

提高品质 塑造名牌 持续创新

茶产业发展呈现三大趋势

经济日报·中国经济网记者 刘 瑾

透视

中国作为茶叶故乡，茶业、茶文化都有着悠久的历史。随着市场和科技的发展，传统茶饮不断升级，新式茶饮纷纷崛起，围绕茶叶展开的三产融合也越发深入。不过，在中国茶业影响力和知名度逐渐扩大的过程中，仍然需要茶企坚持品质、打造名牌、持续创新，一方面让中国茶叶“茗”扬四海，一方面把中国茶业越做越大

目前，我国有规模以上茶叶企业1600多家

比2005年增加1000家。中国茶品牌的市场影响力不断增强。

2005年 目前

2018年——

全国茶叶产量达……261万吨

出口……36.5万吨

农业产值增至……2157亿元

茶叶内销达到……191万吨

全行业综合产值已逾……6000亿元

近日，全球最大的茶叶盛会——第三届中国国际茶叶博览会在杭州闭幕。7万平方米的展厅、1500余家海内外企业参展，规模之大、品类之多，充分呈现了中国茶品的博大精深，同时也展现了我国茶产业发展的新趋势。

趋势一：品质好茶受追捧

中国作为茶叶的故乡，种茶、制茶、饮茶已有2000多年的历史。目前，全球有150多个国家和地区的20多亿人钟情于饮茶。茶不仅是一种健康饮品，更是传承崇尚自然、天人合一的传统文化载体。本届茶博会上，一批不同于传统茶叶的高品质特色茶叶备受追捧。

“浙江开化县是一片充满绿色生机的净土。境内自然环境独特，生态功能突出，是全球负氧离子浓度最高的五个地区之一，‘晴日遍地雾，阴雨满山云’的独特气候环境，为开化龙顶茶生长提供了绝佳的生长环境……”在茶博会上品饮时，不同的茶艺师都会将茶叶特色娓娓道来。

茶博会上，生态茶、有机茶、高山茶、古树茶等高品质特色茶叶备受茶叶爱好者的关注，颇具人气。

高品质茶叶，俨然成为当前国内茶产业发展的突破口。

“以恒春源为例，作为福建福鼎市第一批有机茶基地，通过了欧盟、美国的有机认证。”福建福鼎市恒春源茶叶有限公司的销售总监何川告诉经济日报记者，有了高品质作招牌，茶叶企业在出口和内销上都具备了突出优势，市场认可度高。

湖北恩施炜丰富硒茶叶股份有限公司总经理刘兵介绍，炜丰在当地平均海拔超过1150米的乡镇发展乌龙茶基地近3万亩，其中官店镇2000亩茶叶基地严格按照有机食品的生产规程生产管理。目前，系列产品已通过QS认证、绿色食品认证和ISO9001国际质量体系认证，高品质茶叶成为销量的最好保障。

值得注意的是，被认为是茶叶“国际通行证”的雨林联盟认证，也有不少国内企业获得通过。2016年，云南昌宁县翁

城镇与昌宁红集团达成战略合作协议，将全镇3.8万亩的茶园申请国际雨林联盟认证，并于2017年通过审核验收，成为中国区面积最大、农户数最多的雨林联盟认证茶园。通过雨林联盟认证后，该地区茶叶产业不断向有机化、生态化发展，茶产品可搭载昌宁红茶销售平台直接进入欧盟市场，有效破解了茶农卖茶难题。目前，该茶园茶叶加工企业64家，涉茶农户3510户11732人，其中建档立卡贫困户1759户7034人，贫困户茶叶产业收入从2014年人均1470元增至2018年人均4500元。茶业蓬勃发展的同时，也帮助了地方脱贫。

趋势二：名茶还需有名牌

名茶还需有名牌，做强茶品牌是产业由大到强的必经之路。本届茶博会专门安排了四个品牌互动区，前后组织80余场品牌推介活动，其中不少都是历史名茶。

目前来看，西湖龙井、信阳毛尖、云南普洱、安溪铁观音等一批特色鲜明的茶叶区域公用品牌在海内外已声名鹊

起。我国培育了一批大型茶叶集团，产销一条龙的企业呈现集群发展态势。其中，规模以上茶叶企业1600多家，比2005年增加1000家。在龙头企业带动下，中国茶品牌的市场影响力不断增强。

中国茶叶流通协会会长王庆透露，2018年全国茶叶产量达261万吨，农业产值增至2157亿元，茶叶内销达到191万吨，出口再创36.5万吨新高，全行业综合产值已逾6000亿元。

然而，在这些知名品种之外，我国还有丰富的茶类品种，但却普遍缺少知名品牌。王庆表示，一个开放成熟的市场离不开品牌的引领，品牌战略已成为中国从茶叶大国走向茶叶强国的必由之路。目前，国内茶叶区域公用品牌已发展至200余个。

比如，重庆主推“永川秀芽”区域公用品牌，渝茶有了具有地域符号特征的茶叶名片。不过，从本届茶博会上不难发现，与西湖龙井等知名绿茶相比，“永川秀芽”虽然深受国内外茶商好评，但大众消费者对其的认知度普遍不高。

重庆市农业农村委经作处副处长谢宇说，像“永川秀芽”等渝茶要想打赢品牌战，绝非一朝一夕之功。“品牌是根本，

营销是关键。”谢宇表示，茶叶企业要在三个方面努力，一是响应号召转型升级，强力推进品牌建设、茶文化建设；二是做实做强品牌营销，拓宽对外宣传途径、推广途径；三是抱团形成合力，推动产业集群联动，全面提升运营能力。

农业农村部副部长屈冬玉也谈到做强品牌的重要性。“本届茶博会首次开设了扶贫专区，专门展示贫困地区茶叶品牌，不能让品牌建设滞后等因素影响脱贫攻坚。”屈冬玉表示，加强贫困地区茶叶品牌建设，是品牌强农的重要内容，促进贫困地区茶产业高质量发展，要更加突出质量立茶、品牌强茶、文化兴茶。

趋势三：茶品升级忙创新

众所周知，茶叶要用热水泡。然而，茶博会上云南一家企业在调整工艺后，主打“冷水泡茶”，口感还格外香甜，备受欢迎。

除此之外，数字技术也为茶叶插上了创新的翅膀。比如，竺顶茶业就带来了颇具科技范的产品。扫描茶品包装二维码，手机上就出现了“QyBsm9AMv”一串字符，这不是随意排列的数字和字母，而是为每一罐茶量身定做的。竺顶茶业展示的这项结合了区块链技术的茶品吸引了不少人的注意。

这项技术是中国移动联合浙江大学以灵隐寺上天竺20亩高品质茶园为试点，利用物联网及区块链技术实现了西湖龙井种植、制作等环节的数据追溯，让数据替茶说话。现场负责人介绍，该公司研发的物联网设备能覆盖10亩到15亩的平整茶园，通过这台设备，每一罐成品茶叶都能通过区块链的数字字母码追溯茶叶生长时的气候与湿度、采摘时间、炒制时间、炒茶师等信息。

除此之外，在杭州展区的一台自助原叶泡茶机也同样颇具科技感。这台机器由杭州易路茶香科技有限公司研发，公司负责人裴国甫介绍，这台设备可以按照用户需求自由搭配9款原叶茶，使用起来也很方便，只要扫一扫屏幕上的二维码选择即可。“本次茶博会上，这台设备首次亮相，预计7月份就可以在杭州西湖周边的30多个景点看到这款设备了。”裴国甫说。

随着市场和科技的发展，传统茶饮在升级，茶产业的三产融合也越来越深入。速溶茶、茶饮料、茶多酚、茶氨酸、茶食品、茶日化用品、茶保健品等深加工新产品势头强劲。

据介绍，2017年，我国即饮茶饮料产量已达1500万吨左右，速溶茶、茶多酚、茶氨酸等茶叶提取物产量超2.5万吨，累计消耗茶叶原料约15万吨，提高了茶产品的附加值，延伸了产业链。

同时，茶消费逐渐年轻化、多元化。在天猫线上茶博会会场，观看直播的人数超过200万人，点赞人数超过1100万人，茶博会前三天，成交额就超过8000万元，整个茶博会期间成交额将突破亿元。据阿里巴巴、网易等电商平台统计，茶叶电商年交易量达上百亿元。

此外，茶产业也正从单纯的农业产业，向生态、健康、休闲、生物产业等多个方向开疆拓土。茶业特色小镇、茶庄园、茶叶田园综合体遍地开花。

行业观察

推动油菜产业链发展保障食用油供给安全

本报记者 常 理

我国油菜种植面积超过1亿亩总产量达1300多万吨

占世界种植面积和产量的四分之一左右

面临的主要问题：

- 油菜生产综合机械化率仅为50%左右。
- 防灾抗灾能力有待增强。

“当前，我国食用油的供给安全问题凸显，大力发展油料产业，最大的优势和潜力在于油菜产业。”日前，在中国农科院油料所联合安徽省农业农村厅主办的“油菜绿色高效发展现场观摩会”上，中国工程院院士、中国农科院副院长王汉中表示，油菜作为国产植物油第一大油源，在食用油的供给安全方面，起到了重要的支撑作用。

据悉，我国是世界最主要的油菜生产国和消费国，种植面积超过1亿亩、总产量达1300多万吨，占世界种植面积和产量的四分之一左右。同时，菜籽油在国产食用植物油中的主体地位稳固。

“油菜具有越冬生育的习性，是冬季农业开发的重点作物，不与粮争地，同时能充分利用南方冬季丰富的光温水土资源。”中国农业科学院油料所所长黄凤洪告诉经济日报记者，在我国耕地资源缺乏、扩大油料生产受限、农业生态环境不断恶化的背景下，开展油菜绿色增产增效技术集成模式研究与示范，能够为油菜生产提供有力的技术储备和支撑。

近年来，我国高度重视油菜生产发展。2019年中央一号文件明确提出，“支持长江流域油菜生产，推进新品种新技术示范推广和全程机械化”。农业农村部近年来也组织实施了油菜绿色高质高效创建活动，支持推动集成示范推广“全环节”绿色高效技术，构建“全过程”社会化服务体系，打造“全链条”产业融合模式，引领“全县域”农业绿色发展。

“但同时也应该看到，我国在油菜产业发展方面还存在不少困难和制约因素。”全国农业技术推广服务中心副主任许发辉认为，首先，油菜产业机械化水平有待提升，目前油菜生产综合机械化率仅为50%左右，与水稻、小麦、玉米等大宗粮食作物相比差距很大。其次，防灾抗灾能力有待增强。长江流域油菜生长后期雨水较多，田间湿度大，易造成菌核病大发生，以及根肿病发病面积不断扩大，对油菜产业影响很大。此外，油菜的种植效益和绿色加工技术及装备也需要尽快补齐短板。

据黄凤洪介绍，为破解油菜产业发展瓶颈问题，提升我国油菜综合效益，中国农科院油料所联合全国多家优势单位在安徽省望江县开展了油菜绿色高效技术的规模化示范与应用，核心试验区种植面积达8000亩，示范区规模3万亩，建设了7D绿色加工示范生产线，集成了高油高产多抗适机化油菜品种“中油杂19”、油菜精量联合直播技术、油菜全产业链绿色高效发展和油菜产业效益提升提供了综合技术方案。

其中，“中油杂19”可减肥减药20%以上，每亩节约成本300元以上，通过菜油两用，每亩可生产菜薹250公斤，每亩综合收益3600元以上，比较效益十分突出；7D功能型菜籽油产地加工技术装备通过原理、技术、产品链式创新，实现了加工工艺标准化、设备成套化、生产控制自动化、技术工程化，对打造中国高端食用菜籽油品牌，促进油菜产业提质增效，引导食用油科学健康消费，推动油料健康产业高质量发展具有重要意义。

王汉中表示，希望油菜体系及有关单位的专家能够持续创新、完善和提高绿色优质高产高效的技术。通过科技创新，突破产量瓶颈，促成以油菜为代表的双子叶植物的绿色革命。在此基础上，完善全程全产业链技术的绿色化、机械化、自动化。同时，将现有技术示范样板加以提高、改善，向各地推广，从而让农民和消费者满意。

跨境电商成为“一带一路”经贸合作新引擎

“网上丝绸之路”越走越宽

本报记者 张 毅

日前，第四届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会商务合作(西安)圆桌会发布数据显示，截至2018年8月，我国已经批准设立35个跨境电子商务综合试验区，基本覆盖了我国主要一二线城市，在“一带一路”倡议的合作框架下，商务部目前已与越南、新西兰、巴西、意大利等18个国家建立双边电子商务合作机制。

“预计到2021年，全球电商零售额将增长到4.5万亿美元，占零售总额的16%。”商务部电子商务和信息化司司长冀芳莉表示，随着全球市场趋于融合，各国电子商务“引进来”和“走出去”的步伐不断加快，网上“买全球、卖全球”成为常态。

作为陕西省跨境电商最早启动进出口双向业务的试点区域，近年来，西安国际港务区依托“西安港”“长安号”“洋货码头”和对外开放口岸等开放平台，为跨境电商企业构筑了完善的产业发展基础和物流贸易链条，目前累计注册跨境电商企业超过300家，搭建起了一条“网上丝绸之路”。

西安赶鸭子商贸有限公司是一家专业从事销售原装进口商品的跨境电商企业，已在澳大利亚悉尼、韩国首尔、德国法兰克福等地建立了“海外仓”。公司负责人林继珂认为，“走出去”建立“海外仓”是未来跨境电商发展的必由之路，该公司积极布局“一带一路”相关国家海外资源，同时成立线下贸易事业部，与国内零售巨头签订经销合同，加速线上平台与线下业务的布局融合。

“空港新城是西北唯一的国家级临空经济示范区，能够为跨境电商业务创新创造便利条件。”陕西西咸新区空港新城管委会主任贺键

中国长城资产管理股份有限公司江西省分公司与江西省金融资产管理股份有限公司

债权转让通知暨债务催收联合公告

根据中国长城资产管理股份有限公司江西省分公司与江西省金融资产管理股份有限公司于2018年12月27日签署的《资产转让协议》，中国长城资产管理股份有限公司江西省分公司已将其对《债权资产公告清单》所列债务人及其担保人享有的主债权及担保合同项下的全部权利依法转让给江西省金融资产管理股份有限公司。中国长城资产管理股份有限公司江西省分公司与江西省金融资产管理股份有限公司联合公告通知各债务人及其担保人以及其他相关责任方。

江西省金融资产管理股份有限公司作为上述债权的受让方，现公告要求《债权资产公告清单》所列债务人、担保人及其清算业务人、相关当事人，从公告之日起立即向江西省金融资产管理股份有限公司履行主债权合同及担保合同约定的偿付义务或相应的担保责任（若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情形，请相关承债主体、清算主体代为履行义务或承担清算责任；本公告清单仅列示截至2018年11月30日的本金余额，借款人应予偿还的利息余额及担保人承担的相应责任按借款合同、担保合同及中国人民银行有关规定另行计算和确定）。

特此公告。

中国长城资产管理股份有限公司江西省分公司

江西省金融资产管理股份有限公司

2019年5月24日

债权资产公告清单

(单位:人民币万元)

序号	债务人	借款合同编号	担保人	担保合同编号	债权本金
1	新余泰耐克置业有限公司	公委贷字第ZH13000000173778号	保证人:浙江暨阳房地产开发有限公司、何渝章、周荷霞; 抵(质)押人:新余泰耐克置业有限公司、浙江暨阳房地产开发有限公司	保证合同:公委保字第DB1300000173778-1号、公委保字第DB1300000173778-2号; 抵质押合同:公委抵字第DB1300000173778号、公委质字第DB1300000173778号	17477.68

注:1.清单中“担保人”包括保证人、抵押人。  
2.江西省金融资产管理股份有限公司 联系人:杨先生 联系电话:0791-86388499 所在地:江西省南昌市红谷滩新区雅苑路196号江西金控大厦19层