

招商蛇口园区优化产业服务模式,形成产业聚集和生态圈——

“文创大咖”的创意宝地

招商蛇口,尤其南海意库是网红景点,贡献了很多自拍照、卖家秀和风景小品。作为第十五届文博会招商蛇口文化旅游集聚区分会场(南海意库、蛇口网谷、海上世界文化艺术中心),在众多文创人的眼里,这里是创作和发展宝地,一批“文创大咖”都在这里成长。

卡扑动漫是一家低调的企业,但其文创作品影响力却不小。《王者荣耀》《穿越火线》《征途》《大话西游》,这些国内一线的文娱品牌大作里都有它的身影,而招商蛇口园区则是卡扑动漫梦想腾飞的地方。

据介绍,刚进驻时,卡扑动漫只是一家小小的动漫工作室,办公面积不过十几

平方米。发展至今,其业务已涵盖文化创意、制作等多个环节,企业规模扩大至百人以上。卡扑动漫市场总监于承国说,招商蛇口园区的服务团队经常有针对性地提供国家政策,主动提醒企业申请补助、基金等,为企业发展壮大提供了重要支持。

“入驻招商蛇口园区后,我们的发展可以用‘进入快车道’来形容。”奥雅公司总经理李方悦介绍,奥雅自招商蛇口园区南海意库落成之日就已入驻,是与南海意库共同成长的企业之一。入驻以来,不仅享受了园区贴心的物业服务,还有产业对接、政企对接等支持,奥雅跟重庆高新区的合作就是在园区的帮助下建立起来的。目前,奥雅已成为行业领军企业,是

深圳文化百强企业、南山区文化领军企业、国家高新技术企业。

“蛇口是改革开放的前沿阵地,南海意库是具有竞争力和创新活力的地方,年轻人就要到这样的地方去闯,公司也一样。”高山水公司副总裁王峰岚介绍,高山水公司2011年入驻招商蛇口园区,是深圳第一家挂牌新三板的园林企业。“南海意库有实力、有颜值,政策、配套、环境、教育等方面优势明显,是具备良好营商环境的地方。”

企业强则园区强。随着一批优质的文创企业相聚,招商蛇口园区南海意库已成为国内一线的文创类园区。不过,几年前南海意库氛围与现在却大不相同。“刚建

成的时候,南海意库底层商业没有打开,走的是传统园区模式,比较封闭。”李方悦称,随着开放包容的园区文化逐渐形成,这里严肃的园区环境逐渐被文艺范、小清新取代。

“文创企业需要的不是高大上的商务空间,而是清新醒脑的空气、释放自我的空间、拥有共同理念的互动社群、开放式的园区运营,招商蛇口园区所提供的正是这样的园区环境和服务。”招商蛇口旗下招商产业总经理贾威表示,深耕园区运营,优化产业服务模式,科学规划空间,形成产业聚集和生态圈,这些举措让园区的文创企业能够纵情释放该有的活力,这正是入驻企业舍不得离开的原因。

观点

初夏鹏城,树影婆娑。5月16日,如期而至的第十五届文博会盛装启幕,以空前的规模、丰富的产品、新颖的创意,喜迎四海嘉宾、八方贵客。

以“加快推进粤港澳大湾区协同创新发展”为主题的粤港澳大湾区文化产业馆成为本届文博会的一大亮点。香港、澳门两个特别行政区和广东省的广州、深圳、珠海、佛山、中山、东莞、惠州、江门、肇庆九地市的优质文化企业、创意设计企业 and 产品悉数亮相,饱览岭南文化特色的文化产业创新发展成果在这里竞相绽放。

这是一个加强湾区岭南文化认同的交流沟通平台。粤港澳大湾区既有同属岭南文化的特点,又有中西文化长期交汇共存的综合优势。借助文博会平台,以湾区文化产业馆为文化交流沟通纽带,进一步扩大了岭南文化的影响力和辐射力,进一步发挥了香港中西方文化交流的平台作用,展现了澳门东西方多元文化长期交融共存的特色。

这是一个加强湾区文化产业合作的平台。以湾区建设、粤港澳合作、泛珠三角区域合作等为重点,湾区文化产业积极推进湾区文化产业深入合作,有针对性地吸引湾区专业观众和买家到文博会参观、采购,进一步推进了珠三角城市间的互动、资源对接和优势互补,提升了珠三角都市圈的文化产业竞争力,进一步扩大了文博会在港澳地区的影响力。

海纳百川,有容乃大。湾区文化产业馆的设立,搭建的不仅仅是文化商业合作的平台,也是扩大岭南文化与其他文化交流的平台;是落实湾区建设战略的新平台和展示新时代的文化名片,也是支持港澳更好融入国家文化发展大局、共享国家文化发展红利的文化远见。

杨阳腾

盐田区:文化创意赋能产业多元发展

聚焦

从古老的鱼灯舞、璀璨的非遗珠宝,到充满现代设计语言的文创产品……17家来自深圳市盐田区的文化创意企业在第十五届文博会文化产业综合馆中集体带来一场极具地方特色的文化盛宴,集中展示盐田文化产业非遗人文、滨海旅游、黄金珠宝、文化创意等方面的发展成果。

传统文化促进创意产业蝶变

盐田建区时间虽短,但历史悠久、民风淳朴,本土文化元素丰富,拥有大梅沙古遗址、中英街界碑等历史文化遗产。目前,盐田区非物质文化遗产代表性名录项目已达10项,全区不可移动文物共有15处(点)。

近年来,盐田区积极探索非遗项目挖掘、保护、传承和传播的途径,举办了沙头角鱼灯节、疍家文化节、中英街艺术节等系列活动,通过生动丰富的形式传播鱼灯舞、疍家文化、麒麟舞、九簋菜等非遗项目,形成了盐田独特的非遗节日文化。其中,鱼灯舞入选国家级非物质文化遗产,中英街获评“中国历史文化名街”,沙头角街道被评为“中国民间文化艺术之乡”,辖区被评为“全国文化先进单位”。

基于此,非遗文化展示成为本届文博会盐田区展馆的一大特色。主展馆展位通过以非遗鱼灯为烘托元素的设计,在人文盐田展区展示了非遗鱼灯、非遗疍家婚服、非遗蓑绸服饰以及非遗产业化设计制作的文创产品,并结合非遗鱼灯表演和非遗珠宝走秀,传承和演绎盐田“非遗”特色文化。

在“纸在沙头·鱼跃海角”活动中,盐田区立足本土特色滨海文化,通过呈现沙头角鱼灯舞以“鱼灯”道具为核心的“创意+设计+艺术”的内容,开展云中漫游鱼灯展、科技创新情景鱼灯装置展、鱼灯文化讲座、寄愿纸雕鱼灯等活动,全面体现传统艺术与现代艺术的碰撞。

丰富的文化内核为盐田区时尚创意产



近年来,深圳市盐田区积极探索非遗项目挖掘、保护、传承和传播的途径。图为盐田区沙头角鱼灯舞。(资料图片)

业的发展注入了源源不断的内生动力。在本届文博会中,盐田区的创意文化企业带来的一批传统文化与现代创意融合的展品,让人目不暇接。如海山画院结合非遗文化,展出了《盐田双非遗》纯锡茶叶罐、《山海盐田》陶瓷茶叶罐;深圳市十六道文化传播有限公司将传统以创意化的方式传播,通过特有的设计风格开发出了有趣的“IP”形象,带来了盐田元素文创“IP”形象礼盒。

“文化+”助力产业融合发展

对区域文化内涵的不断深入挖掘,为盐田区产业发展指引了新方向。“文化+旅游”“文化+珠宝”“文化+科技”“文化+创意”等为盐田区产业融合发展增添了蓬勃生机。

以盐田国际创意港分会场为例,作为

本届文博会盐田区主打分会场,以“IP 伴客,为品质 IP 赋能”为主题,以“科创共融+文化动漫”为核心元素,搭建了深圳、香港、雄安新区文化、艺术、动漫作品的展示平台,集中呈现近年来南北方文化、艺术及创意产业跨界融合发展的最新成果。

值得关注的是,依靠优渥的地缘优势,“文化+旅游”已成为盐田区产业发展的一大亮点。位于深圳东部的盐田区,依山傍海,素有“小而精、秀而美”的美誉。为更好地推动产业融合发展,近年来盐田区紧扣全域旅游的核心,坚持宜融则融、能融尽融的原则,推动旅游与其他要素的跨界合作。

同时,结合现有产业优势,借助辖区盐田港、周大福珠宝等龙头企业资源,盐田区还打造了海上观光、黄金珠宝创意设计、跨境采购等系列旅游体验产品,推动形成“旅游+港口”“旅游+珠宝”“旅游+商贸”“旅游+健康”“旅游+文创”等新业态,不仅丰

富了产业旅游的内涵,更形成了以旅游助推产业发展的良好局面。

“文化+”在助推产业融合发展的同时,也点亮了盐田区文化事业的发展。2018年,盐田区开展各类文化惠民活动3000余场次,举办了世界杯国标舞、全国帆船锦标赛等重大赛事,盐田交响乐团、“海之声”合唱团、盐田民乐团纷纷在国际音乐节斩获金奖。

“盐田区将深入推进文化强区建设,加快构建先进的现代文化传播体系、公共文化服务体系、现代文化产业体系,成为先进文化的积极引领者和践行者。”盐田区委书记陈清表示,今年盐田区还将以文明建设为抓手,高标准建设文化强区。持续加强城区文明素质建设、优化公共文化服务供给、推动文化产业创新发展,实施公民道德建设工程、加快建设区域性海洋文化中心。

现场

广东大埔青花骨质瓷亮相文博会

本报深圳5月16日电 记者杨阳腾报道:由广东大埔县怡丰园实业有限公司历时10个月烧制的手绘青花骨质瓷《富春山居图》将军坛在今天开幕的第十五届文博会1号馆文化产业综合馆梅州展区亮相。

怡丰园公司副总经理戴春梅告诉记者,将军坛因器盖形状似中国古代武将军的盔帽而得名。该展品选取历史名画《富春山居图》部分景致进行整体布局及纯手工精细彩绘,整幅画面呈现山水交融的和谐景象,给人“回归自然”的感受。

据了解,高度达170厘米的青花骨质瓷将军坛,由广东省陶瓷艺术大师、怡丰园陶瓷艺术总监黄建宏、怡丰园陶瓷工艺师张志刚联合完成。

大埔县素有“南国瓷都”美誉,是我国青花瓷主要生产基地以及出口陶瓷的主产地之一。大埔青花瓷距今已有800多年历史,在我国陶瓷文化和工艺发展史上占有极其重要的地位。2010年,大埔被授予“中国青花瓷之乡”称号,2016年大埔青花瓷获批国家地理标志保护产品。

大芬油画村分会场活动开幕

本报讯 记者姜天娇报道:以“艺术与市场在这里对接,才华与财富在这里转换”为主题的第十五届文博会大芬油画村分会场日前开幕。据悉,作为文博会分会场的开创者,大芬油画村分会场组织了创作、展示、交易、竞赛、拍卖等一系列活动,突出展示了大芬油画村30年发展的成果和经验。

大芬村曾是深圳龙岗区一个普通自然村,主要以种植水稻为生。1989年,一位叫黄江的香港画商来到大芬村,组织画工进行油画临摹复制、收购与销售,将这一产

业带进大芬村。30年后的今天,大芬村内已有画廊及门店1200余家,知名企业60多家,聚集油画从业人员约8000人,加上周边社区从业人员约2万人,2018年大芬油画村的产值达45.5亿元。

除了原创能力日益强大,大芬画商还积极牵手移动互联网推动转型。2018年,阿里巴巴1688与大芬油画村开展线上线下深度联合行动,以“互联网+”助推产业创新,大芬文化产业转向互联网线上线下全面发展。如今,与电子商务有关的互联网平台在大芬不断涌现。

本版编辑 温宝臣
美术编辑 高妍

