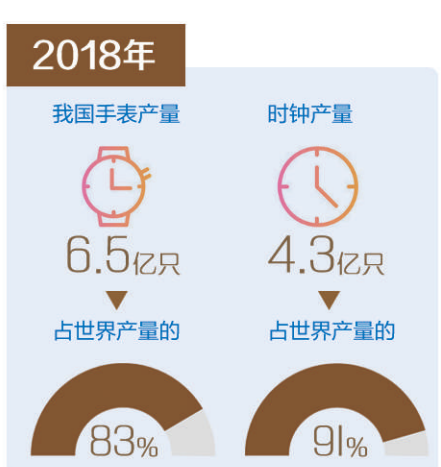
不仅是全球最大的消费市场，更是竞争力强的制造基地——

中国钟表从配角变成主角

经济日报·中国经济网记者 顾 阳

透视

当前，我国钟表业已形成了以高精密制造技术为核心的工业生产体系，成为全球竞争力最强的钟表制造基地和世界钟表业的重要组成部分。中国钟表业正从世界钟表产业的外围圈逐渐进入核心圈，从行业配角逐步转变为主角，真正的钟表大国建设已经起步。随着一批自主品牌脱颖而出、老牌企业积极转型，中国钟表开启了迈向高档精品化的步伐



在日前举行的2019年中国品牌日系列活动中，中国钟表协会带来“时间由我”钟表行业自主品牌体验区，吸引了众多观众驻足关注。飞亚达、雷诺、上海、宜准等自主品牌企业的集体亮相，不仅展现了新时代钟表业发展的新面貌新成就，还生动诠释了钟表业品牌发展的新内涵、新趋势。

“我国钟表工业经过50多年发展，已形成了以高精密制造技术为核心的工业生产体系，成为全球竞争力最强的钟表制造基地和世界钟表业的重要组成部分。”中国钟表协会顾问、高级工程师汪孟晋表示，当前，中国钟表业发展正从世界钟表产业的外围圈逐渐进入核心圈，从行业配角逐步转变为主角，真正的钟表大国建设已经起步。

传统钟表转型求变

近年来，随着手机的普及，很多人开始摒弃手表，传统钟表业一度步入了行业衰退期。不过，在经历了短暂的低谷后，传统钟表业在转型中重新找到了定位。

来自中国钟表协会的数据显示，2018年我国手表产量6.5亿只，时钟产量4.3亿只，分别占世界产量的83%和91%，是世界日常用钟表（时装表、休闲表、运动表）的主要供应地。

“目前，我国是世界上最大的钟表市场，每年消费近1亿只手表和4000万只时钟，总额达1000多亿元，其中国产钟表数量约占76%。”汪孟晋说，随着中国经济增长和消费升级加快，未来国内钟表市场的规模有望继续扩大。

值得关注的是，在高端领域国产手表虽不及瑞士同行，但仍有一批企业多年来坚持创新，走出了一条以自主知识产权为核心的发展道路。

汪孟晋表示，目前我国钟表业已具有一定的自主创新能力，产品种类丰富、性价比高，建立了较为完整的钟表产业链。不仅如此，钟表特有的高精密制造技术还为航天、航空、国防等产业配套生产了大量精密计时仪器。

“经过长期努力，我国一些老牌手表生产企业已具备了批量生产陀飞轮、万年历、计时码表等复杂多功能机械手表的能力，是目前除瑞士以外世界上唯一能够生产这类高档机械表的国家。”汪孟晋说。

与此同时，我国钟表行业出现了一批自主知名品牌，不仅有海鸥、北京、上海等一批拥有核心技术和知识产权的企业，还有飞亚达、罗西尼、宜准等钟表制造新锐。调查显示，自主品牌手表已占据国内中低档钟表的主要市场，成为理性消费的主流选择。

新潮品牌竞相崛起

“当一只手表只具有时间功能的话，手机就可以替代它；当一只手表只具有装饰功能的话，可替代它的东西就更多了。”在福州宜准信息科技有限公司副总经理艾琪看来，传统钟表虽高精密、高颜值，但还需融入现代科技元素，借助移动互联手段，实现人工智能赋能。

作为运动爱好者，艾琪的另一身份是福建省路跑运动协会秘书长。他给经济日报记者展示了一款名为宜准“EZON”的智能手表，“这款运动手表之所以受市场追捧，就是因为其强大的动态光学心率监测、提醒、运动分析等功能，堪称是钟表‘黑科技’”。

在移动互联时代，类似宜准这样不断崛起的钟表“新势力”，正成为推动行业变革的重要力量。据悉，中国钟表行业明确的“十三五”时期“互联网+”重点发展方向，正是“互联网+钟表产品创新”“互联网+精密机电协同制造”“互联网+可穿戴智能产品开发”“互联网+全球钟表电子商务”，旨在进一步增强行业创新能力，构筑钟表产业发展的新优势、新动能。

据介绍，钟表的首要功能就是告知人们准确的时间，但它同时又是身份、品位和生活方式的体现。差异化需求促使钟表企业更加注重细分市场、产品定位，在贴近市场需求方面钟表业已取得了长足进步，特别是近年来手表与手机边界的模糊和功能的融合，消费者有了更多元的选择，比如城市青年更加青睐时装手表，白领们则偏爱运动手表，而高消费群体将更倾向经典的传统手表。

目前，国产钟表款式多达上千种，尤其是机械手表在多功能、陀飞轮结构等方面取得阶段性成功，开启了迈向高档精品化的步伐。飞亚达品牌已实现了对全球29个国家和地区的覆盖，“海鸥牌”“上海牌”“北京牌”陀飞轮高档机械表在瑞士巴塞尔国际钟表展中受到了海外买家的广泛好评并获得了批量订单。

“当前，我国钟表业发展已经步入到多层次、多元化消费的新阶段，现代钟表业必然是高精密机械与信息技术相结合的先进制造业之一。”汪孟晋说。

产业链条灵活完善

未来，全球钟表产业的竞争将不再是传统产业内的竞争，而是注入了新兴产业后的竞争，基于移动互联等新技术的智能钟表的兴起，或将引发世界钟表产业格局的深度调整。

“事实上，世界钟表产业发展的‘弯道’已经形成，我国强大的电子工业优势和信息产业优势，让‘弯道超车’甚至是‘换道超车’成为可能。”艾琪说。

汪孟晋表示，世界钟表最大的市场在中国，不仅是中低端钟表市场，高端钟表的市场规模也不容忽视。“过去，我们对市场资源没有足够重视，今后要凸显我们的话语权、定价权等。”

据悉，钟表业是较早进行全球化分工合作的产业，中国、瑞士都在其中发挥各自优势并开展分工合作。事实上，瑞士很多名牌表的零部件特别是外观件都是在中国生产的。从国内市场看，近年来我国钟表制造业逐渐形成了以中小企业为主体的集群式发展格局，拥有广东珠三角地区、福建、浙江、江苏、山东、天津等6大主要产区，具备了完整而灵活的产业链。

深圳一家手表企业负责人告诉记者，从表盘、表壳、表带、表玻璃，到螺钉、宝石轴承、发条等零部件，国内产业链上下游的紧密结合，为自主研发和OEM（原始设备制造商）制造提供了高效平台：一款新手表，从提供设计图纸到实物问世需经过一整套加工程序，在国外可能要三四个月才能完成，在国内可能只需要两周甚至更短时间。

“产业链越完整，设计生产的周期越短。如果要问我国钟表业的最大差距在哪里，还是在于品牌建设相对滞后。”汪孟晋表示，下一步，钟表行业要加快实现从全球价值链低端向中高端转变，加快从单纯生产型向生产与服务并重转变，加快从低端比较优势向创新优势转变，同时要尽快补上品牌建设的短板。

在2019年中国品牌日钟表展厅，一款智能动态光心率运动手表吸引了不少运动爱好者前往体验。 本报记者 顾 阳摄

专家有话说

虽然氢燃料汽车小批量产品试点示范已经初见成效，但要实现大规模产业化、全面市场化尚需时日，而且时间可能较长

氢燃料汽车产业化尚需时日

本报记者 刘 瑾

数据显示，2018年虽然日韩部分燃料电池车型销量下滑，但我国燃料电池车产量达1619辆，同比增长54%，2019年1月至4月我国燃料电池车产销量同比分别增长154.8%和289.8%。

“这个数据增长比较明显，与基数小也有关系。”中国汽车工业协会副秘书长叶盛基表示，氢燃料汽车在产业化推进中，仍处于起步和培育阶段。

“氢燃料汽车发展是国家战略。”叶盛基说，现阶段国外有关国家特别是日本在重点研究氢燃料和推进燃料电池车产业化，我国对发展燃料电池汽车的政策支持力度较大，国家有关部委对氢燃料汽车从国家战略层面也正在积极制定顶层设计，开启燃料电池车产业化推进计划。“但目前行业内外关注度持续攀升，相关话题讨论热度极其高涨，确实火过头了。”叶盛基说。

谈论氢燃料汽车产业，需要了解该产业的全球发展情况。据介绍，从国际上来看，日本在氢燃料汽车方面的进度比较领先。但即便是多年来持续投入巨大的资源推进建设，目前也只是在小批量范围内试点示范。

有外媒消息显示，5月23日，丰田欧洲市场销售推广负责人表示，丰田预测燃料电池车型发展到第三代在价格方面可与混动汽车相比肩。丰田预计在2020年初期推出第二代Mirai氢燃料电池车，一系列重大的技术改进将得到武装。但即便拥有深厚的技术储备，丰田也不敢冒进，该公司计划到2025年，才为旗下的SUV、皮卡、商用卡车系列陆续配备更加成熟的氢燃料电池车型。

叶盛基表示，日本在氢燃料汽车方面做了大量研究工作，值得国内学习。中国在创新研发方面，做了很大的努力，也取得了一定的成效，此前也有小批量的示范运行，比如上海世博会期间，一小批氢燃料车辆示范运行，取得了一定效果。但实事求是地讲，氢燃料汽车产业化的推动和发展，还有很长的路要走，还有很多工作要做。

“技术的发展、成熟和突破需要积累，产业化准备更需要时间。”叶盛基表示，作为氢燃料汽车这种需要持续研发和投入巨资的项目，应当在国家层面整合资源重点投入，不是一般机构或者地方政府可以主导为之。“当前，社会上对投资和发展氢能源、氢燃料汽车有些过热，地方政府和企业不要盲目跟风。”叶盛基说。

对于市场上关心的“氢燃料汽车何时能够走进百姓生活”，叶盛基表示，虽然小批量产品试点示范已经初见成效，但要实现大规模产业化、全面市场化尚需时日，而且时间可能较长。新兴产业的发展不可能一蹴而就，产业化推进要循序渐进，让技术和产品逐渐成熟，培育好产业链，构建好基础设施，才能逐步实现氢燃料汽车真正意义上的市场化。

一辆国产商用氢燃料电池物流车驶入上海嘉定区江桥镇加氢站。 新华社记者 方 喆摄

本版编辑 王薇薇 李 景

18个城市开展5G测试

5G的生命力在于应用

本报记者 吴秉泽 王新伟

行业观察

“未来中国在两年到三年内将迎来大规模的信息基础设施换代，并创造出数字经济发展的下一个风口。”在2019中国国际大数据产业博览会期间发布的《大数据蓝皮书——中国大数据发展报告No.3》预计，5G将于2020年在我国实现全面商用，2025年我国有望培育出达4.3亿用户的全球最大5G市场。

“5G的生命力在于应用，成功的关键在是否能探索出合适的商业模式。”中国联合网络通信有限公司副总经理梁宝俊表示，希望5G能打破4G时代以流量为基础的单一模式，创造出更多应用，为实现可持续、高质量发展奠定基础。

在2019中国国际大数据产业博览会现场，5G技术的各项应用展示令人目不暇接，受到观众热捧。比如，华为公司展台展示的视频直播、无人驾驶、远程医疗等5G应用场景，吸引了大批观众排队参观。

“5G不仅解决了人与人、人与终端之间的通信问题，更重要的是它还要应用于万物连接。”北京邮电大学教授、中国信息经济学会常务副理事长吕廷杰表示，5G将重构数字经济的生态。

5G与云计算、大数据、物联网、人工智能等领域深度融合，将形成新一代信息基础设施的核心能力。“5G改变生活，未来基于5G网络语音化的VR、自动驾驶、远程驾驶等应用将会普及。”中国联通网络技术研究院院长张涌表示，从1G的空白到2G的突破、3G的追赶、4G的同步再到5G的突破，中国通信产业发展势头迅猛，5G应用也将在无缝体验、智慧终端、连接平台化等方面带来革命性变化。

中国通信企业协会会长苗建华认为，5G将以深度交互、互联互通、海量数据汇集和研发生产资源共享，为传统行业提质增效。“5G应用的重点方向是产业互联网和工业互联网，它将以更快的速率、更大的容量和更低的时延，为产业发展提供重要的物质基础和技术支撑。”苗建华说。

据悉，截至去年，全球共有72家运营商展开了5G测试。目前，我国的3大运营商也选取了北京、深圳等18个城市开展测试工作，并实现了5G通话，国内各地也陆续启动了5G预商用。比如，贵州省今年在联通公司的支持下，成为全国首个所有市州均实现了5G试商用的省份，其中贵阳市作为中国联通的全国首批5G试点城市，已基于5G技术初步在无人驾驶、智慧校园、智慧医疗等12个方面的场景实现应用示范。

中国银行保险监督管理委员会四川监管局关于换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会四川监管局批准，换发《中华人民共和国金融许可证》，业务范围：许可该机构经营中国银行保险监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务，经营范围以批准文件所列的为准。现予以公告：

中国工商银行股份有限公司成都王贾路支行
机构编码：B0001S251010153
许可证流水号：00706182
批准成立日期：2009年11月19日
住所：四川省成都市金牛区王贾路18号附4、附5、附6号
发证机关：中国银行保险监督管理委员会四川监管局
发证日期：2019年05月22日

中国工商银行股份有限公司成都贝森南路支行
机构编码：B0001S251010113
许可证流水号：00706183
批准成立日期：2005年02月02日
住所：四川省成都市青羊区贝森南路99号
发证机关：中国银行保险监督管理委员会四川监管局
发证日期：2019年05月22日

中国工商银行股份有限公司成都成飞大道支行
机构编码：B0001S251010105
许可证流水号：00706184
批准成立日期：1989年12月27日
住所：四川省成都市青羊区文光路9号
发证机关：中国银行保险监督管理委员会四川监管局
发证日期：2019年05月22日

中国工商银行股份有限公司成都黄田坝支行
机构编码：B0001S251010008
许可证流水号：00706185
批准成立日期：1985年10月09日
住所：四川省成都市青羊区黄田坝经一路238号附1、2、3号
发证机关：中国银行保险监督管理委员会四川监管局
发证日期：2019年05月22日

中国工商银行股份有限公司成都金牛支行西南交大新区分理处
机构编码：B0001U251010010
许可证流水号：00706145
批准成立日期：2004年09月29日
住所：四川省成都市郫都区犀浦镇龙梓街213、215、217、219、221、223号
发证机关：中国银行保险监督管理委员会四川监管局
发证日期：2019年05月05日

以上信息可在中国银行保险监督管理委员会网站（www.cbrc.gov.cn）查询