党建扶志 产业扶富 教育扶智 就业扶技

碧桂园助力10县摘掉贫困帽

经济日报·中国经济网记者 张建军

万企帮万村

“从2010年在广东省英德树山村试点扶贫，到2018年结对帮扶9省14县3747个村，碧桂园集团的扶贫工作实现了从“输血”到“造血”的转变，探索出一条可复制、可持续的精准扶贫之路。5月20日，碧桂园集团、国强公益基金会联合北京师范大学教育基金会等70多家企事业单位、社会组织等共同发起“社会扶贫共同体”，以联合更多社会力量，形成更大扶贫合力

在广西壮族自治区田东县，碧桂园集团结合当地优势建立了苗木基地，形成“碧桂园+村/合作社+贫困户+基地”的运营模式，为当地贫困户提供工作岗位。图为在苗木基地务工的村民正在搬运苗木。（资料图片）

2018年5月20日，碧桂园集团启动精准扶贫乡村振兴行动，结对帮扶9省14县3747个村，助力33.6万建档立卡贫困人口脱贫。碧桂园集团为此成立了150多人的专职扶贫工作队，带动上千名员工奔赴这14个县开展扶贫工作。截至目前，已有河北平山县等10个碧桂园集团定点帮扶贫困县相继宣布脱贫“摘帽”，脱贫人口超过20万；碧桂园集团累计帮扶贫困群众增收4471万元。

家门口上班 产业帮扶补短板

在江西省兴国县埠头乡扶贫农场，张凤英负责在碧桂园苗木花卉基地除草。3年前，患了胃癌的她侥幸从生死线上逃脱，却用光了家里的积蓄，生活举步维艰。如今，有了苗木基地的工作，她又有了新的希望。

刘兴妙和丈夫原本在广东打工。但3年前，由于家中老人生病，夫妻俩不得不回到老家。丈夫在周边打短工，刘兴妙负责在家照顾老人和孩子。收入减了一大半，家里又有病人，夫妻二人背上了一身债务。

2018年6月份，碧桂园在湖南平江县建设了一处106亩的苗木基地。苗木基地为刘兴妙提供了工作岗位，让她既能在家门口做事赚钱，又方便照顾老人小孩。如今，她一个月能拿到2000元工资。此外，苗木基地还提供种植技术培训，刘兴妙在掌握技术后，在家门口开辟了一块自己的苗木基地。

张凤英和刘兴妙只是碧桂园产业帮扶贫困户的两个具体案例。碧桂园结合在项目绿化方面的技术优势和市场需求，几年前就开始了苗木基地产业扶贫项目，形成了“碧桂园+村/合作社+贫困户+基地”的运营模式，通过贫困户资金或劳动力入股、村/合作社经营管理、碧桂园提供优惠种苗并负责销售，调动了贫困户发展产业的积极性。

据不完全统计，截至目前，碧桂园已经在广东英德、江西兴国、河南虞城等12个县建设近2000亩苗木农场，带动近8000名贫困户增收。

“民营企业能够充分发挥自身优势导入产业扶贫资源，填补贫困地区对接市场的短板。”广东省扶贫办主任梁健对碧桂园的扶贫模式点赞。

“脱贫关键靠产业。产业要多元化，才能提供多方保障。”兴国县北胜村党支部书记邱日汉说。

在兴国，碧桂园引入晚稻种植扶贫项目，免费为贫困户发放水稻种子，并提供技术指导，让贫困户从中受益。据了解，今年4月份，碧桂园投资5.2亿元在兴国建设智能建造产业基地，投产后首批将可带动300多名贫困户就业。

回乡创业的刘海生（右一）与碧桂园集团产业扶贫调研小组交流种植情况。（资料图片）

因地制宜 挖掘特色产业

在甘肃东乡族自治县，农民有养羊的传统。“我们这地方十年九旱，可就是因为旱，才有了很好的牧草，有了从南北朝时期就成了贡品的东乡羊。只要销路能打开，一个贫困户年收入能达到三四万元，脱贫不是问题。”养殖大户马忠华说。

但马忠华与乡亲们没有想到，东乡羊有一天会在全国爆红。去年11月份，碧桂园开展“消费扶贫月”活动，并引导更多人“以购代捐”，一天之内就帮助东乡县卖了1万多只羊。

碧桂园东乡驻村扶贫工作队队长张韬告诉记者，2018年扶贫工作队进驻甘肃东乡，经过调研，决定依托集团自有扶贫品牌“碧乡”，为东乡羊打通线上线下销售渠道，集中解决销路问题，同时携手当地企业与养殖场，合作发展冷链系统，让优质的东乡羊走出深山。

贫困户马忠华是受益者之一。他说：“以前不太敢多养，怕卖不掉，现在有了碧桂园这样的企业，养多少收多少，收购价还提高了，每斤羊多给两元钱，也敢多养了，今年打算养一千多只。”

啃掉脱贫攻坚的“硬骨头”，最重要的是提升贫困地区、贫困人口的自我发展能力。碧桂园坚持结合企业自身优势，因地制宜，发展当地的特色产业。比如，在东乡，碧桂园就重点帮助挖掘东乡羊、马铃薯、东乡刺绣等特色产业。

“东乡发展基础薄弱、缺乏龙头企业带动，全县产业发展面临着带动能力弱、集约化程度低等问题。”东乡族自治县县委副书记、组织部部长杨志军表示，“碧桂园通过调研对接，推动合作，恰好可以为东乡补齐短板。”

企业参与扶贫，优势在于有完善的产业链和比较成熟的市场。碧桂园通过“碧乡”电商、凤凰优选扶贫专柜、展会等途径，大力推广贫困地区优质农产品。

截至2019年2月份，碧桂园通过“碧乡”品牌挖掘14县优质农特产品109款。碧桂园旗下碧乡、碧家和凤怡三家社会企业，致力于扶贫产品开发，打通酒店、食堂、社区等市场，截至目前，累计推广消费扶贫产品近4000万元，超过3万名贫困人口受益。

在湖南平江，碧桂园成立了湖南誉湘农业科技开发有限公司，收购贫困户种植的红薯、糯米等农作物实行深加工，大大提升了产品附加值；在安徽舒城，碧桂园将舒城的小兰花茶叶通过凤凰优选渠道销售；在河南虞城，碧桂园对接当地非物质文化遗产红黏谷酒的传承人杨威，借助“碧乡”品牌，帮助其打造红黏谷小米、红黏谷酒等特色品牌。

此外，碧桂园还扶持1200名返乡青年扎根创业，间接带动更多贫困户增收。

下足功夫 与乡村一起成长

碧桂园成立了精准扶贫乡村振兴办公室，在构建可造血、可复制、可持续的扶贫长效机制上下足了功夫。

在碧桂园集团的脱贫攻坚作战图上，插着14面红旗，分布在河北、江西、广东等9个省区。“每一个定点帮扶村庄里，都活跃着我们长期驻村的扶贫干部。在一线扶贫党支部的带领下，他们和村民一起寻找消除贫困的方式，与乡村一起成长。”碧桂园精准扶贫乡村振兴办公室常务副主任罗劲荣说，“作为民营企业，我们主动履行社会责任，积极发挥自身优势，探索多元化的扶贫模式和参与途径。”

在碧桂园结对帮扶9省14县一周年之际，已有10个贫困县相继宣布脱贫“摘帽”。这些贫困县包括河北的平山县、滦平县、崇礼区、新河县，河南虞城县，广东英德市，安徽舒城县，广西田东县，湖南平江县，陕西蓝田县。

2018年5月20日，碧桂园集团宣布全面启动精准扶贫乡村振兴行动，结对帮扶全国9省14县3747个村，助力33.6万建档立卡人口脱贫。截至目前，已有超过20万贫困人口脱贫。

碧桂园在扶贫中创造性地探索党建扶贫扶志、产业扶贫扶富、教育扶贫扶智、就业扶贫扶技及其他创新举措在内的“4+X”扶贫模式。比如，结合公司与市场的需求，在12个帮扶县推广苗木种植产业，按照“借本你种、卖了还本、赚了归你、再借再还、勤劳致富”的资金运转模式，推出“合作社+公司+贫困户”利益联结机制，有效辐射带动了当地群众增收致富。

5月15日，碧桂园清远连樟村现代农业科技示范园启动建设。希望通过发展乡村旅游、建立现代农业产业园等方式促进脱贫攻坚，带动乡村振兴。

脱贫攻坚需要凝聚来自社会各界的力量，形成强大合力。5月20日，碧桂园集团联合社会各方力量，共同发起“社会扶贫共同体”。据了解，“社会扶贫共同体”将致力于把各参与方在消费需求、业务拓展、就业岗位、捐赠资金等方面的资源充分调动起来，“捆绑打包”，与贫困村、贫困户的脱贫需求有效对接、按需配置，使扶贫融入各单位、机构、个人发展的基因，实现扶贫参与者共建、共享和可持续发展。

贵州铜仁市万山区

“微工厂”扶出新气象

本报记者 王新伟

在贵州省铜仁市万山区丹都街道办事处旺家花园安置区，铜仁市景航服装有限公司的扶贫车间内一派繁忙，来自石阡、思南、印江的首批易地扶贫搬迁群众，通过为期一周的上岗培训后，正式就业了。

“刚到这里的时候还不适应，觉得城里不好找工作。现在社区搞起这个制衣厂，在这里上班离家很近，待遇还好，照顾孩子和老人也很方便。”来自思南的群众安秋霞说。

像这样的“微工厂”，旺家花园安置区不止一家。

“我们通过‘政企联动’，把‘扶贫微工厂’建在安置区，通过出台办公用地补偿、解决就业补贴、岗前培训补贴等优惠政策，重点引进服装、鞋业、刺绣等劳动密集型企业。目前，已有景航服装、三红枫鞋业、松桃苗绣3家企业入驻。”万山区旺家花园社区党支部书记罗焕楠说。

除了在“微工厂”上班，搬迁群众还可以选择居家代工，采取“企业+楼栋家庭”的方式，到企业领取加工原材料，自主在家代加工，企业验收合格后以计件方式发放工资。

“考虑到绝大多数搬迁群众需接送学生、照顾老人的实际情况，我们实行人性化管理，每天下午在放学时段专门‘调休’1小时，让上班工人接孩子和回家照看老人。我们还开设了‘业余课堂’，专门拿出一间房屋作为孩子们的学习活动场所。”铜仁市景航服装有限公司负责人何金娣告诉记者。

为了提升搬迁群众的就业技能，万山区通过政企合作开展就业技能培训，采取“理论培训+实操培训+就业”相结合的方式，实行订单式培训，涉及电工、家政服务、挖掘机等10多个技术工种，由企业提供实际操作培训平台，对搬迁群众开展“一对一”岗前理论和操作培训。同时，区扶贫办、区就业局还为参加培训的搬迁群众按每天40元的标准发放误工补助，按每餐10元的标准拨付中餐补助。2017年以来，全区共培训搬迁群众25期1144人次，基本达到了“培训一批就业一批”的目标。

现在，在景航服装和三红枫鞋业两家“微工厂”，均以每月人均不低于2000元的保底工资加计件工资发放工资，已掌握基本技能的熟练工，每天可挣到200元。同时，两家“微工厂”还为工人购买养老保险、失业险、工伤保险等，切实保障搬迁群众的福利待遇。

“真没想到，来到城里不仅住的用的都跟城里人一样，连我们挣的都不比城里人少呢。”搬迁群众付晓玲说。

目前，万山区的5个易地扶贫搬迁小区已搬迁入住6476户2.7万人。其中，通过整合培训资源，就业培训5638人；通过在移民小区内及周边机关事业单位开发扶贫专岗、建设扶贫车间、组织区内企业“送岗入户”等方式，实现就业6965人，确保了有劳动力的搬迁户户均1人以上就业，全面消除了“零就业”家庭。

渔业扶贫 产销对接活动启动

本报讯 记者喻剑报道：为促进渔业转型升级与贫困地区产业发展有效衔接，进一步拓宽贫困地区优质水产品销售渠道，构建采购端与贫困地区水产养殖企业和贫困渔民的交流合作，日前，由农业农村部主办的渔业扶贫产销对接活动在广东珠海启动，全国37个贫困县（市）45家企业参展，达成意向成交金额3000万元。

我国是世界渔业大国，水产品产量连续30年居世界第一。渔业已经成为国民经济的重要组成部分和国家战略产业，在保障国家粮食安全、建设水域生态文明、繁荣地方经济社会发展等方面均发挥了重要作用。

近年来，农业农村部坚持把发展贫困地区特色渔业产业作为产业扶贫的重要措施，助力脱贫攻坚，打造了稻渔综合种养、盐碱水渔农综合利用、冷水鱼产业等典型模式，创立了一批优质特色品牌，有力促进了贫困地区产业发展和农民脱贫致富。农业农村部相关负责人表示：“通过渔业扶贫产销对接活动，我们将搭建贫困地区水产品产销对接平台，帮助贫困地区的水产品打开销路，拓展市场，卖出好价钱，为打赢脱贫攻坚战和全面建成小康社会作出贡献。”

据了解，今年农业农村部将推进产销对接作为产业扶贫的重要手段。4月初已在北京启动了“三区三州”贫困地区农产品产销对接专场活动，产生了很好的效果。

近年来，安徽省庐江县依托丰富的速生毛竹资源，新建30多家毛竹产品加工企业，生产家具、筷子、工艺品、竹篱笆、竹纤维纸等“以竹代木”产品，吸收1000多名农民就业，结对帮扶100多名贫困户实现稳定脱贫，走出了一条绿色发展的富民之路。图为庐江县龙桥镇毛竹产品加工厂工人在晾晒竹筷子半成品。 王 闽摄（中经视觉）

王小江脱贫记

本报记者 王 伟 通讯员 吕艳华

脱贫带头人

河南省周口市鹿邑县杨湖口镇干庄村村民王小江身患残疾，妻子也患病，两人都无法外出务工，可家里还有孩子需要养育，家庭生活十分困难。前几年，村里考虑到其家庭困难，为其申请了低保补助。但这并不能帮助王小江一家摆脱困境。2015年，经过“四议两公开”程序，村两委将其纳入建档立卡贫困户。但王小江家的这种现实情况，该如何帮扶？如何让他们尽快脱贫？这让驻村扶贫工作队队员犯了难。

在杨湖口镇，大多数农民都盖上了二层小楼，许多农户修建了水冲式厕所，但新建的厕所干净卫生了，沉淀池却无人按时清理。驻村扶贫工作队队员陈永安看到了这里的机会，他动员王小江抓住这个机会，揽下清理沉淀池的活儿。但王小江觉得这个活儿又脏又累，有点不愿意。驻村扶贫工作队队员和村两委干部多次给王小江做思想工作，陈永安说：“干活儿没有高低贵贱之分，只要是通过勤劳的双手致富都是光荣的。”

有了干部们的鼓励，又经过多方考察，王小江动心了。在扶贫工作队的帮助下，他购买了一辆抽粪车。结果不出所料，王小江成了大忙人，请他上门服务的村民越来越多。“两个月就赚回了投入设备的钱。”王小江说。

2016年底，王小江又购买了一辆抽粪车，并雇用了几名工人，收入也越来越高。邻居们都说，“昔日的贫困户成了大老板了”。2016年底，王小江主动向村委会提交了申请，摘掉了贫困户的帽子。

如今，向贫困户分享自己的脱贫致富经验时，王小江总是说：“感谢扶贫工作队的帮扶，是他们帮我找到增收的契机。只要勤勤恳恳、踏实肯干，靠自己的双手就能脱贫致富！”