2019年5月30日 星期四 经济日报

外部冲击下的汇率形成机制日趋成熟

涂永红

热点快评

准确把握人民币汇率的未来波动走势，需要重点关注4个指标。一是贸易收支，二是净资本，三是离岸市场汇率，四是利率。人民币汇率短期波动是正常的，但长期看，我国经济基本面决定人民币不可能持续贬值。中国仍是世界经济增长的最大引擎之一，具备极好的市场空间和增长潜力

近段时间，外汇市场出现一定波动，社会关注较多。如何判断人民币汇率未来的发展变化？温故而知新，去年相关应对经验就是一个很好的借鉴。

2018年6月份以后的一段时间，为应对外部市场变化，有些进口商想方设法提前购汇，外汇需求增加；出口商为了获得美元升值好处，持币待沽，结汇意愿减弱；机构投资者为了确保资产组合实现预期收益，在即期和远期市场上大规模沽空人民币。巨大的不确定性导致恐慌心理占据上风，推动人民币汇率迅速下跌至6.9，不少外资机构预测人民币汇率将“破7”。

为了消除市场的过度恐慌，在汇率跌至6.8时，央行运用间接手段和灵活丰富的工具，努力在提高汇率灵活性和保持汇率稳定性之间寻求平衡。第一，强调稳健的货币政策导向，明确发出人民币不会降息的信号，从利率上支撑人民币坚挺。第二，在香港发行央行票据，回笼离岸资金池的人民币，稳定人民币离岸市场价格CNH汇率，有效避免了离岸、在岸人民币汇率差价扩大，削弱了跨境套利动机。第三，灵活运用“麻辣粉”“酸辣粉”等工具预调微调，构建合理的利率曲线，引导市场形成合理的人民币资金期限结构，有利于市场形成关于人民币对美元中长期汇率的理性预期。第四，采取定向降准政策，引导资金支持中小企业和“三农”建设，刺激民间投资和消费，扩大国内市场需求。由于消费发挥出积极拉动作用，中国经济实现了超预期增长，市场信心逐渐恢复，人民币汇率回调至6.7。

毋庸置疑，当前外部市场环境的变化使一些人产生一定忧虑，但是，与去年6月份和7月份相比，市场主体对中国经济的韧性、中国政府的宏观调控能力、人民币汇率形成机制有了更多了解，对人民币汇率决定因素、波动规律有了更清晰的认识，理性预期程度更高。因此，虽然近期外汇市场出现波动，但中国企业和居民并没有出现恐慌。越来越多的人认识到，通过买卖外汇来获取投资收益是不现实的，将金融资产转移到海外也是不安全的。

时至今日，在市场化的人民币汇率形成机制下，当今的人民币汇率对市场供求变化越发敏感。准确把握人民币汇率的未来波动走势，需要重点关注以下4个指标。一是贸易收支，只要中国继续保持贸易顺差，人民币在中长期就有坚挺的基础；二是净资本，只要跨境证券、贸易结汇额增加，保持净流入头寸，人民币在短期内就有升值压力，反之则有贬值压力；三是离岸市场汇率，在岸市场与离岸市场的参与主体不同，交易目的也有较大差异，离岸市场交易主要是避险对冲动机，更多反映了人民币汇率预期和市场情绪，因此人民币离岸市场价格CNH对在岸价格CNY有直接的影响，会牵引在岸价格同方向波动；四是利率，无风险国债利率或基准利率较高的货币，对国际资本更具吸引力，外汇供给的增加会推动本币升值。

综合来看，人民币汇率短期波动是正常的，但长期看，我国经济基本面决定人民币不可能持续贬值。中国仍是世界经济增长的最大引擎，具备极好的市场空间和增长潜力。实践还证明，人民币汇率形成机制正在一次次外部冲击中日趋成熟，市场灵敏度和汇率弹性显著增加。

（作者系中国人民大学教授、国际货币研究所副所长）

专家洞见 冯奎谈城乡融合发展④

发挥好政府和市场作用

冯 奎

城乡融合发展，需要发挥好市场机制作用，也需要政府部门积极作为。尤其是在一体化的市场环境下，要发挥市场机制协调作用，实现城乡要素充分自由流动。

推进城乡融合，政府应积极作为，精准施策。精准施策的内容可以用“点、线、面”来概括。政府要有聚焦点，即针对户籍、土地、资本、公共服务、基础设施等体制机制弊端勇于改、善于改。要能守住防好底线，包括守住土地所有制性质不改变、耕地红线不突破、农民利益不受损的底线，守住生态保护红线等。要能放手发动亿万农民、城市工商企业以及各类其他人员，调动方方面面的积极性，引导社会力量广泛参与到城乡融合发展中来。

政府之手需要伸出来、用起来，但不能伸得太远、用得太滥。举例来说，城市人才入乡，政府可以倡导，但不能简单地定“人头指标”。经营主体自主决定土地利用与产业规划，政府需要做好监管工作和服务工作，但不能强制农户与企业按照政府的要求布局产业。各类工商企业下乡发展，政府可以积极促进，从改善营商环境等方面予以支持，但不能包办婚姻，搞“拉郎配”。

同时，要充分顺应经济规律，尊重市场机制和市场主体的力量。从过程上讲，城乡融合发展体制机制建立的过程，也是市场主体发育的过程，更是城乡要素流动、交融的过程，需要有耐心。从矛盾转化上讲，旧有的城乡二元管理制度阻碍了人、地、钱的流动。随着改革力度加大，各种藩篱不断打破，要素自由流动、平等交换与合理配置的机制逐步到位，市场机制将会在城乡融合中发挥越来越大的作用。

（本系列结束）

加大偷拍隐私行为治理力度

张 倩

人们出差办事、外出游玩，需要入住酒店宾馆。可是，最近媒体曝光的多起酒店、民宿偷拍房客隐私视频事件，让消费者心里发慌。在媒体调查中，一些酒店内的空调、插座、马桶盖，甚至厕所洁厕灵瓶子里都装有摄像头，有些视频还被明码标价在网上售卖，影响十分恶劣。

偷拍侵犯个人隐私，传播、售卖隐私视频则会构成刑事犯罪。对于宾馆偷拍行为，有关部门和酒店必须切实加强管理，该处罚的处罚，该入刑的入刑。同时还要看到，目前对偷拍设备的监管存在一定的漏洞。比如，在某些购物平台上，会有“隐装摄像头”上架出售，连接上无线网络、绑定APP后甚至可以远程观看和回放。其实，针式摄像头本应用于保护人们的生命财产安全和隐私方面，而不是起到相反的作用，对其销售和使用必须予以明确规范。此外，某些社交软件也隐藏了很多“分享偷拍资源”的群和微商，甚至逐渐形成了贩卖偷拍黑色产业链。对此，网络监管部门及相关网站、APP平台、电商等必须加大监管力度，严厉打击非法传播偷拍视频行为。

当然，涉事酒店或民宿绝不能当旁观者，应该担负起配合监管和清查的责任，主动排查房间内有无偷拍设备，让消费者在旅途中能睡个“安心觉”。

对车位“只售不租”要立规矩

李 雪

据报道，广州市住房和城乡建设局近日印发的《广州市房地产开发项目车位和车库租售管理办法的通知》规定，建筑区划内业主每购买一套房屋，只能相应购买一个车位或车库，建设单位不得以“只售不租”等名义拒绝提供停车服务。这是广州首份专门针对房地产项目车位的行政文件。

“只售不租”“天价车位”等现象长期以来饱受诟病。“只售不租”不仅会导致业主被迫买车位，而且可能造成业主无处停车，引发业主与开发商、物业公司之间的冲突。根据物权法规定，建筑区划内，规划用于停放汽车的车位、车库应当首先满足业主需要，其归属应由当事人通过出售、附赠或者出租等方式约定。占用业主共有道路或其他场地用于停放汽车的车位，属于业主共有。从这个层面来说，开发商对车位只售不租，限制了业主的停车权益，与法律规定相悖。

事实上，一些开发商无视相关规定多是出于自身利益考量，因为一次性出售车位能够获得大笔资金回款，这显然比出租车位更有利可图。

要真正杜绝车位“只售不租”现象，不能只靠开发商的自觉，还需完善相关规定，并加大落实力度。例如，对违规者应落实好惩戒机制，严格规范房地产开发项目车位、车库的出租、出售行为。从业主角度来看，也应增强法律维权意识，对于“只售不租”现象不能一忍再忍，应依法维权。这不仅有助于维护业主的合法权益，也有助于规范房地产市场发展秩序，减少“天价车位”等乱象。

幌子

程 硕作(新华社发)

北京大学博雅教育科技研究院、中国传媒大学凤凰学院师资培训、常青藤中戏考研……这些看起来“高大上”的组织和培训机构，真是名校办的吗？有媒体近日调查发现，由于美誉度高、资源丰富，名校的品牌时常被一些教育机构强行“傍”上。这些机构通过冒用校名、谎称合作、刻意误导等方式实施虚假宣传，招生牟利，不少学生和家长上当受骗，蒙受经济损失。对于形形色色的“傍”名校行为，除了学生和家长要提高警惕，通过正规渠道报名参加培训之外，监管部门也要主动出击，加大查处力度，提高虚假宣传的违法成本，以维护正常的市场秩序和消费者的合法权益。

（时 锋）

消除农村快递“最后一公里”堵点

张 锐

行业

发展农村快递物流是乡村振兴战略的重要组成部分，必须打破制约行业发展的瓶颈和约束。应通过政府购买服务、交邮合作、夯实物流基础设施等方式，消除农村快递“最后一公里”堵点

国家邮政局最新数据显示，今年前4个月农村快递业务量增速超过30%，高出城市7个百分点。不过，快递业城市强、农村弱的格局仍未改变。目前，全国农村公共快件取送点达6.7万个，乡镇网点覆盖率达到92.6%，但高达74.9%的建制村尚未配备农村电商配送站点，一些村民收取快件需要前往乡镇，不少快递代收网点还要收取2元至3元的服务费。

不难看出，农村快递的“肠梗阻”就在“最后一公里”的末端。农村地区人口居住分散，山区村落间的物理距离更大，一个快递员为了一天最多不到20件的快件穿梭于村落之间，人力物力消耗都很大，而且快递员主要按照派件数量取薪，在农村送件显得不够实惠。另外，目前农村老年人口居多，很多老人不懂上网，不会使用智能手机，农村快递业务量相对有限。初步测算，按照目前农村的快递规模，如果快递公司每件都提供到家服务，1单快递的成本大约是城市的5倍以上。在这样的情况下，快递公司自然不愿意将快递取送点延伸到村一级。

但是，农村快递物流是乡村振兴战略的重要组成部分，因此必须打破制约行业发展的瓶颈和约束。相关资料显示，去年我国农村地区年收投快件达120亿件，带动农产品进城和工业品下乡超过7000亿元，在快递业的推动下，今年前4个月农产品网上销售额超过1200亿元，农村网络零售额接近5000亿元。不仅如此，我国农村网店超过800万家，占全网的25.8%，带动就业超过2000万人。所以，应及时补上农村快递“最后一公里”短板。

首先，通过政府购买服务的方式“润滑最后一公里”。一些具备条件的地方政府可以拿出一定资金，向快递公司公开招标采购快递服务，在甄选出快递服务商的基础上，明确快递公司延伸服务半径与承接（转接）其他快递公司配送职能的基本要求，这样既可以对快递公司的成本亏损形成必要弥补，也能在快递末端形成集约化的收件与配送网点。

其次，通过交邮合作等方式“盘活最后一公里”。目前各地县城与乡镇之间、乡镇与乡镇之间都开通了来往客运班线，甚至以行政村为单位还开设了校车。快递公司可以与运输公司或者当地教育主管部门签署合作协议，利用相关交通车辆每日往返于城乡之间的便利条件，委托其完成深入村落的快递包裹运输。

再次，利用好基层现有资源“畅通最后一公里”。国家邮政部门计划今年新增直接通邮建制村5000个，但这还是停留在建制村直通的层面，打通“最后一公里”的末端应当在自然村。基于此，快递公司可以与“村淘”合作，也可与农村小卖部、小饭馆等合作创建快件存放站，或者与电商等联手开设独立的快件收取点。

最后，通过夯实物流基础设施“拓宽最后一公里”。目前，各地村级公路已经全面硬化，但很多地方道路太窄，车辆交会困难，所以有必要在原来的基础上适度扩宽与平整道路。4G网络虽然在农村地区逐渐覆盖，但相当比例的农户家里并没有配备网购终端，下一步应采取一些鼓励措施，使电脑等电子产品更好下乡。

微议室

不履行垃圾分类将纳入征信系统

最近，西安市人民政府出台了《西安市生活垃圾分类管理办法》，将违反规定拒不履行生活垃圾分类义务的个人不良行为信息纳入个人征信系统。

@江慧怡CallyKong：举双手赞成，这有助于人们养成垃圾分类的好习惯，保护绿水青山要靠大家努力。

@日月星辰：环保意识不是与生俱来的，宣传教育必不可少，当然完善的设施也要跟上。应常抓不懈，落实主体责任，奖罚结合。

@王宗征：垃圾分类是好事，但实施起来有难度，要下真功夫，这样好事才能做实、做好。

游学教育产品受追捧

近日，一款名为“少年壮游壮美丝路游学营”的产品火了。这款由复旦大学历史系教授担任产品设计师、复旦硕士博士当“导游”、中国社科院专家作为景点讲解员，带领学生探索丝路文化的国内游学产品售价15800元。尽管其价格几乎是同类游学产品的3倍，首发团20个名额却早已爆满。

@魏玉燕：如果家庭条件允许，类似的游学营可以积极参加，有助于开阔孩子们的眼界，但如果给家庭经济带来压力就没有必要了。

@侯来增：只要游学产品内容优质且价格合理，我会让孩子接触游学教育。游学是一个“行万里路，读万卷书”的过程，能让孩子在社会的大课堂中学习课外知识，养成规则意识。

@不可辜负：游学之前应该具备相应的知识储备，带着问题去才会有效果，才能加深对相关知识的理解。

江西本科生禁带手机进课堂

近日，江西省教育厅出台了加强高校本科教学管理的八项要求，其中规定：非教学需要，禁止学生带手机、平板电脑一类与学习无关的东西进入课堂。

@白鹭：在信息化时代，手机、平板电脑虽是学习必备，但也不乏弊端。这个规定虽有不足之处，但可以完善。

@王宗征：手机和平板电脑进课堂，弊大于利，还是加以节制为好。同时，大学教师讲课要有吸引力和感染力，才能提高学生的注意力和求知欲，教学效果才好。

@文光辉：大学生是成年人了，一概禁止带手机、平板电脑的“一刀切”做法不可取。

（王咏倩整理）

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝 伟