

# 宽带精准降费助力民生改善

黄鑫



当前，提速降费突出强调精准降费，这是推动经济高质量发展的必然要求。精准降费有利于将经济发展成果惠及更多社会大众。实施精准降费，要以高质量服务助力经济高质量发展。消费者既需要更低的资费，也需要更好的服务。在实施精准降费的同时，必须注重提高电信业务和服务质量

网+“智能+”战略的实施提供了必要的基础条件，催生了数字经济的腾飞，也让人们实实在在感受到了数字经济所带来的发展机遇和便利生活。

当前，提速降费突出强调精准降费，这是推动经济高质量发展的必然要求。我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，需要推动传统产业加快转型升级，转变发展方式，激发发展活力和经营效率，增强创新驱动。通过信息技术的推动，实现产销研的根本转变，已经成就了众多企业高质量发展的奇迹。以人工智能、物联网、工业互联网为代表的新一代信息技术，是赋能传统产业的的有效途径，新一代信息技术的普及应用需要承载能力更强、覆盖范围更广、运行更稳定的网络服务作为支撑。对于大量处于创业和成长阶段的中小微企业，差异化的资费政策能够有效降低其资费成本，将减负落到实处，

也有利于增强中小企业融入数字经济的愿望和行动力，推动更多奇迹的诞生。

精准降费有利于将经济发展成果惠及更多社会大众。截至目前，提速降费已经让越来越多的百姓享受到实惠，但不同地区、不同群体对于电信服务价格的承受能力仍存在很大差异。尤其是对于乡村地区、贫困群体，如果缺乏有效、精准的资费政策，将会造成数字鸿沟进一步扩大。当前，作为三大攻坚战之一的脱贫攻坚正深入推进，通过加大深度贫困地区网络建设力度、实施精准降费，能让贫困群体更多享受到数字化带来的生活便利和发展机会。用好信息化手段助力精准扶贫、精准脱贫，减少发展中的不平衡，这是电信普遍服务的应有之义，也是我国经济高质量发展的内在要求。

实施精准降费，要以高质量服务

助力经济高质量发展。消费者既需要更低的资费，也需要更好的服务。在实施精准降费的同时，必须注重提高电信业务和服务质量。要进一步规范资费套餐种类设置，确保消费者有充分的知情权、选择权，让消费者用得明明白白。对于采取精准降费的群体，资费可以不同，但服务的质量应当保持同等水平，不能区别对待。精准降费要发挥助推高质量发展的作用，根本上要靠提升信息化普及应用水平和实效。在不断普及提升网络覆盖率和承载能力的同时，要引导支持企业加大信息技术研发应用，提升传统产业的信息化、智能化，促进高质量发展。要依托更加普遍的电信服务，推进远程网络教育、远程网络医疗等信息服务发展，使数字经济惠及更多人，让人民群众享受到更好的生活和服务。



# 护理行业发展需从多方面着力

乌丹星

国家卫健委日前公布数据显示，截至2018年底，全国注册护士总数超过400万名，占卫生专业技术人员总数近50%，每千人口拥有3名护士。每千人口护士配比从一个侧面反映了一个国家整体医疗卫生健康服务的层次和水平，我国的这一水平距发达经济体水平仍有一定差距。数据显示，发达国家每千人口一般拥有10名左右护士，目前世界上每千人口护士配比最高的瑞士达到了18人。

400万多名护士，面对近14亿人口，4000多万的失能、部分失能、失智老年群体，相关挑战可想而知。单从应对4000多万需要专业护理和日常生活照护的老年群体来说，按照1:4的照护比配置，就需要1000万照护者。随着我国社会老龄化进程加快，400万多名护士显然难以满足相关需要。根据2016年印发的《“健康中国2030”规划纲要》，到2030年我国每千常住人口注册护士要达到4.7人，我国护士人才培养步伐必须加快。

除了护士缺口，我国护理事业还面临其他挑战。首先，护士资源配置错位情况较为明显。护士的就业目标大多是城市大医院尤其是公立医院，很少有人愿意下沉到基层。护理人才配置本应是“正三角”，基层最多、区域其次、大医院最少，但目前现状几乎是“倒三角”。其次，护理人才结构欠佳。随着《“健康中国2030”规划纲要》出台，国家对于人民群众健康工作的目标已从“以医疗为中心”转向了“以健康为中心”，护理人才队伍建设也应随之“调结构”，亟需从院内护理走向社区护理、家庭护理，把培养一大批综合素质高、复合型护理人才作为发展方向。再次，护理方面的相关制度建设仍需完善。包括护理人才在内长期照护队伍的制度建设、体系构建、培养方向、培养目标、阶段性任务、实施计划等，都应该更加明确。

为此，我国护理行业发展需要在多方面下功夫。在就业导向上，让护理资源愿意下沉、能够下沉。每千人口护士配比虽然很重要，但事实上更重要的是资源配置在哪儿。医疗健康服务体系全球领先的英国，鼓励护士下沉到基层，促进了国家健康卫生目标实现均衡；在观念改变上，应让社会更尊重护理职业，使护理职业更具有职业获得感、荣誉感和含金量；在体制机制上，让更多护理人员有更广阔的职业流动空间、更好的创新创业环境、更有保障的继续教育和职业晋升路径；在社会协同上，护理人员越短缺，越应将专业资源用在刀刃上，辅助性工作可以通过全民参与、多方协同来完成。

(作者系民政部全国养老服务业专家委员会委员，本栏目话题由今日头条提供大数据分析支持)



# “扫黑除恶”有利于净化营商环境

拓兆兵

目前，“扫黑除恶”行动在各地扎实有效展开。随着该项行动逐步深入，各地社会环境得以净化，特别是营商环境得到有效改善，有利于建立正常的市场经营秩序，提振经营投资者的信心。

一是铲除“行霸”，有利于行业健康发展。随着经济持续发展，某些地方黑恶势力由寻衅滋事向寻求经济利益转向，以公司的形式依托经济实体存在，企图通过“转型”或漂白，使组织形式合法化，组织头目幕后化，隐蔽性越来越强。其中，有些黑恶势力长期垄断某些地方的某些行业，如交通运输、采矿等，通过设立行业壁垒，独霸行业话语权和定价权，以暴力禁止其他企业进入，严重影响了市场公平竞争，导致一些行业畸变和发展滞后，影响了当地经济发展和人民群众福祉。对这些“行霸”予以打击铲除，自然会受到行业从业者热烈欢迎，有利于行业正常竞争和持续健康发展。

二是打击“恶棍”，有利于保护经营者和消费者利益。多年来，在某些地方的一些市场上，为争夺业务追逐、拦截、恐吓当事人，强买强卖现象屡禁不止。在工程建设招投标过程中，招投标方恶意串标或投标人相互勾结围标频频爆发；以暴力强行介入酒店、娱乐场所酒水食品等供应的也不鲜见。近年来，“套路贷”、房产诈骗采用贴身跟随、逗留债务人住所、短期非法拘禁等手段

逼债讨债，谋财害命，影响极其恶劣，严重影响了企业商户的正常经营和消费者的合法权益。从近年来相关地方发生的一些典型案例可以看出，坚决打击“恶棍”，符合人民群众的根本利益，有利于净化营商环境。

三是“混混”被驱散，开始向劳动者回归。跟随黑恶势力的社会闲散人员被称为“混混”或者“马仔”，他们不仅混吃混喝，还参与开发商征地拆迁，以“摆队形”“站场子”等形式，威胁恐吓征地拆迁对象，或者以管理费、卫生费等名义向经营主体强行摊派或收取费用，有的在广场、商场、停车场等公共场所散发张贴追讨债务、私人调查等广告传单。他们行走在犯罪边缘，打法律擦边球，虽然构不成严重的威胁，但为小业主所深恶痛绝。“扫黑除恶”行动开展以来，随着一批黑恶势力被打击，树倒猢猯散，这些“混混”们改邪归正，开始向劳动者回归，这种变化十分可喜。不过，由于长期好逸恶劳，他们缺乏劳动技能，各地应加大教育培训力度，帮助他们实现正常就业。

优化营商环境没有止境。当前，我国经济正由高速增长阶段转向高质量发展阶段，营商环境质量亟需改善提高，期待“扫黑除恶”行动继续深入，打好“安全、有序、公正”的营商环境底色，必将有利于为经济发展保驾护航。



## 便民“证明”

商海春作 (新华社发)

要想开户籍证明等常用证明，不用拿着身份证和一堆材料去政府窗口办理。在“一网通办”门户上找到“在线开具证明”专栏，轻点鼠标就可开具电子证明。作为上海优化营商环境的“金字招牌”，从电子证照、电子印章到电子证明，“一网通办”系统不断升级，为企业和市民带来了更多便利。首批纳入“在线开具证明”目录清单的，包括户籍证明、婚姻登记档案证明等12类证明，涉及公安、教育、人社、卫健、税务、档案等部门。据悉，上海市大数据中心计划于今年10月底前完成50类证明材料的接入，在确保安全的前提下，逐步推进电子证明在企业招投标等领域的社会化应用。(时 锋)



## “7天无理由退货”权利不能滥用

日前，有淘宝卖家反映，一位顾客在“五一”假期前购入18件衣服，总价4600多元，假期后以“不喜欢”为由发起无理由退货，但卖家发现，买家朋友圈有大量买家和朋友穿店里衣服旅行拍的照片。阿里巴巴回应称，经双方协商，买家所购衣物9件不可退。

【短评】《网络购买商品七日无理由退货暂行办法》规定，消费者退回的商品应当完好，对超出查验和确认商品品质、功能需要而使用商品，导致商品价值贬损较大的，视为商品不完好。在这位顾客申请退货的18件衣服中，当事人和朋友穿着其中9件衣服去旅行、拍照，这显然已经超过了查验和确认商品品质的范畴，作出不予退货退款的处理符合相关规定。“七天无理由退货”本是一种双赢举措，但倘若机制被滥用，甚至异化为牟利工具，就会走向“双输”，不仅会使经营者个体蒙受损失，还会影响消费者形象，破坏整个电商行业生态环境。

## 二维码消费诈骗亟待治理

据报道，近日有消费者在商场购物时，因用手机扫描了推销员指定的二维码，填写了姓名、手机号和身份证号，莫名其妙地消费了588元。但当事人回忆当天的消费情况，并未发现有交易记录。

【短评】消费者到各大商场购物时，时常会遇到商家开展的“扫二维码送礼”活动，但此类活动却鱼龙混杂，一些骗子也会“混迹”其中，让人防不胜防。骗子利用人们疏忽、不设防及贪小便宜等心理，用二维码捆绑病毒链接，在后台恶意窃取信息、恶意伪造商户网站盗刷钱财。打击此类不法行为，消费者自身应提高警惕，不要轻易将姓名、手机号提供给对方，避免个人信息泄露被不法分子利用而造成损失，不要为了获得免费赠送的小礼品而对“扫二维码送礼”来者不拒。同时，对于各种新型诈骗行为，监管部门也要创新执法方式，加大打击力度，提高各类二维码消费诈骗的违法成本。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至:mzjgc@163.com

本版编辑 马洪超 徐 达

# 招商引资没有过时

陈 朋

一段时间以来，有人认为现在都在谈高质量发展，还要像以前那样重视招商引资吗？言外之意，现在抓招商引资是不是有些过时？是否还有必要？

客观地说，出于对“GDP至上”的警醒，上述想法也不是没有一点道理。过去多年，不少地方把招商引资当作推动经济社会发展的重要抓手和有力杠杆，有的甚至以招商引资的力度和效果对于干部“论功行赏”。这种做法确实一定程度上为当地经济社会发展注入了强大动能，但也衍生出诸多问题。其中，最突出的就是“GDP至上”。

其实，对于推动经济发展来说，招商引资只不过是一种手段。从改革开放以来各地的发展实践看，项目建设是各地推动经济社会发展的重要抓手。一些地方从贫穷落后的小村庄不断发展直至享誉全球，其重要法宝就是通过招商引资吸引各类大小项目。经验表明，有了重大项目才能形成经济社会发展的聚合能量。然而，好的项目特别是契合本地实际的重大项目绝不会从天而降，要靠招商引资来带动。特别是在区域一体化范围不断扩大且劳动力、资金、优惠政策等传统要素之间差异不断缩小的当下，各地招商引资的难度

和激烈竞争程度前所未有。在这种情况下，唯有做足做实招商引资的各类功课，才能形成有效突破。

事实上，近年来不少地区都把招商引资当作推动经济社会发展、寻找新经济增长点的重要支撑。比如，上海在引进特斯拉以后，迅速占领了全球新能源汽车产业发展的制高点；成都多措并举招商引资，仅2018年就新增市场主体54万户，GDP达1.53万亿元，进出口总额4983亿元，分别在全国副省级城市中排名第二、第三和第七；郑州在引进富士康以后，迅速成为中西部地区经济增长势头最强劲的城市之一；南京通过做优做实招商引资项目，日渐汇聚新能源汽车、集成电路、人工智能、软件和信息服务、生物医药等一批优势产业。这些都说明，招商引资仍是拉动经济社会发展的重要推手。即使在经济由高速增长阶段迈向高质量发展阶段，招商引资仍非常重要。因此，当前发展面对的显然不是要不要招商引资，而是如何招商引资，招什么样的商，引什么样的资。

招商引资没有过时，但各地需要与时俱进地打造良好的营商环境。因为，区域竞争日趋激烈，过去那种拼优惠、

拼资源、拼土地的老路走不通了。现在比拼的是政府职能转换和高效的公共服务。实践证明，营商环境好了，市场的活力和社会的创造力就会更大释放出来，招商引资的吸引力就会变大。

打造良好营商环境是一项复杂的系统工程，需要从多层入手。但是，其基础性工程在于法治框架下的公平准入和公正监管。“法治是最好的营商环境”，当前各地亟需把法治贯穿到市场经济各环节各领域，运用法治思维和法治方式来调整市场主体的利益关系，规范政府和市场的边界，实现市场资源有序配置，保护各类市场主体的合法权益。特别是要革除“摆平”“搞定”等人治思维，倡导用法治方式让市场主体形成稳定预期，使其放心投资兴业。同时，还应从简政放权、放管结合、优化服务事中事后监管等方面着力提升政务服务水平，破解各种“玻璃门”“弹簧门”“旋转门”等影响政务服务水平和营商环境的问题。唯有构筑起良好的营商环境，栽好了“梧桐树”，才会引得“凤凰”来。

(作者系江苏省社科院中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员)



招商引资没有过时，但各地需要与时俱进地打造良好的营商环境。区域竞争日趋激烈，过去那种拼优惠、拼资源、拼土地的老路走不通了。现在比拼的是政府职能转换和高效的公共服务。实践证明，营商环境好了，市场的活力和社会的创造力就会更大释放出来，招商引资的吸引力就会变大