

对接更顺畅 成果初显现

中俄经贸合作质量连年攀升

本报驻莫斯科记者 赖毅

一线观察

2018年,中俄双边贸易额突破千亿美元大关,达到1070.6亿美元,同比增长27.1%。在当前逆全球化思潮、贸易保护主义、单边主义抬头的情况下,中俄互利互惠、互帮互助的经贸往来成为世界经济全球化的范例



近期在上海举行的第二十届中国国际食品和饮料展览会上,来自俄罗斯的商品很受欢迎。图为一家俄罗斯糖果展商工作人员在展台上推介产品。

新华社记者 方喆摄

发新增长点,体现了中俄经贸合作的潜力与后劲。

经过10多年的努力,中俄能源合作已经枝繁叶茂,硕果累累。双方在石油和天然气领域不断取得突破,成为“一带一路”倡议和欧亚经济联盟对接落实的一大亮点,为中俄经贸稳定增长保驾护航。2017年年底,中国在俄实施的首个特大型能源合作项目——中俄亚马尔液化天然气项目正式投产,目前1、2、3期工程运转顺利,首船亚马尔液化天然气已运抵中国。2018年初,中俄原油管道二线正式运营。中俄东线天然气管

道预计于今年底按期向中方供气,管道每年输送能力达380亿立方米。此外,中俄还正在就“北极液化天然气二号”项目合作保持沟通。

俄罗斯石油公司总裁谢钦说,两国在油气领域的合作符合自身根本利益,“在许多方面,俄罗斯将经济增长的前景与促进东部领土及自然资源开发联系起来。同时,中国有意确保其能源安全和可靠的供应渠道”。俄罗斯天然气工业股份公司副总裁梅德韦杰夫认为,俄罗斯向中国天然气出口量完全可以达到每年1000亿立方米规模,这是俄罗斯对欧洲天然气出口量的两倍。

除了能源领域,农业领域合作也是中俄经贸合作的亮点之一。2015年以来,俄罗斯农产品进口替代政策推动本国农业快速发展,谷物等农产品产量、出口量大幅增加。同时,中国启动农产品进口多元化策略,两国在农业领域的合作可谓水到渠成、不谋而合。俄罗斯贸易与工业委员会远东地区代表巴维尔·库德里亚夫采夫表示,“中国消费者已经爱上了风味独特的俄罗斯农产品。俄罗斯的葡萄酒和格瓦斯值得中国消费者尝试”。2017年,中国成为俄第一大食品进口国。2018年,双边农产品贸易额达52.3亿美元,增长28.2%。目前,双方在乳制品和禽肉相互准入方面正在取得积极进展。

2018年及2019年是中俄地方合作交流年,2018年9月份,两国在东方经济论坛上就扩大和深化双方地方合作达成新共识,有力地促进了双方在投资、交通基础设施等重点领域的合作。目前,中俄双方建立了“长江—伏尔加河”“东北—远东”两大区域性合作机制,以及中俄友好、和平与发展委员会地方合作理事会,缔结140对友好省州和城市关系,实现了领域和地域“全覆盖”。两国地方政府通过中俄博览会、中俄地方合作论坛、东方经济论坛及其他两国主场论坛、博览会等平台,积极对接合作项目,共同寻觅发展良机。俄罗斯远东城市符拉迪沃斯托克积极开拓对华文化旅游市场,以独特的欧洲港口城市风情吸引中国游客,通过举办螃蟹节、贻贝节等,打造“海洋旅游”“美食旅游”新名片。

展望2019年,在两国元首频繁互动所营造的良好氛围中,在“一带一路”倡议指引下,中俄在战略对接、务实合作内涵、人文领域交流等方面将取得更突出的成绩,两国关系将向更高层次发展。

玫瑰节成中保旅游合作新平台

本报卡赞勒克电 记者田晓军报道:第116届卡赞勒克玫瑰节日前在保加利亚中部小城卡赞勒克举行,来自世界各地的数万名游客参加了这场一年一度以玫瑰为主题的狂欢。观玫瑰、游花海、买精油,玫瑰节已成为保加利亚最亮丽的名片。

保加利亚是玫瑰之国。每年6月份的第一个星期天,中部小城卡赞勒克都会举办玫瑰节。充满民族风情的玫瑰采摘、国际化的玫瑰花车大游行、“玫瑰皇后”评选等系列庆祝活动吸引了数万名世界各地游客,其中来自中国的游客数量增长迅速,给玫瑰节增添了东方色彩。玫瑰节已成为中保旅游合作的新平台。卡赞勒克玫瑰节通过举办系列文化活动,展示保加利亚独特的玫瑰文化和淳朴、智慧、好客的民族风格,促进经贸交流及旅游发展。

右图 当地姑娘身着传统服饰,迎接来自世界各地的游客。 田晓军摄



雷诺和菲亚特克莱斯勒筹划合并——

全球第三大汽车制造商将易主

本报驻巴黎记者 李鸿涛

风向标

据法国媒体报道,雷诺与菲亚特克莱斯勒目前正就具体合并业务积极对接,其中包括电动车技术、制造平台和车载互联等多项“未来汽车行业”关键领域,期望以此更好应对传统汽车行业销售放缓及电动汽车与自动驾驶汽车领域成本高昂的挑战。据统计,两家汽车制造商合并后总资产规模将达约370亿美元,预计汽车年销售量达870万辆,将超越通用汽车成为全球第三大汽车制造商,仅次于大众和丰田汽车公司。

当前全球汽车行业正面临多重挑战,包括由传统汽车向电动汽车转型、互联网和自动驾驶等新技术研发等,在过去8年中,全球汽车制造商已投入250亿欧元用于电动汽车研发,并将在未来8年内继续投入2500亿欧元。雷诺与菲亚特克莱斯勒合并将助力欧洲在全球市场份额的争夺战中占据主动。

法国政府对这一合并意向给予了高度期待。法国经济部长勒梅尔表示,该合并案对两家汽车制造商乃至整个欧洲来说都是

“

法国雷诺集团与意大利菲亚特克莱斯勒汽车日前宣布正在筹划一项庞大的合并计划,将由此成为全球第三大汽车制造集团,从而加速欧洲优势产业整合,重塑欧洲工业影响力,以独立自主姿态抢占“未来行业”话语权

一个难得的机遇,将使欧洲能够更好地以自主姿态应对来自重大前沿技术,如电动汽车转型、自动驾驶等方面的挑战,将为欧洲打造世界级的冠军汽车企业,使欧洲未来有能力面对该领域强势竞争。

对于如何化解两家汽车制造商合并带来的冲击,法国政府发言人恩迪耶说:“法国政府作为雷诺的股东,将确保其境内的工厂与产业链不会关闭。”勒梅尔更是强调企业合并需建立在充分维护法国利益的基础上,对合并划定了四条红线:一是充分保护法国本土就业岗位与下游产业链,确保境内工厂不会关闭;二是确保雷诺与日产尼桑的合作不受冲击,且严格遵守相关企业规则;三是促进两家汽车制造商逐步建立良性的合作治理模式,并

充分体现法国利益;四是合并后需积极参与欧洲当前正在打造的电动车电池发展战略。

近年来,在打造欧洲冠军企业方面的各种努力充分显示了法国力促欧洲加速优势产业整合、提升欧洲整体竞争力的战略思维。从此前法德力推高铁巨头阿尔斯通与西门子合并,到近期法德共同打造欧洲电动车电池工厂,再到此次法意推动汽车制造商合并,均凸显欧洲加速调整区内产业政策,希望以优势产业整合抢占智能制造、“未来行业”话语权的发展理念。

在整合区内优势产业方面,法德已走在欧洲前列,并利用“法德轴心”影响力加速这一进程。在发展规划层面,法德两国此前共同发布了“面向21世纪欧洲产业

政策宣言”,并力促在各自工业发展计划,如法国的“工业新法国2.0”“未来工业计划”,德国的“工业4.0战略”“国家产业战略2030”等,并在此基础上加大了区内跨国产业整合力度。在行业帮扶方面,法德共同整合欧洲力量,积极引领欧盟新产业计划落地,充分发挥各自在社会主义市场经济与企业帮扶补贴方面的优势,重点推动欧洲对智能制造与“未来行业”的打造,通过欧盟公共补贴,成员国国家补贴与民间资本的支持,加速具体项目落地,并带动相关行业制定“欧洲标准”。

但是,也有专家对此次两大汽车制造商合并前景持消极态度,认为该合并案未来将面临诸多挑战。一方面,意大利担心两家企业合并将导致意境内工厂因境雪上加霜,危及数以千计的工作岗位。同时,欧洲的二氧化碳排放量限制政策与过高的研发成本也将对两家企业在生产标准与资金支持等方面的协调形成压力。另一方面,欧洲当前正面临来自美国的强势贸易压力,汽车领域频频成为美国对欧关税讹诈的“杀手锏”,国际市场能否对此项合并案作出积极反应,欧美未来贸易协调情况等均将对欧洲打造冠军汽车企业,乃至欧洲优势产业整合产生深远影响。

世经述评

美国制裁墨西哥 日本车企很受伤

苏海河

5月30日,美国总统特朗普以非法移民影响美国主权为由,宣布根据“国际紧急经济授权法”对墨西哥发起贸易制裁。从6月10日开始,对所有墨西哥商品征收5%关税,如果墨方不采取限制移民措施,关税将逐月提升5个百分点,直至10月份升至25%。面对这一突如其来的制裁,最先遭殃的却是日本车企。

墨西哥是美国的重要贸易伙伴,去年对美出口3465亿美元,今年以来随着美国对华贸易制裁,墨成为美国最大贸易伙伴,今年3月份墨对美出口额达到313亿美元,排名第一。特别是去年在特朗普政府威胁下,墨西哥、加拿大被迫与美重新签订北美自由贸易协定,墨、加自主限制对美出口汽车数量。有关协议刚刚提交美国国会开始审议,此时如果美国突然加征关税,等于单方面撕毁了上述协定。

美国对墨西哥实施关税制裁,日本汽车制造业首当其冲。自1994年北美自由贸易协定签订以来,日、美等国汽车制造商纷纷在墨西哥、加拿大投资设厂生产汽车,免税销往美国市场。为此,一些生产零部件的工厂也迁往北美,形成了完整产业链。2018年墨西哥产汽车及零配件出口美国1281亿美元,相当于日本产汽车对美出口量的两倍以上。丰田、日产、本田、马自达4家日本车企2018年在墨西哥生产汽车130万台,约60%出口到美国。丰田在墨生产的19万台汽车中有18万台输往美国。美国的政策打压使日本车企陷入恐慌。5月31日东京股市马自达汽车股票下挫7.31%,日产、本田分别下跌4.1%、4%,日系4家车企股价平均下跌5.31%。受此牵连,日经225种股票平均下跌超过1%。

美国的政策不会是一夜之间制定的,日前美国总统特朗普刚刚访问日本,安倍首相从打高尔夫、看相扑到火炉晚宴,一日三陪。但特朗普看来丝毫未给安倍透风。这种日美“亲密关系”符合谁的利益,不言自明。

也有评论指出,对中、墨两个重要贸易伙伴加征关税,将使美国企业和消费者承受更大负担。美国不择手段,对各国商品增加关税,已无可企及。2018年3月份,以威胁国家安全为由,美国对进口钢铁、铝产品实施征税;以威胁知识产权为由,对中国产品加征关税;此次又动用国家紧急状态时才可发动的“国际紧急经济授权法”对墨发起关税制裁。日本媒体称,特朗普的这些措施均与世贸组织规则相抵触,必将招致国际社会更广泛的批评。

南非正式开征碳税

本报比勒陀利亚电 记者蔡淳报道:南非《碳税法》6月1日正式生效,南非由此成为首个实施碳税的非洲国家。根据世界银行数据,到目前为止,包括南非在内的全球已经有46个国家和地区以及28个国内地方政府(如州、省等)确定实行碳交易市场或碳税等碳价机制。

南非早在2010年就已经提出征收碳税,但由于矿业巨头、钢铁制造商和国家电力公司等温室气体排放大户反对,该法案先后被推迟了3次。2019年2月份,碳税法案在南非国民议会表决通过,随后于5月份经总统拉马福萨签署正式成为法律。

南非财政部发表声明称,南非只有充分应对气候变化挑战才能实现自身的发展目标。碳税的主要目标是以可持续、成本效益和价格合理的方式减少温室气体排放,政府鼓励企业在未来10年及更长时间内采用更清洁的技术。

目前,南非能源消耗对化石燃料依赖度超过90%。因此,开征碳税需要充分考虑其可能对南非经济造成的负面影响。鉴于此,法案将分两个阶段实施,第一阶段从2019年6月1日至2022年12月31日,第二阶段从2023年至2030年。法案实施的第一阶段将配套出台系列免税津贴政策,并制定较为温和的收费标准,即每吨二氧化碳排放当量仅征收6兰特至48兰特(约合3元人民币至24元人民币)的碳税。政府承诺电力价格在第一阶段不会受到碳税法案影响。

奥地利举办水仙花节

奥地利旅游胜地小城巴特奥赛日前举办第60届水仙节。这是奥地利以鲜花为主题规模最大的民间节日。图为慕名而来的游客欣赏用水仙花装饰的花车、花船。

本报驻维也纳记者 黄海顺摄

本版编辑 禹洋