

壮丽70年·奋斗新时代 推动高质量发展调研行

□ 经济日报·中国经济网记者 周雷



## 中石油：骨头越硬越要啃

开发力度，加快提高油气自给率。

高投入、高风险、高回报是油气勘探开发的3大基本属性。中国石油将投资安排向上游倾斜，今年国内勘探开发投资运行方案同比增长25%，其中风险勘探投资从10亿元增至50亿元，同时持续完善增储上产激励政策。

“加大风险勘探投入去年已经开

始逐步见到成效，中秋1井、高探1井、

永探1井等重要勘探成果极大鼓舞了

找油人的信心。”王宜林说。

塔里木是个油气聚宝盆。塔里木油

田着眼于2020年高质量高水平高

效建成3000万吨大油气田，开展了

库车山前勘探开发会战。中秋1井则

是部署在秋里塔格构造带中秋段的一

口风险探井。

秋里塔格，山脉主要为刀劈斧削

般的“刀片山”，被称为“山羊站不稳，

鸟过刮层毛”。面对极其复杂恶劣的

自然条件，塔里木油田人迎难而上，持

续奋战，于2018年底试井成功，中秋1

井获高产工业气流。

塔里木油田公司勘探事业部副经

理蔡振忠说，这预示着将有1000亿方

级凝析气藏，又打开了一个新的油气

富集区带。

当前，中国石油风险勘探的工作

节奏不断加快，在多盆地、多领域、多

层系多点开花，大突破、大发现接连涌

现。统计显示，仅2018年，中国石油

国内油气勘探开发就获得22项重要

勘探成果，形成了新疆玛湖和吉木萨

尔、西南页岩气等一批整装规模储量区。

### 精耕细作提质增效

中国石油立足于提升油气安全供

给能力，把效益与原油1亿吨稳产

有机结合，不断寻求效益与产量的最

优平衡点。

中国工程院院士、勘探开发研究

院院长赵文智表示：“实现1亿吨有

效稳产，勘探上要多找效益储量，扭转

资源劣质化的被动局面。在开发上也要

多在效益上做文章，把无效产能变成

有效，把无效产能变成高效。”

相较于以往，2018年中石油同样

是新增探明10亿吨油气当量，但优

质、规模、整装储量比例明显改善，呈现

落实程度高、可应用、可升级性强等特

点。新增原油探明储量渗透率小于1

毫达西，为近3年最少，较“十三五”初

的2016年降低9个百分点，品质有所改

善。

新增储量含金量的提高，得益于

成熟区精细勘探的深入推进。近年

来，中国石油油气勘探开发系统不断

提升研究精度、工作细度和技术的准

确度，实现储量规模和勘探效益双提

升。大庆油田中浅层39口井获高产

油流，其中双68井获日产110.4立方

米高产油流，成为松辽盆地外围首口

自然日产能超百立方米的探井。

东部老油田是稳产的压舱石，通

过精耕细作焕发出新的光彩。2018

年，大港油田原油生产完成计划的

100.25%，天然气生产完成计划的

133.65%，实现利润24.53亿元。大港

油田突出质量效益目标导向，坚持“成

本是设计出来的，一切成本均可降”的

理念，探索建立“四位一体”的生产经营

一体化管理模式，深挖增收创效内在

潜力，上市业务桶油完全成本、单位操

作成本、员工总量连续5年“硬下降”。

### 创新发展前景广阔

创新决胜未来。对于中国石油这个

油气巨头来说，国内资源品质劣质化、

油气勘探难度加大，给工程技术带来

巨大挑战，技术能否实现突破成为

油气业务高质量发展的一道坎。而从

对标角度看，与那些以创新闻名的国

际石油公司相比，中国石油上游领域

在原始创新、高端领域创新、关键领域

创新等方面仍存在一定差距。

“资源有限，技术无限。”王宜林强

调，要聚焦关键核心技术突破，大力度

推进科技创新，尽快攻克一批具有战

略性、革命性意义的重大关键技术，支

撑和引领主业发展。

今年以来，中国石油着重强调打

造复杂山地高精度三维地震技术、深

井和长水平段水平井钻完井技术、压

裂等大幅度增产技术“三把利剑”，为

实现稳油增气提供强有力的技术支撑。

“技术创新能有效突破勘探盲

区。”大港油田总经理赵贤正表示，过

去明知道地下有油气，但由于技术不

过关，就是拿不到。有了技术“利剑”，

过去的盲区就点亮了。

据悉，大港油田年科研投入6亿

元左右，占公司营收的4%以上，拥有

1629人的科技研发队伍。中石油首

家院士专家工作站也已在此落户，开

展“陆相断陷盆地页岩油富集地质理

论创新”等一系列世界级技术难题的

攻关研究工作。

正是得益于创新驱动战略，今年

2月底，中国石油宣布在渤海湾盆地

率先实现陆相页岩油工业化开发。截

至2月27日，大港油田页岩油水平井

官东1701H井、官东1702H井已自喷

超260天，原油日产稳定在20至30

立方米，官东地区已形成亿吨级增储

战场。

页岩油勘探开发具有战略意义。

据国际能源署(IEA, 2017)报告，世

界页岩油技术可采储量规模约为473亿

吨，主要分布在俄罗斯、美国、中国。中

国资源量排名世界第三位。

作为页岩油规模化商业开发的领

头羊，美国页岩油年产量已达2.4亿

吨，占年总产量的51%，并借此成为石

油净出口国，打破了过去长期对进口石

油的依赖。

对于中石油在页岩油方面取得的

重大突破，业界普遍认为，在迈向能

源强国的征程上，中国人自己开启的页

岩油革命已初露曙光。

题图 长庆陇东致密油开发场

面 张峰摄

左图：射洪—盐亭三维项目中，工

人进行钻井作业。 王正强摄



## “起个大早，赶个晚集”的达芙妮

牛 瑾

达芙妮正当红的那段日子，人们的消

费习惯还保留在线下。与大多数

品牌“专攻”商场专柜的偏好不同，达

芙妮采取的是街边店模式。事实证

明，此举的确有助于建立完整的品

牌认知，达芙妮以肉眼可见的速度大

幅扩张也就不难理解了。

此后，尝到了甜头的达芙妮在不

断开设新店面的路上走得无比坚定。

即便期间业绩下滑，达芙妮也坚决地

将此归结于“天气环境恶劣及异常寒

冷的春季，影响了店铺人流，令销售表

现进一步受压”，完全忽视了市场发出

的转向信号。由于错过了及时停下脚

步的时机，曾为达芙妮立下汗马功劳的

店铺变成了累赘，整个公司也陷入了

“库存增加—现金流与店铺空间被

挤压—大幅打折促销—进一步压缩利

润”的梦魇般的循环。

“做生意，时机很重要”，此时的达

芙妮对此应该感受很深了。可谁知

化。其他女鞋品牌都意识到了线上的

重要性，纷纷进驻各大电商平台；新涌

出的一众小品牌，价格更低、款式更

潮，也成为客户资源的“分食者”。反

观达芙妮的反击，不提也罢。

实际上，除了达芙妮，近年来不少

传统女鞋都面临品牌老化等问题，销

售也大多受到了不小的影响。但机会

总是留给有准备的人。此前，安踏、波

司登等都经历过没落，也都在努力调

整后重新回到了正轨，交出了漂亮

的成绩单。后知后觉的达芙妮还来得及

吗？如今，深刻认识到时机重要性的

达芙妮正在向火热的运动休闲市场延

伸，并努力强化电商业务，从街边店向