11月底前全面实施——

三阶段有序推进携号转网

经济日报·中国经济网记者 黄 鑫

视点 中国新闻奖名专栏

国务院常务会议明确，今年11月底前，全面实施携号转网，并严查擅自增加办理条件等行为。当前，3家基础电信企业和中国铁塔公司已制定建设改造、联调联测、提供服务“三阶段”工作时间表，目前各项工作正在有序推进中。

全国范围内实现携号转网时间又提前了！近日召开的国务院常务会议明确，今年11月底前，全面实施携号转网并严查擅自增加办理条件等行为。

然而，正如工信部副部长陈肇雄回答经济日报记者提问时所言，全面推行携号转网亟待解决两大难点，一是对3家基础电信企业的网络和运营系统实行改造，涉及近16亿移动用户运营系统的更新，工程复杂；二是要实现把手机号捆绑的各项应用一起转网，还需对银行、保险、证券以及互联网企业等第三方平台实行同步改造，工程更为巨大。

据了解，为了确保11月底前实现全面携号转网，3家基础电信企业和中国铁塔公司已制定建设改造、联调联测、提供服务“三阶段”工作时间表，目前各项工作正在有序推进中。

时间表已明确

2018年12月1日起，试点携号转网的天津、海南、江西、湖北、云南5省（市）各运营企业推出了新业务受理流程。

新流程的第一步是通过短信在线查询携号转网的资格，编辑“CXXZ#用户名#证件号码”发送至归属运营商（移动10086、联通10010、电信10001）。

记者日前分别用归属北京市的3家运营商手机号发送短信后，中国移动回复“您好，请回复准确的业务名称”，中国电信回复“系统正忙，请稍后再试”，中国联通则回复“尊敬的用户您好，您选择的服务本省暂未开放，敬请谅解”。

对此，3家运营商分别回应记者说，目前只有5个试点省市能提供包括查询服务在内的携号转网服务，运营商正全力以赴以尽快完成网络建设和系统改造准备工作，确保如期开展全国范围携号转网业务。

携号转网已经有了明确的时间表。今年3月22日，工信部印发通知，明确了携号转网全国推广工作分为三个阶段。

第一阶段是8月底前，各基础电信企业完成网络及系统建设和改造工作，具备企业间联调联测的条件。第二阶段是11月10日前，各基础电信企业、中国信通院完成全业务流程联调联测相关工作，具备向用户提供携号转网服务能力。第三阶段是11月底前，全国范围内正式向用户提供携号转网服务。其中，天津、海南、江西、湖北、云南5省（市）要在9月20日前完成试验，正式向用户提供携号转网服务。

但要注意，年底前移动通信转售企业用户暂不能实现携号转网。中国信息通信研究院技术与标准研究所业务与网络研究部副主任黄荷仙说，基础电信企业自2010年起开始相关试验，问题风险已充分暴露，技术方案趋于成熟，业务流程持续完善，服务质量稳步提升，市场秩序保持稳定。

由于移动通信转售业务在2018年6月份才刚由试点转为正式商用，移动通信转售企业并未参与过相关试验工作，在技术、市场、服务等方面均无相应准备，可能存在的问题与风险未经充分评估，无法确保按时为用户提供优质服务。

问题客观存在

2010年11月22日，工信部第一批携号转网试点在天津、海南启动。2014年9月20日，第二批携号转网试点在江西、湖北、云南落地。“目前已累计完成近200万人次携号转网工作。”陈肇雄说。

不可否认，携号转网在试验期间出现了一些问题，黄荷仙介绍说，主要包括业务办理流程长，基础电信企业设置障碍为难用户；用户“在网协议”无法解除，或者办理业务“下月复下月”；用户携号转网后部分业务无法使用，变成“二等用户”；办理携号转网业务后，收不到短信验证码、无法利用第三方充值平台充值。

试验初期，个别地区的个别基础电信企业没有正确认识携号转网是为用户提供的一项便民服务，将其作为争抢用户的一种“竞争手段”，因而出现了“办理流程复杂”“故意设置转网门槛”等为难用户的不当行为。

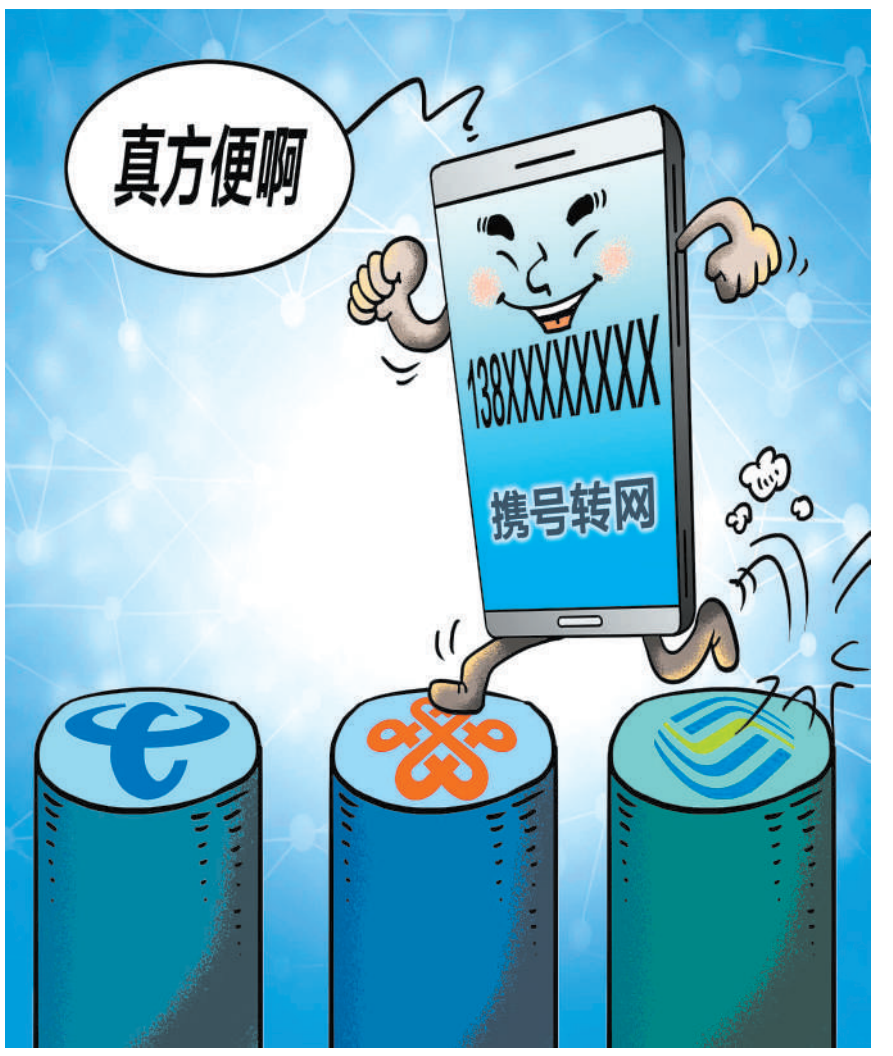
针对这类问题，2018年12月份，携号转网新业务受理流程上线，将用户拨打客服电话或营业厅现场查询携转条件的办理方式调整为目前的授权码线上办理方式，且用户办理完成携号转网后，1小时内即可生效。

“与旧流程相比，新流程大大减少了用户跑腿次数，也就避免了转出运营商的刁难和过度挽留，加快了转网便利性。这是工信部码号管理平台投入商用后的重大变化，也意味着携号转网的障碍基本消除。”电信专家付亮接受记者采访时说。

不过，也有很多用户反映，试验期间部分用户在办理携号转网时得知因“被赠送”了流量或话费而不能转网；部分用户办理业务时承诺了在网期限，因未到期而不能转网。

黄荷仙认为，此类问题都属于用户与基础电信企业之间的“在网协议”问题。用户与基础电信企业之间签订“在网协议”属正常合同行为，协议中应明确解除的责任和方式。用户提出解除“协议”或退订相关业务的，基础电信企业应尽快为用户办理。根据基础电信企业现有业务、计费等系统的情况，确有部分业务的办理或是退订需要下月生效。用户办理携号转网时如涉及此类业务，应向用户介绍相关情况，并确保最长30日内完成“协议”解除或业务退订。

此外，还出现了用户携号转网后4G网络降为2G、高清语音/视频通话业务无法使用，以及收不到短信验证码、无法利用第三方充值平台充值等问题。



郭德鑫作 （新华社发）

对此，黄荷仙介绍说，由于部分基础电信企业的网络和相关系统未及时完成改造，导致功能上不支持携号转网。目前，相关系统已经改造完毕，此类问题基本解决。

据了解，目前工信部已经建立携号转网数据库并向第三方服务提供商开放，包括充值平台在内的第三方服务提供商，可直接从数据库同步携号转网数据，获取用户最新签约的基础电信企业，为用户提供验证码发送和充值等相关服务。部分用户规模较大的第三方充值平台，如微信、支付宝等均已正常为携号转网用户充值。

不宜盲目跟风

不可否认，由于我国移动电话用户规模巨大、网络复杂，携号转网是一项复杂的系统工程。

黄荷仙分析说，基础电信企业需实行大量网络建设和系统改造。我国基础电信企业网络规模巨大、制式复杂，各基础电信企业除了要升级核心网设备，新建携号转网专用数据库，还要升级改造配套支撑系统、增值服务平台和计费结算系统，并完成大量内部测试工作及联调联测工作。

此外，第三方服务平台也需实行配套的改造。随着我国“互联网+”战略的深入推进，多个行业和领域开始采用移动互联网应用（APP）形式向用户提供服务，有些通过用户签约的电信业务经营者需要实行身份验证等。因此，相关业务平台也需要做相应的改造，如定期从携号转网数据库同步数据等，确保在功能上支持携号转网。

“要在全国推进技术改造从而实现携号转网，至少需要投入几十亿元。”通信业知名观察家项立刚告诉记者。

有不少专家认为，与其投入巨资推动携号转网，不如采用“异网漫游”或“一机双卡”来代替。但黄荷仙认为，“异网漫游”只是解决了网络信号问题，用户仍旧是原基础电信企业的用户，不能使用其他基础电信企业的特有业务、享受相关资费优惠等。

要看到，我国携号转网仍处于起步阶段，管理政策、服务质量、市场竞争等方面还需完善，难免会出现一些问题，需要大家理性看待。

“广大用户应根据自身实际需要和电信业务经营者的业务情况，客观理性选择服务提供商，不要盲目跟风携号转网。电信业务经营者应根据自身的商业规划发展业务，不能将携号转网作为不正当竞争的手段。”黄荷仙说。

直播间

办理ETC不必东奔西跑

近日，交通运输部印发《关于大力推动高速公路ETC发展应用工作的通知》，积极推动ETC安装使用，为撤销高速公路省界收费站创造条件。如何申请和安装ETC？安装ETC后可以享受哪些优惠服务？本期主持人为广大网友具体解答。

问：如何申请和安装ETC？

主持人：根据通知，ETC车载装置(OBU)全面实施免费安装，安装服务网点也将加密。从2019年6月份起，有关部门将在高速公路服务区和具备条件的高速公路收费站出入口广场，为通行高速公路车辆开展ETC安装服务。组织发行机构与银行、保险、电信运营商等服务网点以及加油站、4S店、汽车维修厂、停车场等车辆集中场所对接，就近提供一站式全流程安装服务。

同时，客户可通过互联网申请ETC服务。支持客户自主选择产品服务，自行注册，自助安装。鼓励发行机构及合作机构开通网站、APP等各种形式的线上发行渠道，为客户提供便捷服务。发行任务也将逐级分解到地市、县区、乡镇政府及相关部门，明确责任主体，迅速启动ETC发行工作，并实现交通运输部门与公安机关机动车注册登记信息共享，便捷ETC发行服务。

问：ETC安装工作如何开展？

主持人：有关部门将分类推进车辆安装。组织机关事业单位公务用车、国有企业车辆以及救护车、消防车、警车等特种车辆率先安装使用ETC，于2019年7月底前完成。组织道路运输经营企业为营运车辆安装ETC，于2019年12月底前完成。组织基层政府及有关部门深入社区和村镇，为社会车辆提供ETC安装服务。组织货运车辆安装ETC车载装置，现阶段采用非现金支付，享受车辆通行费折扣优惠，便捷获取通行费发票；高速公路省界收费站取消后，安装ETC的货车可通行ETC车道，实现不停车快捷交费。按照计划，到2019年底，各省(区、市)汽车ETC安装率达到80%以上，通行高速公路的车辆ETC使用率达到90%以上，高速公路基本实现不停车快捷收费。

问：安装ETC后可以享受哪些优惠服务？

主持人：我国将加大ETC车辆通行优惠力度。从2019年7月1日起，严格落实对ETC用户不少于5%的车辆通行费基本优惠政策，并实现对通行本区域的ETC车辆无差别基本优惠；鼓励各地结合实际，优化完善高速公路差异化收费政策，加大对ETC用户的优惠力度；鼓励发行机构建立ETC用户积分机制，给予ETC客户权益专享、礼品兑换等多种形式优惠。

（本期主持人 王轶辰）

02:15

聚焦

投资门槛高 付款应留痕

艺术品保值回购猫腻多

本报记者 彭 江

艺术品被炒作后快速升值的新闻时常见诸报端。为了让没有专业能力的投资者大胆购买艺术品，“保值回购”“高价回购”“溢价回购”等中介在艺术品市场上涌现。殊不知，这是一些公司或个人在借此招揽顾客，其背后可能暗藏骗局。日前，湖北襄阳警方破获一起诈骗案，20余人遭遇藏品回购“套路”，涉案金额200余万元。警方提醒，对钱币、字画等收藏投资应谨慎对待，不要轻信销售人员的高额回报宣传，对相关投资活动应谨慎涉入。

中国人民大学国际货币研究所研究员甄新伟称，附带回购承诺的艺术品投资属另类投资，因为投资标的为艺术品，价值评估需较高专业鉴别能力，市场价格波动较大，一般具有较高准入门槛。不少承诺回购艺术品的公司往往利用投资者对艺术品价值评估能力有限、风险意识不强的缺陷，通过对艺术品标的过度包装，夸大艺术品价值，诱使投资者购买远高于实际价格的艺术品。投资者应具有一定专业能力，能独立识别艺术品实际价值和市场价格，切忌被公司所谓的“回购”宣传所误导。

湖南日月明律师事务所合伙人律师戴曙光提醒，普通投资者千万不要被宣传的高额利润所诱惑，艺术品行业的诈骗手法比网络诈骗更复杂、更难以辨别。投资者在交易过程中要有证据意识，付款要有痕迹，交易应通过银行转账给公司，避免现金交易。在实际案例中，如果是现金交易，一旦出了问题，欺诈者往往会说与其无关。此外，投资者应注意收款主体与交易主体要一致，收款的主体与签合同的主体要一致，收款主体与公章名称要一致。一旦出现问题，不要寄希望于卖家退款，要及时收集洽谈、交易、付款等证据，然后报警。

甄新伟称，投资者在遇到所谓“保值回购”口号时需要多一个心眼，要分析公司是否具有回购承诺的兑现能力，很多所谓公司承诺回购形同虚设。投资者不要寄希望艺术品自然增值，艺术品同样面临较大市场价格风险。建议加强对附带承诺回购的艺术品投资风险教育，特别是加强针对风险识别能力较弱的老年人群体的投资教育，避免造成经济损失。

戴曙光提醒，艺术品市场从业人员应注意自身的法律责任。“最近几年藏品市场出现的问题比较多，主要原因在于‘买定离手，互不负责’的观念广泛流传，他们认为只要藏品是真的，无论价格多高，一旦成交买受人便不能反悔，也不会构成犯罪。实际上，这种观念是错误的。价值100元的藏品，作价10000元甚至更高对外出售就会涉嫌犯罪。净化和规范藏品市场，首先要改变从业人员的错误观念。”

放心！猪肉供给有足够保障

经济日报·中国经济网记者 黄俊毅

经济热点理性看

不可否认，非洲猪瘟疫情对后期生猪生产和猪肉供应会有一定的负面影响，但也应看到，我国非洲猪瘟疫情总体可控，防控态势逐步向好

我国猪肉进口继续保持高位，可有效补充国内供应。自2011年以来，我国猪肉及生猪产品进口量持续稳步增加

今年以来，受非洲猪瘟等诸多因素影响，猪肉价格持续上涨。有一些网友认为，猪肉价格之所以上涨是因为供应得不到保障，甚至有人预言猪肉将出现供应危机。

事实上，这种观点是缺乏数据支撑的，我国猪肉供应是有保障的。

先看屠宰量。农业农村部监测数据显示，今年1月份至4月份，全国规模以上定点屠宰企业屠宰量7423.24万头，比2018年同期的8070.69万头下降8.02%，但比2017年同期的6805.87万头大幅上涨了9.07%。众所周知，全国生猪供应在2016年出现短缺，2017年随着产能恢复供需大体平衡，2018年供应过剩导致价格大跌。当前，生猪供应量虽然低于供应严重过剩的2018年同期，但还是高于供需大体平衡的2017年同期。鉴于猪肉消费量大致稳定，可以肯定地说，当前生猪供应充足，市场价格缺乏继续大幅上涨的基础。从北京新发地市场白条猪的销售形势看，虽然近期日均上市量明显低于去年同期，但每天运抵市场的白条猪仍然连续出现卖不完“被迫返厂”的现象，这说明供应量是超过需求的。

再看猪肉冻品库存量。一般来说，库存导致屠宰厂成本增加，在行情好时，厂家倾向于积极出货。近期猪价偏高，厂家积极清理库存，入库动作不多，冻品库存逐渐减少。卓创监测数据显示，4月份，重点食品企业平均冻品库容比为35.10%，比去年同期上升7.80%；1月份至4月份平均冻品库容比27.33%，环比上升10.73%。这里有一个很有说服力的数据——全国重点监测的食品企业今年1月份至3月份库存冻猪肉92950吨，比2018年同期库存冻猪肉65160吨大增42.65%。这也说明，当前猪肉供应是充足的。

此外，我国猪肉进口继续保持高位，可有效补充国内需求。自2011年以来，我国猪肉及生猪产品进口量持续稳步增加。2016年进口猪肉高达160万吨，超过2011年至2013年的总和。海关数据显示，仅今年第一季度，我国进口生猪产品就高达56.73万吨，总额9.62亿美元，其中，进口猪杂碎23.28万吨，进口鲜冷冻猪肉33.42万吨。从来源国看，我国进口猪肉主要来自西班牙、德国、加拿大、巴西和美国，分别占20.5%、18.3%、15.8%、9.5%和6.8%，可有效防控市场风险。

不可否认，非洲猪瘟疫情对后期生猪生产和猪肉供应会有一定的负面影响，但也应看到，我国非洲猪瘟疫情总体可控，防控态势逐步向好。当前，各主产区有关部门正采取多种积极措施保障生猪生产。比如，全国生猪调出大省山东于5月22日召开促进生猪生产保障市场供应电视电话会议，宣布启动对一级以上种猪场临时性生产补助，保护生猪核心产能，确保基本生猪生产供给能力，并对各类种猪场、生猪养殖场、规模以上生猪屠宰加工厂自去年8月份至今年年底的新增贷款给予综合贴息贴费。

因此，当前我国猪肉供应有足够保障，消费者可以放心。

本版编辑 郭存举 李 瞳