

# 建好公租房有助坚持“房住不炒”

潘 瑤



财政部、国家税务总局近日联合发布《关于公共租赁住房税收优惠政策公告》，引发社会广泛关注。舆论普遍认为，此举有助于推进公租房建设，更好地满足人民群众住房刚需，有利于更好坚持“房住不炒”定位，平抑房地产市场价格，促进建立“多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度”。

公共租赁住房是一种新型保障性住房。其主要特点在于，不是由房地产市场自发形成，而是由各级政府主导推动；不是用于出售，而是以租赁为主；虽然各地公租房的对象视房源等因素而有所不同，但主要还是面向中低收入者和工薪阶层。

20多年来，我国房地产市场快速发展。但相对而言，租赁市场发展滞后于普通商品房市场，而且用于租赁的房屋主要来自居民个人私房。廉租房虽然也以租赁为主，但主要是面向特定群体。在投资投机性购房形成虚假需求、拉动房价过快上涨的情况下，以个人闲置房

在继续推进商品房建设的同时，积极开拓壮大住房租赁市场，建立租购并举的住房制度，有利于在相对较短时间内满足更多民众的住房需求，实现全体人民“住有所居”的目标。同时，大力发展公租房建设，有利于形成强大、配套、互补的住房租赁市场，更好地满足和改善不同群体特别是“夹心层”的住房需求

屋为主体的住房租赁市场价格也往往水涨船高，加重了居民住房负担。所以说，在继续推进商品房建设的同时，积极开拓扩大住房租赁市场，建立租购并举的住房制度，有利于在相对较短时间内满足更多民众的住房需求，实现全体人民“住有所居”的目标。同时，大力发展公租房建设，有利于形成强大、配套、互补的住房租赁市场，更好地满足和改善不同群体特别是“夹心层”的住房需求。

财政部、国家税务总局的公告篇幅不长，但“干货”很多。一方面是对公租房建设、经营者的优惠。比如，建成后免征城镇土地使用税，对经营管理单位免征契税、印花税，对一定条件下转让旧房作为公租房房源免征土地增值税，等等。另一方面是对符合条件承租公租房者的优惠。比如，免征房地产税，对住房租赁补贴免征个人所得税等。这些优惠条件的实施，一是将鼓励更多的主体建设、经营公共租赁住房，

增加公租房的供应量，继而扩大公租房供应的对象和范围；二是有利于减少必要必需的前期、中期乃至后期投入，降低开发建设经营成本；三是有利于降低租赁价格，继而有利于平抑整个住房租赁市场乃至房地产市场价格水平；四是鼓励更多符合条件的城镇居民特别是中低收入者、年轻工薪阶层在经济条件尚不具备的时候，以租赁方式改善住房条件，满足居住需求。

推进公租房建设，在税收方面给予优惠是非常必要和有效的。但要使公租房真正在住房体系中充分发挥作用，仅靠税收优惠政策还是不够的。各地在建设、经营、管理过程中，还应努力做好几个方面的工作。要注意在位置布局上合理均衡，尽可能与城市人口、产业、交通等方面的布局、规划衔接配套，不能都集中于相对偏僻、交通不便、建设成本较低的地区；要注意搞好配套设施的建设，包括交通、商业、服务、医疗、教育等方面的设施都要配套衔接，

不能因价格相对低廉而忽视了这些必要保障；要注意做好宣传引导工作，使更多人了解公租房建设的意义和优惠条件，认识到通过公租房能以相对较低成本尽早实现改善居住条件的目标。

与此同时，仍要继续坚持房地产调控目标不动摇，坚持“房住不炒”定位不动摇。要尽快纠正前一时期某些地区以某些名义暗地放松楼市调控的做法，巩固和扩大这一轮楼市调控成果。只有长期有效地遏制投资投机性购房，改变房价快速上涨的态势，才能在大力发展包括公租房在内的住房租赁市场的同时，改变“租房不如买房”“晚买不如早买”的预期，真正建立起“多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度”，使人们尽快改善居住条件，也使房地产市场长治久安、行稳致远。

（本栏目话题由今日头条提供大数据分析支持）



## 外卖健康证“有病”就得治

丁庆霞

据报道，目前部分配送众包平台向新注册的众包骑手提供了时长不等的“新手期”，这期间无需提供健康证明便可抢单。不仅如此，网络上充斥着大量健康证“P图”、伪造实证证的广告，宣称仅需几十元到百元不等。

健康证是餐饮行业从业经营的必备证件。对于一些外卖员来说，虽说获得健康证的过程并不复杂，但相较于体检、领证所“耽搁”的时间与收入，花个几十元或百余元着实“划算”。此外，还有一些外卖员对健康证理解不够，根本没拿健康证当回事儿。其实，健康证证明的是受检者的身体健康状况。外卖行业实行持证上岗制度，既是对消费者和社会负责，也是对从业者自身健康安全负责，其重要性不言而喻。

近年来，外卖健康证之所以问题不

断，一方面是因为某些地方行业监管存在缺失，对外卖员持证上岗的监督管理不够严格，相关人员的责任心不强；另一方面，虽然国内不少地区疾控部门都开通了线上健康证查询系统，可以在输入姓名、身份证号码或证件号码的情况下核验，但对于各平台是否逐一核验，眼下并无透明查询渠道和第三方监督机构，而且各地对于外卖送餐人员是否必须持有健康证，目前仍未统一。

为此，相关部门应及时建立健全法律法规，加强对外卖行业的监管，杜绝健康证乱象。对于外卖企业来说，则应在完善内部管理制度的基础上，严把从业人员准入关，对应聘人员的各项信息严格审核，并在此基础上对在职员工实行定期体检，确保所有从业者都能健康从业。

## 劳动课不可形同虚设

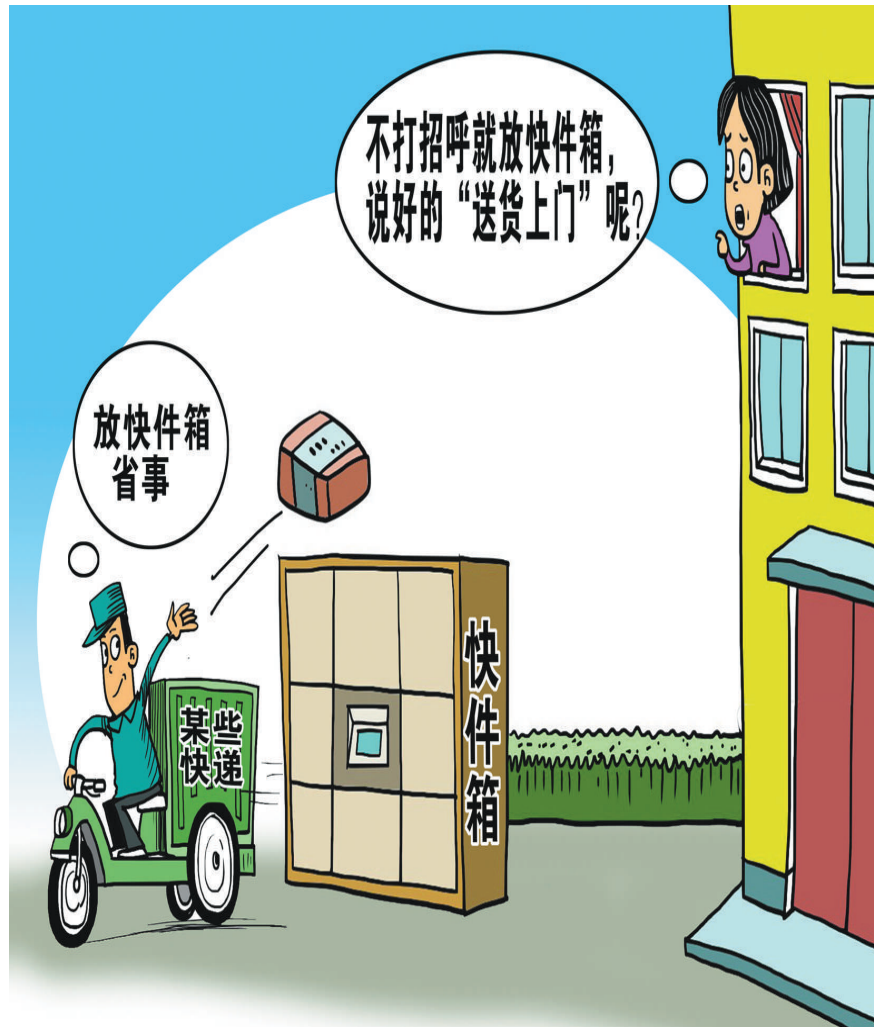
苑广阔

小学生不会剥煮熟的鸡蛋、不会扫地，大学生让家长定期到学校洗衣服、请家政公司来宿舍搞卫生……近日，有记者走访多所大中小学了解到，不少学校没有开设劳动课程，一些学校虽开设了劳动课程，但常常是纸上谈兵、形同虚设。

劳动是个宽泛的概念，除了春耕夏耘秋收冬藏，洗衣做饭、打扫卫生、修理桌椅电器都是劳动，而且这些都是维持日常生活正常运转的“刚需劳动”，理应掌握。然而，现实情况却是，很多孩子从小学一直到大学，都被父母保姆式照顾，别说做饭、修理电器这些“技术含量高”的劳动技能，就是洗衣服、袜子这类活都无从下手。不懂得劳动的人往往很难尊重劳动，也很难体会到生活的不容易。在他们踏入社会以后，还可能因此导致

一些不良后果。因而，大中小学生的劳动课不能形同虚设，既要因地制宜，也要与时俱进。所谓因地制宜，就是劳动课要与当地实际情况相结合，构建区域或校本教材，既可以帮助学生掌握必要的劳动技能，同时也能加深对家乡、对读书所在地区工农业生产情况、风土人情的了解和把握。与时俱进，就是扩展劳动技能学习和培训范畴，教授他们适应时代需要、今后也能用得到的一些劳动技能，比如房间物品收纳技巧、一些家常菜的做法等。

学校应当把劳动课作为知识教育“间隙”的一种调剂和放松，见缝插针地把一些劳动技能传授给孩子。这些劳动技能可以伴随其一生，让他们获益终生。



朱慧卿作（新华社发）

### 新烦恼

原本为方便小区居民随时取件而安装的快件箱，如今却带来新的“烦恼”。今年以来，我国快递业务量继续保持20%以上的快速增长。有记者近期调查发现，为保证投递效率，不少快递员在未取得收件人同意的情况下，单方面选择将快递投入快件箱，由此引来不少消费者的抱怨和投诉。作为一种新型商业模式，智能快件箱提升了快递服务效率，但前提是要尊重用户的选择权。针对消费者的抱怨和投诉，快递行业也出台了改进措施。业内人士表示，随着快递末端服务设施建设的加强，未来在快递“最后100米”服务领域，将形成快递员上门+智能快件箱+服务站三种模式共存共生的格局，从而给用户带来更多选择和体验。（时 锋）

### 以关键制度创新促进资本市场健康发展系列评论 ②

# 规范信息披露是市场的生命线

祝惠春

科创板作为资本市场改革“试验田”，其相应的改革举措未来将推广到其他板块。因此，科创板如何真正落实以信息披露为核心的证券发行注册制，成为市场关注的焦点之一。

与核准制相比，注册制是一种更为市场化的股票发行制度，以信息披露为中心，股票发行时机、规模、价格等由市场参与各方自行决定，投资者对发行人的资产质量、投资价值自主判断并承担风险，监管部门重点对发行人信息披露的齐备性、一致性和可理解性实行监督，强化事中事后监管，不对其投资价值 and 持续能力作出判断。

当前，科创板试点注册制的相关制度已经公开向社会征求意见。一个总原则是，以信息披露为核心，打破行政审

批思维，向市场思维进化。什么是市场思维？简单说，IPO把关者将由监管部门转为市场，而且股票上市的标准是：股票能否发出去，市场认不认可，投资者愿意用什么价格去买。注册制把选择股票的权利和新股定价权交给了市场，最大限度地发挥市场作用，提高资源的配置效率，平衡供求关系，防止股价虚高；同时减少权力寻租空间；完善市场结构，让“壳”资源没有了价值。

试点注册制，最关键的是以信息披露为核心。资本市场不仅是资金市场，也是信息市场。正如证监会主席易会满所说，信息披露是市场的生命线，犹如“氧气”对人的重要性一样。要通过公开透明的信息披露，让投资者看得见、看得清，更好地实现

“用手、用脚投票”。

因此，以信息披露为核心，打破行政审批思维，对于试点注册制的成功极其关键。对科创板拟上市公司要有更强的信息披露要求，信息披露的范围要更广、质量要更高，通过真实、可靠、及时、准确的信息披露，来解决投资者对公司的判断问题。因此，发行人的信息披露放在最核心、最重要的位置。注册制以最大限度满足投资者对IPO信息披露需求为审核目的，让投资者对发行人的投资价值予以判断，并作出相应的投资决策。监管层对发行人的投资价值不背书、不担保，让投资者学会理性投资。对于不能充分实现信息披露的公司，即使侥幸上了科创板，也会面临更严厉的惩罚措施。

同时，注册制实行“监审分离”，交易所负责IPO专业审核，证监会专注于市场监管，形成合理分工。注册制在IPO标准的设计上讲究兼容并蓄，尊重国际惯例，倡导包容性与开放性，设置多通道的IPO和退市标准，营造良好的市场竞争环境。目前，科创板的受理全程已搬到了互联网上，接受市场各方监督；具体程序中，无论材料报送、受理、说明、问询、反馈，都在系统中完成、留痕，让权力远离审核，让审核拥抱专业，科创板正在扎扎实实地走好“去权力化”的第一步。

当然，决定注册制成败的一个关键在于如何设计投资者利益保护机制，这也是制约发行人披露虚假信息、欺诈发行的“达摩克利斯之剑”。

# 莫让免费套餐成「套路」

购买手机套餐，获赠免费宽带，这样的通信套餐实用又划算，给消费者带来了许多实惠。然而，不少手机用户近日反映，自己一年前办理的免费宽带开始悄悄收费，想要取消却困难重重。

各大运营商推出的宽带免费套餐吸引了不少消费者，大家选择这一套餐的目的就是想省事省点钱。然而，一些所谓的宽带“免费套餐”产品在过了免费期后竟然悄悄地变成了“自动收费套餐”，甚至成了难以取消的“牛皮癬套餐”或“赔偿套餐”，消费者不仅稀里糊涂地花了冤枉钱，还生出不少烦恼。

李英锋

目前，国内固网宽带及移动用户数增长空间日渐收窄，宽带免费套餐成了运营商开拓市场的利器。诚然，宽带免费套餐确实给消费者带来了不少实惠，降低了消费者的资费负担，但部分运营商针对免费套餐的推介运营及善后工作还存在很多问题，让免费套餐变了味，给消费者添了堵。

比如，有的运营商在推介免费套餐时只谈福利不谈限制，只谈免费不谈责任，对消费者实行选择性告知或者欺骗式告知，使消费者误认为套餐到期后会自动取消，或者会得到有关消费选择提示；有的运营商为消费者办理套餐时非常热情，效率很高，对消费者的套餐取消请求则态度冷漠、一拖再拖；有的运营商对无成本取消套餐设置苛刻的条件，消费者几乎难以实现，比如要求消费者原原本本退回当初安装宽带时的路由器、网线、零配件甚至包装物；有的运营商在没有协议的情况下强行收取撤机费或索要撤机赔偿……这些行为涉嫌虚假宣传、乱收费用、强制交易，都在一定程度上触碰了诚信底线、商业道德底线和法律底线，侵犯了消费者的知情权、自主选择权和公平交易权。

杜绝宽带免费套餐成“套路”，运营商必须端正运营理念，严格履行法律义务，从宣传告知、产品退出、免费和收费衔接等环节入手，全面规范运营行为，让免费套餐清楚明白，给消费者真正的优惠获得感，为消费者的权益提供更好的保障。运营商要想留住消费者，还得靠提速降费、靠优质服务、靠诚实信用，应该放远眼光，算好发展长远账，真正尊重消费者，让消费者获得良好的消费体验。如此，才能不断积累市场信誉和口碑，赢得消费者的信赖。

同时，电信主管部门、市场监管部门等必须依法依职介入，清除“套路”和“陷阱”，倒逼运营商增强套路规避意识，为消费者放心消费、明白消费创造良好环境。



吴金希  
清华大学战略新兴产业研究中心主任

### 没有创新就没有高质量发展

可持续发展的创新更需要企业深度参与。地方政府在建好基础设施的同时，应创造一个以企业家本位为特点的营商环境，帮助企业聚合社会各种资源，从而打造出创新生态体系和价值生成系统。要清醒地看到，目前我国科技和创新的主要特点还是“头重脚轻”，应用在消费和商业模式上的创新比较好也比较快，但在某些关键技术领域与发达国家相比还有很大差距。创新是当前最紧迫的事情，没有创新就没有高质量发展，没有高质量发展，可持续发展也是不可能的。

孙传旺  
厦门大学经济学院副教授

### 进一步驱动会展经济升级

会展业通过产业派生不仅对拉动当地经济增长具有可观的乘数效应，还缓解了大量的城市人口就业问题。同时，有助于主办城市提升国际化水平。专业性领域的世界性展会通常被作为产业发展的风向标与晴雨表，其产生的经济和社会效益更加可观。要充分利用科技创新进一步驱动展览业升级，推动业态模式和管理服务创新。现代信息技术与会展经济交汇融合正成为趋势，大数据和智能化应用更是展览业创新升级的新动能。

于 莽  
中国移动法律与监管事务部副总经理

### 依法促进大数据产业发展

促进大数据产业发展，一是要强化法治思维，把握大数据应用的发展方向。在数据产业风起云涌、数据立法加快完善、执法力度不断加强的形势下，守住法律底线、把握监管规律是落实公司战略、推动数据类业务有序发展的重要保障。二是要落实法律规范，守住大数据应用的法律底线。应以数据安全、个人信息风险防范为重点，配置相应的审核力量，依照不同业务模式，制订合同范本和法律风险防范指引，保障大数据应用健康发展。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至:mzjjgc@163.com  
本版编辑 马洪超 徐 达