

苏宁拼购探索“互联网+扶贫”新路

“拼基地”助力农产品“出山”

经济日报·中国经济网记者 周琳

“万企帮万村”

苏宁拼购充分发挥“互联网+”的作用,为贫困地区农产品出山进城搭建平台。目前,苏宁拼购已在全国建成25个“拼基地”,“拼基地”的产品直接对接苏宁拼购线上线下销售平台,从而破解部分贫困地区的农产品销售难题



湖北省荆州市三湖农场职工正在捕捞小龙虾。



在与苏宁拼购合作的豆制品加工厂里,工人正在用湖北省宣恩县农户种植的黄豆加工腐竹。

与苏宁拼购和龙头加工企业的合作中及指导下,学会季节性调整产品结构,并增长了市场化、现代化的思维意识及电商运营等能力。

张奎介绍,随着苏宁拼购“承包”的3万亩富硒黄豆基地正式落地,宣恩成为苏宁拼购产地直采的第一站。基地内的农产品会直接进入苏宁仓库,通过拼购平台进行销售。其中,宣恩县政府推荐湖北土家爱食品开发有限公司与苏宁拼购合作,在当地的农产品加工企业先期制成豆奶、豆皮、腐竹等豆制品,然后再到苏宁拼购上开旗舰店。此次合作帮助当地实现了农产品“上网”,预计全年可销售农产品3亿元,助力当地实现电子商务出货翻一番。

稳定农产品价格

“如果不是‘互联网+扶贫’新模式,我都不知道新疆伊犁那么远的地方也有小龙虾需求。”荆州礼小龙生态农业科技有限公司董事长张泽书说。“随着‘互联网+农户+拼基地’模式的逐渐推广,像荆州这样的小龙虾主产区,能够借助互联网数据精准判断市场需求,从而保障市场供需相对平衡,各地小龙虾的价格相对平稳。”

“过去,我们荆州少数农场只能

种植水稻,一季稻每年的纯收入仅为200元至300元。在当地龙头企业 and 苏宁拼购的带动下,2017年我们改为养殖小龙虾,每亩地纯收入超过2000元。养殖方法相对简单,撒下虾苗,4个月左右就能收获,比过去单纯种植大田作物每亩地增收1800多元。”赵有志说。在他看来,小龙虾养殖让农户增收的路子越走越宽。

在小龙虾主产地湖北荆州,苏宁拼购联合礼小龙生态农业科技有限公司等建立了小龙虾“拼基地”,与当地政府签订1年3亿元战略合作协议,不仅有效解决了生产问题,而且通过“源头定制、产地直采”的订单农业形式稳定了销售渠道,解决了养殖户的后顾之忧。小龙虾“拼基地”是苏宁拼购的第11个“拼基地”,截至目前,同类拼购基地已达25个,为从事鲜活农产品种植养殖的农户稳增收“托底”。

张奎介绍,今年以来,苏宁拼购围绕产地直采等核心战略发布“包山包湖包海”计划,以拼基地的形式在各大主产区落地运营。

湖北省虾稻协会秘书长殷豪认为,“拼基地”让消费者直接与农户面对面,压缩中间环节,保证了消费者低价需求。“拼品牌”则打通工厂线供应链,形成“工厂/农户—苏宁拼购—消费者”的供应模式,树立起贫困地区鲜活农产品的优质形象,促进养殖

多,出不了门,只能我走山路上门看病。”作为常驻连樟村的医生,邓建文每天都要到村民家里出诊看病,然而每次遇到慢性病急性发作的患者,他就很发愁。

为解决这一难题,广东省第二人民医院将互联网医院服务点建在连樟村,并为邓建文安装了“村村通”智能医生APP和PC服务“叮呗医生”终端,配备了便携式心电图监测仪。更让邓建文高兴的是,如果遇到疑难病症,点击手机里的“叮呗医生”,还能

广东为2277个贫困村定制AI医生

本报记者 虎彩霞

即使居住在深山中,感人心悸也不用怕,智能手机中的AI医生助力看病,便携式远程心电图监测仪协助做检查,15分钟内就能收到来自广州三甲医院的诊断报告。5月23日,广东省第二人民医院召开AI医生村村通新闻发布会,将为英德市78个贫困村村医配备AI医生、远程问诊平台和3.0版可穿戴心电图监测“神器”。

早在去年7月份,广东省二医就已在清远市阳山县的55个贫困村启动“叮呗医生”和AI医生村村通的试

点工作。一年来,该院研发的人工智能医生“叮呗医生”为解决贫困村群众就医难题发挥了显著作用。目前,已有150多个村的195名村医用了“叮呗医生”APP;131位村民通过“叮呗医生”进行转诊,实现分级诊疗;村医在“叮呗医生”上累计建立患者档案5210人份,参与远程会诊377人次。

英德市连江口镇连樟村是广东省定贫困村,这里山高路远,与其他贫困村一样,老年人数量大。“老人病

乡间故事

河南鹿邑

“巧媳妇”撑起半边天

本报记者 杨子佩 通讯员 杨光宏

“这个活儿操作简单,钱也不少挣,还不耽误照顾家里。”在河南省鹿邑县贾滩镇超群饰品加工扶贫车间里,张海霞一边缝制服装一边告诉记者。

张海霞是贾滩镇孙吉元村的一名贫困户,为给丈夫治病花光了家里的积蓄且外债累累,婆婆身体不好,常年吃药,两个孩子都在上学,家里的日子很艰难。后来经扶贫工作队帮助,张海霞到“巧媳妇”工程扶贫车间务工,收入增多了,家里的日子明显好转,并在去年10月份实现脱贫。

自“巧媳妇”工作开展以来,鹿邑县积极把产业扶贫和乡村振兴有机结合起来,帮助留守妇女就地就近居家灵活就业。结合地方优势、立足市场需求、发挥女性特长,鹿邑县着力推动“巧媳妇”工程向服装服饰、女性饰品、手工草编、家纺裁制、尾毛加工等方面发展,让留守妇女撑起了扶贫“半边天”。

除了帮助解决农产品销路和价格问题,苏宁拼购还注意培训贫困户种养技能。

五峰街街电子商务有限公司创始人赵鹏于2016年返乡创业,2018年9月份,苏宁易购与赵鹏合作推出的中华特色馆五峰扶贫馆正式营业。

本报记者 周琳摄

户增收。据介绍,仅2018年“6·18”期间,苏宁拼购就卖出500万只小龙虾,同比增长152%,带动养殖户人均增收数千元。

助力农户增收

目前,苏宁易购已开设400多家中华特色馆,全国有约一半的国家级贫困县在苏宁易购开馆运作。中华特色馆不仅售卖贫困地区的优质农产品,运营团队还会深入贫困乡村,帮助更多优质农产品“触电”。

张奎介绍,为持续助推贫困地区的农特产品上行,在苏宁易购平台首页专门设立了“助农扶贫”独立入口,并开设有独立频道,给予相应的流量支持、物流支援等。

作为电商平台,依托小土豆、茶叶、腊肉等五峰特色农产品,苏宁易购给予五峰馆拼购、品牌推广等资源支持。例如,在中华特色馆、拼购首页上进行推介等。近期正是当地高山小土豆上市之际,五峰特色馆联合苏宁拼购发起高山小土豆特卖活动,一天内下单就超过1000单。

截至目前,苏宁扶贫实训店已在全国100个国家级贫困县落地,解决了4000户贫困户的就业问题。以实训店为基地,线上线下开放式培训已达2.5万场次,使40万人次受益。在贫困地区,实现农产品上行3.2亿元,工业品下行5亿元。例如,长阳扶贫实训店位于国家级贫困县,门店通过精准服务贫困人群,以就业扶贫和技能培训等方式帮助贫困户脱贫致富。门店目前拥有4名自营员工,月均销售额在20万元至30万元。一期实训学员已结业,第二期培训班已招收4名贫困学员。一期学员罗爱民自产自销天然蒲公英茶,通过参加培训,在原有线下销售渠道的基础上拓展了电商销售渠道,销售额显著增长。

直接进行视频咨询、会诊。

“最近,我们还要在100个贫困村推行AI医生村村通。”广东省第二人民医院党委书记、院长田军章介绍,目前已经免费为英德25个贫困村村医配备电脑、打印机、便携式远程心电图监测仪以及视频摄像头等设备。未来3年,广东全省2277个贫困村的村民都将不出村就能享受到“互联网医疗+远程诊断服务”。

“在贫困山区,光在乡镇卫生院以及县医院做心电图监测还不够,我们希望能将这些基础的生命体征监测设备放到最基层。”田军章告诉记者,乡村留守老人多,慢性病特别是心血管病急性发作多,早预防、早确诊、早治疗非常必要。

“连樟村交通不便,但通过AI医生和可穿戴设备,边远地区的群众在家门口就能享受到这么好的医疗服务,真是解决了广大村民就医看病的大问题。”邓建文说。

病,做了3次大手术,儿子腰椎间盘突出突出压迫右腿变形不能干活,家里生活很困难。”根据家庭情况,彭慧芳家被识别为建档立卡贫困户,村里帮她办了低保,介绍她去“巧媳妇”工程基地的扶贫车间务工,每月收入2000多元,日子渐渐有了起色。

坚持“政府主导、行业促进、妇联参与、社会协同、市场导向”原则,鹿邑县按照每年发展60个“巧媳妇”加工站点,新增1万名妇女就业的目标,把扶贫车间办到村头、地头、庭院,把农村留守妇女的劳动力资源转化为承接产业转移的有效资源,实现留守妇女在家门口就业增收。

“目前贾滩镇‘巧媳妇’工程基地有50台缝纫机加工规模的企业共有10家,拥有家庭加工作坊300户,年产值5000多万元,带动安置女劳动力5000余人,其中贫困妇女500多人,年人均收入4000余元。”贾滩镇镇长梁宗印说,这种“农村当工厂、家庭当车间”的“巧媳妇”工程可以有效凝聚农村留守妇女劳动力,促进农户增收,确保形成支柱产业。

“下一步将加大技能培训力度,坚持扶贫与扶智相结合、短线与长线相结合、治标与治本相结合,扎实、深入实施‘巧媳妇’工程。”鹿邑县委书记梁建松说。

走进连片特困地区

甘肃渭源

不出村就能有活干

本报记者 李琛奇

“我的这一架子菌棒共有3000棒,投入1.5万元,龙头企业出了6000元,合作社出了3000元,我只出了6000元,一年能有1万多元的收入。”在甘肃渭源光伏食用菌扶贫产业园会川园区自家菌棚里忙碌的王建国说。园区负责人杨峰告诉记者:“园区采取的是三保底再分红带贫增收机制,就是将利润的60%先分给贫困户,再把剩下的40%按四四二的比例进行再分配,这样可以保证贫困户的收入。”

王建国是甘肃渭源县会川镇本庙村的贫困户。地处黄河最大支流渭河源头的甘肃渭源县,是六盘山片区扶贫开发工作重点县,也是甘肃省深度贫困县之一。国务院扶贫办定点帮扶该县以来,将产业扶贫作为帮助当地实现脱贫的治本之策,采取东西协作建立“扶贫车间”、易地搬迁后续产业培育等办法,让村民“不出村,有活干,

把钱赚”,夯实了脱贫基础。

渭源光伏食用菌扶贫产业园区由3家企业联合8个合作社共同经营,主要生产香菇、滑子菇、羊肚菌等食用菌。目前已建成大棚456座,生产菌棒140万棒,种植羊肚菌3.3万平方米。通过土地流转,园区内140户农户均获得收益2600元。80户建档立卡贫困户通过投资捆绑、效益分成的方式,直接进入园参与生产,户均经营3000棒菌棒,每年获得直接收入1万元以上。

渭源县顺盈家纺扶贫车间由浙江小芽儿纺缝家纺有限公司投资建设,主要生产纯棉床上用品、绗缝被、水洗被、沙发垫、窗帘等家用装饰品。扶贫车间现有员工95名,其中建档立卡贫困人口55名,人均月收入2000元左右。2018年11月份投产以来,扶贫车间已有1万多套家纺产品出口美国,产品同时销往日本、东南亚等国家和地区。



甘肃省渭源县会川镇本庙村贫困户王建国在光伏食用菌扶贫产业园采收香菇。

本报记者 李琛奇摄