



# 2019 深圳文博会 特别报道

## 第十一届“全国文化企业30强”(一)

### 中国出版集团公司

2018年,中国出版集团公司按照“坚持一个统领,打造三型集团”的发展战略,迈入全国为数不多的“三百亿”集团行列,逐渐走出了一条出版专业化、规模化、数字化、国际化的特色发展道路,充分发挥了出版主力军和“国家队”作用。

坚持正确导向,做大主流出版,做响国际传播。

《习近平讲故事》《习近平用典》在8个国家出版发行。《复兴文库》编纂方案获得中央领导同志批复。为中宣部“学习强国”平台提供数字资源服务,为首届中国国际进口博览会、上合组织青岛峰会提供语言翻译服务,圆满完成《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》有关印制任务。

全年出书21671种,印数1万册以上新书1367种。集团在全国图书零售市场的份额为7.52%,2种图书入选“中国好书”,6种图书入选“大众喜爱的50种图书”。三联韬奋24小时书店荣获伦敦敦书展“中国书店精神奖”,在江苏苏州设立首个“中版书房”。

76个项目入选丝路书香工程、经典中国项目、国际传播能力建设项目。版权输出1058项,保持全国领先。

经济运行稳中有进,投资管理能力不断提升,融合发展动能日益强劲。2018年集团净资产109.84亿元,主营业务收入108.49亿元,净利润8.38亿元。

### 中国电影股份有限公司

2018年,中国电影股份有限公司作为党领导下的国有文化企业,两个效益喜获丰收,行业地位和影响力得到进一步加强和提升。

2018年,是中影股份在新时代开启新征程、续写新篇章的积极之年。

这一年,中影股份将党建工作与业务工作紧密地结合在一起。在影视创作方面,坚持思想精深、艺术精湛、制作精良的统一,讲好中国故事、传播好中国声音,创作出了一批精品力作、讲格调、讲责任的讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的优秀作品;在宣传发行方面,全力以赴宣传好、发行好国产影片,特别是重点国产影片,打造出一个业内独一无二的电影发行综合管理服务平台,使中影股份发行板块在技术和硬件上都处于全国领先地位。

这一年,中影股份进一步发挥产业链优势,继续提高“中影银幕广告平台”和“电视广告平台”的市场占有率;继续拓展中影控股影院数量,抓好抓实影院阵地建设;继续推动电影高新技术的创新发展,扩大拥有自主知识产权的“中国巨幕”放映技术和ALPD电影激光放映技术市场占有率。

这一年,中影股份推出的中国首款自主研发的符合DCI认证的具有世界先进水平的新型电影激光数字放映机“C5”成功面世,打破国外放映厂商的垄断,为中国数字电影放映市场提供增量;中影股份自主知识产权电影放映设备“走出去”获得新发展。

### 中国华录集团有限公司

中国华录集团有限公司成立于2000年,是由国务院国资委直接管理的总部位于辽宁大连的中央企业,集团定位于“以信息产业为基础的新型文化产业集团”,旗下拥有53家控股企业,2家上市公司,28家参股企业,目前职工总数6000余人。

一是始终把社会效益放在第一位,实现了经济效益与社会效益相统一。近年来,华录集团用质量和诚意实现经济和口碑双丰收,推动中华文化更好地“走出去”和“走进来”。连续两年入选“全国文化企业30强”,也是近年来东北地区唯一入选的文化企业,引领、示范、带动作用显著增强;紧跟宣传文艺阵线新形势,推广中国文化和原创音乐,对宣传中国价值观起到了带头作用;完善公共文化服务体系,深入实施文化惠民工程,打造数字化、智能化的文化综合体,提升文化设施竞争力。

二是坚持体制机制创新,持续深耕文化产业,继续保持快速增长。集团2018年实现主营业务收入71.35亿元,净利润11.67亿



右图 第十五届文博会一号馆文化产业综合馆,黑龙江展区展示的生态木艺画和北沉香制作的工艺品。本报记者 杨阳腾摄

元,净资产51.50亿元,纳税总额7.6亿元,出口额达到3亿美元,企业的资产质量及盈利能力名列央企前茅。

三是着力深化国企改革,严格依法依规经营管理,企业活力持续释放。坚持完善制度体系,做好改革顶层设计,持续推进企业治理能力和治理体系现代化。集团所属企业改制完成率达到100%,全部建立起现代企业制度和高效完善的法人治理结构。

### 中国国际电视总公司

中国国际电视总公司是中央电视台全额投资的大型国有企业,也是中央电视台全球布局、全媒体传播和全产业链经营的市场主体。

1984年,总公司前身中国电视国际服务公司成立,开始探索中国传媒领域产业化、市场化的发展道路;1997年,总公司进行重组整合,随后近20年来充分发挥中央电视台产业投资和企业管理职能,配合中央电视台重大战略与改革举措,发展新业态、布局新媒体,形成了以传媒产业为核心的多元化经营体系,总资产、年营业额双超百亿元,集团规模与实力快速增长。

目前,中国国际电视总公司下属全资、控股、参股、代管企业108家,在美国、日本、中国香港、非洲等地拥有多家全资子公司,全球员工超过1.6万人。2018年,总公司共取得主营收入129.99亿元,实现利润总额9.52亿元、净利润7.27亿元,圆满完成了国有资产保值增值任务。

中国国际电视总公司不断向市场拓展,充分利用集团经营优势,努力构建全媒体运营、跨地域发展的多元化传媒产业经营体系,进一步完善了媒体产业链条,在内容产业、媒体技术、市场调查、旅游实业、国际传播等领域,打造了一批国内领先的旗舰企业,培育了众多业界知名品牌。依托中央电视台国家级媒体平台的领先优势和行业影响力,经过多年锤炼,中国国际电视总公司已经发展成为一个传播渠道多元、产业链较为完整、国内领先的综合型传媒产业集团。

### 中国教育出版传媒集团有限公司

中国教育出版传媒集团有限公司成立于2010年12月18日,控股企业包括中国教育出版传媒股份有限公司、人民教育出版社、高等教育出版社、语文出版社等单位,以图书、期刊、电子音像产品、数字出版物出版和销售为主业,兼营电影院线、影视节目投资制作和图书、期刊、教学仪器设备进出口等业务,属教育部主管主办的国有大型文化企业。

集团公司2018年取得了较好的社会效益和经济效益,实现主营收入85.96亿元,实现净利润15.40亿元。



目前,集团公司正努力打造成为中国出版业有主导力的龙头企业、有竞争力的现代企业、有影响力的跨国企业。

作为国内出版行业的龙头企业,集团公司资产规模和营业收入在国内出版行业均处于领先地位,利润总额连年攀升。集团公司坚持“植根教育、服务教育”,在保证经济效益的同时,始终把社会效益放在首位,自觉承担社会责任,积极参与社会公益事业,实现了社会效益与经济效益相统一、双丰收,是我国综合实力和核心竞争力强的大型国有文化企业之一。

### 华侨城集团有限公司

华侨城集团有限公司是国务院国资委直接管理,以文化产业为主营业务的中央企业。近年来,探索“文化+”模式,深耕文化产业、旅游产业、新型城镇化及相关业务投资,形成特色发展之路,布局全国50余座城市。2018年,主营收入1103.49亿元,净利润158.32亿元,净资产607.86亿元。

战略引领,坚守文化和旅游融合发展方向。华侨城集团深刻把握国家战略和产业大趋势,构建了“文化+旅游+城镇化”和“旅游+互联网+金融”发展模式。2018年接待游客1.1亿人次,连续6年居全球主题公园集团四强,亚洲第一,累计接待量超5亿人次。

创新业态,提升产业核心竞争力。华侨城集团坚持弘扬社会主义核心价值观,着力培育“文化+”新业态,增强文化自信。旗下文化集团探索“IP TOWN”模式,培育孵化八大内容IP和八大文旅品牌矩阵;举办第二届小凉帽国际绘本奖,巩固亚洲第一、全球第三赛事地位;联合腾讯发起粤港澳数字创意产业基金,扩大产业布局。

响应国家“一带一路”倡议,提升文化软实力。加速“走出去”,推动云南与南亚、东南亚文化资源融合发展,促进经济、社会合作交流。大型舞蹈史诗剧《吴哥的微笑》被中央六部委授予文化“走出去”重点项目,演出达3000余场,被柬埔寨政府授予“旅游特殊贡献奖”。

积极履行社会责任。实施“人才扶贫、基金扶贫、旅游扶贫、短板扶贫、文化扶贫”五大

路径,定点帮扶贵州、西藏、海南、广东等省份贫困地区;在全国各地开展湿地保护工程。

### 华夏电影发行有限责任公司

华夏电影发行有限责任公司于2003年8月8日成立。作为党领导下的国有文化企业,华影公司努力打造电影产业发展一体化平台,为提升国家文化软实力和推动中国电影事业发展作出了突出贡献。

公司近两年投资出品的《老阿姨》《红海行动》《湄公河行动》《建军大业》《功夫瑜伽》《妖猫传》《十八洞村》《旋风女队》8部影片在2018年分获华表奖、百花奖、北京国际电影节、大学生电影节、第三届金砖国家电影节等国内外16项大奖。

长期以来,公司在集中优势资源,精细发行优秀国产主旋律影片的同时,还借助各类主流媒体、网络平台全方位加大对影片宣传力度,力求引导广大观众透过电影启迪人生、认知世界,从而更好地树立正确的世界观、人生观、价值观,取得了良好的社会效益。

2018年,公司经营规模快速增长,市场份额稳步攀升,电影制、发、放、国际拓展等各项业务取得显著成绩,取得了良好的经济效益。全年共发行影片208部,实现票房收入381.59亿元。其中,发行国产影片137部,实现票房收入269.71亿元。

同时,公司强化发行主业,履行政治责任,努力实现新时期中国电影企业的社会效益;强化创新理念,科学发展,努力开创新时期中国电影企业发展新模式;强化世界眼光,勇于实践,努力探索新时期中国电影“走出去”方略;强化严格管理,努力构建新时期中国电影企业管理体系。

### 保利文化集团股份有限公司

保利文化集团股份有限公司是香港上市的大型国有文化企业,多项业务国际领先。现拥有120余家全资及控股企业,业务遍布国内80多个城市、全球10多个国家和地区。集团经营业绩显著。打造全球规模最大

左图 5月16日,参观者在第十五届中国(深圳)国际文化产业博览交易会江西馆赣州展区寻乌馆观摩文创产品。刘青摄(中经视觉)

的剧院院线平台,截至2018年底,管理剧院64家,拥有观众厅120余个,座位逾12.3万个;建立世界最大的中国艺术品拍卖平台,2018年实现艺术品拍卖成交额83亿元,连续9年蝉联全球中国艺术品拍卖成交额冠军;持续拓展影城规模,加速电影产业布局,截至2018年底,拥有直投影城72家,保利万和院线影城184家。此外,不断推进艺术教育、文化金融、文化旅游、文化资产管理、文化创意及动漫等新业务,取得可喜成果。经国家版权局批准,挂牌成立保利“国家艺术品版权贸易基地”,成为中国首家专门管理艺术品版权的机构。成立保利文创公司,与故宫合作推出系列文创产品,“保利文创”品牌初具规模。

集团社会效益突出。加快国际业务拓展,促进中外文化交流和“中国文化走出去”。2018年,与英国国际贸易部签署合作协议,将在艺术、文创等领域展开全面合作。积极响应国家倡议,引进“一带一路”相关国家和地区演出项目500场。积极投身公益事业,践行央企社会责任。2018年,举办“打开艺术之门”“市民音乐会”“艺术大讲堂”等品牌活动800余场,以低票价甚至零票价实现“文化惠民”;举办各类展览、讲座、沙龙50余场,完成保利博物馆艺术品赴9地巡展。

### 上海世纪出版(集团)有限公司

上海世纪出版(集团)有限公司成立于1999年2月,是经中宣部、原新闻出版署批准成立的全国第一家出版集团和首批全国文化体制改革试点单位之一。多年来,在“努力成为一代又一代中国人的文化脊梁”的使命感召下,集团已发展成为集书刊出版、印刷印务、新型实体书店、艺术品经营四大业务板块于一体的综合性大型出版传媒集团,是国内最具影响力的文化生产和内容提供企业之一。

2018年,上海世纪出版集团全力推进各项工作,实现了“双效统一”,并入选第十届全国文化企业30强,取得历史性突破。社会效益方面,集团11个项目荣获第四届中国出版政府奖,其中图书奖三等奖3项;3种选题入选2018年重点主题出版物选题目录。经济效益方面,2018年,集团全面清理退出融资性贸易业务。从调整后的同口径经营业绩指标来看,集团经营业绩继续保持总体良好、稳中有进,全年实现主营业务收入29亿元。

2019年是上海世纪出版集团成立20周年,标志着集团迈入了改革发展的新阶段。集团将始终坚持把心交给读者,努力推出更多双效俱佳的精品图书,全力打响“上海文化”品牌,不断向基本建成主业突出、核心竞争力强、充满创新活力的现代出版和文化产业集团奋勇迈进。

### 山东出版集团有限公司

山东出版集团有限公司是一家具有60多年历史,集编辑、印刷、发行、物资供应、对外贸易于一体的全流程、各环节、新业态大型综合性国有文化企业集团。山东出版集团干事创业氛围浓厚,建立起了有文化特色的现代企业制度,发展成为管理科学、运营高效、主业突出、多元稳健的具有重要影响力的文化领军型企业,是山东省经济规模最大的文化产业集团。

2018年,山东出版集团共获得国家级奖项、入选国家级重点评选109项,创历年来获全国各类奖项的历史新高。

山东出版集团主要工作亮点,一是党的建设不断加强。抓住基层党支部、党员教育、考核奖惩“三个抓手”,逐步构建起基层党建新格局。二是出版主业向更优更强方向发展。推进出版单位从内容提供商向内容服务商转变取得新成效。三是打造新零售时代发行板块核心竞争力取得新进展。四是出版“走出去”取得新成效。如“一带一路”版贸会走进中东欧活动,进一步拓展了国际合作空间、提升了“走出去”传播能力。五是教育出版的规模效益不断提升。六是实施多元化发展战略,综合实力不断增强。做好主业的同时,在文化金融、文化教育、文化地产、教育旅游、健康养生等板块持续发力,逐步形成了集文化地产、融资租赁、私募基金、股权投资为一体的完备文化资本运作体系和资产经营多元发展新格局。