全程供应链服务。美诺华药业则联手斯洛文尼亚最大的制药公司科尔卡,投资7000万欧元在宁波设立了合资公司,主营业务为医药制剂和生物制剂的研发、生产和销售。

对敢为天下先的甬商而言,中东欧早已揭开了神秘的面纱。除了“引进来”之外,他们还“走出去”。宁波均胜集团在罗马尼亚、波兰等中东欧国家设有生产基地,向奔驰、宝马、奥迪等客户输送汽车高端功能件,年销售额超50亿元。均胜集团副总裁郭志明介绍:“我们在中东欧布局,给企业带来了很大的技术和成本优势。这些中东欧国家或属于欧盟成员国,或处于‘准欧盟成员国’状态,生产基地的产品可直接向德国、法国出口,享受免关税政策。”

东方日升则在捷克、斯洛伐克、保加利亚建设光伏电站后,又拿下了罗马尼亚3400万欧元的光伏电站项目,最近正在开拓匈牙利市场;敏实集团在塞尔维亚投资5000万欧元建设了汽配生产厂。最近,宁波正争取在罗马尼亚设立首个宁波中东欧产业园,帮助企业“抱团”走出去。

截至目前,宁波与中东欧国家落地的双向投资项目有141个,在全国领先,投资项目涉及医药、汽配、光伏、教育、旅游等。

与中东欧78所院校合作

过去5年,宁波与中东欧国家之间全方位、深层次的合作渐次铺展。除了经贸上的互利共赢,宁波与中东欧国家之间的人文往来也愈发紧密。

在旅游合作方面,宁波推出了“百团千人游中东欧”产品。截至目前,输送双向旅客超万名。在友好城市合作方面,宁波已与中东欧国家21座城市建立了友好关系;在文化交流方面,2017年11月23日,由原文化部和宁波市共建共享的索非亚中国文化中心开门揖客,这是中国在中东欧国家建立的首家文化中心,内设展厅、图书馆、多功能剧场和书画、音乐、舞蹈及厨艺培训教室等,受众已超2万人次。

在宁波扩大高水平开放的棋局里,人才被视为第一资源和战略资源。5月20日,宁波市“一带一路”语言学院在浙江万里学院举行第一届中俄文化交流班和第一届捷克语特色班结业典礼,7名俄罗斯学生和38名中国学生成为该学院首批毕业生,他们都被宁波或者中东欧国家企业“预订”。截至目前,宁波市高校与中东欧16国78所院校建立了合作关系,签署近100项教育合作项目,双向交流学生累计突破500人。

今年6月8日至12日,首次升格为国家级展会的中国—中东欧国家博览会将正式亮相宁波。为何这个聚焦“中国—中东欧国家合作”的国家级展会选择宁波?

这首先得益于宁波多年来积极参与“一带一路”建设,重点深耕中东欧国家市场。中国—中东欧国家合作是“一带一路”建设的先行区和标杆。在国家有关部门的支持下,浙江省委、省政府积极落实“一带一路”倡议,早在2014年6月份就在宁波承办了第一次中国—中东欧国家经贸促进部长级会议,同期还举办了中东欧国家特色商品展。结合中国—中东欧国家合作范围不断扩大的现实需求,从2015年起,中东欧国家特色商品展升格为中国—中东欧国家投资贸易博览会。这是中国与中东欧国家首个以投资贸易为主题的综合性博览会。截至目前,宁波已连续成功举办了4届中国—中东欧国家投资贸易博览会、3次中国—中东欧国家经贸促进部长级会议、3届中国—中东欧国家市长论坛和4届中国—中东欧海关检验检疫合作对话会。

其次,宁波多年来先

行先试,不断创新,积极参与并推进中国与中东欧国家的合作交流。去年6月份,在第三次中国—中东欧国家经贸促进部长级会议上,宁波启动建设首个17+1经贸合作示范区。一年来,在商务部、外交部等国家部委和浙江省委、省政府领导下,宁波不断强化顶层设计,成立示范区建设领导小组,出台专项实施方案,提出了将宁波打造成为中东欧商品进入中国市场、中国与中东欧双向投资合作、中国与中东欧人文交流三个首选之地的建设目标,还出台了支持中东欧经贸合作的专项政策等配套文件。同时,新组建了全国首个专攻于中东欧合作的中东欧博览与事务局。以中东欧博览会为核心平台,宁波还创建了“两国两馆两中心”等系列平台载体,即中东欧工业园(中捷产业园)、中东欧贸易物流园、中东欧商品常年馆、中东欧会务馆、中东欧青年创业创新中心和数字17+1经贸促进中心等。其中,中东欧商品常年馆已成为全国规模最大、品类最全的国际商品展销平台。

再次,宁波以参与中国—中东欧国家合作为契机,不断书写对外开放的新篇章。截至目前,宁波已成功引入匈牙利、拉脱维亚、立陶宛等国商务机构代表处;设立国内首个17+1农业合作促进联合会联络处;启动建设中国(宁波)—拉脱维亚跨境电子商务港湾、罗马尼亚境外经贸合作园等项目。与此同时,与中东欧国家合作实现了新跨越。2018年,宁波与中东欧17国贸易额39.9亿美元,增长26.8%,占全国比重居各省市前列,累计双向投资项目141个,与78所中东欧院校签署近100个合作项目,已与除希腊外的中东欧16国多座城市建立了友好城市关系,争取实现中东欧17国友城全覆盖。

九万里风鹏正举。站在国家级平台的新起点上,宁波还需继续一马当先,探路前行。宁波将以举办首届中国—中东欧国家博览会为契机,进一步全面提升与中东欧国家合作水平,全力服务国家和浙江省对外开放大局。

首届中国—中东欧国家博览会议题丰富

本报讯 记者郁进东报道:升格为国家级展会后的首届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会将于6月8日至6月12日举办,同期举办的还有第21届浙洽会。本届博览会由斯洛伐克和立陶宛担任主宾国,吉林省为主题省,绍兴市为魅力城市。

本届博览会展区总面积近11万平方米,较去年增加了2.5万平方米,邀请3500多家各类采购商和投资商参会。参展国别由中东欧16国扩展到德国、法国、奥地利、俄罗斯等欧洲国家,参展商品新增智能科技、体育、家电、环境生活、物流等板块。博览会设两大展区:国家展区(包括中东欧国家形象展区、欧洲商品展区和国际消费品展区)、城市与园区展区。

活动方面,共有四大系列15场次,分别为会议论坛5项、经贸洽谈7项、贸易展览2项。商务部、海关总署、市场监管总局等国家部委与浙江省、宁波市共同举办多项重要活动,包括:中国—中东欧国家合作论坛、中国—中东欧国家城市市长论坛、中国—中东欧国家海关检验检疫对话会、中国—中东欧国家投资合作洽谈会、中国—中东欧国家商协会商务合作大会等。另有人文交流1项,即“舌尖上的相遇——中东欧美食与浙江百县千碗”活动,6月9日至11日在宁波市江北区老外滩举行。

本届博览会邀请2000多名境内外嘉宾,围绕“一带一路”建设、优化营商环境等热点问题进行探讨交流。博览会期间,将推出跨境电商中东欧国家拓市行动,发布促进跨境电商发展政策,举行产业链、生态链双向推介,中

东欧商品体验洽谈等系列活,加快推进双方跨境合作进程。

探路先行 服务对外开放大局

郁进东

