

所得税优惠确定延续 利好政策将抓紧出台

## 软件业如何提升“硬实力”

经济日报·中国经济网记者 黄鑫



## 透视

日前召开的国务院常务会议决定,延续集成电路和软件企业所得税优惠政策,吸引国内外投资更多参与和促进信息产业发展,并要求有关部门抓紧研究完善下一步促进集成电路和软件产业向更高层次发展的支持政策。当前我国软件业不大也不强,如何才能提高“硬实力”——

在5月13日举行的2019年全国信息化和软件服务业工作座谈会上,工信部信息化和软件服务业司司长谢少锋表示,软件产业发展存在重硬轻软、投入不足、产用脱节、生态薄弱、人才结构性短缺等突出问题,要研究制定推动软件产业发展的政策措施,加快构建新型软件产业生态。

## 税收优惠政策“续期”

近年来,软件产业增值税和所得税普惠政策对推动产业快速发展发挥了重要作用。工信部信息化和软件服务业司副司长李冠宇介绍,目前针对有关税收政策到期等突出问题,工信部已会同发展改革委、财政部、国税总局等部门启动了政策修订工作。其中,软件产业企业所得税优惠政策已经国务院常务会议研究通过,2018年度,对符合条件的软件企业继续按获利年度计算优惠期限,享受“两免三减半”政策;2019年及以后年度,对软件企业继续给予企业所得税优惠政策。

这些政策正是为了解决我国软件产业不大也不强的问题,加速推动软件业创新。“软件是信息技术之魂、网络安全之盾、经济转型之擎、数字社会之基,是制造强国和网络强国建设关键支撑。软件定义全面融入经济社会各领域,创新引擎作用更加凸显。”谢少锋说。

数据显示,2018年软件业完成业务收入6.3万亿元,同比增长14.2%;实现利润总额8079亿元,同比增长9.7%;企业人均创造业务收入98.06万元,同比增长9.6%,盈利能力稳步提升。今年一季度,软件业完成业务收入14755亿元,同比增长14.4%。

产业集聚效应进一步增强。2018年,福州、厦门、武汉、苏州4个城市获批中国软件特色名城,软件名城及创

建试点城市业务收入突破5万亿元。

产业竞争力持续提升。软件行业研发强度达到10.4%,软件著作权登记数量突破110万件;工业技术软件化扎实推进,工业设计、仿真等基础算法取得阶段性成果;智能语音识别、云计算及部分新型数据库领域达到国际先进水平。

## 工业互联网当“头雁”

当前,软件技术加速向云化、平台化、服务化方向演进,正在培育形成开放创新生态,并不断催生个性化定制、网络化协同、服务型制造等制造业新模式。制造业与软件技术融合已成为软件产业发展主旋律。

2018年,工信部开展了工业大数

据、工业电子商务、信息物理系统等重点领域试点示范,新遴选了125个试点示范项目,加速推动基于互联网的制造业模式变革。工业互联网成为制造业与软件技术融合的重要抓手。

“2018年,我国推动实施工业互联网创新发展一期工程,支持建设了43个平台项目,带动投资超过50亿元。组织开展工业互联网试点示范,遴选了40个平台集成应用创新试点示范项目。推动制造业、互联网、信息通信、能源等领域龙头企业加快布局工业互联网平台。”谢少锋说。

数据显示,目前我国已有50家具有一定区域、行业影响力的工业互联网平台,重点平台平均设备连接数达到60万台,平均工业APP数量突破1500个,注册用户数平均超过50万,初步

形成了资源汇聚、协同发展、合作共赢的工业互联网平台体系。

同时,广东、江苏、山东、北京、福建、浙江等地先行先试、大力投入、强化供需协同,积极探索平台培育推广和示范建设路径,率先培育了一批具有较强行业影响力和社会认可度的工业互联网平台,为区域经济发展和产业转型升级注入了新动力。工业大数据、工业APP开发、边缘采集、智能网关等成为发展热点,钢铁、石化、航空航天、工程机械、汽车、电子、家电等多个行业领域涌现出一批平台应用新模式新业态,有效带动了企业降本增效和行业转型升级。

谢少锋透露,2019年将修订工业互联网平台评价体系,遴选10家左右跨行业跨领域工业互联网平台,建立优胜劣汰机制,每年动态调整,发挥“头雁效应”,打造具有国际竞争力的工业互联网平台,并支持各地、各行业建设一批企业级平台。

## 短视频带火信息消费

2018年,我国信息消费规模达5万亿元,同比增长超过11%,是GDP增速的2倍,在最终消费中占比超过10%。信息服务消费占比提升至46.8%,短视频等新应用在网民中的渗透率超过70%,信息消费规模和质量同步提升。

截至2019年1月份,短视频平台抖音国内日活跃用户数已经突破2.5亿,月活跃用户数突破5亿。短视频平台还与宣传城市形象、科普文化知识、助力脱贫攻坚等有效结合,带动了信息消费。

工信部信息化和软件服务业司司长董大健介绍,工信部已确定了100个信息消费新型示范项目,培育智能零售、数字创意、短视频等创新应用,满足消费者多层次个性化需求。

2018年,工信部发布实施了企业上云指南,推动20余个省市出台配套政策,云计算产业快速增长。全国新增上云企业超过40万家,软件百强企业云服务相关运营收入增长超过90%。“企业上云是数字化转型的重要途径。”浪潮集团董事长兼CEO孙丕恕说。

2019年,要继续推动信息消费规模和质量同步提升,还得丰富信息消费新场景、新体验,增加优质信息消费产品和服务供给。对此,董大健透露说,2019年将建立信息消费监测统计制度,选择部分省市开展统计监测试点。并出台新型信息消费示范城市建设方案和管理办法,建设一批综合型、特色型示范城市。

此外,工信部还将持续开展新型信息消费示范项目遴选工作,组织开展“企业上云城市行”活动,发展“平台+生态”“产品+应用”等新型服务模式,拓展信息消费发展新空间。

广州“限投令”首度松绑,并公开招标——

## 共享单车有望“吐故纳新”

本报记者 王轶辰

共享单车行业又迎变局。近日,广州市公共交易资源中心发布公告称,拟通过公开招标方式,确定3家互联网租赁自行车运营服务商,未来3年内全市互联网租赁自行车投放运营配额为40万辆。这是广州自2017年8月份颁布共享单车“限投令”以来,首度“松绑”。专家表示,合理有效的共享单车动态监管机制,不仅有利于企业公平竞争,也有利于行业良性发展。

从2017年年中开始,上海、杭州、福州、广州、南京等多个城市陆续出台了限制令,暂停新增共享单车投放。“‘限投令’出台对控制共享单车总量很有必要。”秦和泰律师事务所高级合伙人刘汝忠认为,至少在遏制无序和超量投放方面,“限投令”既解决了共享单车大量违规占用公共空间、道路资源难题,也促使企业在发展模式上寻求从粗放型向精细化管理方向转变。

不过,随着近年来共享单车市场格局发生巨大变化,市面上大量共享单车得不到有效运维的状况愈演愈烈。由于一大批企业被市场淘汰出局,目前状态良好的共享单车已越来越少;同时,在“限投令”之下,拥有运营能力的企业却又无法投放新车,出现了“人没车骑,车没人骑”的新情况。

因此,主管部门开始对“限投令”重新审视。除广州宣布以招标方式“纳新”外,其他城市也从去年下半年开始纷纷以各种方式逐步解禁。例如,郑州已于去年10月底明确了共享单车企业的各项规范性要求以及服务质量信誉考核等级和指标,并公布了相关考核情况。值得注意的是,考评榜单中加入了哈罗单车等新入局品牌。

同时,南京、厦门、银川等地也纷纷出台并执行一系列考核制度,对本区域内处于运营状态的共享单车品牌开展考评,并严格遵循“能者上、庸者下”规则。

交通运输部科学研究院城市交通与轨道交通研究中心战略规划部副部长尹志芳认为,从禁止投放到开展考核,反映了政府层面对共享单车监管态度正逐步开放,“共享单车正从单纯以政府管理为主,走向政府与企业联合、多元化治理”。

国家发改委综合运输研究所城市交通研究中心主任程世东表示,政府应在进行充分市场调研的基础上,对企业运营优势持续接纳和借鉴态度。比如,对于共享单车的合理投放总量、市场景气指数等信息,政府要给出科学、公开的判断依据和结果,让企业据此指导运营行为。同时,企业可结合自身实际,将领先的技术、运营模式成果与政府共享,为政府监管引导提供更高效率的手段和方法。

专家建议,提高单车周转率、合理规划投放区域,是共享单车运营企业不断探索和提升的方向。对于掌握道路、财政补贴等公共资源配置权的政府而言,应当适当放权,为企业运营提供一定支持,鼓励和助推企业提升用户体验,使广大用户真正成为共享单车动态管理的受益者。

## 产业一线

我国停车位利用率低于国际先进水平——

## 停车难有了智慧解决方案

本报记者 杨阳腾

日前,以“智慧停车·城市更从容”为主题的2019深圳国际智慧停车设备与技术博览会在深圳举办。该展会全面展现了智慧停车行业在人工智能、大数据、传感网、物联网、5G等新一代信息技术推动下蓬勃发展的情况,汇集了无感支付、立体车库、智慧停车云平台、T16S车牌识别道闸一体机、第三代停车机器人等行业前沿智慧停车设备与解决方案,吸引了捷顺、银领、腾讯、停简单、海康威视、大华、金溢等一大批行业龙头企业积极参展。

数据显示,截至2018年底,我国汽车保有量已达2.4亿辆,较2017年增加2285万辆,增长10.51%。但是,新建停车位发展缓慢,造成停车缺口越来越大,车多位少成为停车难的根本原因。然而,现有停车位却利用率极低,全天利用率平均仅在30%左右,而国际先进水平为80%。在停车资源紧缺的背景下,利用效率不高加剧了停车难问题。

如何破解停车难?深圳市捷顺科技实业股份有限公司现场展示了其最新智能硬件及智慧物联管理平台、城市级智慧停车管理平台,通过实现“车行+人行”场景全覆盖,立体呈现了车位预订、寻车导航、纸票找零、当面付、无感支付、人脸识别、云座席、无人值守、大数据集中管控、业财一体化管理等最新技术应用,旨在全面满足C端用户、B端停车场管理者、企业管理者、G端政府管理者智慧管控、运营的需求。

“随着AI、大数据、云技术落地应用,停车场产业迎来了进一步智慧升级。”捷顺科技总经理赵勇认为,“智能硬件+管理平台+场景运营”是未来十年相关行业的产业互联网风口。目前,捷顺城市级智慧停车解决方案已在广东佛山、云南丽江、江苏扬州、江苏淮安、山东临沂、湖南常德、福建光泽、辽宁盘锦等多个城市投入使用。去年10月份,捷顺科技还与华为合作发布了“城市级智慧停车解决方案白皮书”。

赵勇指出,真正的无人值守不是仅靠云端服务机器人加无感支付服务就能达成的,而是需要前端AI算法应用、云座席服务、支付结算、消费打折、发票开具、移动岗亭等全业务流程综合构建,没有一定的生态链路是难以支撑的。停车生态需要互联互通,相互融合,不仅需要区域化深度运营,而且需要更多运营参与建设运营。

本版编辑 王薇薇 杜铭

“人造肉”概念被热炒,引发市场诸多想象——

## 素食产业商机来了

本报记者 刘慧

## 行业观察

□“人造肉”是素食主义潮流发展的结果,伴随食品加工技术进步发展起来,一大批国外企业推出了素肉汉堡、素肠、素肉饼等产品,这给国产大豆蛋白产业发展带来了启示

□从目前世界范围内肉类供求格局看,传统肉类仍然占据主导地位,加之消费者的消费习惯在短期内还难以改变,“人造肉”对传统肉类的替代性作用非常有限

技术生产的肉类,这类肉制品由于技术限制、成本高昂以及消费者认知问题,目前尚未商业化。

从成本及消费者接受程度来看,新型植物蛋白素肉应该是目前最具发展前景的素肉产品,也是植物蛋白应用的新方向。随着素食主义潮流的兴起,越来越多年轻人逐渐对素肉有所认知和接受,素肉制品的市场不断扩大。

那么,素肉未来能否成为人类对肉类消费需求的补充,甚至完全成为传统肉类的替代品呢?“从目前世界范围内肉类供求格局看,传统肉类仍然占据主导

地位,素肉推广仍然任重道远,对传统肉类的替代性作用非常有限。”禹王蛋白公司总经理李顺秀认为,素肉发展前景与食素人群的增长、消费者的食素频次以及植物性素肉技术进一步发展息息相关,消费者的消费习惯在短期内还难以改变,且目前植物性素肉技术还不能模拟多种肉类。

韩建春认为,大豆蛋白素肉对于动物性肉类的替代性非常有限。人类需要多元化营养渠道。动物性蛋白所含的营养成分是植物性蛋白所不具备的,应该讲究营养多元性。自然界肉类的营养主

要体现在蛋白质和脂肪上,蛋白质及其丰富的氨基酸是人体健康所必需的。人体所需的氨基酸有22大类,其中,苏氨酸、色氨酸、亮氨酸、赖氨酸等营养成分人体自身无法合成,需要从动物肉类食物中获取。

大豆蛋白素肉的兴起,开辟了国产大豆蛋白产业发展的新领域。近年来,素肉产业发展呈现方兴未艾之势,但仍然很弱小,对国产大豆产业发展的支撑作用非常有限。仍需各方面采取措施,共同推进大豆蛋白素肉产业发展。

近年来,“人造肉”已经成为科学界研究热点,很多国际知名食品企业都致力于素肉的开发与研究。目前,国内植物性素肉技术落后于国际水平,在开发过程中,产品调味、素肉结构及工业化设备等发展瓶颈亟待解决。业内人士建议国家能够出台相关政策,扶持企业加强素肉有关技术研发。

此外,韩建春认为,我国豆腐、腐竹、豆皮等传统素食发展历史悠久,素肉作为素食中的一个新产业,将会随着素食产业发展而不断进步。目前,关键是要通过新技术研发应用,生产出更加安全、营养、美味的传统豆制品,让传统豆制品重新焕发出活力。

近期“人造肉”因为美国 Beyond Meat 食品公司上市而成为资本市场热炒话题,在国内引起广泛关注。

抛开资本炒作的表象,“人造肉”是当前素食主义潮流发展的结果。国家大豆工程技术研究中心党委书记韩建春认为,“人造肉”是伴随着食品加工技术进步发展起来的。消费者逐步认识到素食对健康和环保的益处,素食主义近年来极为流行,一大批国外企业推出了素肉汉堡、素肠、素肉饼等产品,在欧美等发达国家已经形成了潮流。

从发展历程及品类来看,素肉可分为三类。一是传统型植物蛋白素肉。这类素肉多以豆粉、豆粕、大豆蛋白、小麦蛋白等为原料,通过挤压膨化方法制取,实际口感与肉制品相比有一定差距,不能满足消费者对口感的需求。

二是新型植物蛋白素肉。国内称之为“人造肉”,多以植物蛋白为原料,口感、气味跟动物源的肉类制品相差无几,代表产品有Beyond Meat食品公司和Impossible Foods食品公司的素肉汉堡。此外,多家国际食品工业巨头也推出了类似产品,销售区域以欧美为主。

三是细胞培植型素肉。以细胞培植