栗战书将访问挪威、奥地利和匈牙利

新华社北京5月12日电 应挪威议长特罗恩、奥地利国民议会议长索博特卡和联邦议会议长阿佩、匈牙利国会主席克韦尔的邀请，全国人大常委会委员长栗战书将于5月15日至24日对挪威、奥地利和匈牙利进行正式友好访问。

职业教育迎来发展新机遇

——以深化改革推动职业教育发展综述

职业教育是现代国民教育体系的重要组成部分。2019年初，《国家职业教育改革实施方案》印发，明确了深化职业教育改革的重大制度设计和政策举措，职业教育迎来新的发展机遇。

政策红利集中释放

当前，我国经济正处在转型升级的关键时期，需要大量技术技能人才。这就要求职业教育加快改革发展，进一步对接市场，优化调整专业结构，更大规模地培养培训技术技能人才，有效支撑我国经济的高质量发展。

《国家职业教育改革实施方案》以提升职业教育质量为主线，提出一系列改革举措：建立一批制度标准，完善国家职业教育制度体系，完善学校设置、师资队伍、教育教学相关标准和职业培训标准；实施一批重大项目，实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划，打造一批高水平实训基地等；启动一批改革试点，开展1+X证书制度、推进职业教育国家“学分银行”建设、构建符合国情的国家资历框架、探索本科层次职业教育、培育产教融合型企业等试点；推出一批扶持政策，落实生均经费标准，扩大奖助学金覆盖面等。

实施方案发布几个月来，教育部会同中宣部、国家发改委、财政部、人社部等10多个部门，就高职扩招百万、启动中国特色高水平高职学校和专业建设、1+X证书制度试点、大规模职业技能提升行动、产教融合型企业、职业教育活动周等出台了十余个政策文件，集中释放了一批含金量高的政策红利。

实践探索精彩纷呈

5月6日一大早，济南市铁路玉函小区迎来了一批身穿白大褂的客人。原来，这是济南特殊教育中心中医康复保健专业师生在此进行按摩义诊技能展示。

自2015年起，国务院将每年5月的第二周设为“职业教育活动周”。今年的活动周期间，各地除举行启动仪式外，还开放校园、开放企业、开放实训基地，通过开展职业体验观摩、校企合作成果展示、校园文化展示等活动，提升社会各界对职业教育的认同度。

产教融合、校企合作是职业教育的基本办学模式，也是办好职业教育的关键所在。

5月9日下午，在重庆城市管理职业学院的校园超市里，十余名身着统一制服的连锁经营管理专业学生正在摆货架、收银；一旁的“智慧新零售产教融合校中店实训中心”，老师正结合大数据分析给学生讲授“连锁零售企业商品采购”相关课程……这是永辉超市与重庆城市管理职业学院采用校企合作模式共建的“智慧零售校中店”，也是重庆市80个高职院校“双基地”之一。

“每届连锁经营专业约85%的学生，都会进入这家实训中心，按照店长的标准完成学习。”重庆城市管理职业学院党委书记任波说。

浙江省大力推行职业教育集团化办学，鼓励各地建立以区域或专业为纽带、地方政府或行业为主导、高职院校为龙头、中职学校和企业共同参与的职教集团或联盟，已组建100多个职教集团。

下好职业教育改革这盘大棋

谈到职业教育改革发展下一步的着力点，教育部职业教育与成人教育司司长王继平介绍，将把推进《国家职业教育改革实施方案》的落实作为当前和今后一个时期的中心工作任务。

“职业教育体制机制‘四梁八柱’已经搭建起来，现在进入到全面施工、内部装修阶段。”王继平表示，将抓好部门、地方、学校、企业四个着力点，把各项改革任务做深做实，努力下好职业教育改革这盘大棋。

他介绍，教育部将会同各部门出台更多有含金量的配套政策，努力在提高技术技能人才地位待遇、激发企业和社会力量参与职业教育的内生动力、强化职业教育条件保障等方面取得实效。同时，将进一步强化地方政府统筹发展职业教育的责任，充分发挥学校育人主阵地和主渠道作用，推动职业院校教师、教材、教法改革，特别是探索长学制培养高端技术技能人才，开展本科层次职业教育试点，推动具备条件的普通本科高校向应用型转变。此外，将完善激励机制，为社会力量兴办职业教育探索路径，推动职业院校和行业企业形成命运共同体。

文/新华社记者 柯高阳 胡 浩

（新华社北京5月12日电）

致敬白衣天使

5月12日，在河北石家庄新乐市医院新生儿科，两位护士在为新生儿喂奶。在国际护士节到来之际，白衣天使坚守在自己的岗位上默默奉献，守护着人们的健康。

贾敏杰摄

（新华社发）

（上接第一版）

目前，我国金融业规模已处于世界领先水平，国际竞争力日益增强。截至2018年末，我国金融业机构总资产已近300万亿元。伴随着诸多开放措施的落地，我国金融业将在机遇与挑战中日益壮大。金融业在市场准入、资本项目等各领域逐步有序开放，在金融市场建设、产品业务模式和管理经验等方面都将催生出一系列变化与成就。

金融活水润泽小微企业

新一轮开放有序推进的同时，金融业供给侧结构性改革持续深入。一段时期以来，为破解民营企业特别是小微企业融资难融资贵问题，金融管理部门推出一系列举措，打出服务民企“组合拳”。近日，中国人民银行发布消息，从今年5月15日开始，对聚焦当地、服务县域的中小银行，实行较低的优惠存款准备金率，预计惠及约1000家县域农商行，释放长期资金约2800亿元，全部用于发放民营和小微企业贷款。

银保监会从供给侧发力，推动建立健全多层次、广覆盖的小微金融机构体系。截至目前，大型银行总行和所有一级分行均成立普惠金融事业部，股份制银行设立小微支行、社区支行超过5100家。同时，银保监会还对大型银行进行了专门的部署，在信贷投放方面，要求大型银行单独制定普惠型小微企业的信贷计划，确保完成全年增长30%以上的目标。

各家金融机构也勤练内功，在服务实体经济、降低融资成本方面推出切实举措。针对小微企业融资“短、小、频、急”的特点和“缺信息、缺信用”的弱点，在防范金融风险的同时不断创新产品、技术、模式。在数据挖掘、信用评价、担保方式、贷款周转等方面开展创新，在解决银企信息不对称上取得了突破。

截至今年一季度末，大型银行普惠型小微企业贷款余额超过2万亿元，占全国普惠型小微企业贷款的比重约20%。普惠型小微企业贷款余额比年初增长17%，较各项贷款的增速高出12个百分点以上。

金融活，经济活；金融稳，经济稳。经济兴，金融兴；经济强，金融强。随着金融供给侧结构性改革的持续深入，我国金融业也将迎来更多发展机遇，在坚定不移深化金融改革开放的过程中，金融业将“扬帆大海经风浪”，不断朝着提高国际话语权和竞争力的目标迈进，更好地服务我国经济高质量发展。

中国品牌日活动汇聚180家企业产品——

精品国货展现品牌魅力

本报记者 沈则瑾

2019年中国品牌日系列活动于5月10日至12日在上海举行，同期设置的13个自主品牌消费品体验区、50个特色主题互动体验场景将180家自主品牌企业的国货精品聚到一起，让消费者感受品牌魅力。

在上海展览中心展厅里，吴兴贵老人对一辆绛红和翠青双色相间的凤凰自行车赞不绝口。上海凤凰自行车有限公司品牌总监徐力介绍，这辆由钛合金打造的自行车才5.5公斤重。同时，凤凰还开发了智慧自行车，5个模块可以自由拆卸，消费者自己就能拼装组合。

说起化妆品，很多人首先就会想到国际大牌。但现在，伽蓝集团朝着“将东方价值传递世界”的方向前进，用了18年的时间，成长为中国化妆品行业的领军企业。在伽蓝集团的展位上，年轻人发现他们喜爱的美素、自然堂、春夏和植物智慧都来自该公司。

记者在家电行业自主品牌消费品体验区看到一张智慧家居体验区导览图，上面集成着TCL、海尔、美的、格兰仕等10余家知名自主品牌企业的产品。据中国家电品牌协会工作人员介绍，体验区内营造了“智慧客厅”“智慧卧室”“智慧厨房”等3个体验场景，通过展示跨品牌智慧家电、智慧设备间的互联互动，展现了我国自主品牌家电企业在智慧应用技术方面取得的成就，让消费者亲身感受自主品牌家电产品带来健康温馨、安全便捷、多元化娱乐的美好生活。

5月10日，《2019年中国品牌日电子信息行业国货精品推广目录》正式发布，小米、海尔集团、联想集团等企业的产品纷纷入选。据悉，此次国货精品遴选非常严格，要求入选产品能够体现创新特色和工匠精神的良好结合，在绿色安全、科技含量、设计制作、功能性能、应用体验、服务保障等方面居行业领先水平。

今年4月，发改委相关负责人在介绍中国品牌日活动时表示，设置自主品牌消费品体验区，是为了打造互动体验场景，让消费者亲身感受国货精品魅力，增加自主品牌情感，挖掘消费潜力，促进形成强大国内市场。

5月9日，2019中国品牌建设高峰论坛上发布了一份《2019“新国货”消费趋势报告》。报告认为，中国消费结构正发生新一轮升级与变革，消费者对品牌品质的关注度正在提升，更多高品质、高价值的中国品牌商品受到消费者青睐。报告显示，2018年，一二线城市消费者对中国品牌的消费占比增速超过进口品牌。新用户特别是年轻用户对于中国品牌的认可度和购买力不断增强。

“品牌，是生产者和消费者的共同追求，是企业乃至国家综合竞争力的重要体现。”国家发展改革委副主任林念修表示，要以供给侧结构性改革为主线，积极营造品牌发展良好氛围，不断探索品牌培育和发展路径，大力推进品牌创建活动。

宁夏着力补齐人才短板——

构筑坚实的教育『塔基』

本报记者 许 凌

基层发现

西北经济欠发达，人才短缺更是不可轻视的“短板”。西北地区的职业教育怎么搞？“赢取人才‘塔尖’我们吃力，所以我们扎实构筑‘塔基’，踏实培养人才。”位于宁夏吴忠市的宁夏民族职业技术学院院长田振林说。

他山之石，可以攻玉。田振林告诉记者，在西北地区抓职业教育，必须走“借船出海、借力发展”之路。2015年以来，学院全力推进开放办学，不断深化各个层面的合作交流，积极与东部、南方职业教育发展水平高的地区和国内综合大学、国家级示范职业院校寻求支持与合作。他们先后与江南大学、北京财贸职业学院等11所院校签订了合作协议，取得了明显成效。

2017年3月，宁夏民族职业技术学院与北京财贸职业学院签订了“校校合作”协议。截至去年12月，共计安排105名会计专业、市场营销专业学生分4批到北京财贸职业学院跟班学习，同时安排2名教师交流学习。“通过交流访学，我不仅在知识方面得到了提升，还开阔了视野，提高了独立思考的能力。”一位曾参与交流访学的同学坦言。

合作交流办学，让校领导和教师学到了先进的办学理念、科学的管理模式，也让学生开阔了视野，学院综合教学水平明显提高。近年来在宁夏各类教学比赛、技能大赛中，该学院先后获得团体一等奖2个、二等奖6个。

校企合作实施“订单”式办学在各地已是成熟型模式，然而在西北地区，这种模式很难推行。“宁夏大企业少，像吴忠仪表有限责任公司这样的企业缺少特种技术工人，但学生对特种技术缺乏了解，对掌握特种技术并不感兴趣。”宁夏民族职业技术学院宣传统战处处长吴建国说，为解决该问题，2014年，学院机电工程系与吴忠仪表签订了定向培养协议，实现学生岗位技能训练、顶岗实习与就业一体化。

吴忠仪表有限责任公司人力资源处工作人员丁彩虹告诉记者，在教学过程中，双方共同制定人才培养方案，共同开发校企合作岗位课程，共同开展人才培养工作。学生的专业基础课程由学院专业课教师负责完成，专业核心课程及实践课程由企业委派工程技术骨干根据课程特点在企业或同学校教师合作完成，企业技术人员到学院教学，为企业培养了优秀的技能型人才，实现校企的深度合作。

西北教育资源匮乏，幼儿教育专业大有可为。“办企业产品要名牌，办教育也要打造自己的品牌。经过多年努力，目前幼儿教育专业成为我院当之无愧的‘品牌’。”宁夏民族职业技术学院幼儿教育系主任金涛说。2012年，该专业被立项为中央财政支持的重点建设专业，2014年被自治区教育厅立项为自治区重点建设特色专业，同时学前教育专业成为自治区高校示范性骨干专业。学前教学专业现有全日制在校学生1645人。近10年来已为社会培养了5000多名学前教育教师。

各地开展防灾减灾日活动

2019年防震减灾千场科普讲座启动

本报北京5月12日讯 记者常理报道：记者12日从应急管理部获悉，今年5月12日是我国第11个全国防灾减灾日，主题是“提高灾害防治能力，构筑生命安全防线”，5月6日至12日为防灾减灾宣传周。这期间，应急管理部及全国各地开展了多场形式多样、群众广泛参与的防灾减灾活动。

据应急管理部有关负责人介绍，防灾减灾宣传周期间，应急管理部组织举办了全国首届社会应急力量技能竞赛、第十届国家综合防灾减灾与可持续发展论坛、全国防震减灾科普讲解大赛和网络直播的防震减灾公开课、第五届“中国减灾杯”减灾救灾摄影大赛、防灾减灾综合演练等一系列活动，通过普及防灾减灾知识，广泛动员全社会重视参与防灾减灾事业，推动自然灾害防治能力建设。

5月11日，由国家减灾办指导，河北省开展2019年抗洪抢险应急救援演练。此次演练进行了滞洪区围堤爆破、河道堤防加固、紧急排水减灾、无人机搜寻失联人员等11个科目。

12日，北京市防灾减灾日主题宣传活动在101中学举行，现场举办了应急救援进校园活动、防灾减灾主题知识展、中学生防灾减灾主题绘画作品展、VR地震互动体验、百校百剧情景剧大赛、中小学生公共安全教育现场观摩交流会。

同日，山东省在济南市泉城广场举行防灾减灾日宣传活动，活动现场举办防灾减灾宣传咨询、应急队伍和新装备新产品展示，开展避险自救互救技能科普互动，包括医疗急救技能实操、结绳训练、逃生训练迷宫、地震应急避险等项目。

又讯 记者郭静原12日从中国地震局获悉：2019年防震减灾千场科普讲座启动仪式在北京中国科技会堂举行，启动仪式后举办了防震减灾首场网络公开课。

据中国地震局有关负责人介绍，2019年防震减灾千场科普讲座活动将继续大力传播防灾减灾文化，普及防震减灾知识和自救互救等应急避险技能，邀请国内外防灾减灾救灾专家、学者共同参与，在全国各级各类学校、机关、企事业单位、社区、农村开展1000场以上防震减灾科普讲座。

北京第一个“冬奥社区”揭牌

5月11日，北京市石景山区高井路社区的孩子们展示旱地滑雪。当日，北京石景山区举行“冬奥社区”揭牌仪式，广宁街道高井路社区成为北京第一个被授牌的“冬奥社区”。 本报记者 赵 晶摄