



从“文化沙漠”变身设计之都、创意之都、阅读之城——

深圳的文化味儿越来越浓

观点

老将出马 好戏连台

杨阳腾

作为文博会“重头戏”之一，为期50天的第十五届文博会艺术节于5月10日提前开演。来自16个一流艺术团体的1100多位艺术家将为各方嘉宾和鹏城观众献上16台28场精彩的中外舞台艺术展演。

初夏绽放的艺术节以浓郁的传统风情、别出心裁的创意、坚定的文化自信，展示新时代中国舞台艺术的新成就，为文博会营造了一个璀璨的艺术世界。

引进来、走出去是我国艺术得以繁荣进步的不竭动力。本届艺术节更体现出非凡的实力，一大批精彩纷呈的节目争相上演。不仅有大名鼎鼎的指挥家和钢琴家克里斯托夫·艾森巴赫现场演奏，而且广州歌舞剧院的民族舞剧《醒·狮》、浙江京剧团的《王者俄狄》、内蒙古齐·宝力高的《野马》、马头琴乐团音乐会等中国风舞台剧也将登场，让观众真正感受到戏剧的无穷魅力，并展示我国舞台艺术家的新成就。

尤其亮眼的是，著名舞蹈家杨丽萍带来了其首部海洋文化题材作品——《平潭映像》。该剧立足福建民间艺术，用最具有视觉冲击力的造型艺术，展示了八闽风情、台海情愫。

众所周知，杨丽萍长期扎根云南创作舞蹈及舞台剧作品。本次作品首度尝试走向海洋，走向平潭，展现与台湾文化有着千丝万缕关系的八闽文化，表现了艺术家的澎湃激情与文化感悟。

《平潭映像》以舞蹈为主，穿插了鼓乐、闽腔、地方古乐、舞龙舞狮等具有福建地域特色的民俗元素，结合高科技舞台表现手法，带来震撼人心的视听体验。在欣赏过程中，观众被艺术家渐渐带入平潭那个东南岛屿，品味闽地文化，进而思绪飘至紧邻的祖国宝岛台湾。

平潭是福建最靠近台湾的一个岛县，目前区域开发方兴未艾、朝气蓬勃。杨丽萍此次艺术创作旨在打造具有高度艺术水准的“台海文化巨著”，极具观赏性。

深圳光明区：

文化创意成产业推手

本报深圳5月15日电 记者张建军报道：作为一张亮丽名片，文博会推动着深圳光明区文化创意产业快速发展，涌现出了华强创意园、华侨城光明小镇、钟表产业集聚基地、内衣产业集聚基地、红木小镇特色文化街区、自行车文化产业园等一大批特色文化产业园区和优秀企业。

据介绍，光明区特色文化产业发展迅速，其中光明区时间谷（钟表产业集聚基地）是深圳市首批六大传统产业集聚基地之一，集聚了飞亚达、依波表等100多家钟表上下游企业，并成为第十五届文博会分会场；光明内衣产业集聚基地则成为集技术研发、规模生产、产品展销、物流配送、专业人才培训于一体的文化产业集聚区，形成了以行业龙头企业为核心的产业链；光明红木文化小镇则是拥有岭南传统文化、名贵珍稀树种和休闲娱乐设施等元素的特色旅游小镇，每逢节假日吸引了大批深圳市民前来参观游览、购物消费。

深圳市喜德盛自行车股份有限公司是在光明区自行车文化产业园成长起来的明星企业，也是国内最大的自行车生产厂家之一，年产整车能力超过1000万辆，拥有占地12万平方米的自行车训练基地。“我们的训练场去年获评‘广东省山地自行车训练基地’。今年文博会我们将举办山地车越野赛，并开展相关文化交流活动。”该公司董事长谭伟龙介绍。

值得关注的是，在文化产业发展过程中，光明区税务局主动送服务上门，为企业发展特色文化、推动创新发展注入了新的活力。谭伟龙表示，2017年喜德盛享受出口退税5000多万元，研发费用加计扣除500多万元，国家高新技术企业所得税减免1000多万元，为企业发展增添了动力。

本版编辑 杜 铭
美术编辑 高 妍

15年来，深圳文化创意产业保持了年均20%的增长速度，成为我国文化输出的重要基地和主要口岸。2018年，深圳文化创意产业实现增加值2621.77亿元，占地区生产总值比重超过10%。

深圳还是国内第一个获联合国教科文组织认定的“设计之都”，约有1.2万家设计机构和20万专业设计人员，设计产业年产值达230亿元，带动工业产值数千亿元。2018年，深圳城市文化菜单收录标志性品牌文化活动32项，形成了“月月有主题、全年都精彩”的文化生活新局面。

数据显示，文博会举办的15年间，深圳共涌现出66个各具文化特色的分会场，80%以上为文化创意产业园区、基地，涵盖

文化创意产业各重点领域和“文化+”新领域，借文博会活跃的市场交易平台和强劲辐射效应，发布新技术、新产品、新项目，分会场已占文博会交易总额“半壁江山”。

“6年前，2013文化创客园从一片旧工业园区破壳而出，如今为横岗文化企业、文化创客提供了优质孵化平台。”深圳横岗街道党工委副书记、人大工委主任李泗桥表示，该园区连续多次成为文博会分会场，目前入驻企业120家，入驻率达98%，其中80%以上为文化企业，形成了“互联网+文化旅游”“数字创意”两大产业链。

深圳还创新性地以集聚区形式打造分会场。经过多年培育，深圳工艺美术集聚区、深圳珠宝集聚区、华侨城文化旅游集聚区、

招商蛇口文创集聚区汇聚了大量文化优势资源，迸发出“1+1>2”的聚变力量。

深圳“文化+”新业态不断涌现。南山区“文化+科技”，培育出腾讯、华强方特、迅雷等一批文化科技融合型企业；福田区“文化+设计”，汇聚了建筑装饰、文科园林等一批建筑、景观、服装、广告设计行业领军企业；龙岗区“文化+影视动漫”，吸引了华侨城等国内文创产业龙头企业落户。

深圳优质文化成果不断走向世界。华强方特实现了自主品牌文化主题公园向海外输出，《熊出没》等动漫出口100多个国家和地区，雅昌、中华商务等荣获印刷界最高奖“班尼”金奖100多座，“深圳品牌”“深圳设计”成为国际文化市场一支劲旅。

华侨城：“文化+”聚人气兴产业

本报记者 杨阳腾

聚焦



图① 第十五届文博会欢乐谷分会场。
图② 第十五届文博会锦绣中华分会场非遗艺人在制作脸谱面具。
图③ 第十五届文博会锦绣中华分会场新东方棠表演。 李小明摄

画及系列作品首发，原创八大IP、八大文旅品牌将集中亮相，并启动规模亚洲第一、全球第三的第三届小凉帽国际绘本展。

作为中国文化主题公园的鼻祖，在锦绣中华·中国民俗文化村开园30周年之际，新时代经典大秀《东方霓裳》震撼上演。此外，《大美青海·圣洁高原》特色民族表演、十大少数民族风情主题馆和特色产品展，让四方游客体验原生态的少数民族风情和最具匠心的非遗技艺。

OCT-LOFT华侨城创意文化园则依托明天音乐节、公共艺术展、创意市集等一系列优质品牌活动，让各类文化创意力量交融碰撞，为公众提供走近文化艺术的机会。

打造大湾区“优质生活圈”

进入新时代，华侨城集团提出了“文

化+旅游+城镇化”发展模式。近年来，华侨城集团在文化产业的多个领域不断加大投资。其中，2018年华侨城在文化产业相关业务总投入占整体投入的六成以上，文化产业综合收入也占到整个集团收入一半以上。同时，集团将特有的“文化+”、体验发展模式融入特色文旅小镇、美丽乡村和全域旅游建设，打造了一批具有示范作用的“文化+”项目，不断扩大产业综合布局。

目前，华侨城集团已经在粤港澳大湾区开拓文旅综合项目近30个，推动了广州、深圳、中山、江门、珠海、惠州、佛山、茂名、湛江、东莞、汕头等十余座城市的文旅项目布局。

在大湾区中轴线上，华侨城集团结合自身优势，以“酒店+”、都市娱乐综合体、特色小镇等业态为主要发展方向，在深圳前海全力打造欢乐湾、深圳国际会

展中心、滨海廊桥、海上田园、瑞吉酒店、艾美酒店等一批具有国际水准的示范性项目。同时，华侨城践行深圳“东进战略”，以文化旅游为主导，高度融入城区建设，实施“国内首个大型综合性国家生态旅游示范区”东部华侨城、大鹏半岛全域旅游长廊、龙田文旅小镇等一系列文化旅游开发和新型城镇化建设，通过导入“文化+”相关产业，为当地经济转型升级注入新动能。

30多年来，华侨城集团从深圳湾这片以创新为灵魂的热土起步，凭着“敢为人先、敢创敢想”精神，在文化产业创造了诸多令人瞩目的成绩。目前，华侨城集团逐步打造了涵盖文化旅游、文化节庆、文化演艺、文化科技、文化产业园区等业务板块的文化产业集群，充分发挥文化跨界优势，实现了文化产业与多种业态的良性融合。

深圳海关打造通关“绿色通道”

本报深圳5月15日电 记者杨阳腾报道：为方便文博会展商办理进出境通关业务，深圳海关推出了专员驻场主展馆、扫码指引等一揽子便利服务措施。

据了解，在本届文博会筹备期间，深圳海关根据以往文化类产品通关特点和监管经验，提前制定了文博会通关监管工作方案，并主动对接主办方，详细宣讲海关支持服务展览品暂时进出境业务的政策法规，了解掌握境外展商参展情况，引导企业规范申报。

为鼓励深圳文化产品“走出去”和

“引进来”，深圳海关还在主展馆及深圳各口岸设文博会专用服务窗口，精选综合素质及外语水平高的关员优先办理文博会展览品进出境手续，提供“5+2”预约式个性化通关服务，实现7天24小时预约通关，为文博会专门打造高效便捷的“绿色通道”。

此外，针对国外展商不熟悉海关暂时进出境业务流程的情况，深圳海关还专门派员到主展馆提供驻场服务，专设文博会咨询台，并提供流动咨询服务，全天候接受咨询。

本报深圳5月15日电 记者郑杨报道：以“原力设计·数创湾区”为主题的第十五届文博会182创意设计产业园分会场于5月14日开幕。在本届文博会期间，182创意设计产业园分会场将举行一系列文化创意活动，其中光影艺术空间利用先进的计算机技术和投影技术，组织展示3Dmapping、裸眼3D、全息纱幕三大作品，营造奇幻动感的交互体验。软装艺术展将带来富有创意、时尚、艺术感的装饰品、工艺品、家具、花艺，充分展现深圳品牌设计的魅力。

此外，182创意设计产业园分会场还将以“舞动的汉字”为主题推出一项文化传承活动，让小朋友在趣味互动中走入汉字文化，感受汉字的神奇魅力，并举行原创数字IP发布会，推动传统文化和数码科技融合发展。在182 FUN创意市集上，还将推出个性鲜明的创意产品，将艺术、设计、文化、商业等多种元素融合，推出创意小课堂、手绘秀等多种互动体验。

据悉，在分会场开幕当日，182创意设计产业园共有3家入驻企业现场签约，另有多家企业与客户达成了合作意向。

现场

182创意设计产业园分会场开幕

