

近期以来，社会上对猪肉、水果等食品价格上涨预期强烈，专家表示——

肉果“涨声再起” 无需过度担忧

经济日报·中国经济网记者 林火灿



“

今年以来，我国持续推进供给侧结构性改革，加大减税降费力度，理顺重要领域价格形成机制，市场供求保持平衡，通胀预期有所回落，居民消费价格温和波动。目前，物价总水平保持平稳运行态势，预示经济运行稳中向好，为推动经济高质量发展营造了良好环境。

最近一段时间以来，社会上对猪肉、水果等食品价格上涨的预期比较强烈。国家统计局不久前公布的数据也显示，今年前4个月，全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨2.0%。其中，4月份当月CPI同比上涨2.5%，连续两个月处于“2时代”。

有关专家在接受经济日报·中国经济网记者采访时表示，总体来看，今年以来，我国持续推进供给侧结构性改革，加大减税降费力度，理顺重要领域价格形成机制，市场供求保持平衡，通胀预期有所回落，居民消费价格温和波动。目前，物价总水平保持平稳运行态势，预示经济运行稳中向好，为推动经济高质量发展营造了良好环境。

物价出现结构性上涨

今年前4个月，CPI分别上涨1.7%、1.5%、2.3%和2.5%，月度同比涨幅在温和波动中呈平稳上涨态势。其中，最近两个月来，物价同比涨幅有所提高，进入了“2时代”。

国家统计局新闻发言人刘爱华认为，今年4月份CPI同比上涨2.5%，主要因个别品种同比涨幅有所抬升所致。其中，猪肉、鲜菜、鲜果3类项目当月同比涨幅都超过了10%。

“总体来看，尽管最近两个月CPI涨幅扩大，但明显低于3%的调控目标，而且主要受上年基数、翘尾和季节性等因素影响，呈现结构性上涨特征，不具备全面上涨基础。”国家信息中心财政金融研究室副主任张前荣说。

张前荣分析说，今年前4个月，食品价格同比上涨3.2%，约拉动CPI上涨0.62个百分点，对CPI上涨的贡献率为29.7%。非食品价格上涨1.7%，约拉动CPI上涨1.48个百分点，贡献率为70.3%。非食品价格对物价上涨的贡献率明显高于食品，虽然近期猪肉价格上涨导致食品价格涨幅有所扩大，但非食品价格总体保持平稳，物价不具备全面上涨基础。

“目前，我国物价涨幅在全球范围内处于中等水平。从国际范围看，我国物价涨幅略高于美国、欧盟等发达经济体，明显低于俄罗斯等金砖国家，在全球范围内处于中等水平。”张前荣说。

数据显示，今年一季度，美国CPI同比上涨1.7%，欧盟调和CPI上涨1.6%，略低于我国CPI涨幅。印度CPI同比上涨7.1%，俄罗斯同比上涨5.2%，南非同比上涨4.2%，巴西同比上涨4.2%，明显高于我国CPI涨幅。

值得注意的是，今年前4个月，全国工业生产者出厂价格指数(PPI)各月分

别上涨0.1%、0.1%、0.4%和0.9%，月度同比涨幅略有提高。

张前荣表示，PPI上涨主要受国际油价上涨、上年同期环比涨幅为负等因素影响。今年以来，PPI涨幅低于CPI涨幅，上下游价格走势倒挂。

猪肉供应量相对充足

4月份，猪肉价格上涨14.4%，涨幅比上月扩大9.3个百分点，影响CPI同比上涨约0.31个百分点。

相关数据显示，今年3月上旬，白条猪价格出现连续、快速上涨。北京新发地市场3月1日白条猪批发平均价是7.28元/斤，到了3月10日，价格上涨到了9.45元/斤，10天的时间价格上涨了29.9%，涨幅相当明显。此后，价格小幅波动。

“总的来看，在过去60天，猪肉价格变化很小。换句话说，肉价在3月中旬上了一个台阶以后，表现出冲高乏力态势。”北京新发地农产品批发市场统计部部长刘通说。

刘通分析说，3月上旬，猪肉价格明显上涨，是预期拉动的提前上涨。从市场情况看，3月份第1周，白条猪日均上市量周环比增加了10%，年同比增加了15%，供应并没有出现短缺。在此情况下，肉价出现上涨主要源自市场之外的推力，特别是一些机构公布的数据显示，能繁母猪存栏量下降，为肉价触底反弹提供了条件。

“能繁母猪存栏量增加或者下降，反映到供应能力和价格上存在着一定的滞后期，业内人士把这种滞后期称之为‘蛛网效应’。也就是说，毛猪供应在2019年下半年可能会呈现出‘紧平衡’状态，肉价会出现上涨。所以，3月上旬上涨属于提前上涨。”刘通分析说，相关数据公布以后，多数预测均趋向于猪价将达到历史新高点。这种预期，对肉价上涨起到了很强的推波助澜作用。

刘通表示，实际上，白条猪头数并不完全表示猪肉胴体的供应量。在肉价上涨以后，养猪场弥漫着待价而沽的情绪，毛猪滞留时间延长，毛猪单重普遍增加，2019年4月份，毛猪单重普遍增加10%。照此计算，今年4月份猪肉供应量是超过去年同期的。如果这种现象延续下去，在毛猪头数下降20%、毛猪单重增加20%情况下，毛猪出栏头数下降可以通过单重增加来弥补，猪肉供应量仍然相对充足。

不存在通货膨胀风险

“总体来讲，无论是从食品还是工业消



徐骏作(新华社发)

费品、服务来看，未来CPI不会出现大幅上涨的局面，物价平稳有坚实的基础。”在回应物价未来走势时，刘爱华表示。

刘爱华分析说，从食品价格看，鲜菜、鲜果受到极端天气因素短期冲击，不具持续性，猪肉价格上涨有一定的恢复性，随着价格逐渐回升，养殖户的补栏积极性也会相应提高，会对价格起到平抑作用。从非食品价格看，工业品供给能力充足，不具备大幅上涨的基础，服务价格涨幅虽然较高，但总体比较稳定。

“总体来看，未来支撑物价上涨和抑制物价上涨的因素是相互交织的。”张前荣说。

从支撑物价上涨的因素看，一方面，受非洲猪瘟疫情等因素影响，生猪存栏数量有所下降，猪肉价格持续回升。不过，考虑到我国猪肉整体供给能力较强，建立了生猪价格调控预警机制，后期猪肉价格呈恢复性上涨的可能性较大，但不具备大幅上涨的基础；另一方面，随

着人口红利衰减，劳动力成本将成为推动物价上涨的长期因素。

从抑制物价上涨因素看，一方面，2012年以来我国CPI涨幅均低于3%，考虑到居民的通胀预期一般与前期物价水平相关，因而，当前较低的物价涨幅降低了居民的通胀预期；另一方面，我国主要工业品供给充裕，粮食连续多年丰收，粮油库存水平较高，服务业快速发展，各领域供给能力较强，具备强大的稳物价能力。此外，随着供给侧结构性改革持续推进，企业运营成本明显降低，为稳物价提供了良好的政策环境。

张前荣表示，经初步测算，2019年CPI翘尾因素为0.7%左右，PPI翘尾因素为0.1%左右，综合翘尾和以上各因素的影响，预计2019年我国居民消费价格仍将呈温和上涨态势，CPI上涨2.3%左右，PPI上涨1.0%左右，不存在通货膨胀风险，物价调控压力较轻。

一季度，垃圾短信广告推销占比处于高位——

手机用户何时才能不被打扰

本报记者 黄 鑫



个人信息泄露不仅仅是用户本人操作的问题，电信行业仍存在较大漏洞，个人隐私泄露风险不容忽视

手机用户应更加谨慎处理个人信息，在运营商以外的购物网站、业务办理网站及相关移动互联网APP中应合理保护个人隐私，避免敏感信息泄露

前个人信息泄露不仅是用户本人操作的问题，电信行业仍存在较大漏洞。例如，市场上各种兜售个人信息的渠道日渐增加，在淘宝上花几十元便可获得大量手机号码、个人隐私泄露风险不容忽视。”李朕表示，从短信内容来看，广告推销仍是垃圾短信的主要传播内容。

垃圾短信都发什么内容？工信部数据显示，一季度贷款理财、零售业推销、游戏推广等信息投诉量占比约72.9%；非法金融活动、违法出售票据/证件、涉嫌色情暴力等违法违规内容占比约27.1%。

“值得注意的是，移动转售企业点对点短信被举报数量大幅增长，说明目

360互联网安全中心发布的报告也显示，2018年360手机卫士共为全国用户拦截各类垃圾短信约84亿条，同比下降了14.7%，平均每天拦截垃圾短信约2301.4万条。垃圾短信中广告推销最多，达到98.7%。此外，诈骗短信占比0.8%，违法短信占比0.5%。

据介绍，发送垃圾短信最严重的地区分别是广东、江苏、安徽、山东、北京；受垃圾短信骚扰最严重的地区分别是广东、山东、江苏、浙江、湖北。

我国法律明确规定，短信信息服务提供者、短信息内容提供者未经用户同意或者请求，不得向其发送商业性短信。

息。然而，垃圾短信屡禁不止的背后，是广告主和不法分子巨大的利益诉求。在利益链条的推动下，针对运营商及互联网企业的各种监测、拦截技术，垃圾短信制造者也在不断升级技术，推陈出新。只有从监管机构、运营商及手机用户多层面多措并举，才能遏制现状，使得电信生态日臻完善。

李朕认为，治理垃圾短信，国家和运营商要从底层做起，深究垃圾短信的来源，实行短信源追溯制度，明确垃圾短信是哪里来的，从而在根源上遏制垃圾短信的不断产生。同时，手机用户要更加谨慎处理个人信息，在运营商以外的购物网站、业务办理网站及相关移动互联网APP中应合理保护个人隐私，避免敏感信息泄露，在确定个人信息已经泄露的前提下，要及时向相关部门举报，防止垃圾短信不断轰炸。

工信部相关负责人提醒广大用户，在受到垃圾信息骚扰时，可以向12321举报中心举报，举报渠道有12321官方网站、短信、电话、APP、公众号，以及微信、手机QQ、支付宝城市服务页面等，点击“网络不良信息举报”即可。

直播间

7月1日起，税务注销更方便了

随着“放管服”改革深入推进，为进一步优化营商环境，国家税务总局日前推出了更大力度优化企业注销办理程序的措施，相关举措将从今年7月1日起执行。新规减少了哪些报送材料？如何办理税务注销？本期主持人就跟大家一起来聊聊税务注销。

问：按照新规定，税务注销不用报送哪些材料了？

主持人：新规对已实行实名办税的纳税人进一步简化了相关证件、资料的报送要求，包括《税务登记证》正（副）本、《临时税务登记证》正（副）本和《发票领用簿》；市场监督管理部门吊销营业执照决定原件（复印件）；上级主管部门批复文件或董事会决议原件（复印件）；项目完工证明、验收证明等相关文件原件（复印件）。

问：办理涉税事宜但没领用过发票，如何办理税务注销？

主持人：对无欠税（滞纳金）及罚款、资料齐全的纳税人，税务机关应即时出具清税文书。

对无欠税（滞纳金）及罚款、资料不齐（包括未办结事项要求报送的资料不齐的），可采取“承诺制”容缺办理。例如，纳税人需要报送财务报表资料、纳税申报资料、有多缴税款的需要提交退还原缴税款资料等，但如果纳税人不能及时提供这些资料又急需清税文书的，可先作出承诺，税务机关即时出具清税文书，纳税人应按承诺的时限补齐资料并办结相关事项。纳税人若未履行承诺的，按照此前规定，税务机关将对其法定代表人、财务负责人纳入纳税信用D级管理。

此外，符合市场监管部门简易注销条件的纳税人，也可以按相关规定，直接向市场监管部门申请办理简易注销登记，免于到税务机关办理清税证明。

问：办理涉税事宜且领用过发票的如何办理税务注销？

主持人：办理涉税事宜且领用过发票的纳税人，在办理税务注销时仍按现有规定执行。其中，根据此前相关规定，对未处于税务检查状态、无欠税（滞纳金）及罚款、已缴销增值税专用发票及税控专用设备，且符合下列情形之一的纳税人在办理税务注销时，若资料不齐，可在其作出承诺后，税务机关即时出具清税文书。具体包括，一是纳税信用级别为A级和B级的纳税人；二是控股母公司纳税信用级别为A级的M级纳税人；三是省级人民政府引进人才或经省级以上行业协会等机构认定的行业领军人才等创办的企业；四是未纳入纳税信用级别评价的定期定额个体工商户；五是未达到增值税纳税起征点的纳税人。纳税人应按承诺的时限补齐资料并办结相关事项。若未履行承诺的，税务机关将对其法定代表人、财务负责人纳入纳税信用D级管理。

(本期主持人 董碧娟)



聚焦

每两个娃就有一个是近视——

山东防控近视放大招

本报记者 王金虎

近日，山东省教育厅等9部门印发《山东省儿童青少年近视综合防控推进计划》(以下简称计划)。计划明确，将儿童青少年近视防控工作、总体近视率和体质健康状况纳入政府绩效考核。对未实现年度学生近视防控工作目标或排在后位的市县，山东省政府授权山东省教育厅、山东省卫健委予以通报、约谈。同时，对儿童青少年近视发生率连续3年不降低的市县级政府和学校依法依规予以问责。

据介绍，山东省儿童青少年近视率高达58.66%，对此，山东省教育厅厅长邓云峰表示，近视作为疾病，其发生和危害不可逆转，高度近视是致盲的第一病因。多项研究证实，高度近视存在遗传倾向。因此，“小眼镜”呈高发和低龄化趋势，不仅危害当代，还会殃及子孙后代。

各级政府该如何为“小眼镜”减负？山东省卫生健康委副主任秦成勇表示，下一步医疗卫生机构要依托省、市、县(市、区)三级近视防控机构，建立近视防治“三级检测”“三级预警”和“三级防控”综合干预体系，发挥各领域专家的指导作用。同时，各级卫健(计)部门要加快培养优秀视力健康专业人才，在有条件的社区设立防控站点，对各级眼科医师、眼保健医生、儿童保健医生和社区医生实行儿童青少年近视防控和视力保健专业知识、技能培训。

此外，还要建立科学权威的“山东省儿童青少年眼健康信息数据管理平台”，全面加强全省儿童青少年视力健康及其相关危险因素监测网络、数据收集与信息化建设。监测数据定期向社会公布，并作为对各市、县(市、区)政府绩效考核的重要依据。

计划还要求山东各级市场监督管理部门严格监管验光配镜行业，不断加强眼镜产品监管和计量监管，整顿配镜行业秩序，加大对眼镜和眼镜片生产、流通及销售等执法检查力度，规范眼镜片市场，杜绝不合格眼镜片流入市场。加强广告监管，依法查处虚假违法近视防控产品广告。

眼科学与眼视光学专家毕宏生表示，预防近视发病是一个复杂的系统工程，目前尚没有十分明确有效的预防技术。“如果有任何产品号称能够治疗近视、治愈近视，都属于虚假宣传。”