今年增值税改革实施一个多月，记者走访相关行业企业——

掂掂减税“红包”有多大

透视

4月1日起，我国将制造业等行业现行16%的增值税税率降至13%。5月10日，李克强总理在企业减税降费专题座谈会上再次强调，让减税降费红利切实惠及企业，更大激发市场主体活力。这一个多月以来，实体经济感受几何，到底有哪些实际影响，记者分别采访了有色金属、汽车、农机三个行业，一探究竟——

铜业直接受益几十亿元

本报记者 吉蕾蕾

有色金属企业将较大程度受益本次增值税税率下调。在所有有色金属品类中，减税对于铜产业的影响最大

今年《政府工作报告》提出，从4月1日起，将制造业等行业现行16%的增值税税率降至13%，交通运输业、建筑业等行业现行10%的税率降至9%，确保主要行业税负明显降低。中国有色金属工业协会政策研究室副主任赵武壮表示，此次大规模减税就是要让市场主体有实实在在的获得感，无疑给企业送了一个扎扎实实的大礼包。

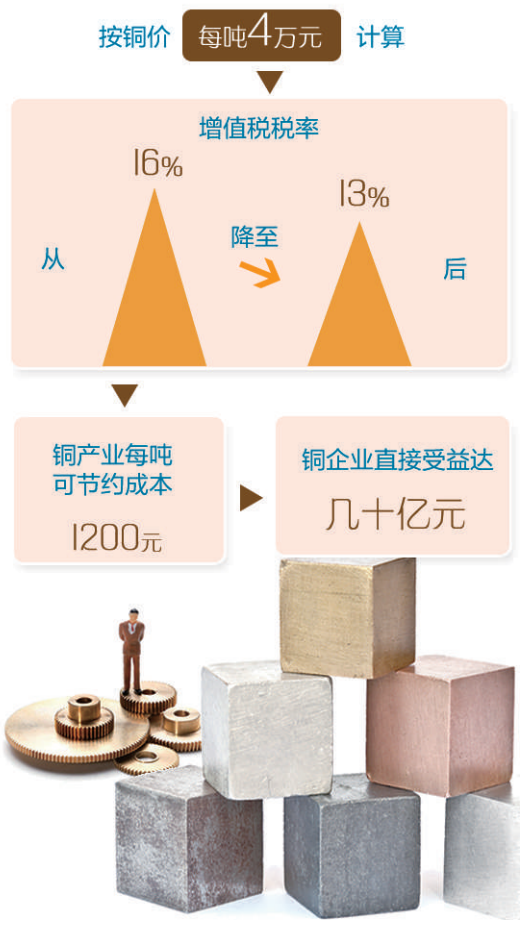
“对有色金属行业来说，减税政策最明显利好是有助于企业降低成本，提高盈利水平。”赵武壮举例说，在所有有色金属品类中，降税对于铜产业的影响最大。当前，我国铜原料每年需求量约700万吨，其中有500多万吨依靠进口。按铜价每吨4万元计算，增值税税率从16%降至13%后，铜产业每吨可节约成本1200元，铜企业直接受益达几十亿元。

金瑞期货研究所高级分析师李丽分析说，对铜冶炼加工行业而言，加工费是主要增值部分。粗略计算，降税规模约为11.6亿元，铜冶炼环节每年降税规模达6.2亿元，其中绝大部分来源于精铜矿冶炼，约占行业净利润的3.5%。铜加工环节中的铜杆和铜管部分降税规模可达5.4亿元，约占行业净利润的4.2%。

实际过程中，铜产业链会通过价格调节重新分配减税带来的利益。“长期来看，降税有助于降低铜企业成本，提升盈利水平，同时也有利于提振企业信心并稳定预期。”李丽说。

此外，减税降费红利也有利于营造公平竞争的市场环境，激发市场活力。“国家适时出台更大规模减税降费政策，不仅给企业带来了实际利好，也促使国家税收政策更加规范。”赵武壮介绍，一些地方为招商引资给企业提供了很多优惠政策，同样类型的企业在不同省份、地区的税收差异很大，在一定程度上造成了不平等的市场竞争格局。如今，受益于国家税收优惠政策营造的公平竞争制度环境，企业的盈利能力增强，并能承担更多社会责任。

尽管当前国际国内经济形势复杂，部分实体企业受到各种环境因素制约，经营信心和活力不足，产业结构调整阵痛凸显，企业健康可持续发展受到影响。“好政策必将带来好效应。”赵武壮表示，有色金属企业将较大程度受益本次增值税税率下调所带来的利润再分配效果。同时，更大规模减税降费将减轻企业负担，使企业“轻装上阵”，提振企业信心和抗风险能力，增强企业发展后劲，推动企业高质量发展，进一步激发企业、市场的活力。



4月19日，小朋友在第18届上海国际汽车工业展览会上观看工作人员展示基于5G网络的汽车远程驾驶系统。 新华社记者 方 喆摄

汽车业平添更大腾挪空间

本报记者 董碧娟

增值税税率下调，为汽车制造业带来了实实在在的红利。企业负担减轻了，可以腾出资金用于发展智能制造，从而提升产品品质和服务质量

“增值税税率下调，为汽车制造业带来了实实在在的红利。北京长安每年可直接减税2000多万元。企业负担减轻了，可以腾出资金用于发展智能制造，从而提升产品品质和服务质量。”日前，在由国家税务总局北京市房山区税务局、北京高端制造业（房山）基地管理委员会、重庆长安汽车股份有限公司北京长安汽车公司共同主办的“首届智造税动交流平台”上，长安汽车北京公司总经理伍嘉扬晒起了减税“红包”。

北汽福田汽车股份有限公司税务总监田立三表示，减税降费受益最大的行业是实体制造业，“经测算，此举可为北汽福田增加毛利率约2.65%，企业有更大空间可以选择让利客户及增加利润，用于产品研发投入及新的投资”。

北京汽车集团越野车有限公司副总经理王红立表示，“北汽越野车公司今年可减免增值税及附加3520万元。增值税改革不仅降低了企业实际税负，同时也增加了公司经营活动现金流量”。

“增值税税率下调有利于激发市场活力，带动上下游产业特别是制造业降本增效。”北汽新能源汽车股份有限公司财务部部长徐晓东认为，降低增值税税率缓解了企业流转资金压力，从而降低了企业财务负担；同时，减税意味着企业可以有更多经费投入技术创新和人才培养。

“落实好减税降费政策，既是税务部门的责任，也是服务好市场主体的应有之义。”国家税务总局北京市顺义区税务局副局长邱红雷表示，顺义区税务局搭建“一对一”“点对点”交流平台，有计划地开展全覆盖辅导和专题性辅导，实现税收政策辅导“直通车”，汽车企业可享受政策辅导“私人定制”。

农机企业期盼更多“及时雨”

本报记者 刘 慧

这一轮减税降费具有普惠性，涉及增值税、个税、其他地方税种及社保费率等，几乎贯穿全产业链，大大提振了农机企业的信心

“本轮减税降费政策犹如一场‘及时雨’，缓解了企业经营压力，提振了企业信心。”苏州久富农业机械有限公司董事长徐正华说。

徐正华认为，这一轮减税降费具有普惠性，涉及增值税、个税、其他地方税种及社保费率等，几乎贯穿全产业链。在减税部分，基于农机制造企业在增值税环节为高抵低征及农机零售环节免税的特点，本次减税降费效果主要体现在3个方面，一是由于降低了增值税率，采购环节产品原材料进货价格税率降低了约3%，销售环节出厂销售价格税率降低了1%，公司收益有所增加；二是公司可以降低2.58%的资金需求，有效促进企业增产扩能；三是扩大差旅交通费抵扣范围，可以抵减应纳税额。在降费部分，城镇职工基本养老保险单位缴费比例由19%降为16%，每年可降费近百万元，缓解了企业资金压力。

徐正华认为，本轮减税降费有助于促进内需，扩大消费，增强企业韧性，可以有效提升企业克服经济下行压力的信心，帮助企业渡过难关。同时，使公司有空间让利给终端消费者，让广大农民能够购买到质量好、价格实惠的插秧机。随着市场价格调整，会有更多农民选择公司产品，不断提升产品销量，提高公司的整体效益。企业也能将更多资金投入新产品研发和生产。

新一轮减税降费让农机行业获得了实实在在的红利。中国农机工业协会发布的数据显示，今年一季度全国规模以上农机企业营业收入同比增长4.69%，利润同比增长13.97%，止跌回升。“国家减税降费一系列措施对减轻农机企业经营压力发挥了作用。”中国农机工业协会执行副会长兼秘书长宁学贵说。

但是，当前农机行业面临下行压力仍然很大，许多农机企业依然利润微薄，经营困难。徐正华表示，针对农机行业增值税特点，历史交易产生账上的留抵税金较多，及时返还这部分资金，有助于更好地缓解企业资金压力。在有关政策中，企业留抵税金返还需要从今年4月1日起连续6个月满足要求，企业需要等待6个月以上。如能比照政策要求，向前追溯6个月，企业就能快速盘活留抵税金，更快投入生产经营。此外，希望有关部门能够出台社保缴费基数相关标准，切实解决企业，尤其是初创企业的难题。

数据读新闻

68%

一季度全球各国央行共购入145.5吨黄金，比2018年同期增长68%

黄金『买买买』频创纪录

本报记者 暴媛媛

近日，世界黄金协会发布最新数据显示，今年一季度，全球黄金需求增长至1053.3吨，同比增长7%。世界黄金协会最新发布的《黄金需求趋势报告》认为，本轮增长很大程度上得益于各国央行持续购金以及黄金ETF流入量增长。

今年一季度，全球各国央行共购入145.5吨黄金，比2018年同期增长68%。这也是自2013年以来央行黄金储备需求最强劲的年度开局，创下6年来最高水平。储备多元化及对安全、流动性资产的需求，成为各国央行购金的主要推动力。过去的连续4个季度，全球央行黄金购买量创下了715.7吨的历史新高。

金饰方面，在印度市场推动下，一季度全球金饰需求同比增长1%，达530.3吨。2月底至3月初，以当地货币卢比计价的黄金价格走低，又恰逢传统购买旺季，印度金饰需求升至125.4吨（同比增长5%），这一数字刷新了自2015年以来一季度金饰需求的纪录。

同时，一季度全球黄金ETF及类似产品需求增加了40.3吨，同比增长49%。在美国和欧洲上市的黄金ETF从资金流入中获益最大。用于电子、无线和LED照明等应用的黄金科技需求量下跌至79.3吨，跌幅为3%。由于贸易摩擦、电子产品销售疲软及世界经济不确定性，科技行业黄金需求受到冲击。

世界黄金协会市场信息咨询部总监何乐思（Alistair Hewitt）认为，虽然今年初股票和债券市场投资者情绪都出现大幅回升，但对黄金的投资需求依然保持强劲。一季度，各国央行持续增持黄金，同时全球黄金ETF流入量也较2018年一季度有所增加。

从中国市场表现来看，包括金饰与金条、金币在内的消费需求方面，受经济放缓和经贸摩擦影响，一季度金饰需求略有下降。1月金饰市场表现强劲，许多投资者利用春节前人民币计价黄金价格下跌的机会出手投资。但是，进入2月以后，个人投资者兴趣相对较低，金条及金币投资需求下降8%。

在央行需求方面，中国一季度的黄金净购买量为33吨，在暂停25个月之后，于去年12月再次开始买入。过去4个月，中国人民银行的月度净购买量平均为11吨。截至目前，中国黄金总储量为1885.5吨，不足外汇储量的3%。

世界黄金协会中国董事总经理王立新认为，总体来看，今年一季度中国黄金市场相对保守，但仍显示出令人鼓舞的迹象，中国央行购买了大量黄金，金饰市场也不断创新。时隔25个月后，中国央行再次开始买入黄金，2019年一季度净购金量达33吨。此外，中国金饰市场不断创新发展，为黄金的长期前景增添了更多亮点，比如推出包括古法金和3D硬金在内的新品类，广受消费者欢迎，中国黄金市场的前景依然看好。

产业一线

全国最大羊绒加工集散地发布产业景气指数

羊绒产业有了“晴雨表”

本报讯 记者陈发明、通讯员刘英报道：5月8日，“清河·中国羊绒指数”在河北省清河县启动运行，首期发布了4个指数。今年3月份，清河羊绒景气指数从108.2点下降到107.8点，虽有所减弱，但仍处于稳定区，指数值仍高于100点，显示行业景气度较好。

“清河年产经销羊绒及其他动物纤维品类多、交易量大，价格具有一定代表性。”中国畜产品流通协会会长潘种树说，清河羊绒价格指数、景气指数可以为全国乃至全球羊绒生产商、采购商、市场经营户提供更加全面、准确、及时的市场信息。河北宇腾羊绒制品有限公司副总经理郭子忠告诉记者，企业可以根据价格和景气指数，分析羊绒和各类绒的价格走势及市场景气程度，以便更加科学合理地安排生产，保持羊绒交易市场良性循环。

记者了解到，经过40多年发展，清河县已成为全国最大的羊绒原料加工集散地、全国最大的羊绒纺纱基地和全国重要的羊绒制品产销基地。目前，该县有羊绒企业1170余家，年产值240亿元，纳税3.5亿元。年生产加工各类无毛绒超过5.6万吨（其中山羊绒6000余吨，占全国产量50%以上；绵羊绒5万吨，占全国产量90%以上）、羊绒纱线7000吨、羊绒制品2000余万件。

清河县羊绒指数负责人梁子峰表示，羊绒指数的发布，必将为清河羊绒产业掌握市场话语权，提升产业知名度、影响力和辐射力提供助力，推动清河羊绒产业提档升级，引领产业向数据化、标准化、智慧化方向发展。

清河县委书记王俊红介绍，清河已形成从分梳、纺纱、面料到成衣的完整产业链，正在打造羊绒原料价格形成中心、羊绒智能制造中心、羊绒服饰流行趋势发布中心、羊绒文化展示中心，有望成为“羊绒之都、世界绒谷”。

本版编辑 王薇薇 杜 铭