

# GDP意外增长 日本有惊无喜

本报驻东京记者 苏海河

## 一线观察

5月20日,日本内阁府发布经济速报,一季度日本GDP环比实际增长0.5%,折合年增长率达到2.1%,名义增长率也达到0.8%,折合年率更达到3.3%。如此风光的经济数据,政府方面自然喜出望外,但企业界、学者、媒体却不以为然。日本经济新闻21日的头版标题竟然是《意想不到的增长显示内需不足》。经济数据与“体感景气”的差距成为日本经济的最大问题。

连日来,日本多家民间研究机构纷纷发表一季度经济预测,普遍认为经济形势下滑,GDP将是零增长或负0.1左右。日经快客公司统计的民间预测中间值为环比下降0.1%,折合年率减少0.3%。日本政府发布的数据令各界颇为吃惊。

在政府统计中,内需对GDP增长贡献0.1个百分点,外需贡献0.4个百分点。从分类项目看,内需中住宅投资增长1.1%,实现连续3个季度增长,公共投资增长1.5%,反降为升。外需方面,国际贸易净流出增加对拉动GDP增长发挥了重要作用。这一景象似乎回到了日本靠贸

## 中国案例走进伦敦商学院

本报伦敦电 记者马翩宇报道:日前,腾讯与伦敦商学院在英国伦敦敦首项合作成果《腾讯微信的创新与敏捷》商业案例正式进入伦敦商学院“战略与创新”课程,这是来自中国的科技创新应用第一次走进国际顶级商学院课堂。伦敦商学院是英国建立的首家商学院,常年排名欧洲第一。

“微信是全球‘十亿用户俱乐部’成员,我们研究微信是因为它代表着全球创新的先进水平,是创新创业人士都应关注和研究的样本。”伦敦商学院副院长、福布斯世界最有影响力五十大管理思想家伯金萧教授说:“腾讯此次开放微信的创新实践,由伦敦商学院世界顶级学者分析研究,并与全球精英学子共同研究,将为全球商业思想进步,推动数字普惠创新作出贡献。”

伦敦商学院斯隆学者柯良鸿认为,纵观全球互联网行业发展,从“复制到中国”到“从中国复制”趋势明显,研究微信的敏捷和创新,对全球互联网行业都有极其重要的参考价值。微信进入商学院之时,正逢西方互联网业风起云涌,不乏“十亿用户俱乐部”成员转型,寻求用一个APP承载多元服务之际。微信这个来自东方的“异类”,成了最好的研究范本。

本版编辑 禹 洋

“日本日前公布的一季度经济数据非常‘亮眼’,但日本民间研究机构

和民众却不买账,因为漂亮的数据只是统计技巧造成的“假象”,日本实体经济已感受到明显下行压力,经济数据与“体感景气”的差距成为日本经济一大问题

易立国拉动经济增长的30年前。

但是,实际情况却让日本经济界陷入尴尬,所谓“净出口”增加,实际是进口下降速度超过出口下降速度。由于美国发起的贸易争端导致世界经济增速减缓,使中国等亚洲对日订单较多的国家订货量下降,日本实际出口环比下降2.4%;由于内需不足,本季度原油、天然气、原材料等生产物资进口量下降4.6%。由此看来,进出口双下降中的“相对净出口值”不过是经济统计技巧而已,但这一“净出口”增加却成了推动GDP增长的重要推手。所以,“净出口”成了日本最具讽刺意义的流行语之一。

日本财务省4月17日发布的上年度贸易统计速报显示,日本国际贸易3年来首次出现逆差,逆差额达1.5854万亿



受中美贸易争端影响,美国大豆出口额大幅下降,价格也遭受重创。又到了播种季,种还是不种?众多美国豆农面临艰难抉择。图为豆农约翰·博伊德介绍他位于美国弗吉尼亚州的农场情况。(新华社发)

## 希腊上演改革“重头戏”

本报记者 曲俊澎

“近日,希腊议会通过希腊版“减税降费”新法案以及一项涉及“单一物业税”的修正案,旨在刺激国内需求,进一步为希腊中小企业释放活力,刺激消费行业和制造业发展。不过,要想长期保持良好的财政状况,希腊还需针对现有税收和监管体制实行有效改革

金,数额相当于每月退休金的一半,即所谓的“第13个月养老金”。

作为希腊政府此轮改革的重头戏,希腊版“减税降费”规模效应突出,将会刺激国内需求,进一步为希腊中小企业释放活力,刺激消费行业和制造业发展。以航运、旅游和侨汇为三大支柱的希腊经济,有望在减税刺激下,有效降低成本,提升竞争力。希腊餐饮业联合会负责人卡瓦塔斯表示,此次“减税降费”将减轻相关企业负担,增强企业信心。

自希腊成功退出救助计划以来,随着经济复苏,希腊政府陆续出台了一系列旨在刺激国内需求、促进资本流通、公开募集资金的改革措施,成效初显。希腊政府之所以敢于“减税降费”,底气也来自内外两方面。

内有财政盈余、经济增长的保证。根据希腊国家统计局4月份公布的数据,2018年希腊初级财政盈余为81.49亿欧元,创纪录地达到GDP的4.4%,高

于政府最初预期的4.1%,与2017年相比大为进步。国际货币基金组织(IMF)3月份的一份报告称,希腊已进入“经济增长期,成为欧元区表现最好的国家之一”,IMF预计希腊2019年实际GDP将增长2.4%。投资者也对希腊的财政改革计划感到鼓舞。穆迪援引希腊“强劲的财政表现记录”,将希腊的信用评级上调两级至B1,称这一评级“已牢固确立,并可能持续下去”。标准普尔全球评级公司将希腊的主权信用评级定为B+,展望为“正面”。

外部环境是近期欧洲稳定机制批准对希腊实行总额接近10亿欧元的债务减免。不仅如此,欧洲稳定机制5月2日称,欧元区国家工作会议批准了希腊提出的提前偿还IMF部分贷款请求。此前希腊政府向欧洲稳定机制递交申请,希望能够提前偿还IMF今年和明年将到期的大约37亿欧元贷款。这些贷款的利率高达5.13%,希腊希望通过提前还款

备投资有所收缩。虽然住宅投资、公共投资两项指标有所上升,但在个人消费、设备投资、出口、进口4项指标均下降情况下,其脆弱性显而易见。此外,库存增加也令经济学家们担忧不已,因为这些库存已被计入本季度生产总值,但并未销售出去,下季度削减库存又势必会影响新生产货物销售。

在20日举行的日本国会在野党领导人会议上,有党首指出,靠统计技巧算出的GDP增长是“不健康增长”,未来形势令人悲观。

5月24日,日本政府将发表月度经济报告。迄今保持的“经济景气仍在缓慢恢复”这一判断能否持续成为各界关注的焦点。日本政府预计将在今年10月份将消费税从8%提升至10%。虽然已经制定了为期两年的暂停食品加税、增加婴幼儿补助等预防措施,但此举对消费和心理的心理打击仍难预料。需要提醒的是,2014年日本增加消费税后曾抑制经济增长近3年。今年5月13日日本政府将经济景气评估在6年2个月首次下调为“恶化”。有鉴于此,在虚假繁荣和严峻的实体经济形势下,是否加税,日本政府将再次面临艰难抉择。这甚至可能成为影响日本政局的重要因素。

联合国最新报告显示

## 全球经济增长正经历全面放缓

据新华社联合国电 (记者林远) 联合国21日发布报告说,受贸易紧张局势悬而未决、多国政策不确定性和商业信心不断减弱影响,全球经济增长正经历全面放缓。

这份《2019年世界经济形势与展望年中报告》指出,受内外因素共同影响,所有主要发达经济体和大多数发展中区域增长前景都将转弱。报告预计,世界经济2019年增速将放缓至2.7%,低于年初时预计的约3%。

报告称,由于贸易摩擦得不到解决,关税越来越高,2019年世界贸易增速预期已下调至2.7%,明显低于2018年3.4%的增速。相互循环加征关税可能对发展中国家,特别是依赖出口的经济体,产生严重的溢出效应。国际贸易活动长期低迷也会削弱投资前景,并对中期生产

力增长产生不利影响。

报告指出,由于增速放缓和通货膨胀势头减弱,全球主要央行放宽了货币政策。这些调整有助于稳定全球金融市场以及促进资本流入新兴经济体。然而,长期实行宽松货币政策会加剧金融失衡,包括进一步助长债务累积,提高中期金融风险。

联合国首席经济学家艾略特·哈里斯表示,要解决当前增速放缓问题,需要采取更全面且有针对性的应对政策。而促进可持续发展的政策需要解决国内生产总值增长以外的问题,应确定更健全的经济衡量指标,适当反映不平等、不安全和气候变化等问题。

俄经济发展部长预计

## 俄罗斯今年经济将增长1.3%

据新华社莫斯科电 (记者李奥) 据俄罗斯媒体报道,俄经济发展部长奥列什金21日说,预计2019年俄经济增长1.3%。

俄联邦统计局日前发布的数据显示,今年一季度,俄国内生产总值同比增长0.5%,低于俄经济发展部0.8%的预期。

奥列什金表示,一季度经济增长缓慢主要受税收和预算等因素影响,并不能反映全年的经济形势。他同时表示,今年下半年俄经济不会出现衰退。2018年,俄罗斯经济增长2.3%。

英国首相表示

## 脱欧条件是否公投由议会决定

据新华社伦敦电 (记者桂涛) 英国首相特雷莎·梅说,6月初将提交英国议会审议投票的《退出协议法案》中包含“就法案本身举行确认性公投”的内容,届时将由议会决定是否以全民公投方式认可这份与脱欧相关的法律文件。

英国首相府本月早些时候宣布,6月初将《退出协议法案》提交英国议会审议投票。该法案旨在通过立法程序,使“脱欧”协议内容成为英国法律。

特雷莎·梅说,已修改此前被议会三次否决的脱欧协议,在英国与欧盟临时关税同盟、爱尔兰边界问题所涉及的“备份安排”及保护英国劳工权益等方面增加了新的保障内容,希望《退出协议法案》得以在议会通过。她表示,修改后的脱欧协议内容将于近期公布。

特雷莎·梅说,如果议员们反对《退出协议法案》,那他们实际上就是在反对脱欧。她表示,这是确保英国脱欧的最后机会。

英国舆论认为,特雷莎·梅的最新表态实际上是要将《退出协议法案》与“二次公投”进行“捆绑”。也就是说,要就脱欧条件举行全民公投,就必须首先通过这份法案。目前,英国脱欧期限已延长至10月31日。

同比增长2.0%

## 德国4月份消费者价格指数回升

本报柏林电 记者谢飞报道:德国联邦统计局发布的最新数据显示,4月份德国消费者价格指数较去年同期增长2.0%。这是一年半以来德国消费者价格指数最高值。此前,路透社对经济学家的问卷调查显示,4月份预期消费者价格指数为1.6%。数据显示,今年3月份德国通胀率仅为1.3%。

专家认为,4月份价格明显上涨主要与复活节假日及国际油价上涨有关。复活节假日期间出游人数增加,一定程度上推高了住宿、餐饮等价格上涨。

过去两年来,欧洲央行一直在努力通过调控货币政策使欧元区通胀率恢复至2%左右的水平。为此,在过去相当长一段时间欧洲央行采取了相对宽松的货币政策,以期能够稳定通胀水平,但尚未取得明显效果。

## 中国车辆服务古巴铁路运输



由中国机械进出口(集团)有限公司承揽、中车唐山机车车辆有限公司设计制造的首批出口古巴中国铁路客车日前抵达古巴哈瓦那港,这是古巴多年来首次采购新铁路客车。(新华社发)