

招商蛇口园区优化产业服务模式,形成产业聚集和生态圈——

“文创大咖”的创意宝地

本报记者

张建军

招商蛇口,尤其南海意库是网红景点,贡献了很多自拍照、卖家秀和风景小品。作为第十五届文博会招商蛇口文化旅游集聚区分会场(南海意库、蛇口网谷、海上世界文化艺术中心),在众多文创人的眼里,这里是创作和发展宝地,一批“文创大咖”都在这里成长。

卡扑动漫是一家低调的企业,但其文创作品影响力却不小。《王者荣耀》《穿越火线》《征途》《大话西游》,这些国内一线的文娱品牌大作里都有它的身影,而招商蛇口园区则是卡扑动漫梦想腾飞的地方。

据介绍,刚进驻时,卡扑动漫只是一家小小的动漫工作室,办公面积不过十几

平方米。发展至今,其业务已涵盖文化创意、制作等多个环节,企业规模扩大至百人以上。卡扑动漫市场总监于承国说,招商蛇口园区的服务团队经常有针对性地提供国家政策,主动提醒企业申请补助、基金等,为企业发展壮大提供了重要支持。

“入驻招商蛇口园区后,我们的发展可以用‘进入快车道’来形容。”奥雅公司总经理李方悦介绍,奥雅自招商蛇口园区南海意库落成之日起就已入驻,是与南海意库共同成长的企业之一。入驻以来,不仅享受了园区贴心的物业服务,还有产业对接、政企对接等支持,奥雅跟重庆高新区的合作就是在园区的帮助下建立起来的。目前,奥雅已成为行业领军企业,是

深圳文化百强企业、南山区文化领军企业、国家高新技术企业。

“蛇口是改革开放的前沿阵地,南海意库是具有竞争力和创新活力的地方,年轻人就要到这样的地方去闯,公司也一样。”高山水公司副总裁王峰岚介绍,高山水公司2011年入驻招商蛇口园区,是深圳第一家挂牌新三板的园林企业。“南海意库有实力、有颜值,政策、配套、环境、教育等方面优势明显,是具备良好营商环境的地方。”

企业强则园区强。随着一批优质的文创企业相聚,招商蛇口园区南海意库已成为国内一线的文创类园区。不过,几年前南海意库氛围与现在却大不相同。“刚建

成的时候,南海意库底层商业没有打开,走的是传统园区模式,比较封闭。”李方悦称,随着开放包容的园区文化逐渐形成,这里严肃的园区环境逐渐被文艺范、小清新取代。

“文创企业需要的不是高大上的商务空间,而是清新醒脑的空气、释放自我的空间、拥有共同理念的互动社群、开放式的园区运营,招商蛇口园区所提供的正是这样的园区环境和服务。”招商蛇口旗下招商产业总经理贾威表示,深耕园区运营,优化产业服务模式,科学规划空间,形成产业聚集和生态圈,这些举措让园区的文创企业能够尽情释放该有的活力,这正是入驻企业舍不得离开的原因。

观点

初夏鹏城,树影婆娑。5月16日,如期而至的第十五届文博会盛装启幕,以空前的规模、丰富的产品、新颖的创意,喜迎四海嘉宾、八方贵客。

以“加快推进粤港澳大湾区协同创新发展”为主题的粤港澳大湾区文化产业馆成为本届文博会的一大亮点。香港、澳门两个特别行政区和广东省的广州、深圳、珠海、佛山、中山、东莞、惠州、江门、肇庆九地市的优质文化企业、创意设计企业和产品悉数亮相,饱含岭南文化特色的文化产业创新成果在这里竞相绽放。

这是一个加强湾区岭南文化认同的交流沟通平台。粤港澳大湾区既有同属岭南文化的特点,又有中西文化长期交汇共存的综合优势。借助文博会平台,以湾区文化产业馆为文化交流沟通纽带,进一步扩大了岭南文化的影响和辐射力,进一步发挥了香港中西方文化交流的平台作用,展现了澳门东西方多元文化长期交融共存的特色。

这是一个加强湾区文化产业合作的平台。以湾区建设、粤港澳合作、泛珠三角区域合作等为重点,湾区文化产业馆积极推进湾区文化产业深入合作,有针对性地吸引湾区专业观众和买家到文博会参观、采购,进一步推进了珠三角城市间的互动、资源对接和优势互补,提升了珠三角都市圈的文化产业竞争力,进一步扩大了文博会在港澳地区的影响力。

海纳百川,有容乃大。湾区文化产业馆的设立,搭建的不仅仅是文化商业合作的平台,也是扩大岭南文化与其他文化交流的平台;是落实湾区建设战略的新平台和展示新时代的文化名片,也是支持港澳更好融入国家文化发展大局、共享国家文化发展红利的文化远见。

深圳已有文化企业近5万家——

减税政策好 文化企业强

本报记者 郑杨

依托文博会品牌,深圳文化产业发展迅速,文化业态丰富。目前,深圳已拥有文化企业近5万家,从业人员超过90万人,规模以上企业3000多家,境内外上市企业40多家。2018年,深圳市文化创意产业实现增加值2621.77亿元,占GDP的比重超过10%。文化产业在深圳发展中占据着重要位置。

华强方特集团是全国文化企业30强之一,迄今为止已将70多套“环幕4D影院”系统输送至美国、加拿大、意大利等40多个国家和地区。近年来,华强方特享受国家规划布局内重点软件企业10%所得税、国家高新技术企业15%所得税、电影发行收入免征增值税等多项税收优惠政策,降低了企业创新成本,加大研发投入,企业创新能力不断加强。

目前,华强方特正筹划首次公开发行(IPO),以进一步强化企业在文化创意领域的核心竞争力。华强方特集团执行总裁陈辉军表示,今年税率调整、国内旅客运输服务进项抵扣、加计抵减等进一步降低了公司税负,对激发华强方特发展活力、提升竞争力、促进新动能成长起到了积极推动作用。

“文化产业发展需要良好的营商环境和创新沃土,我们希望通过优化纳税服务,当好企业发展的支持者。”深圳市税务局总审计师李显著指出,近年来,为确保减税降费政策落实到位,深圳市税务局立足数据核查,依托现代化信息技术筛选应享未享纳税人,精简政策宣传中间环节,将减税降费政策精准推送到目标群体,确保每个减税“红包”直击靶点。

李显著表示,对深圳文化企业来说,税收优惠政策降低了生存成本,增加了投资和创新资金,推动企业提升创新水平,增强核心竞争力,将进一步支持和保障深圳文化产业稳步发展,为深圳实现经济高质量发展提供新的引擎和动能。

本报深圳5月16日电 记者杨阳腾

报道:由广东大埔县怡丰园实业有限公司历时10个月烧制的手绘青花骨质瓷《富春山居图》将军坛在今天开幕的第十五届文博会1号馆文化产业综合馆梅州展区亮相。

怡丰园公司副总经理戴春梅告诉记者,将军坛因器盖形状似中国古代武将将军的盔帽而得名。该展品选取历史名画《富春山居图》部分景致进行整体布局及纯手工精细彩绘,整幅画面呈现山水交融的和谐景象,给人“回归自然”的感受。



近年来,深圳市盐田区积极探索非遗项目挖掘、保护、传承和传播的途径。图为盐田区沙头角鱼灯舞。

(资料图片)

业的发展注入了源源不断的内生动力。在本届文博会中,盐田区的创意文化企业带来的一批传统文化与现代创意融合的展品,让人目不暇接。如海山画院结合非遗文化,展出了《盐田双非遗》纯锡茶叶罐、《山海盐田》陶瓷茶叶罐;深圳市十六道文化传播有限公司将传统以创意化的方式传播,通过特有的设计风格开发出了有趣的“IP”形象,带来了盐田元素文创“IP”形象礼盒。

“文化+”助力产业融合发展

对区域文化内涵的不断深入挖掘,为盐田区产业发展指引了新方向。“文化+旅游”“文化+珠宝”“文化+科技”“文化+创意”等为盐田区产业融合发展增添了蓬勃生机。

以盐田国际创意港分会场为例,作为

本届文博会盐田区主打分会场,以“IP伴客,为品质IP赋能”为主题,以“科创共融+文化动漫”为核心元素,搭建了深圳、香港、雄安新区文化、艺术、动漫作品的展示平台,集中呈现近年来南北方文化、艺术及创意产业跨界融合发展的最新成果。

值得关注的是,依靠优渥的地缘优势,“文化+旅游”已成为盐田区产业发展的一大亮点。位于深圳东部的盐田区,依山傍海,素有“小而精、秀而美”的美誉。为更好地推动产业融合发展,近年来盐田区紧扣全域旅游的核心,坚持宜融则融、能融尽融的原则,推动旅游与其他要素的跨界合作。

同时,结合现有产业优势,借助辖区盐田港、周大福珠宝等龙头企业资源,盐田区还打造了海上观光、黄金珠宝创意设计、跨境电商采购等系列旅游体验产品,推动形成“旅游+港口”“旅游+珠宝”“旅游+商贸”“旅游+健康”“旅游+文创”等新业态,不仅丰

富了产业旅游的内涵,更形成了以旅游助推产业发展的良好局面。

“文化+”在助推产业融合发展的同时,也点亮了盐田区文化事业的发展。2018年,盐田区开展各类文化惠民活动3000余场次,举办了世界杯国标舞、全国帆船锦标赛等重大赛事,盐田交响乐团、“海之声”合唱团、盐田民乐团纷纷在国际音乐节斩获金奖。

“盐田区将深入推进文化强区建设,加快构建先进的现代文化传播体系、公共文化服务体系、现代文化产业体系,成为先进文化的积极引领者和践行者。”盐田区委书记陈清表示,今年盐田区还将以文明建设为抓手,高标准建设文化强区。持续加强城区文明素质建设、优化公共文化服务供给、推动文化产业创新发展,实施公民道德建设工程、加快建设区域性海洋文化中心。

现场

广东大埔青花骨质瓷亮相文博会

本报深圳5月16日电 记者杨阳腾报道:由广东大埔县怡丰园实业有限公司历时10个月烧制的手绘青花骨质瓷《富春山居图》将军坛在今天开幕的第十五届文博会1号馆文化产业综合馆梅州展区亮相。

怡丰园公司副总经理戴春梅告诉记者,将军坛因器盖形状似中国古代武将将军的盔帽而得名。该展品选取历史名画《富春山居图》部分景致进行整体布局及纯手工精细彩绘,整幅画面呈现山水交融的和谐景象,给人“回归自然”的感受。

据了解,高度达170厘米的青花骨质瓷将军坛,由广东省陶瓷艺术大师、怡丰园陶瓷艺术总监黄建宏,怡丰园陶瓷工艺师张志刚联合完成。

大埔县素有“南国瓷都”美誉,是我国青花瓷主要生产基地以及出口陶瓷的主产地之一。大埔青花瓷距今已有800多年历史,在我国陶瓷文化和工艺发展史上占有极其重要的地位。2010年,大埔被授予“中国青花瓷之乡”称号,2016年大埔青花瓷获批国家地理标志保护产品。

大芬油画村分会场活动开幕

本报讯 记者姜天骄报道:以“艺术与市场在这里对接,才华与财富在这里转换”为主题的第十五届文博会大芬油画村分会场日前开幕。据悉,作为文博会分会场的开创者,大芬油画村分会场组织了创作、展示、交易、竞赛、拍卖等一系列活动,突出展示了大芬油画村30年发展的成果和经验。

大芬村曾是深圳龙岗区一个普通自然村,主要以种植水稻为生。1989年,一位叫黄江的香港画商来到大芬村,组织画工进行油画临摹复制、收购与销售,将这一产

业带进大芬村。30年后的今天,大芬村内已有画廊及门店1200余家,知名企业60多家,聚集油画从业人员约8000人,加上周边社区从业人员约2万人,2018年大芬油画村的产值达45.5亿元。

除了原创能力日益强大,大芬画商还积极牵手移动互联网推动转型。2018年,阿里巴巴1688与大芬油画村开展线上线下深度联合行动,以“互联网+”助推产业创新,大芬文化产业转向互联网线上线下全面发展。如今,与电子商务有关的互联网平台在大芬不断涌现。

本报编辑 温宝臣

美术编辑 高妍

岭南文化
湾区异彩
杨阳腾