

用发展眼光看待科创板成长

经济日报·中国经济网记者 温济聪

自3月18日接受企业申请以来,科创板进展迅速。到5月21日,上交所已受理110家企业在科创板上市申请,并有90家的状态变为“已问询”。一时间,市场各方对申报和受理企业的科技含量等热烈讨论,也出现了科创板“科创含量”不足、知名企业少等声音。

事实上,科创板“科创”成色并非不足,知名企业也不少。

目前,科创板已受理企业基本符合创新发展定位,并出现了不少科创类“隐形冠军”和细分行业龙头企业。

设立科创板并试点注册制,是落实创新驱动发展战略,增强资本市场对提高我国关键核心技术创新能力的服务水平,促进高新技术产业、战略性新兴产业发展,支持上海国际金融中心和科技创新中心建设,完善资本市场基础制度,推动高质量发展的重大改革举措。相关部门严把“入口”关,并不是所有企业都一哄而上,也没有在上市公司数量上攀比。科创板不是简单追风口,而是要聚焦科技创新类投资,突出科创定位。设立科创板主要目的是增强资本市场包容性,更好地服务具有核心技术、行业领先、有良好发展前景和口碑的企业,通过改革进一步完善支持创新的资本形成机制。从目前已受理110家企业来看,科创板确实是在重点支

经济热点理性看

科创板“科创”成色并非不足,知名企业也不少。科创板已受理企业基本符合创新发展的定位,并出现了不少科创类“隐形冠军”和细分行业龙头企业

设立科创板并试点注册制是中国资本市场的“改革试验田”,是“长跑”而不是“短跑”,成色如何还需市场检验

新一代资讯技术、高端装备、新材料、新能源、节能环保以及生物医药等高新技术产业和战略性新兴产业,推动互联网、大数据、云计算、人工智能和制造业深度融合,引领中高端消费,推动品质变革、效率变革、动力变革。不少申报企业在行业内排名靠前,研发投入比高,近几年复合增长率高,拥有众多发明专利和学术成果,市场的深度广度皆可圈可点,“隐形冠军”和龙头企业初现。

科创板始终坚持制度创新和机制创新,更加注重信息披露质量,切实保护好投资者合法权益,服务创新发展。

实际上,在制度创新方面,通过发布科创板企业上市推荐业务指引、设立

科技创新咨询委员会和科创板股票公开发行自律委员会,细化保荐核查要求,强化专业把关和自律督导机制。坚持以信息披露为中心,在关注相关发行条件和上市条件的基础上,将以信息披露为重点,更加强化信息披露监管,更加注重信息披露质量,切实保护好投资者尤其是中小投资者合法权益;推进审核公开透明,积极推进监管公开,审核标准要更加统一化、公开化,增强审核公信力;压严压实中介责任,在信息披露责任上,更加突出发行人是信息披露第一责任人,保荐人、证券服务机构对发行人的信息披露严格把关;加强事前事中事后全过程监管,立足我国资本市场“新兴加转轨”这一国情、市情,更好发挥市场监管作用,强化事前事中

后全过程监管。同时,在机制创新上,试行保荐机构相关子公司跟投制度、建立执业评价机制,通过商业约束、声誉约束进一步发挥保荐机构对科创企业的遴选功能。

设立科创板并试点注册制是中国资本市场的“改革试验田”,是“长跑”而不是“短跑”,成色如何还需市场检验。

中国证监会主席易会满表示,上交所所在具体工作中将主要从四个方面落实科创板定位,其中之一就是兼顾新业态企业和新模式企业,体现科创板的包容性。更何况,“燕雀安知鸿鹄之志哉”,即便是境外成熟的资本市场,当初苹果、微软等企业初上美国纳斯达克之时,与现在的企业根本不可同日而语。有人希望科创板推出时会有很多顶尖企业、知名企业、龙头企业上市,以展示我国的科研实力和成就。但是,纵观全球各大资本市场,处于顶尖位置的企业都只占很少比例。而且,这些企业都是经过大浪淘沙后逐步形成的,绝非与生俱来。科创板要把好的科创型企业选出来,推动其做大做强,经过大浪淘沙后,优胜劣汰本身就是是由市场投票选择。着眼未来,要用发展眼光看待科创板成长,相信科创板一定前途光明。

持续推进清欠专项行动,坚决斩断向企业乱伸的“黑手”——

企业减负:快还旧账 不欠新账

经济日报·中国经济网记者 黄鑫



目前,减轻企业负担工作正在步入深水区,一些深层次矛盾和问题逐步显现。下一步将着眼于企业诉求,依托联席会议机制督促相关部门规范涉企行政事项,减少对微观主体的不当干预,为企业营造宽松环境,并敢于碰硬,坚决斩断向企业乱伸的“黑手”。

国务院减轻企业负担部际联席会议(以下简称联席会议)日前印发《2019年全国减轻企业负担工作实施方案》(以下简称《实施方案》),指出要落实减税降费2万亿元的政策措施,确保主要行业税负有明显降低,让市场主体特别是小微企业有明显感受。同时,持续推进清欠专项行动,督促政府部门和国有大型企业,对拖欠民营企业的款项年底前清偿一半以上,绝不允许增加新的拖欠。

“目前,减轻企业负担工作正在步入深水区,一些深层次矛盾和问题逐步显现。”国务院减轻企业负担部际联席会议办公室相关负责人接受经济日报·中国经济网记者采访时表示,下一步将着眼于企业诉求,依托联席会议机制督促相关部门规范涉企行政事项,减少对微观主体的不当干预,为企业营造宽松环境,并敢于碰硬,坚决斩断向企业乱伸的“黑手”。

联席会议由工业和信息化部、发展改革委、公安部、民政部、财政部、住房城乡建设部、交通运输部、农业农村部、审计署、国资委、海关总署、市场监管总局、银保监会等13个部门和单位组成,工业和信息化部为牵头单位。

落实减税降费

落实减税降费是今年《政府工作报告》的重头戏,是减轻企业负担、激发市场活力的重大举措。今年减税降费规模达到2万亿元,也是近年来规模最大的一次。

其中,重要的一条是要确保制造业等主要行业税负明显降低,让市场主体特别是小微企业有明显感受。

联席会议办公室相关负责人透露,减负专项督查已列入今年中办、国办印发的督查清单,目前正在制定细化方案。将通过全国减负专项督查督促各地区落实好减税降费政策,增强企业获得感,让企业真正享受到中央政策的“阳光雨露”。总体考虑是突出问题导向,在不增加基层负担的同时,有针对性地推动解决一些具体问题,特别是减税降费政策落实不到位的问题。

《实施方案》中很重要的一项内容就是“清理拖欠民营企业中小企业账款”,并明确提出,对拖欠民营企业的款项,年底前要清偿一半以上,绝不允许增加新的拖欠。

据介绍,联席会议自2018年11月份起实施清理拖欠民营企业中小企业账款专项行动,截至2019年3月底,累计已推动各级政府部门和大型国有企业清偿民营企业账款2600亿元。日前,工信

部官网还公布了全国和各地区受理拖欠民营企业中小企业账款投诉举报渠道。

“清欠工作是增强民营企业发展信心、稳定社会预期的重要举措,广大民营企业十分关注,同时拖欠问题成因复杂,涉及面广,尤其是一些地区县市级政府财力有限,清欠难度很大。”联席会议办公室相关负责人坦言,要将清偿目标任务按月度、按地区分解,定期调度和通报情况,压实清欠责任,同时畅通企业投诉渠道,强化督促检查,确保完成年底前清偿一半以上的目标任务。

降低交易成本

联席会议办公室日前公开通报了4起违规加重企业负担案件,分别是河南省上蔡县教体局违规收取质量和风险保证金、新疆维吾尔自治区霍尔果斯经济开发区伊宁园区违规收取投资保证金、黑龙江省大庆市个体私营业协会依托评比达标表彰活动违规收费、内蒙古自治区乌兰察布市卓资县存在项目投资协议违约和拖欠工程款。

针对涉企违规收费等问题,《实施方案》提出,要进一步优化营商环境,降低企业的制度性交易成本,提升企业满意度。重点是要做好涉企有关事项的清理规范工作。

据联席会议办公室相关负责人介绍,近年来联席会议会同有关部门清理规范涉企行政事项,推动建立涉企收费、保证金、评比达标表彰、“双随机”检查、市场准入等一系列清单,为规范政府行为、优化营商环境奠定了重要基础,这也是推动减轻企业负担工作的重要标尺。

目前,全国政府性基金和涉企行政事业性收费项目数量相比2013年分别减少30%和70%,三分之二的省份已经实现省级涉企行政事业性收费“零收费”;全国政府部门设立或征收的涉企保证金减少到了23项。

上述负责人透露,将扩大清单制度内容,进一步覆盖延伸行政检查与罚款、示范创建活动等,探索推动建立统一的规则 and 标准,更好发挥清单制度的约束作用;强化对清单之外违规行为的查处,坚决整治违规收取保证金和乱收费问题,特别是深入治理中介服务收费,切断行政职权与经营收费的联系。

解决痛点难点

我国企业减负已进入深水区。2018年,财政部牵头实施减税降费措施,发展改革委、市场监管总局大力清理涉企收费,累计减轻全国企业和居民负



徐 骏作(新华社发)

担1.3万亿元。

据介绍,在组织实施清理拖欠民营企业中小企业账款专项行动方面,工信部会同财政部、国资委加强清欠情况调度和督促指导,截至2019年3月底,推动各级政府部门和大型国有企业清偿民营企业中小企业账款超过2600亿元。

在持续优化营商环境方面,发展改革委牵头对地方营商环境开展评价,财政部对接世界银行评估工作,市场监管总局全面推进“证照分离”改革,整合制定随机抽查事项清单。

在推动降电价政策落实方面,国家发展改革委连续出台四批10项政策降低一般工商业电价,工信部开展第三方评估,市场监管总局清理转供电环节加价问题,有力推动了降电价政策落实。

在深入推进重点领域整治方面,工信部组织开展涉企保证金专项检查,督促有关地区和部门返还企业资金5亿元以上。市场监管总局部署全国涉企收费专项检查,累计查处涉嫌违规收费6.2亿元。

“2018年,我们对全国6000家企业问卷调查显示,95%以上企业反映乱收

费、乱摊派行为大幅减少;八成以上企业对营商环境表示满意或基本满意,95%企业认为营商环境得到改善。”联席会议办公室相关负责人介绍说。

但是,一些深层次矛盾和问题逐步显现。比如,行政类收费项目减少,但一些依托行政职权向企业征收的中介服务收费依然屡禁不止;政府定价的经营服务收费项目减少,但依托垄断地位实施不合理收费的行为在个别地区和领域有所抬头……

上述负责人表示,将通过调查评估和督查检查,构建上下联动的工作机制,形成推动落实惠企减负政策的工作合力,切实增强企业获得感。

“实践证明,调查评估和监督检查是发现问题、解决问题很重要的手段。去年,我们牵头开展降低一般工商业电价第三方评估,对全国31个省份开展评估调研,对2万家公司实行抽样调查,并协调相关部门将发现的问题解决在评估阶段,有力推动了政策的落实。截至2018年底,全国一般工商业目录电价降幅超过10%,九成以上调查用户表示降价明显。”上述负责人说。

部分地区最高温度将达37℃至39℃

北方8省区迎首轮“大烤”

本报记者 郭静原



小满节气后,由于脱离了冷空气的束缚,北方气温连连攀升。未来3天,全国大部气温继续上升,中东部大部地区都将升温至30℃或以上。北方太阳辐射更强,升温幅度明显高于南方,尤其是东北、华北、黄淮一带将出现今年首轮高温天气,北京、天津、河北、山东、河南、陕西、辽宁、内蒙古等8个省市不少地方气温将超过35℃。

中央气象台预计,近日黄淮大部、华北中东部、东北地区西南部等地将出现35℃至37℃的高温天气,其中北京南部、天津南部、河北中南部、河南北部、山东西部、内蒙古东南部、辽宁西部等地部分地区最高温度可达37℃至39℃,局地超过40℃。

值得注意的是,5月23日高温范围最广、气温最高,北京、天津、河北、山东、河南、山西、辽宁等地部分地区将遭遇高温。5月24日高温范围向北扩展至内蒙古东南部等地。

现在才5月下旬,高温天气缘何来得这么早?中央气象台首席预报员陈涛解释称,由于华北、黄淮一带受中纬度西风带高空暖脊天气系统影响,盛行下沉气流,天空晴朗少云,多晴空辐射,白天地表温度上升较快;另外受到山脉背风坡下坡气流增温影响,尤其像河北太行山背风坡一带,使得河北中南部、河南北部、北京等地气温上升,多方面效应共同导致了此轮高温天气。

与此同时,西南地区炎热少雨天气还将持续。5月份以来,云南、四川南部降水量较常年同期偏少八成以上;气温较常年同期偏高2℃至4℃,局地偏高4℃以上,有29个县(市)气温突破5月份最高气温极值。短期内,云南大部、四川南部仍然没有明显降雨,气温持续偏高,旱情将继续发展,森林火险气象等级仍为高或极高,要继续做好森林防火以及抗旱保水工作。

不过,气象专家表示,往年年份华北、黄淮一带的高温季,就是在5月下旬至6月上旬开启。总体来说,今年华北、黄淮高温来得稍偏早,但仍符合常年平均状况。

一些金融APP对接系统出现异常——

明明还了款 为啥“被逾期”

本报记者 彭江

日前,许多在小米金融APP上借款的金融消费者反映,自己明明向小米金融还了款,却莫名其妙地收到银行发来的“逾期”警告短信。用户林先生展示了自己收到的“逾期短信”,短信警告称将把逾期信息报送至“金融信用信息基础数据库”。林先生称,自己一年前开通了小米金融,总共申请了大约5万元贷款,每一笔都按期归还,没想到突然遭遇“被逾期”。

据了解,小米金融主要是围绕个人金融需求来提供服务的互联网金融公司,从事投资理财、贷款、证券、保险等。小米金融公开披露信息称,出现“还款被逾期”,原因是小米金融与银行之间的对接系统出现异常。

对此,中国人民大学国际货币研究所研究员甄新伟表示,此事说明金融领域的技术性风险因素已不容忽视。当前,利用“互联网+”、人工智能、大数据等技术手段提供的金融服务,涉及主体多、业务流程长,相关方需要高度重视技术性风险,特别是金融科技平台公司、银行与客户三方之间的业务处理。

甄新伟称,我国金融科技发展很快,不仅重塑了很多传统金融服务,还催生了很多新的金融业态。金融与科技紧密相融,对我国金融监管也提出巨大的挑战,特别是针对以新技术为代表的信息技术应用领域。建议金融监管部门加强信息技术监管人力资源配置,积极关注金融科技市场最新发展变化,酌情建立完善科技金融服务标准、安全标准等监管体系,保障金融科技行业健康发展。

此外,金融消费者权益保护不容忽视。不少收到“贷款逾期”短信的金融消费者表示,担心自己的“逾期记录”很可能已经被上报至相关“征信系统”,从而影响自己的信用记录。对此,湖南日月明律师事务所合伙人戴耀光称,金融消费者通过中间机构还款出现问题的存在两种可能。要么是中间机构已经转款但由于各种原因银行没有识别,要么是中间机构根本就没有转款。对消费者而言,如果中间机构是银行的代理人,借款人还款给中间机构,不论中间机构有没有将钱转给银行,借款人的还款义务均已经清偿完毕。

甄新伟称,在“还款被逾期”事件中,金融消费者个人征信记录很可能受到影响,但消费者却是无辜的。保护好事件当中金融消费者的合法权益非常重要,小米金融及银行机构应与征信管理部门妥善沟通解决,并及时向相关消费者披露进展情况。