



2019深圳文博会 特别报道

搭建“一带一路”交流大舞台

——第十五届中国(深圳)国际文化产业博览交易会巡礼

本报记者 杨阳腾

走进第十五届文博会展馆，不时闪过海外观众身影，他们认真倾听，频频交流，有人赞叹展品之丰富，有人寻找潜在之商机，还有人汲取设计灵感……第十五届文博会共吸引来自50个国家和地区的132家海外机构参展，海外展区面积占比为23.5%，展示了包括文化艺术、创意设计、影视动漫、文化教育、文化旅游、工艺美术等在内的精彩内容。

来自《哈利·波特》诞生地——爱丁堡的安德鲁·麦克雷带着哈利·波特魔法商店走进了本届文博会。“中国‘一带一路’倡议带来了商机，此次来到文博会，与魔法商店一同来到本届文博会的还有音频软件专业公司Krotos Audio、影视后期制作公司Freak Films、深圳曼彻斯通城堡学校，以及拥有200多年历史的爱丁堡商会。深圳一爱丁堡国际创意产业孵化中心总经理范青青介绍，这些都是来自英国“文化+科技”领域各具特色的文化创意企业。近年来，在该中心推动下，爱丁堡国际投资、Sunamp、Adabotics机器人等一批优质海外项目相继落户深圳。

走进位于一带一路·国际馆中央位置

的捷克展区，晶莹剔透的水晶制品让人目不暇接。中欧文化交流协会荣誉会长兼秘书长李亚楠告诉记者，此次捷克展团带来了3个捷克知名水晶品牌，均系首次在文博会亮相。同时，此次还带来了与国内金沙博物馆、成都博物馆等合作开发的文创产品，希望通过文博会平台，能够让中国文化与欧洲设计相结合，并实现产品落地。

受北欧展团邀请来到展馆现场的一个中国智造项目吸引了记者的目光，这是由智搭(深圳)科技有限公司带来的科技机器人创新教育项目。该公司创始人、总经理胡文告诉记者，目前该公司正在与冰岛

Mussila音乐学校开展相关教育项目合作，计划将其自主研发的机器人创新教育产品与模式带到北欧。

记者了解到，文博会展馆不断加强“以展带商”工作力度。馆内设置了“采购洽谈区”，通过提前配对，开展以工艺美术、创意设计等内容为主题的“一对一”“一对多”洽谈活动，提高现场交易实效。不仅如此，文博会还通过海外招商招展措施，在全球范围内与60多家海外机构建立了合作关系。数据显示，本届文博会邀请了来自美国、英国、法国等103个国家和地区的2.1万名海外展商前来参会、参展和采购。

杨阳腾

文化引领
科技创新

观点

文博会被誉为“中国文化产业第一展”，每年都有丰富多彩的传统文化产品争相展示。随着科技发展日新月异，社会文化需求日益多样化，人们对文化科技有了更多的需求、更高的期待。因此，近年来，总有许多先行者在“文化+”上大做文章，并产生了令人欣喜的成果。这些成果不断地刷新着人们的观念与认知，探索出不一样的发展路径。

在本届文博会上，“文化+”领域创新成果依然十分抢眼，突显“文化+科技”等特色亮点，其中智能科技成了重点展示领域。

贝尔科教就是其中一家在“文化+科技”上勇敢探索、并取得可喜成绩的文化企业。作为国内唯一具有自主核心理论、矩阵式、全产业链科教平台，贝尔科教致力于3岁至13岁少年儿童的创意科教。

在本届文博会上，贝尔科教携Mabot、雷霆、贝尔编程、双师课堂等多款重量级产品在1号馆文化产业综合馆南山展区参展，展现了文化与科技碰撞出的美妙火花。

“文化+科技”不仅拓宽了文化的边界，而且让文化发挥了更大作用，直接影响生产和生活，真正成为一种全新生活方式。在“文化+科技”方向上大胆探索，不仅是文化产业发展的必然，更是推动中华文化伟大复兴的必然。因此，必须进一步推动文化创新，发挥更大文化引领作用。只有这样才会使文化更具吸引力，才能使文化在各方面发挥出更大的影响力、带动力和示范作用。

要实现中华民族伟大复兴，文化复兴是其中重要一环。文化复兴并不意味着一味复古，而是要与时俱进，在继承的基础上不断创新。科技作为第一生产力，必然要参与文化复兴之进程，为文化大繁荣大发展引路。

我们期待更多“文化+科技”产品不断涌现，点亮智慧生活。

盐田国际创意港分会场开幕

为品质IP赋能

本报讯 记者郑杨报道：以“IP伴客·为品质IP赋能”为主题的第十五届文博会盐田国际创意港分会场系列活动拉开帷幕。据悉，该分会场将举行“粤港澳青年共融科创培训营”“IP伴客——粤港澳文创漫影主题展览”和“新文化·新旅游·文化中国”书画展等一系列活动，集中呈现近年来南北方文化、艺术及创意产业跨界融合发展的最新成果。

深圳市盐田区委常委、宣传部部长董秀表示，今年文博会盐田展馆整体形象更加鲜明，创意科技特色更加凸显，非遗文化展示更加丰富，产业融合展现更加多元。主办方代表、深圳市灵狮文化产业集团执行总裁唐英表示，盐田国际创意港在创意设计与产业融合上的积极探索和尝试，为推动盐田文化产业发展起到了积极作用。

活动当天，“灵狮IP伴客”上线。“IP伴客”是储存、管理、运营IP，让IP提升价值、转化变现的平台，旨在打造“超级IP孵化器”，为IP方和商家之间、版权方和制造业之间架起桥梁。同时，还举行了第六届“灵狮杯”原创动漫形象创意设计大赛启动仪式。

开幕式同期还举行了系列合作签约仪式。其中，湖南山猫吉咪传媒股份有限公司和东莞市虹虹动漫文化传播有限公司与灵狮集团签署IP银行入驻协议；东莞品牌运营中心与深圳市采纳品牌营销顾问有限公司签署战略合作协议；创意港园区企业代表心性文化传播(深圳)有限公司与沙头角街道社区基金会签署精准扶贫项目合作协议。合作双方将共同发挥资源互补优势，进一步提升双方整体运营效率、提升品牌效益，实现产业合作、人才培养、品牌建设等方面共同发展，实现共赢共创共享的新局面。

本版编辑 杜铭
美术编辑 高妍

本报记者 杨阳腾

深圳福田：文化嫁接科技 传统融入现代

本报记者 杨阳腾

聚焦

在第十五届文博会福田展区，匠心艺术品精品、非遗传承杰作、创意设计新品、影视动漫创意等丰富的文化发展成果集体亮相，展示福田文化融合的多元业态，以及作为湾区核心城区在文化产业、事业发展上的开放格局与创新力量。

“文博会期间，福田区以‘1+9+34’的强大阵容亮相，包括1个主场馆展区、9个分会场和34个配套文化活动。”深圳市福田区文化广电旅游体育局局长董珊告诉记者，福田区涌现出一批文化领军企业。2006年至2018年，福田区文化产业增加值从54.74亿元增长到368.01亿元，年平均增速17%，增加值占地区生产总值比重从4.7%增加到9.2%。目前，福田区共有文化企业16000多家，其中上市文化企业17家，规模以上企业600多家。

文化瑰宝集中亮相

走进文博会福田展区，记者首先被一组大师的艺术品吸引，包括齐白石的《虾蟹图》《老来红》《草虫一蝶》《草虫一蝴蝶》等绘画、印章真迹，中国工艺美术大师黄小明的东阳木雕作品《立根搏云》大屏风，徐伟军的石种青田龙蛋石《秋色满园》，以及黄学敏的东阳竹编《四大美女》，留大伟、姚光甫的青田石“灯光冻”《硕果满园》，此外还有陶瓷微书、景泰蓝、玉雕等多位国宝级大师的文化艺术精品，展示了工艺设计之美和福田的文化底蕴。

“工匠精神在设计艺术中的传承，展现了城市的文化软实力。”董珊指出，近年来，福田区加大与工匠大师合作力度，对国家级、省级、市级工艺美术大师在福田区设立工作室给予最高100万元支持。

福田展馆展示了采用苗绣、马尾绣、苏绣等传统手法的“鱼跃龙门”手包，其用夸张大胆的用色和设计，将古老神秘的少数民族文化融入时尚服饰和箱包，展现非遗传统文化与现代设计结合带来的独特魅力。同时，还展出了世界级“非遗”热贡唐



在第十五届文博会1号馆文化产业综合馆福田展区，展示了中国工艺美术大师黄小明的东阳木雕作品《立根搏云》大屏风。

本报记者 杨阳腾摄

卡传承人扎西尖措和曲智历时3年半绘制的《释迦牟尼像和十八罗汉》等唐卡作品。深圳大欢喜文化艺术有限公司董事长欧阳与齐告诉记者，2016年福田区已将龙树藏唐卡引入了深圳。

“近年来，一些传统非遗项目通过在深圳设计制作和产业化，焕发了新活力，甚至走向世界舞台。”董珊说。

科技融合别具一格

本届文博会上，福田展区“科技+”特色鲜明，“情境+场景化”文化科技产品带来了别具一格的体验。深圳市普乐方文化科技股份有限公司的小蜜蜂神奇飞船“蜜达”，将高清裸眼3D电影内容和模拟动作相结合，全方位感受影视文化魅力。

主展馆展示“科技+”颇具新潮范，分会场也不逊色。福田区从现代装饰到工业设计，从“文化+旅游”到数字艺术，从地域

文化交流到创意赋值，都尽显融合在文创发展中的推动作用。作为深圳文化大区，本届文博会福田区共入选9个分会场，其中T8旅游创意(保税)园分会场推出多项文化融合主题活动，包括非物质文化遗产与旅游融合发展高峰论坛、乡村振兴文化旅游规划设计展、可移动度假民宿产品设计展等，展示了众多关系紧密、相辅相成的文旅产业发展成果。

深圳文化创意园分会场将文化与艺术相结合，带来“大风起兮影飞扬”影视文化交流论坛、区块链技术的应用与前景探讨、唐卡艺术论坛、建筑装饰行业高峰论坛、“荣纳时光·经典之珀”精品琥珀展、“国石共赏”精品田黄石体验展、3D立体影像技术展示、传统工艺品集市、“赏文化之新·鉴文化之锐”精品展等内容。中芬设计园分会场依托深圳市工业设计行业协会的国际设计平台，立足文博会国际舞台，带来了国际创新设计论坛、设计大奖研讨会、2018

现场

甘坑客家小镇挖掘凉帽文化

本报讯 记者姜天骄报道：第十五届文博会甘坑客家小镇分会场近日启动“小凉帽文化节”，围绕中国非物质文化超级IP动画“小凉帽”的动画及系列作品首发，原创八大IP、八大文旅品牌集中亮相，第三屆小凉帽国际绘本奖同步启动。

甘坑客家小镇是深圳市龙岗区以“文化+旅游+城镇化”推动发展的代表性项目，于2018年陆续建成，全面对外开放。

特别值得一提的是，华侨城文化集团深挖客家凉帽文化内涵，开发“小凉帽”文化IP，开启客家文化IP模式，助推甘坑客

家小镇IP Town模式全新发展。其中，IP+VR亲子度假酒店以“凉帽宝宝的家”为主题，将小凉帽IP元素植入酒店空间。

据介绍，在3年开发历程中，甘坑客家小镇通过小凉帽IP布局全产业链，打造IP主题化度假产品，带来“吃、住、行、游、娱、购”全方位服务内容。小镇以独特发展模式被列为深圳提升改造“十大特色文化街区”之一，并荣获2018博鳌旅游奖年度文旅小镇品牌榜大奖，“小凉帽”动画片还获得2018年“优秀原创动漫作品版权开发奖励计划”银奖。

宝安书城分会场探索“图书+”

本报讯 记者张建军报道：以“阅过去·见未来——文化mall的‘书式’生活”为主题的第十五届文博会深圳书城宝安城分会场于5月16日开幕。据悉，深圳书城宝安城分会场精心组织策划了包括论坛、文创产品市集、智能服务体验、个性化定制书房体验馆、阅读方式体验活动等共计12项活动，将为广大市民读者带来“图书+”阅读文化体验之旅。

本届文博会期间，宝安书城将开展12场形式多样的展览和动态活动，包括论坛、文创产品市集、智能服务体验、个

年度德国IF设计奖作品展、“对话设计匠”大咖讲坛、创客工作坊等一系列活动，聚焦国际设计合作和产品服务创新，推动国际文化创意交流和产业融合发展。

在本届文博会上，福田区还推出了34项配套文化活动。作为文博会福田区“重头戏”，第十五届文博会华强北文化消费节整合福田文化产业和华强北商圈资源，带来了传统民乐节、数字艺术节、汽车文化节、创意街舞大赛、3D硬金之旅等活动，充分展示了传统文化与现代科技艺术相融合的文化魅力和活力。在另一项配套活动“袁氏剪纸(非遗艺术展演)”中，袁氏剪纸第五代传承人袁曼君为文博会创作了一幅作品《精彩华章——文博会15周年》。据介绍，袁氏剪纸发源于客家人大迁徙，在广东省传承了160多年，1980年袁曼君将袁氏剪纸带到深圳，先后有80多个国家和地区的学

生学习了袁氏剪纸艺术。

宝安书城分会场探索“图书+”

个性化定制书房体验馆、阅读方式体验活动、教育装备展、家庭经典阅读书目展等，让读者在发现阅读之美过程中，体验新阅读方式、精品文创为生活带来的便利与乐趣。

据介绍，今年是宝安书城连续第5次承办文博会分会场。本届文博会深圳书城宝安城基于“文化mall”理念营造全方位文化体验和交流空间，为消费者提供更多精神性消费品，凸显文化消费的主力地位，打造图书产业发展高地和标杆，探索实践未来书城模式发展新方向。

