



第十一届“全国文化企业30强”(三)

江苏省广电有线信息网络股份有限公司

江苏省广电有线信息网络股份有限公司是2008年组建成立的省级国有骨干文化企业,曾两次被中宣部等四部委联合授予“全国文化体制改革先进企业”称号,连续9年入选“全国文化企业30强”,2015年在上交所主板上市。

2018年,该公司实现主营业务收入68.06亿元、净利润8.01亿元,年末有线网络数字化率95.5%,净资产215.01亿元。

江苏有线圆满完成了全国两会、春节、国庆、纪念改革开放40周年等共计57天重要保障期的保障任务。“地方新闻”点播量超170万次,成为关注度较高的主旋律栏目。

江苏有线与国内24家省级广电网络公司签署了落地合作协议,建立了良性循环的商业模式。“电影院线”栏目累计上线影片818部,覆盖全部院线电影。

江苏有线大力推进高清江苏计划。截至2018年末,江苏省高清终端达776万台,成为江苏省政府2019年为民办实事十大工程之一;同时,研发和应用基于TVOS智能电视操作系统的4K超高清人工智能型机顶盒,促进先进技术与公司既有优势相融合。

右图 第十五届文博会九号馆工艺美术馆展示的“南国瓷都”大埔怡丰园手绘青花骨质瓷日用工艺品。

本报记者
杨阳腾摄

下图 第十五届文博会一号馆文化产业综合馆。

本报记者
杨阳腾摄



芒果超媒股份有限公司

芒果超媒股份有限公司是湖南广播电视台旗下统一的新媒体产业及资本运营平台,以芒果TV融合媒体平台为主阵地,七大子公司联合发力,打造具有引领力、传播力和影响力的国有新媒体上市公司。2018年,该公司实现主营业务收入942981万元,净利润92757万元。

芒果超媒充分发挥媒体融合优势,在以下方面取得突出成效:第一,台网联动释放红色能量。芒果超媒全面打造PC端、移动端、OTT端、IPTV端正能量新闻矩阵。《为了人民》获第28届中国新闻奖电视系列一等奖;《我爱你,中国》入选国家广播电视总局评选的“2018年第二批优秀国产纪录片”。

第二,深耕内容提升内涵。2018年芒果超媒累计制作影视剧类电视节目超过50部,完成自制、定制节目和大型晚会、活动等35个项目。献礼大剧《那座城,这家人》被国家广播电视总局列为纪念改革开放40周年重点推荐剧目。

目前,芒果TV日活峰值突破6500万,互联网电视终端激活用户数超1.2亿,运营商业务全国覆盖用户数超1.4亿,手机APP下载安装激活量超6.8亿。

第三,创新融合文化出海。截至目前,芒果超媒旗下芒果TV平台的海外用户已覆盖全球200多个国家和地区,总数超过1620万。芒果TV上线国际版APP。

西安曲江文化产业投资(集团)有限公司

西安曲江文化产业投资(集团)有限公司是一家国有文化企业,近年来构建起以文化旅游为核心,集影视、出版传媒、演艺、会展、动漫、体育、商业、城市运营于一体的多门类、多产业发展格局。

2018年,该集团实现主营业务收入79.26亿元,净利润2.57亿元,净资产120.41亿元。全年累计投资、担保、并购重组的文化类项目投资金额达到163.23亿元,迈入中国西部文化产业发展第一方阵。

过去一年,该公司在以下工作中取得积极进展:第一,构建文化旅游新IP。以大雁塔北广场、大唐不夜城步行街、陕西大剧院等公共文化空间为载体,打造“最中国年文化”品牌核心区和中法文化论坛、丝路国际电影节、西部文博会、中国匠人大会、西安国际马拉松等文化盛宴和国际赛事。

第二,投资创作大剧大作。2018年,陕西特色剧《白鹿原》《那年花开月正圆》实现国家级奖项大满贯;精心策划出版《中华标识》《史说长安》《追赶超越·西安2021》等精品图书1822种。

第三,打造系列文化标识地项目。紧扣“历史文化”“国际化”和“大都市”3个关键词,坚持“文化+旅游+城市”模式,打造系列

文化标识地项目,成为西安建设中华民族共有精神家园重要标识地的主阵地。

宋城演艺发展股份有限公司

2018年,宋城演艺发展股份有限公司实现主营业务收入321119.28万元;归属于上市公司股东净利润127755.78万元。旗下各类演出15000余场,观众达5000余万人次。其中,杭州宋城景区营业收入达8.6亿元;宁乡炭河千古情项目开园一周年时,累计接待游客超过400万人次,营业收入突破1.6亿元,核心演出《炭河千古情》1000余场,刷新了湖南省大型旅游演出年场次最高、观众数量最多的两项纪录。

在演出内容方面,宋城演艺对剧情内容、表现形式、舞台手段都做了创新。如《桂林千古情》加入了万年甑皮岩文化元素;《明月千古情》首次展现透明LED阵列,加入现代红色故事情节。

在项目建设方面,宋城演艺旗下已开业项目包括《宋城千古情》《三亚千古情》《丽江千古情》《九寨千古情》《桂林千古情》等,张家界、西安、上海、佛山、新郑、澳大利亚黄金海岸以及西塘演艺谷等正在规划、建设中的项目也将在近3年陆续推向市场。

2018年,宋城演艺在嘉善县西塘镇投资建设西塘·宋城演艺谷项目,打造全方位、多层次、立体化旅游休闲目的地。

完美世界股份有限公司

完美世界股份有限公司是一家集网络游戏、影视动漫等多领域研发及运营的文化公司。在游戏领域,完美世界在美国、日本、新加坡等国运营多家子公司,游戏产品出口至全球100多个国家和地区。

完美世界始终致力于全球化战略布局——从海外市场自主经营走向全球化生

产。完美世界拥有自主研发的Angelica 3D游戏引擎、Cube引擎、Raider引擎和Eparch 2D引擎等,多项指标达国际一流水平。完美世界自主研发的3D制作新技术Animage平台填补了国内动漫制作软件的空白,保障了业务稳定发展。

2018年,完美世界推出影视作品40余部,荣获机构奖项9个、项目奖项百余个。《深海利剑》荣获飞天奖;电影《影》斩获金马奖最佳导演在内的4项大奖。《香蜜沉沉烬如霜》播出期间收视率、网播量始终保持第一。完美世界坚持深耕细作,在电视剧、网剧、电影及综艺节目等方面持续发力,拓宽影视业务矩阵。

浙江出版联合集团有限公司

浙江出版联合集团有限公司为浙江省政府直属国有独资出版企业集团,先后入选全国文化体制改革先进单位、全国新闻出版“走出去”先进单位、全国首批数字出版转型示范单位和世界出版50强,连续10次入选“全国文化企业30强”。

2018年,该集团在以下领域取得积极进展:第一,精品出版取得新业绩。《大决策——邓小平与改革开放》《红船故事》等4个项目入选2018年中宣部主题出版重点出版物选题、中国原创动漫出版扶持计划。《红船精神问答》入选中宣部第八届优秀通俗理论读物推荐活动,《古砖花供》入选2017年度“中国好书”,均为近年来首次入选。

第二,融合发展迈出新步伐。该集团7个项目入选2018年度新闻出版改革发展项目库,创集团历史新高。同时,整合业态相近的博库网络、期刊总社、电子书、数字公司等4家单位,成立博库数字出版传媒集团。

第三,走出去取得新成果。《之江新语》多语种翻译出版工程全面启动,西班牙语版在阿根廷首发,英文版、德文版、

日文版翻译进展顺利。海外中小学移动数字图书馆项目在马来西亚600多所华学校落地。

第四,体制机制实现新突破。股份制改造工作顺利推进,浙江出版传媒股份有限公司挂牌成立,并全面启动IPO工作。

浙江华策影视股份有限公司

浙江华策影视股份有限公司创立于2005年,2010年在创业板上市,以全网剧、电影和综艺为内容核心,涵盖影视、教育、文旅、院线等产业。2018年实现主营业务收入579721万元,净利润25006万元,净资产692398万元,以第一出品方出品并播出(上映)的影视剧12部。

华策影视坚持做好以下工作,为公司发展打下了良好基础。第一,坚持内容为王,聚焦现实题材创作。该公司率先成立大剧研发中心,加强主旋律题材、重大题材创作。《创业时代》《老男孩》《天盛长歌》3部剧入选国家广播电视总局2018中国电视剧榜单。《外交风云》《绝境铸剑》《觉醒年代》等一批主旋律作品引领新时代创作。

第二,坚持成为传播中国文化的重要窗口。其中,重点开拓“一带一路”相关国家和地区,以俄罗斯、中东、非洲市场作为重点,着力开拓新兴市场。同时,推动主旋律题材、现实题材、优秀传统文化题材等剧走出去,《天盛长歌》成为Netflix首部以新剧形式进驻原创单元最高级别预购剧。

第三,坚持产业平台化重心,打造“影视+”全产业链生态。华策以影视内容为核心,打造“影视+教育、文旅”等产业新生态。中国(浙江)影视产业国际合作实验区成为中宣部、国家广播电视总局和商务部、文化和旅游部四部门联合认定的全国首批国家文化出口基地之一。

浙报传媒控股集团有限公司

浙报传媒控股集团有限公司由浙江日报报业集团全资设立,旗下浙报数字文化集团股份有限公司于2011年成功上市。

2018年,浙报传媒控股集团有限公司实现营业收入44.22亿元,净利润5.02亿元,再次入选2018“中国500最具价值品牌”和2018“亚洲品牌500强”,并获得“亚洲报业10大品牌”称号。2017年、2018年公司连续两年荣获“全国文化企业30强”称号。2019年3月份,公司被科学技术部、中宣部等认定为国家文化和科技融合示范基地。

当前,该集团运行呈现积极走势。首先,媒体融合传播能力国内领先。浙江日报、浙江新闻客户端、浙江在线传播力位居国内同类媒体前列。浙江新闻客户端总

用户数突破1700万。自主研发技术平台“天目云”助力融媒体建设,“媒立方”平台获中国新闻科技奖最高奖王选奖特等奖。

其次,文化产业投资继续在行业前列。全年完成各类投资4.1亿元,文化产业类投资占85%。同时,扩大对数字文化、大数据、云计算、人工智能等具备先发优势产业的投资规模。

最后,“新闻+服务”战略加速产业拓展。该集团休闲游戏移动端产品在浙江省内实现深度覆盖;投资建设的华东地区单体规模最大、建设规格最高的“富春云”互联网数据中心已正式投产;负责运营的浙江政务服务网注册用户突破2000万,参与数字政务赋能国家级重点项目建设。

湖北长江出版传媒集团有限公司

湖北长江出版传媒集团有限公司是湖北省属一类国有大型文化企业。2018年,该集团主营业务收入229.73亿元,净利润7.27亿元,创历史新高。

第一,出版主业不断做强。10种选题入选国家“十三五”出版规划增补项目,3种图书获国家主题出版项目资助,均创历史新高。设立精品出版资助资金,累计发放相关资金近8000万元。

第二,实体书店不断转型。该集团投入5亿元改建各类书店700个,营业面积20万平方米。2018年湖北新华书店集团营业收入40亿元,净利润突破4亿元,创历史新高。

第三,融合发展不断加快。建成数字化题库、学习资源100万余件,有声读物、微课近90万分钟。形成“智慧学习”“智慧易课堂”“崇文慧学堂”等为主的公众号矩阵。

第四,“走出去”影响力不断提升。全年版权输出121种,在肯尼亚、尼泊尔设立子公司,在埃及成立中阿编辑部。

第五,产业结构不断优化。成立文旅投资公司、绿手指公司、文地投公司、文创公司。发起或参与设立3只文化产业投资基金。

第六,经营模式不断创新。强化资金集约化管理,资金归集率达98%以上。推广编辑创业,涌现“诗歌中心”“绘森活”等一批创新典型。建立职业经理人制度,开展股权激励试点。

湖南电广传媒股份有限公司

有“传媒第一股”之称的湖南电广传媒股份有限公司于1999年在深交所挂牌上市,目前已成为经营业务覆盖网络、广告、文旅、投资等多个领域,经营地域以湖南、北京、上海、广州、深圳为中心辐射全国的跨媒体、跨行业、跨地域、综合性文化传媒产业集团。集团累计创利50亿元、纳税28亿元。

2018年电广传媒实现营业收入105亿元,实现净利润2.72亿元,经营业绩扭亏为盈。截至2018年末,公司总资产达233亿元,净资产达101亿元。

2008年至2016年,电广传媒连续八届荣获“全国文化企业30强”。同时,成为全国首批三网融合试点企业、原国家新闻出版广电总局下一代广播电视网视频云应用实验室。与好莱坞狮门影业合作的电影《爱乐之城》《血战钢锯岭》赢得多项奥斯卡奖。

当前,电广传媒正在以下几个方面改革发展:首先,努力整改,推动企业“浴火重生”。2018年是电广传媒巡视整改年、战略转型年和扭亏脱困年。新上任的党委班子努力攻坚、正本清源、拨乱反正,企业生态由乱转治,企业发展由疲转正,经济效益、运营质量明显提升。

其次,坚持党网姓党,守牢宣传主阵地。电广传媒旗下湖南有线集团是湖南省内有线电视网络运营主体,肩负着传播主流舆论、维护网络信息安全等重要责任。2018年圆满完成了全国两会、建党97周年、改革开放40周年等重大事件的安全播出保障任务。

第三,电广传媒布局“新网络、新文旅、新文创、新投资”四新业务,着力推动“投资+传媒+文旅”战略落地见效。