

因势利导强化逆周期调控

曾金华

“创新和完善宏观调控”，是今年经济工作的重要关键词。通过丰富和灵活运用财政、货币、就业政策工具，增强调控前瞻性、针对性和有效性，为经济平稳运行创造条件。当前，宏观调控工具箱是丰富、充足的。创新和完善宏观调控要与深化改革紧密结合，通过改革开放和结构调整新进展巩固经济社会稳定大局

热点快评

专家洞见

冯奎谈城乡融合发展①



中共中央、国务院日前印发《关于建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系的意见》，对未来我国城乡融合发展作出了规划安排。长期存在的城乡二元体制，严重阻碍我国经济社会高质量发展。建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，目的就在于重塑新型城乡关系，走城乡融合发展之路，促进乡村振兴和农业农村现代化。如何推动城乡融合发展，本报特邀国家发展改革委员会城市和小城镇改革发展中心研究员冯奎作出解读。

让进城与入乡都畅快起来

冯奎

推动城乡融合发展，工作千头万绪，但主要抓手有两个：新型城镇化和乡村振兴。新型城镇化的核心任务是让农业转移人口顺利融入城市，享受市民化权利；乡村振兴的关键举措是让更多的人才由城入乡，带去新理念和要素。依靠这两个抓手，就能让生产力中最重要的要素——人流动起来，推动城乡融合发展。

改革开放以来，特别是党的十八大以来，我国城镇化进程不断加快，“三农”工作取得巨大进步。不过，农业转移人口在城市落户、人才入乡发展等方面仍面临一些压力与困难。一方面，农业转移人口进城落户仍待推进。党的十八大以来，我国农业转移人口进城落户的门槛不断降低，通道逐步拓宽。不过，目前仍有2亿多农业转移人口在城镇工作生活，却没能实现城镇落户。到2030年，还有3亿或更多农业转移人口需要进城和落户。总体看，当前中小城市和小城镇落户基本没有门槛，但特大城市和部分大城市落户依然有一些限制。但是，中小城市对农业转移人口的承载力有限，吸引力不高；大城市建设用地相对紧张、公共服务设施有待进一步完善。

另一方面，各类人才由城入乡方兴未艾。农业农村部数据显示，返乡、下乡创新创业的人员达800万人左右，这部分人主要是在外创业有成的企业家或打工多年的农民工回到家乡。现实中存在的问题主要是城市工商企业人员、各院校毕业生下乡渠道有待拓展；乡村创业就业条件较差，政策激励力度还需要加大；城市支持乡村发展、城乡人才交流等机制需要完善；一些地方农村集体经济组织缺乏人才引进机制，难以引人、用人、留人。

让进城与入乡都畅快起来，是推动城乡发展的需要，也是实现社会公平正义的需要。分析城乡人口、人才流动的不同类型，有必要建立四项机制。一是要建立农业转移人口市民化机制，有力有序有效深化户籍制度，提高城市包容性，让更多有意愿在城镇落户的农民工进入城市、融入城市。二是要建立城市人才入乡激励机制，重点是吸引人才来乡村、留住人才在乡村、用好人才为乡村。从高校、职业院校、外出经商人员中广开人才来源是一个方面，另一个方面就是农村集体组织也要探索吸引优秀人才的机制。三是建立健全城乡基本公共服务普惠共享机制，推进城乡教育、医疗卫生、公共文化、社会保险、社会救助等标准统一。四是建立城乡基础设施一体化发展机制，推动乡村基础设施提档升级、实现城乡基础设施建设统一规划、统一建设。

众声

宋华
中国人民大学商学院副院长、教授

推动供应链与科技深度融合

现代科技发展的基础是供应链，任何科技创新都不是依靠封闭的体系来完成的，无论是研发、还是生产，都需要开放协同的供应链体系。一方面，供应链的持续发展，需要科技来支撑或赋能，形成智慧供应链。供应链与科技的结合，是产业各利益相关方或者产业集群的有机组织和结合。另一方面，科技也需要供应链，即现代科技的发展，需要供应链来保障，没有良好的供应链体系、组织之间的协同合作、资源能力的整合，就不可能有良好的科技创新和科技运用。

吴琦
盘古智库高级研究员

市场化债转股需拓宽资金来源

当前，市场化债转股落地难，主要与实施主体单一、资金来源不足有关。前期债转股项目资金以银行理财资金为主，在资管新规下发之后，银行理财为债转股项目提供资金支持的空间和规模有所下降。同时，随着债转股项目进入扩量提质阶段，单纯依靠银行资金也难以支撑项目需求。保险资金具有期限匹配、成本低廉的优势，可以为不良资产的跨周期处置提供长期稳定的资金保障，与市场化债转股对资金期限长、成本低、风险承受能力强的需求更好吻合。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com
本版编辑 马洪超 祝伟

“网红营销”应去伪存真

王道东

在互联网时代，“网红”已成为一种现象。很多事实表明，“网红”具有很强的号召力，借助“网红”，许多普通人实现了梦想，许多过去不可能的事变成了可能。

“网红”靠流量和人气，已成为促进销售、拉动消费的一种方式。此前，《舌尖上的中国》在电视台一播放，某项商品就很快变成了网红产品；有时，某一商品经某位“网红”代言，就能快速销售。可以说，网红营销在某种程度上是注意力营销，大众对某种产品注意了，就有可能成为该产品的“粉丝”或消费者，进而转化为实际购买力。

“网红”本身并非自带褒义或贬

义。不过，在快速发展的过程中，某些所谓“网红”也出现了一些问题，靠低俗、媚俗的视频吸引粉丝；有的为了炒作和吸引眼球，以恶搞为手段，积攒虚无的网络人气。尤其是在直播视频流行后，“网红”直播行业乱象丛生，甚至在利益驱使下跨越道德底线，为人们所诟病。

确保“网红”营销健康发展，必须去伪存真，真正依靠优秀的作品、优质的产品增加流量、增加营收。同时，粉丝们也应明辨是非，不盲目跟风，而要鼓励“网红”给社会带来正能量。当然，依法治网也应跟上，使“网红”营销在法治化轨道上发展。

智能设备进小区重在管理

李雪

生活中，无论是智能回收机、生鲜售卖机，还是一些租玩具的智能柜等，纷纷加大了在居民小区的布局。但当新鲜感过去之后，一些设备后续经营管理不善等问题也很快凸显，甚至逐渐遭到废弃，不得不从小区撤场。

迎合和满足小区居民需求，智能设备进小区才有立足发展的基础。要规避智能设备利用不善的问题，需要做好以下几点。

一是智能设备进小区应征得居民同意。物业改变小区共有部分用途，利用共有部分从事经营活动的，应取得过半以上业主同意。物业和相关企业不能只打自己的利益算盘，“不打招呼”就直接引入智能设备。

二是商家在设备投放上应统筹考量。售水机、快递柜等设备在小区中使

用频率很高，售米机、玩具租赁机等使用频率低，用户容易丧失黏性。如果缺乏前期测算就“一窝蜂”地入场，不仅给小区管理添乱，更会影响小区环境。

三是智能设备后续管理很重要。对于商家而言，投放什么设备需要仔细测算。投进去有多少人能用？后期维保能不能跟上？这些问题都应统筹考虑。而且，即使无人值守的智能设备，在人力成本上能节省很多，但如果缺乏后期精心管理，往往也会故障频出，影响后续使用。

随着科技发展，未来可能还会有更多智能设备出现在居民小区里。对此，相关部门可以通过出台规范性管理办法，规范企业投放智能设备行为，并对物业管理“决策权”予以必要约束，以维护好小区业主的合法权益。

民营企业和小微企业。通过降低存款准备金率、灵活开展公开市场操作等举措，保持流动性合理充裕，改善了市场预期。

同时，深入实施就业优先政策，稳定和扩大就业，就业形势总体稳定，实现良好开局。近日，国务院常务会议确定，使用1000亿元失业保险基金结余实施职业技能提升行动，提高劳动者素质和就业创业能力。今年1月份至4月份，全国城镇新增就业459万人，完成全年计划的42%；4月份，全国城镇调查失业率为5.0%，比上月下降0.2个百分点。

从财政、货币、就业等一系列宏观政策实施情况看，今年以来适时适度实施宏观政策逆周期调节，实施积极的财政政策、稳健的货币政策和就业优先政策，主动预调微调，强化政策协同，有效稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期，提振了市场信心，经济发展保持初

性，主要宏观经济指标保持在合理区间。

与此同时，当前经济运行仍然存在不少困难和问题，特别是外部经济环境复杂严峻，必须保持定力、增强耐力，勇于攻坚克难。当前，宏观调控工具箱是丰富、充足的，要保持宏观政策连续性稳定性，落实好已出台各项政策，充分发挥政策效应，同时要根据经济运行情况变化相机抉择，灵活、有针对性地采取措施，实现精准调控。

需要强调的是，创新和完善宏观调控还要与深化改革紧密结合，通过改革开放和结构调整新进展巩固经济社会稳定大局。比如，在减税降费中推进增值税改革、社保改革等；深化金融供给侧结构性改革，通过增加供给和竞争改善金融服务。以宏观调控和深化改革的“两手抓”，从容有力应对困难与挑战，确保全年预期目标实现。



王 鸥作(新华社发)

“坎儿”

自国家卫生健康委员会2019年2月份发布《关于开展“互联网+护理服务”试点工作的通知》及试点方案以来，北京、上海、江苏、浙江等试点地区医疗机构通过“线上申请、线下服务”方式开展试点。近日，有媒体在调研中发现，与之前的民营网约护士平台相比，此次从国家层面推进、大量公立医院参与的“互联网+护理服务”获得了更多患者和家属的信任，但在试点过程中护理人员短缺、收费标准待完善、如何保证医疗安全等问题仍有待进一步破解。比如，吸痰这个看似简单的过程，却存在着呼吸骤停、心率增快等各种并发症风险，一般只有ICU或急诊护士才能胜任，对护理人员专业技术要求很高。把“互联网+护理服务”的好事办好，必须加快护士人才队伍培养、明确收费标准等，政府部门也要进一步做好指导和监管。

(时 锋)

不可盲目追求家庭医生签约数

心 月

自健康中国战略提出以来，“家庭医生”一度成为热词，一些城市有关家庭医生签约数量的新闻不时见诸报端。

医疗服务是人对人的服务，其改善和提升有一个过程，急不得也快了不得。推进分级诊疗，关键在于基层社区医院的力量，这个力量往往体现为全科医生的数量和水平，以及专业护理队伍的配备状况。即便是一线城市，相关方面的差距也很大。比如，北京市目前常住人口2100万左右，全市家庭医生达6378人。以二线城市成都为例，市区一个镇常住人口7万人，其中需要管理的高血压、糖尿病患者达6000余人，即便将这个卫生院的医护人员组建成为10个家庭医生团队分片负责这些患者，每个团队也将照顾600多名患者。鉴于医疗人才依然普遍存在缺口，相关基础工作还有待夯实。所以，家庭医生的推行不必追求数据的亮丽，应稳扎稳打，把重心转向

签约家庭就医体验的持续改善上。

平时，家庭医生是患者身边的健康管理师。从目前看，家庭医生在慢病管理方面能够做到方便开药、体检下乡、健康宣讲、上门随访。但是，连续追踪和服务一个人或一个家庭，全面掌握其日常健康状况，为一些群众就很难真切感受到家庭医生“家庭”般的管理和照料。因此，家庭医生在日常健康管理方面的改进空间还很大。

在患者突发急重病时，家庭医生往往就是患者家庭的主心骨、好帮手、救命人，能迅速对患者病情准确评估，尽快帮患者预约更合适的医院。但这一重要作用能否发挥好，目前还受到一些因

素制约。虽然基层社区医院都参加了医联体，但医联体的组建形式多样，既有城市医疗集团，也有县域医共体，还有专科医院联盟、远程医疗协作，等等。即便在医联体内部，既有深度融合的，也有松散结盟的。作为医联体的末端，基层社区医院初诊水平如何、转诊是否便利、患者是否认可医联体内的三甲医院，都会让家庭医生好帮手的作用充满不确定性。

尽管离患者憧憬中的家庭医生“模样”还有较大距离，基层社区医院却始终努力工作者，特别是有了医联体的带动，社区医院这个“龙尾”终究会舞动起来。先把全科医生和护理队伍培养好，用机制留住人，搭建好基础设施，然后充分利用信息技术手段，把每一个家庭的健康数据认真地管理起来，家庭医生必定会早日成为群众健康的守护人。

思辨

鉴于医疗人才依然普遍存在缺口，相关基础工作还有待夯实，家庭医生的推行不必一味追求数量，应稳扎稳打，把重心转向签约家庭就医体验的持续改善上，把全科医生和护理队伍培养好，用机制留住人，搭建好基础设施，充分利用信息技术手段，把家庭健康数据认真地管理起来