

以科技为轴以创新为轮

中国声谷全力追“声”奔跑

经济日报·中国经济网记者 白海星 通讯员 偶世君

部省共同推进安徽智能语音产业发展领导小组会议日前在北京举行。工业和信息化部与安徽省人民政府就中国声谷第二个“五年计划”进行深入探讨,为全国首个定位于人工智能领域的国家级产业基地逐项梳理发展方向。

2018年,中国声谷入园企业从2014年的31户快速增长到433户,从业人员超过6万人,核心产值130亿元,带动相关产业产值达650亿元。在《支持中国声谷建设若干政策》的支持下,中国声谷不断完善产业配套、加快集聚核心企业、广泛开展产品示范应用,2018年先后建成两大产业平台和四大基础技术平台。

瞄准核心技术

近日,经济日报记者走进中国声谷,从一个懂翻译的鼠标、会聊天的钢琴中体验智能语音的神奇,寻迹中国声谷不断发展壮大的追“声”之路。

“小威小威,锄禾日当午。”“汗滴禾下土!”在合肥高新区的中国声谷二楼体验中心内,一台钢琴竟然可以通过语音与弹奏者亲密互动。问天气、查曲谱、背古诗、做算术,这台聪明的钢琴总能快速搞定。看着钢琴上“靠谱”功能区的提示,记者这样的零基础初学者快速上手,只用了50分钟就能完整地单手弹奏《茉莉花》。大到智能钢琴、教育机器人,小到AI翻译棒、会说话的鼠标,在中国声谷体验中心内的每一处角落,都集中了当今语音技术的最新成果。新产品、新技术让人目不暇接,很多智能产品已经进入了消费市场领域。

目前,中国声谷已在教育、医疗、服务、汽车、家居等领域孵化培育出130多款人工智能软硬件产品,产品涉及的人工智能技术包括大数据算法、语音识别与翻译、人脸识别、自然语音处理等。中国声谷注重核心技术积累,集聚全球人工智能核心技术的战略定位,成为驱动产业链上企业“智造”产品更新迭代的引擎。

每个“智能神器”的背后,都有响亮的企业名字作为注脚,科大讯飞、科大国创、赛为智能、华米科技……漫步在中国声谷园区,这里的高新技术企业已超过400余家,跟进在谈的人工智能细分领域项目超过200个。



国际数据公司(IDC)考察中国声谷,体验园区企业创新产品,并与中国声谷达成战略合作。

中国声谷坚持龙头+配套、基地+基金、平台+赛道的方 法,构建从技术、产品、生态链到产业集群的发展路径,形成了产业特色明显、技术领先、配套齐全、辐射全球的人工智能产业集群,着力打造全球人工智能产业高地



为帮助园区中小企业发展,中国声谷定期邀请行业大咖开展专题交流。

黄思云摄 (中经视觉)

构筑产业优势

“到目前为止,从国家到省、市、区,中国声谷已经被纳入到一整套完备的政策体系之中。”合肥市副市长王文松说:“中国科大+中国声谷是合肥人工智能产业具备国际竞争力的核心因素。未来,合肥市将进一步加大对中国声谷的支持力度,积极推进人工智能产业上下游企业聚集,形成产业集群效应,最终形成一条人工智能产业链。”

如今,在新一轮科技革命和产业变革中,中国声谷正以“科技”为轴、“创新”为轮,加快构筑产业优势,打造全球人工智能产业高地。

与北京、上海、深圳等城市相比,安徽区位优势并不明显。对中国声谷而言,打造产业链、构建产业生态依然是一项难度极大的挑战。中国声谷运营单位总裁祁东风认为,首先要解决

产业链底层技术创新和人才问题。

对此,中国声谷一直奉行“平台战略”。通过资源投入,2018年6月,中国声谷正式发布全国首个“智能语义开放平台”,总投资超过10亿元;7月,中国声谷获工信部支持,联合金山、百度、神州泰岳共同打造智能写作机器人项目,将进一步从文字延伸到人工智能领域的全方位交互技术,如图像识别、手势识别等。

此外,中国声谷依托中科大脑国家工程实验室打造的类脑智能技术平台,正在构建集计算资源、数据资源于一体的AI平台。包括核心企业科大讯飞的智能语音开放平台在内,中国声谷已经形成了涵盖智能语音、智能语义、智能计算、智能写作四大基础技术平台,可以为入驻企业提供开放的底层技术架构支持,促进创业企业积极发力垂直行业解决方案,盘活产业链上的创新要素。

“我们要以开阔的视野为平台寻找核心技术。”祁东风强调,中国声谷最重要的任务是打造产业生态,培植产业土壤,通过平台肥沃的“土壤”培育创新企业与技术。

随着行业龙头如百度、阿里、腾讯、科大讯飞等“安家”中国声谷,以及行业成熟技术如智能语音、语义理解、图像识别、深度学习等在这里转化为应用产品,人工智能发展要素在中国声谷实现了聚合发展。

目前,中国声谷初步完成核心集聚“小目标”,形成了产业特色明显、技术领先、配套齐全、辐射全球的人工智能产业集群。

增强国际影响力

“中国声谷已经成为安徽产业创新发展中最为亮丽的名片。”日前,安

徽省经信厅厅长牛弩韬主持召开中国声谷建设工作会议时指出,中国声谷要坚持龙头+配套、基地+基金、平台+赛道的方法,构建从技术、产品、生态链到产业集群的发展路径,做大做强实力。

从2017年到2020年,安徽每年拿出2亿元,合肥市每年拿出6亿元,支持智能语音及人工智能产业发展和推广。安徽省经信厅软件处处长余要火介绍:“2018年,中国声谷专项政策支持的第一批项目达212个,支持金额3.66亿元。在专项政策的支持下,一批人工智能创新企业做大做强,一批爆款产品走进万家。”

去年年底,政策规划设立的产业发展基金也正式建成,基金总规模50亿元,首期规模10亿元。基金将重点投向全球范围内具有人工智能核心原创技术的项目、与中国声谷产业发展战略相匹配的成长期项目、已形成规模的成熟人工智能项目等。“产业发展基金无论是在大型项目招商、核心技术孵化,还是在做大做强入园企业等方面都起到非常重要的作用。”合肥市产业投资控股(集团)有限公司董事长雍凤山介绍,将充分发挥基金的产业支撑和带动效应,全面支持中国声谷的核心集聚。

中国声谷有三大关键绩效指标。第一是高度,把全球最优秀人工智能核心技术聚过来,包括核心算法逻辑、芯片以及开发的新商业模式。第二是深度,基地要能够孵化出最先进最快最好的产品,应用最深入。第三是广度,就是在各行和各个领域,中国声谷孵化产品市场覆盖率最高。祁东风告诉记者:“中国声谷的产业生态将对全球开放。未来企业会由现在的400余家集聚到上千家,建设更具国际影响力的中国声谷。”

创新看台

鹰潭高新区推动新技术与经济融合

传统产业搭载“智能快车”

本报记者 赖永峰 通讯员 徐严郭

5月6日,江西鹰潭高新区众鑫成铜业公司生产车间,生产部经理张书红红和技术人员一起忙碌,公司刚接到一批单丝0.03毫米裸铜线订单,他们正在按订单需求给生产线设定新的技术参数。

众鑫成铜业公司是一家生产电线、电缆和各种规格的裸铜线、镀锡线的有色金属加工企业。去年以来,公司投入800余万元对10条生产线进行智能化改造。“通过智能化改造的生产线,能耗下降20%,产量提高30%,综合比提升了20%以上。”张书红介绍。

作为当地工业发展“主战场”,鹰潭高新区积极推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合,加快推进铜、水表等特色传统产业改造升级,搭载“智能快车”,大批企业实现转型升级。

发展智能制造是鹰潭高新区创新驱动的重点。近年来,当地大力实施“机器换人”工程,以高等数控机床、工业机器人、智能化生产等高端设备和技术运用为重点,引导企业更新数字化设备。众鑫成铜业公司“智能化”的生产线就是一个生动实例。经济日报

记者在该公司工程研发中心一块巨大的LED显示屏上看到,10条生产线设备运行动态和相关数据一目了然,实时画面清晰地呈现在眼前。

为加快传统产业转型升级提质增效,鹰潭高新区还主动对接新一代宽带无线移动通信网国家科技重大专项成果转移转化试点示范,嫁接物联网技术,大力推进传统产业由低端加工向高端制造转变。

三川智慧科技公司作为当地一家水表生产老牌企业,近年来将物联网技术应用于主打产品水表,实现了从传统水表到物联网智能水表的升级。如今,一只只智能水表从这里走向国内外市场。公司负责人介绍,去年公司各类水表销售收入5.85亿元,其中智能水表销售收入达3.14亿元,同比增长25.28%。

创新驱动成为鹰潭高新区传统产业转型发展的“利器”。目前,该区铜产业正努力实现新技术、新装备、新工艺向高端化、智能化迈进。全区30%以上的铜产业企业正在新建或改建智能化生产线,铜产业精深加工比重提升至45%。

猪八戒网

以“共享人才”服务“共享经济”

本报记者 刘 畅

“共享经济”是近年来备受关注的新经济业态之一。成立于2006年的猪八戒网可谓是“共享经济”中的“高龄选手”,搭建起人才共享平台,目前注册用户2200万。

“互联网企业就是一个大数据企业,挖掘数据的能力非常重要。通过交易数据,我们可以勾勒出以用户需求为主的数据画像,从而与平台上交易活跃的服务商进行匹配,好比在成千上万个人中找到你最需要的那一个。”在前不久举行的“猪八戒网2019取经大会暨中国互联网+创新服务峰会”上,猪八戒网副总裁周勇向经济日报记者介绍,10多年来,通过平台和产品不断更新,猪八戒网吸引了大量客户并将他们的经营活动数据沉淀下来,这就是平台的核心竞争力。

2017年3月,负责市场开发的郎远林和负责技术开发的小伙伴共同创立了中恒企科技。创业初期,企业主要业务是做微信小程序和APP开发。从入驻猪八戒网开始,这个仅有2人的创业团队就成为被“共享”的人才。如今,企业团队已发展到60人,企业也有了精准定位:为中小企业提供包括财税、设计、品牌研发在内的多项业务。

“现在我们已经入驻猪八戒网四川总部园区,因为猪八戒网提出他们未来的发展将采取‘工场模式’,从线上走到线下,这将有助于我们拓宽服务半径,并获得更多专业人才的服务。”郎远林告诉记者。

“创业前,我曾是一名记者,采访中我发现很多小微企业买不起创意和设计。”猪八戒网联合创始人刘川郁说,从一家中型的设计企业购买服务是标准化和流程化的,收费动辄上万元。“但是在我们的平台上,有大量初创期的设计团队,设计专业的大学生,设计一个LOGO只需要300至500元,门槛低了自然生意就上门了。”刘川郁说,如今猪八戒网已经聚集了25个国家和地区的“共享人才”,共计服务1000多万家企业。

人才在共享中凸显价值,人才的孵化也在不断加速。据了解,猪八戒网计划3年内,在四川高校建立20个校园工场,其目的是为在校大学生提供实习机会。

据介绍,猪八戒网目前可以为企业提供标识设计、软件开发、知识产权、财税等17个领域600多个品类的全生命周期服务,共计实现了超过10亿次用户商机匹配。

劳模创新工作室

技术攻关增效益



南钢高速线材厂主任工程师张欢在电气控制室检查设备。张欢劳模工作室成立10年来,完成技术攻关项目189项,创造效益达5040万元。目前,江苏省共设立了劳模创新工作室2500个,围绕提高企业生产效率和品种开发,开展技术攻关、技术改造、技术协作、技术发明等一系列科技创新活动,创造效益200多亿元。 新华社记者 杨 磊摄

从高数量增长向高质量发展转变

北京知识产权保护有“独门秘籍”

本报记者 杨学聪

知识产权保护是营造良好营商环境、提高经济竞争力的关键举措。近年来,北京在政策法规体系建设、知识产权体制机制建设、保护效力提升、创新文化宣传及国际合作等方面均取得显著成效,知识产权创造从高数量增长向高质量发展转变。

2018年,北京市专利申请量达21.12万件,同比增长13.6%,其中发明专利申请量11.77万件,同比增长18.7%,专利授权量12.35万件,同比增长15.5%。万人发明专利拥有量112件,是全国平均水平的近10倍。

知识产权无处不在。以正在举办的北京世园会为例,知识产权保护贯穿招展、展会全程,并渗透展会内外。招展时严格把关,将失信企业排除在外,发现侵权线索31条,并要求92家侵权企业、网站、自媒体运营商停止侵

权;展会期间,知识产权保护办公室进驻展会,保证有诉必应,侵权必查;组织开展专项行动,对重点区域、重点市场加大巡查力度,严厉打击展会外圈侵权行为。

“做好世园会知识产权保护工作,对展示首都北京良好的国际形象具有重要意义。”北京市知识产权局副局长潘新胜表示,为了做好这项工作,他们专门会同北京市市场监管局、文化执法总队、农业农村局、园林绿化局、世园局、延庆区政府等单位形成了《2019年中国北京世界园艺博览会知识产权保护工作方案》。

世园会只是北京切实抓好知识产权保护的一个案例。做好知识产权保护,北京有“独门秘籍”。

首先是发挥统筹协调作用,不断增强知识产权工作合力。2018年,北

京市知识产权办公会议办公室发布了《2018年首都知识产权战略推进计划》,明确六大工作重点和59项具体任务,并协调推进落实;签署《京津冀知识产权信息公共服务合作计划》,成立京津冀专业市场知识产权保护联盟,服务京津冀企业近6000家;以京津冀知识产权行政执法协作调度中心平台为媒介,畅通案件移送、协助调查、协助送达、协助执行等工作渠道,加大知识产权保护协作力度。

其次是加强知识产权顶层设计。2018年,北京市知识产权局制定《中小微企业外观设计专利侵权纠纷快速处理办法》《2018年专利行政保护创新政策实施方案》,服务企业创新和知识产权保护。数据显示,2018年北京知识产权局全年共受理专利侵权案件299件,查处假冒专利案件1249