



## 始终保持党同人民群众血肉联系

### ——学习习近平总书记在“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议上的重要讲话

本报评论员

一个政党，一个政权，其前途命运取决于人心向背。与人民风雨同舟、生死与共，始终保持血肉联系，我们党才能战胜一切风险挑战。今年是中华人民共和国成立70周年，内外部条件深刻变化、执政环境日趋复杂、人民群众有着更高更新期待，在这个时刻开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，是保持党同人民群众血肉联系的迫切需要。8900多万党员都要深刻认识开展主题教育的重要性，善于学习、勇于实践，特别是要把群众观点、群众路线深深植根于思想中、具体落实到行动上，筑牢我们党长期执政最可靠的阶级基础和群众根基。

“得众则得国，失众则失国”。中国共产党领导革命、建设、改革近百年的实践启示我们：党的根基在人民、党的力量在人民，无论时代如何演进、发展的形势和任务如何变化，都必须始终坚持一切为了人民、一切依靠人民，牢牢站稳人民立场。特别是当前，内外部环境错综复杂，党面临的“四大考验”“四种危险”严峻且尖锐，一些突出问题尚未从根本上解决，新的发展实践又遭遇新的风险挑战。越是在到中流浪更急、人到半山路更陡的时候，越是在愈进愈难、愈进愈险而又不进则退、非进不可的时候，我们就越要相信群众、依靠群众，时刻不忘我们党来自人民、根植人民，从人民实践创造和发展要求中获得源源不断的前进动力。

党的十八大以来，党的群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育、“两学一做”学习教育接续开展，各有侧重，但其中不变的“硬核”都是始终保持党同人民群众血肉联系。此次“不忘初心、牢记使命”主题教育将“守初心”放在总要求的首位，就是要求全党进一步解决好“我是谁、为了谁、依靠谁”这个根本性问题，牢牢守住住中国共产党人的初心。

坚守初心，首要的就是坚定理想信念，牢记全心全意为人民服务的根本宗旨。要通过理论上的学习、思想上的升华、精神上的洗礼，教育引导广大党员干部树立以人民为中心的发展理念，不断增进同人民群众的感情，自觉同人民想在一起、干在一起，把人民拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴作为制定政策的依据，真正将人民对美好生活的向往作为奋斗目标。

坚守初心，重点是着力解决群众最关心最现实的利益问题。从致力解决看病难、上学难、住房难、就业难问题，到推进大气污染防治、水体污染治理、垃圾分类处理，民生福祉在各项扎实的举措中得到改善。坚守人民立场是抽象的也是具体的，需要在思想上深化更要在行动上推进。要将主题教育的成果付诸实践，了解民情、掌握实情，对照人民群众新期待，充分重视人民群众所需、所急、所盼，拿出破解难题的实招、硬招，以为民谋利、为民尽责的实际成效取信于民，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感，增强对党的信任和信心。

无论走得有多远，都不能忘记来时的路。开展“不忘初心、牢记使命”主题教育正是我们党回望来路、展望未来、整装出发的又一重要契机。我们要把学习教育、调查研究、检视问题、整改落实贯穿主题教育全过程，既强化理论武装，解决思想根子问题，又推动理论联系实际，在实际工作中取得切实成效，在保持党同人民群众血肉联系中，努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。

## 习近平对垃圾分类工作作出重要指示强调 培养垃圾分类的好习惯 为改善生活环境 作努力 为绿色发展可持续发展作贡献

新华社北京6月3日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对垃圾分类工作作出重要指示。习近平强调，实行垃圾分类，关系广大人民群众生活环境，关系节约使用资源，也是社会文明水平的一个重要体现。

习近平指出，推行垃圾分类，关键是要加强科学管理、形成长效机制、推动习惯养成。要加强引导、因

地制宜、持续推进，把工作做细做实，持之以恒抓下去。要开展广泛的教育引导工作，让广大人民群众认识到实行垃圾分类的重要性和必要性，通过有效的督促引导，让更多人行动起来，培养垃圾分类的好习惯，全社会人人动手，一起来为改善生活环境作努力，一起来为绿色发展、可持续发展作贡献。

习近平十分关心垃圾分类工

作。2016年12月，他主持召开中央财经领导小组会议研究普遍推行垃圾分类制度，强调要加快建立分类投放、分类收集、分类运输、分类处理的垃圾处理系统，形成以法治为基础、政府推动、全民参与、城乡统筹、因地制宜的垃圾分类制度，努力提高垃圾分类制度覆盖范围。习近平还多次实地了解基层开展垃圾分类工作情况，并对这项工作提出明确要求。

近年来，我国加速推行垃圾分类制度，全国垃圾分类工作由点到面、逐步启动、成效初显，46个重点城市先行先试，推进垃圾分类取得积极进展。2019年起，全国地级及以上城市全面启动生活垃圾分类工作，到2020年底46个重点城市将基本建成垃圾分类处理系统，2025年底前全国地级及以上城市将基本建成垃圾分类处理系统。

## 庆祝中华人民共和国成立70周年活动标识发布

新华社北京6月3日电 近日，国务院新闻办公室发布庆祝中华人民共和国成立70周年活动标识。

活动标识以数字“70”和代表国家形象的国徽五星及天安门作为设计核心元素，紧扣中华人民共和国成立70周年庆典活动主题。活动标识中，“70”设计成翻开历史新的一页的视觉效果，突出党和国家各项事业的崭新形象，寓意在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，中国特色社会主义进入新时代，中华民族奋力谱写新篇章。“7”的造型又像节日的彩带，其飘动的效果与醒目的金色立体国徽五星及天安门所在的圆形构成了一动一静的互动关系，既体现了历史的厚重感，又蕴含了重大节日的欢快气氛。

活动标识可广泛用于各地各部门庆祝中华人民共和国成立70周年活动环境布置和群众性主题教育活动用品制作。

右图 国务院新闻办公室发布的庆祝中华人民共和国成立70周年活动标识。（新华社发）



## 中华人民共和国成立70周年 The 70th Anniversary of the Founding of The People's Republic of China

自然景观，确保与城乡环境面貌协调统一。

### 三、使用管理

1. 庆祝活动标识所有权属于国务院新闻办。
2. 市场监督管理部门要做好庆祝活动标识的商标注册管理工作，防止标识被商业注册，要加强标识使用的市场监督和管理。
3. 各地区各部门要对辖区内和主管主办的活动进行监督，对不按授权使用标识等问题及时采取针对性措施予以整治。

国务院新闻办  
2019年6月3日

（新华社北京6月3日电）

## 庆祝中华人民共和国成立70周年活动标识使用说明

此标识为庆祝中华人民共和国成立70周年活动的唯一指定标识。

### 一、使用范围

1. 用于庆祝中华人民共和国成立70周年活动及其他有关活动。
2. 用于庆祝活动环境布置和请柬、证件、须知、签到簿等用品的制作。
3. 用于群众性主题教育活动的背景板、标牌、彩旗、遮阳伞、遮阳

- 帽、手提袋、文化衫等的制作。
4. 用于新闻报道专题专栏、专题网页和宣传品、宣传折页、宣传标语、公益广告、招贴画等的制作。
5. 用于制作庆祝活动即时贴、胸牌、臂章等，供群众佩戴留念。

### 二、使用要求

1. 庆祝活动标识使用应当严肃、庄重，不得任意修改、变形或变色，不能因放大或缩小破坏标识的完整性。

2. 庆祝活动标识不得用于商业广告、制作商标或其他任何商业性用途，不得用于私人庆典和吊唁活动。

3. 以庆祝活动标识为元素制作的用品，要与庆祝中华人民共和国成立70周年主题密切相关，不得乱用、滥用。

4. 庆祝活动标识使用要结合实际、因时因地制宜，妥善把握与周边环境关系，注重整体效果，既要有利于营造浓厚社会氛围，也要注意不能破坏现有人文

## 经济聚焦·感知中国经济的韧性与潜力

### 开放让金融业更具竞争力

本报记者 陈果静

近年来，我国金融业迎来了多个国际金融机构：安联（中国）保险成为我国首家外资保险控股公司，美国标普成为我国首家外资评级机构，美国运通发起的连通公司成为我国首家外资银行卡清算机构……

金融市场对外开放的步伐越来越大，按照国际标准，我国持续推动债券市场、股票市场、金融衍生品市场对外开放。5月28日起，MSCI将A股纳入因子从5%提高至10%，并将于年内完成纳入20%的目标；4月份起，中国债券纳入彭博巴克莱债券指数。接下来，中国债券还可能纳入富时罗素公司旗下的富时世界国债指数（WGBI），以及摩根大通旗下的全球新兴市场多元化债券指数（GBI-EM GD）等。

回顾我国金融业发展的历程，扩大开放始终是主基调，取得的成绩有目共睹。中国人民银行4月份发布的《2018年末金融业机构资产负债表》显示，初步统计，2018年末，我国金融业机构总资产为293.52万亿元，同比增长6.4%，其中，银行业机构总资产为268.24万亿元，同比增长6.3%。

开放让我国金融业更具竞争力

力。以银行业的发展为例，自2003年以来，国有大型银行积极引入战略投资者，如汇丰入股交行，美国银行、淡马锡入股建行、苏格兰皇家银行入股中行等。这不仅为银行业发展带来了增量资金，使得国有银行的财务状况得到了改善，更带来了国际上较为先进的管理理念和业务模式。在此过程中，我国金融监管部门和金融机构主动学习借鉴成熟经济体的制度建设经验，在金融市场建设、金融监管、金融机构公司治理等方面取得了长足的进展。

正如中国人民银行前行行长周小川所说，回头来看，国内商业银行从竞争中中学到了很多东西，为我国金融业带来了产品演变、市场建设、业务模式、管理经验等一系列变化。外资银行的进入也对国内政策带来改革压力，包括会计准则、监管标准以及“营改增”等。

如今，我国银行业资产规模全球第一，保险保费收入全球第二，我国已经成为全球最重要的银行和保险业市场之一。其中，更有5家金融机构跻身全球系统重要性金融机构，成为资本充足、经营稳健的市场化经营主体。（下转第二版）

我国在5G技术、标准、产业方面初步建立竞争优势，具备商用部署条件——

## 5G商用牌照将于近期发放

经济日报·中国经济网记者 黄鑫

工信部6月3日宣布，近期将发放5G商用牌照，我国将正式进入5G商用元年。

发放牌照是因为我国已具备5G商用基础。当前，全球5G正在进入商用部署的关键期。在我国5G技术试验阶段，诺基亚、爱立信、高通、英特尔等多家国外企业已深度参与。此前，工信部副部长陈肇雄在国新办发布会上曾表示，在产业界各方的共同努力下，目前5G技术和产品日趋成熟，系统、芯片、终端等产业链主要环节已基本达到商用水平，具备了商

用部署的条件。陈肇雄认为，5G发展总体分为三个阶段。一是标准制定、技术研发和产品研制阶段。二是频谱分配、网络建设和政策完善阶段。三是应用推广，构建融合应用产业生态阶段。

2018年12月份，工信部给三大运营商发放了5G频谱许可。目前，基础电信企业与有关垂直行业通过深化合作，围绕工业互联网、车联网等重点领域，联合开展5G应用探索，合力推进5G应用发展。

坚持自主创新与开放合作相结

合，我国在5G技术、标准、产业方面已初步建立了竞争优势。

中国信通院政策与经济研究所高级工程师龚达宁介绍，在技术标准方面，我国倡导的5G概念、应用场景和技术指标已纳入国际电信联盟的5G定义。我国企业提出的灵活系统设计、极化码、大规模天线和新型网络架构等关键技术已成为国际标准的重点内容。截至2019年5月，在全球20多家企业的5G标准必要专利声明中，我国企业占比超过30%，位居首位。在产业发展方面，

我国率先启动5G技术研发试验，加快了5G设备研发和产业化进程。目前，我国5G中频段系统设备、终端芯片、智能手机处于全球产业第一梯队。

我国一直秉持开放、包容、合作、共赢的理念，与全球产业界携手推进5G发展。

据龚达宁介绍，2013年，我国成立了IMT-2020(5G)推进组，爱立信、诺基亚、高通、英特尔、罗德与施瓦茨等多家知名国外企业都是推进组成员单位。（下转第二版）