



第十一届“全国文化企业30强”(二)

中南出版传媒集团股份有限公司

2018年,中南出版传媒集团股份有限公司认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,继续深化改革,推进创新发展,蝉联全国文化企业30强、中国服务业企业500强、湖南企业100强,再次荣获“中国主板上市公司价值百强”。2018年实现主营收入93.5887亿元,净利润13.7097亿元。

聚焦主业发展,主阵地作用进一步彰显。中南传媒以工匠精神和文化情怀坚守主业,加快发展,重要奖项、重点项目均处于行业第一方阵。有3种出版物获第七届鲁迅文学奖,3种出版物入选中宣部、国家新闻出版署重点选题,15个项目入选国家出版基金项目,14个项目入选“十三五”国家出版规划增补项目,6种出版物入选向全国青少年推荐百种读物。一般图书市场占有率跃居全国第二,位列地方出版集团榜首。

聚焦融合发展,产品创新进一步提速。中南传媒产品和资源数字化、富媒体化与互联网化取得突破性进展,融合发展走在全国前列。

聚焦国际发展,“走出去”领域和影响进一步扩大。中南传媒积极探索“走出去”创新之路,2018年实现版权输出及合作出版281项,56个项目入选各类“走出去”扶持项目,出版版权首次输出南美,湘版教材和动漫产品输出美国,《笨笨》动画片在非洲30多个国家播出。

中原出版传媒投资控股集团有限公司

中原出版传媒投资控股集团有限公司前身为河南出版集团,是河南唯一的文化类上市传媒企业。集团成立于2004年3月,2007年12月完成“事转企”改制。2011年12月,集团控股的中原大地传媒股份有限公司成功登陆深交所。集团下属有10家出版社、20家报刊社、130家省市县新华书店和印刷、物资集团等202家单位,是河南最大的文化产业集团。2018年集团实现合并主营业务收入142.73亿元,首次突破100亿元;净利润6.81亿元;净资产总额98.9亿元;主要经营指标保持持续增长的良好态势。

聚焦出版主业,优先发展精品。深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,始终坚持正确的出版工作方向,精耕细作品牌出版,品质出版、品位出版,形成了系列“出版豫军”品牌。

坚持产业创新,转型发展佳绩不断。大力推行“新华书店”“新华·百姓文化云”“新华超市”“新华快的”四个新华一起做,实施线上与线下、电商与物流、图书与非图相融合,加快新华书店转型升级发展。

坚定对外合作,外延发展空间扩展。先后与民营企业合作成立了3家平台级混合所有制公司。中原传媒和“出版豫军”的国际传播力和传播质量显著增强。

东方明珠新媒体股份有限公司

东方明珠新媒体股份有限公司顺应中国社会消费整体升级转型的大趋势,以智慧运营驱动“文娱+”战略为指引,拓展基于云技术的融合媒体渠道优势,丰富线上线下服务体验,并通过统一用户体系建设不断完善以用户价值变现商业模式为核心的生态体系,构建“文娱+”大生态、大产业链。在此基础上,东方明珠进一步完善国有法人治理结构和企业文化体制改革,始终坚持把社会效益放在首位,实现社会效益和经济效益的有机统一。

东方明珠加强党风廉政建设,完善国有法人治理结构及制度防控风险。顺应国有文化企业体制改革,东方明珠聚焦智慧运营驱动“文娱+”,打造文娱消费数据接触、抓取、处理、运营、互动、价值变现的最优平台。

该公司紧跟产业、技术发展趋势,积极增强创新驱动发展能力,设立了智慧运营、广电云平台、城市大脑、智慧文化集聚区等4个重大专项工作组和5G+8K重大课题研究组,推动重大战略项目的落地,推动重大课题超前研究。研究IPTV、OTT、APP的产品战略和组合打法,为新技术发展提前谋划。

2018年,该公司用户规模持续增长,其



右图 第十五届文博会一号馆文化产业综合馆,观众仔细欣赏重庆展区展示的国家非物质文化遗产重庆漆器髹饰产品。

本报记者 杨阳腾摄

中IPTV用户4860余万,OTT用户超过2800万,有线数字电视付费频道用户6000万,有线点播用户数1600万,移动终端月活跃用户超7200万;东方购物注册用户突破1100万。东方明珠塔全年流量超900万人次,酒店业务接待中外宾客超158万人次。

北京市文化投资发展集团有限责任公司

北京市文化投资发展集团有限责任公司成立于2012年,是北京市政府授权北京市国有文化资产监督管理中心成立的国有独资公司,注册资本60亿元,是全国第一家获得国际AAA主体信用评级文化投资类企业。

截至2018年12月31日(2018年末经审计数据),预计该集团资产总额440.5亿元,净资产84.1亿元,净利润3.2亿元,缴纳各项税金总额4.8亿元。2018年,该集团本级及各子公司投资总额243.87亿元,其中文化项目投资金额203.27亿元,占比83.35%。

2018年,文投集团在多个领域取得优异成绩。第一,坚守社会责任。先后参与投资制作了一批弘扬主旋律、深受广大人民群众喜爱的影视剧。其中《爱国者》获“中美电视电影节金天使奖——年度最佳电视剧”;《芳华》获第九届中国电影导演协会“年度影片”大奖,柏林电影节评委会特别奖。

第二,创新文化金融模式。“投、融、保、贷、孵、易”获高度认可。投,即文创产业基金规模达160亿元,累计投资项目118个。融,即文化租赁,2018年累计融资租赁总金额234亿元,融资租赁项目532个。保,即文化担保累计融资担保项目数量2000余笔,担保总金额265亿元。贷,即文化小贷累计发放贷款接近10亿元,提供贷款项目数量为167笔。孵,即文化创新工场建设运营园区12个,服务园区内外企业超过1000家。易,即“文创板”建设稳步推进国有文化产权交易和文创资产交易业务。

第三,落实“文化走出去”战略。2018年6月,文投国际投资建设和运营管理的国家对外文化贸易基地(北京),被中宣部、商务部等国家部委共同认定为“全国首批国家文化出口基地”。

四川新华发行集团有限公司

2018年,四川新华发行集团有限公司认真贯彻落实四川省委关于文化产业发展决策部署,积极推动集团改革转型发展。2018年,该集团实现主营业务收入85.09亿元,净利润8.9亿元,资产总额177亿元,净资产67.07亿元。

为实现社会效益和经济效益“双丰收”,该集团积极推进各项工作全面发展。

第一,做好主业,塑造新华IP。首先,深入推进振兴四川出版战略。旗下新华文轩出版总体市场排名位列全国第13位,较2017



年同期上升2个位次,排名增速位列全国35家出版集团第三位。其次,深入实施振兴实体书店战略。致力技术研发和模式创新,推动传统门店经营向“线上+线下”相结合的现代阅读服务体系转型。“新华文轩云图智能书店”目前已经建成90个网点,实现了各区域间互通还书。最后,落实振兴四川影视战略。电视剧《我的1997》荣获中国电视剧“飞天奖”提名奖。《龙潭双枪》已在江苏台城市频道黄金时间播出。

第二,拓展产业,再造主业。首先,启动集团旗下新华影彩在新加坡上市程序。其次,推动产融结合。以新华硅谷产业并购基金、新华昆仑文化产业投资基金为代表的产业投资基金建设稳步推进,打造形成超过15亿元资金规模的基金群。最后,推动产业项目孵化。新孵化了新华荷马教育、新华博维教育、新华泛悦等新项目,拓展产业发展。

华强方特文化科技集团股份有限公司

华强方特文化科技集团股份有限公司是中国文化科技领军企业,被认定为国家文化和科技融合示范基地。该集团坚持“文化科技旅游”融合战略,业务涵盖“文化科技主题乐园”和以特种电影、动漫产品、主题演艺等为主的“文化内容产品及服务”两大类。

方特拥有专利470余项、商标550余项、著作权500余项。2018年主营收入43.36亿元,净利润7.77亿元,净资产95.03亿元。

方特重点在3个方面打造文化企业竞争力。第一,引领主题乐园创新发展。方特专门设立创意院、研究院、设计院三大专业机构,创作了众多集参与、互动、体验于一体,富含文化理念和精神价值的主题项目,提升中国主题乐园领域的科技支撑力。

第二,多元化传播中国文化。20余座方特主题乐园遍布全国,2018年游客达4200万人次,再创新高。创新研发多个特种电影项目,如飞翔球幕剧场《飞越千里江山》,首创数字3D技术创意活化国宝《千里江山图》,多场景徒步360°环幕项目《万园之园》等。“熊出没”动画电影以26亿元总票房稳居国产动画合家欢电影榜首,在30多个国家院线热映。

第三,以文化传播促进民心相通。为响应

国家“一带一路”倡议,方特推出国内首座东盟10国历史文化主题的南宁“方特东盟神画”主题乐园,2018年8月开园,已接待东盟10国政要并获好评,促进中国与东盟的文化交流。

安徽出版集团有限责任公司

安徽出版集团有限责任公司成立于2005年10月26日,是全国第一家组建集团同时完成转企改制的国有大型文化企业。2008年,战略重组“科大创新”,组建时代出版传媒股份有限公司,在全国率先以出版主业整体上市。2014年,所属安徽省安泰科技股份有限公司在新三板挂牌。截至2018年,累计获国家出版“三大奖”99项,承担国家级重大出版工程300余项,版权输出连续10年位居全国前列。2018年,该集团实现主营收入191.99亿元,实现净利润4.87亿元。

2018年,安徽出版集团工作亮点频现。第一,出版主业创造新业绩。持续降低图书出版规模,把更多精力、资源放在精品力作上。《九章》《惟面》获鲁迅文学奖。《扑朔迷离》入选“优秀儿童文学出版工程”。一般图书市场占有率位居全国第11位。

第二,融合发展推出新举措。推出一批有声版、网页版、微信版、微视频融合产品,《徽州八记》多媒体读物累计阅读量过亿次,萌仔听书、银龄听书、少儿英语APP等项目已实现上千万元利润。

第三,注重示范带动。在合肥八中设立省内最大规模的数字出版虚拟现实(VR)教学应用示范基地,带动“智慧校园”系列产品为全省16个市、300多所学校、100余万名师生提供服务。

第四,国际合作获得新进展。2018年版权输出548项,进出口总额稳步增加,海外布局传统领域得到巩固、新兴地区得到拓展。

安徽新华发行(集团)控股有限公司

安徽新华发行(集团)控股有限公司成立于2007年11月30日,是经中共安徽省委、省人民政府批准成立的大型国有文化企业。控股子公司安徽新华传媒股份有限公司

2010年1月上市,为全国发行业首家A股上市企业。

2018年,该集团全年实现主营收入213.5亿元,净利润10.5亿元。其中,文化主业收入89.6亿元,利润总额7亿元。

2018年,该集团工作亮点突出。第一,重点读物发行位居全国前列。承担了《习近平谈治国理政》一卷、二卷的全国物流配送任务,开创外省异地分库管理新模式,荣获“国家重大出版项目物流先进单位”称号。

第二,发挥国有文化企业的责任和担当。探索推动新型公共文化服务体系,为政府图书馆项目提供一体化专业服务解决方案,中标合肥、武汉等地图书馆新建项目,签约金额突破2亿元。

第三,深化创新融合发展。自全球首家共享书店在合肥亮相以来,“阅+”共享书店在安徽、上海、北京等地已建成70多家,全年总借还册数超过370万册,被评为全国宣传思想文化工作案例。

第四,文化主业新旧动能加速转换。积极培育发展新动能,新业务收入突破28亿元,占文化主业收入比重超过30%。联宝立体库项目成为国内3C物流行业首次实现智能一体化作业的自动化示范仓库。

第五,探索文化“走出去”新路径。投资建设的“来买网”“来买书城”两大海外电子商务平台,业务范围覆盖美国、日本等多个国家和地区,已发展成为集图书、文房四宝、工艺品、各国特色产品于一体的综合性平台。

江西省出版集团公司

近年来,江西省出版集团公司始终把社会效益放在首位,实现了社会效益与经济效益的“双丰收”。

2018年,该公司实现净利润18.01亿元,总资产298.67亿元,净资产96.83亿元。同时,改革发展和党建工作分别受到了中宣部和江西省委、省政府的高度评价和充分肯定。

2018年,该公司七项指标位居全国前列。第一,该集团已主导3家上市公司,分别是中文传媒、慈文传媒、智明星通,形成出版、影视、国际文化行云平台及游戏等文化产业板块优质发展、互动融合的战略格局。第二,该集团共获各类国家级奖项和荣誉156项。第三,该集团旗下6家图书出版社全部进入全国地方353家出版社百强,其中3家出版社进入前50强。第四,2018年该集团净利润、总资产和净资产同口径同比都实现了两位数的增长。第五,该集团和中文传媒成为全国同行首家被同时给予“AAA”最高信用评级企业。第六,该集团国有文化资产保值增值率达109.93%。第七,该集团新媒体新业态的利润贡献率达49.36%,经营结构、产品结构大幅优化。

江苏凤凰出版传媒集团有限公司

2018年,江苏凤凰出版传媒集团有限公司各项建设取得显著成绩。集团主要经济指标均创新高,主营收入超过175亿元,扣非净利润约25亿元,资产总额547亿元,净资产249亿元。集团连续入选“全国文化企业30强”,行业领先地位得到巩固和提升。

首先,该集团在内容生产领域成果丰硕。2018年,2个项目入选中宣部主题出版重点出版物,41个项目入选江苏省主题出版重点出版物。107个项目入选国家“十三五”重点规划项目,超过“十二五”时期总数。21个项目入选国家出版基金,创历年入选数量之最。现代快报媒体融合建设取得重大进展,融媒体产品数量占比超过70%。

其次,改革创新不断深化。该集团建立“总一分”运行机制,启动实施ERP建设、组织机构标准化等管理变革。推进文化MALL机构改革,明确职能定位、管理要求,分类推进各个项目建设运营。凤凰云课堂解决方案初步形成,融合出版初见成效。网络渠道加快建设,发行电商年销售码洋6.6亿元。实体店加快转型,改造完成5家,新建小微网点124个。

最后,内部联动形成合力。江苏凤凰高质量出版发行国标教材、地方教材、创新教材等教育图书,尤其是围绕贯彻党的十九大精神,建设美育、心理健康、国家安全教育等系列地方教材,以及各类教师和学生读物。发行重点政治理论读物约390万册。