

谈今

面对“移动一代”，家长准备好了么

□ 陈莹莹

父母习惯以“竖”为主、“横”为辅的多屏生活；而子女则拥抱“竖屏小时代”——近日，第三届网络伦理论坛在北京师范大学召开，论坛上发布的《新媒体时代家庭媒介素养认知现状调查报告》（简称《报告》）里有这样一句话。

不久前，北京大学心理与认知科学学院发布的《95后手机使用心理与行为白皮书》，也研究了孩子们使用手机的情况。

数字化设备伴随着他们的成长，网络渗透到他们的娱乐、教育、生活、自我表达和社交等方面，对网络有着天然的认识和接受度的本属青少年，可以说是“数字原住民”，也是真正意义上的“移动一代”。

那么，本届家长做好和“移动一代”打交道的准备好了吗？

北师大文化创新与传播研究院院长于丹说，《报告》之所以把1077个初中生和他们的家长作为样本，是因为小学生家长控制程度高，高中生高考任务重，正处青春期的初中生独立意识正在苏醒，希望通过调查发现孩子和家长的冲突有多少缘于新媒体的使用。

不出意外，《报告》指出，父母对新媒体的功能认知偏消极，而子女对新媒体的认知偏积极；家长的介入分积极性介入、消极

手机已经是我们每一个人的生活方式，家长们应从“疏还是

堵”这个问题直接跳到“如何疏导”上来

性介入和共同使用三种，父母在子女新媒体使用过程中，限制性介入方式最多，共同使用方式最少。

但《报告》同时强调：在使用时长方面，数字化生存成为父母常态，而子女的媒介使用时间在可控范围内；子女的新媒体素养与父母的积极性介入程度和互动密切度成正比，与父母的限制性介入成反比；父母的反哺接受行为与父母的积极介入行为呈显著的正相关关系。

用大白话来说吧。首先，父母用手机电脑不比子女少，还可能更多；其次，家长越是限制和干预子女使用新媒体，起的效果就越差；再次，很多时候父母需要子女帮助使用新媒体，越是能接受孩子帮助的父母，越会在孩子使用新媒体时起到积极的引导作用。

假如这样对照自身，家长们，您真的做好准备了么？

更有趣的是，家长担心新媒体使用

带来的风险，研究结果却显示，智能手机使用对青少年发展既有可能产生危害，也有潜在益处。

中国人民大学心理系教授雷雳说，一方面，智能手机上网时间确实和抑郁、焦虑之间有着微弱但总是出现的联系，重度使用手机会导致青少年延迟满足能力较低，也会让使用者分心；另一方面，使用手机方式得当，可能会让个人觉得更幸福，也会让青少年的理解和共情能力更强，线上交流有可能让青少年觉得比线下的交流更令人满意和有意义。

打个比方，孩子在社交媒体上总是看到他人美好的生活，会觉得自己的生活很糟糕，也会因为网上的消极情绪影响自身的心情。但是，在社交媒体上发布内容、与他人互动，也能够提高他们的主观幸福感。一个动情的话题可能在现实世界中说不出口，在网络世界却可以沟通无碍。

雷雳说，“移动一代”使用手机的动机

从强弱依次是人际交往、刺激寻求、信息获取、自我呈现与现实回避。

当人际交往已经成为孩子们使用智能手机的首要功能时，家长们还是从“疏还是堵”这个问题直接跳到“如何疏导”上来吧。

北师大新闻学院的方增泉教授说，家庭对青少年网络素养影响颇大，家长最需要创造与孩子的平等对话与交流，成为孩子媒介生活的一部分，主动搭建起亲子沟通的平台和渠道，善于倾听孩子对网络行为的困惑，不是一味地批评，影响孩子的责任感和自信心。

“手机已经不再是一个简单的通讯工具，而是我们每一个人的生活方式，有多少人睡觉醒来时第一件事情是拿手机，晚上睡着以后手机从手中滑落。”于丹说，手机对我们的陪伴已经渗透到生活的方方面面，我们应该免疫并赋能，让青少年的新媒体素养提升在家庭中实现。

这种素养，从深度解读到批判质疑、独立思考能力、辨别真伪能力，一直到自控能力和信息反哺能力，离不开对孩子的尊重，离不开高质量的陪伴和互动，离不开真正给孩子赋权和赋能。

解决问题，唯有耐心，和爱。

一犁耕到头

□ 袁志坚

多年来艰苦奋斗、自力更生的实践，是当代文学最好的沃土



曾创作了《塘约道路》《无极之路》的王宏甲老师，是我国当代著名的报告文学作家之一。2017年底，当我代表宁波出版社，带着《中国有个滕头村》的创作任务联系王宏甲老师时，他以时间不够用婉拒了。但是，拗不过我的“软磨硬泡”，2017年的最后一天，他到了滕头。利用2018年元旦假期采访下来，他的心里有了一个念头：滕头值得写！

滕头值得写的地方在哪里？这涉及到这部作品的题材选择、主题提炼和写作方向，需要谋而后动。未能谋定，他不会接手。浙江出版集团出版处处长邹亮此前跟我评价过，王宏甲是中国最懂农村、最与农民贴心的报告文学作家，为了让王宏甲对滕头感兴趣，我只告诉他初步的想法，就是能不能把滕头作为乡村振兴的一个样板来考察。显然，这个想法是需要深化、细化、清晰化的。

王宏甲是思想敏锐的作家，他所提出的很多问题，涉及对宏观政策的思考和对微观实践的审视。我们把滕头实践放进乡村振兴的主题框架，就不是简单地给滕头贴一个新的标签，而是坚持问题导向，深入挖掘这个选题的内涵和价值。

滕头怎么写？王宏甲采访的第一个人，就是滕头村的首任党委书记傅嘉良。那天，傅嘉良说的3句话深深打动了王宏甲。傅嘉良回忆1952年担任互助组组长时说的一句话：“最穷的人跟我来！”这句话引发了王宏甲对滕头农民的集体主义精神的思考。王宏甲提出“为什么在分田到户的大形势下，滕头却实行适度规模经营？”这一问题时，傅嘉良的回答只是一句当地谚语：“长弄堂里赶猪。”这句话引发了王宏甲对滕头农民的实事求是精神的思考。“一犁耕到头”，是傅嘉良提出的“滕头精神”，这句话的意思更丰富，王宏甲从中读出了自力更生的精神、勇于探索的精神、将改革进行到底的精神，读出了滕头村党委“一任接着任一任干”的干劲。

滕头村的特点是什么？第一，王宏甲看到，滕头从一个“有因不嫁滕头人”的穷村发展成为一个远近闻名的富裕村不容易，而且是全体村民共同富裕，“都是富裕户，没有贫困户，没有暴发户”。走共同富裕的道路，实现发展成果村民共享，不容易。第二，滕头有坚强的党组织，每一任党委书记都很优秀，政治素质和经营能力都很强，不容易。第三，滕头坚持发展集体经济，不容易。在滕头村，傅嘉良一开始就在搞土地集约经营。后来的两任村党委书记，傅金平和傅平均，都坚持集体经济发展模式，虽然在进入市场经济阶段后也探索了公司制，但是，滕头村以全资、控股、参股等多种形式壮大集体经济，统筹一二三产业的分工分业多级经营发展。王宏甲和我讨论采访提纲时说，全国十强村，没有一个村不是坚持集体经济的。第四，滕头始终走生态发展之路不容易，滕头村本来“田弗平，地弗平，亩产只有二百零”，如今是“全球生态500佳”“世界十佳和谐乡村”“国家AAAA级景区”，上海世博会上滕头馆是唯一的乡村案例馆。在王宏甲家里，我们谈起了《乌托邦》这本书，产生了一个追问：今天的滕头，不是严格意义上的农村了，但也不是城市，它不是人类第三种栖居地？第五，滕头注重育人，注重文化，有自己的村规民约，乡村文化振兴应该是乡村振兴的重要内容，滕头的文化建设还有哪些文章要做？王宏甲在寻找这一个个问题的答案，后来，他又和青年作家萧雨林一起，再来滕头采访。随着采访的深入，他提出了更多的问题，正是这些问题吸引了作者，增强了作者寻找答案的责任感，所以，作者想方设法集中精力，挤出时间，把这部作品的创作放在心上，摆到案头。

作为这本书的策划编辑和责任编辑之一，我深深感受到，要做好主题出版，编辑必须介入到选题策划、采写思路和图书生产的每一个环节。编辑和作者一起反复发问、思考、探讨，可以较好地把握这部作品的主题、文本、语言，共同精心打磨，最大化体现作品的价值。特别是推出一个典型，一定要思考为什么树立这个典型，这个典型是否具备可持续、可复制的特点。也就是说，如果滕头村这个典型是可持续的，不仅过去的经验值得总结提炼，而且未来的发展趋势可以预测，它才能树得起来；如果滕头村这个典型的经验可以复制，值得中国其他乡村借鉴，它才能推得开来。我很有幸遇到两位“文章合为时而著”的作者，他们有时眼光和现实担当，坚持问题导向和理论思考，站在思考中国乡村振兴和人类文明发展的高度，写出了滕头村70年艰难探索的独特历程和普遍意义，写出了《中国有个滕头村》这本富有思想性和感染力的优秀作品。

生日宴来势汹汹

乐活

□ 董其君

不妨把自黑看成是对生活以柔克刚的一种应对方法

现在，很多父母给孩子置办的生日宴堪比婚礼现场。动辄数万的花费，以及数百上千元的回礼，让原本简单的生日宴承载了过多世俗的含义，每月几场参加下来，也加重了不少家庭负担。不少家长感慨：这样的生日宴，真让人吃不消。那么，孩子生日宴，办还是不办？如何在成长意义和人情往来中寻找平衡点，既要满足孩子要求，又迎合世俗的社交，成了摆在家长面前的一道难题。

我的一个忘年交平时好乐活，今天却苦大仇深似的拉长了脸，我问他今天怎么了？原来他读小学二年级的儿子明天过生日，通知班里大部分同学届时到家里赴晚宴。父母怪儿子“自作主张”，儿子生气地说，某女生生日请了所有同学，他岂能不向她看齐学习！这女生父亲做生意，可他和妻子却是打工度日的人。箭在弦上不得不发，他只好开口向朋友们借钱，好让儿子生日宴过得去。这个父亲最后不得不去刷信用卡。

应邀参加同学的生日宴，总得带上贺礼吧，可是一个班四五十人，你方唱罢我登场地过生日，这贺礼积少成多，又给家庭增添了一笔笔额外开支。在很多人记忆中，孩子过生日就是一家人一起吃顿饭。偶尔班里也会有孩子生日请客，但一般就是几个要好的同学凑一起玩耍，也会互赠礼物。但是，这几年孩子过生日，搞得比婚礼都隆重，随礼也水涨船高，从刚开始的一两百元，涨到了500元、1000元。有报道说，目前太原市儿童生日宴市场需求旺盛，如果按照100人就餐来估算，一场主题生日派对平均消费在5万元左右，令父母既感压力又觉无奈。

当然这不能全责怪孩子，病灶还在大人身上。虽然移风易俗新风劲吹，但当下大摆生日宴豪的大有人在，孩子们看在眼里、记在心里，有样学样，污染了孩子幼小的的心灵。

孩子受周围环境影响较大。一旦班上有孩子开了头，大家就会跟着学。如果学校和家长不加以引导，最终只能令攀比之风越来越严重。因此，要克服孩子攀比的心理，防止生日宴越办越豪华、越办越变味，还得从大人做起，由成年人带好头做个榜样。

孩子也应当理解父母的不易，不该“拼爹”跟风，不切实际要求父母摆生日宴。但是，教育孩子体谅父母的难处，懂得勤俭节约的道理，不是一朝一夕能解决的，还是应该在日常生活中多向孩子教导“一粥一饭当思来之不易”的观念。父母言传身教，才能帮助孩子树立正确的人生观和财富观。

给孩子庆祝生日无可厚非，应该以过得有价值、有意义为追求。即使家里很富裕，也犯不着兴师动众大摆宴席。能够庆祝生日的方式很多，不是只有办生日宴一种方式，即便是为了找个机会和亲朋好友聚会，也不该把孩子过生日作为理由。爱孩子，得为其计长远，讲排场，比奢华，都不能给孩子树立正确的价值观，更不会教会孩子们懂得感恩与人生的意义。“无穷的远方，无数的人们，都与我有关”。一句话，庆生要在成长意义和人情往来中寻找平衡点。

冷眼

不妨把

自黑看成是

对生活以柔

克刚的一种

应对方法

街道怎

样才能成为

城市亮丽的

风景线呢

自黑，一场与人生的握手言和

□ 李咏瑾

“自黑”的前奏肯定是“被黑”，论起“80后”“90后”乃至如今的“00后”，谁当年在公众语境中初受关注，注时没有被贴上若干的负面标签？无论是工作上的“不负责任爱跳槽”还是感情上的“速食化”，无论是收入支配的“月光族”还是家族传承中的“啃老族”，这些“脸谱化”的标签在不同代际的青年群体中就跟击鼓传花一样依次传递，每一个“反传统”的话题都在当时引起了热热闹闹的关注和讨论。我们客观来看，这些讨论不乏关切，但也暴露出不同年龄层观点碰撞的认知鸿沟。

不知从什么时候起，这种讨论的风向一变，大家突然发现，新一代年轻人用来抵御“批评”的拿手武器，从自我批评变成了一种看上去过犹不及的“自黑”。

这种“自黑”背后的情绪相当微妙，以抖机灵幽默小段子为载体，带着三分自负、三分自怜、三分玩世不恭的满不在乎，往别人批评的话语还没说出口，他们已经忙不迭地拼命点头；一般这样的情况下，这些批评的意见当然卡在喉咙里，大家反而觉得他们态度诚恳、似有苦衷，同时这种幽默的形容往往听上去还很贴切有趣——正是

这种相逢一笑泯恩仇，最能化解公共语境下不同观点的剑拔弩张。比如人家都已经躬身为“社畜”了，你还指责他们工作不够拼？人家都已经自称“单身狗”了，你还忍心苛责他们没有婚恋责任心？

慢慢地，大家在这种“自黑”中找到共鸣，君不见《奇葩说》《吐槽大会》这样以“自黑”和“被黑”为卖点的综艺火到起飞，“彩虹合唱团”等反经典的幽默演出形式越来越引起更多人的关注——从心理层面上来说，没有人真正对屌丝、社畜、单身狗这样的称呼甘之若饴，其后透射的不仅是社会施加给年轻人的压力，也是这个飞速发展的时代施加给所有个体的整体焦虑。既然生活的压力永远存在，避无可避，那就用一招幽默的“自黑”来以柔克刚——就连至圣先师孔子在周游列国颠沛流离时，也曾欣然“自黑”为“累累若丧家之犬”，当代年轻人的生活再难又有什么过不去的坎呢？就这样一路“自黑”一路行，用幽默来应对不安，用笑声来化解失落，既是一种压力下的自我释放和治疗，更是一种眼界上的宽广和心态上的日趋成熟，从这个层面上来说，“自黑”是豁达的另一种表现形式。

寻觅有温度、会呼吸的城市街道

□ 马朝虎

街道的建设改造，使之成为“让人最舒服的”一处公共场所。于是，不惜花费巨资，对沿街房子商铺的形状、色彩、招牌进行了统一，对小摊小贩进行了驱离，然后在街道上植入雕塑、小品、绿地等元素。然而，这种对街道整齐划一的改头换面，造成了许多像流水线生产出来一样的街道，即使设计得再有创意再有美感，也挣脱不了“千人一面、千篇一律”的桎梏，让人产生审美疲劳，留不下什么深刻的印象。

美国加利福尼亚大学伯克利分校城市与区域规划系教授阿兰·B·雅各布斯在《伟大的街道》一书中，例举了世界上最令人神往的街道，他用诗一般的语言，描述了罗马的朱伯纳里大街——“在街道的两端，是喇叭口形的道路拓宽部分，这种形状有利于将人们吸引过来，令你选择这条街道而不是其他街道……朱伯纳里大街清晨，比方说早晨6:30或7:00，第一个声响或第一个活动总是来自花之原野广场上的集市，开市的喧闹声来自每天早晨都摆设出来的市场摊位，来自向货摊行进的大车，来自早起的购物者……”

在我们的周围，也不乏浓缩本城文化精华的历史文化名街。如山西平遥县南大街、江苏苏州平江路、福建福州三坊七巷、山东青岛

八大关……这些街道，因其浓郁的风土人情被人反复提及并称道。还有很多大街小巷虽不被外人熟知，但街道上的一草一石、一人一景、一店一铺亦是当地人心中美好家园的化身。

一座城市的街道，是有呼吸的。我们站在其上，既要感受到它久远的历史和深厚的文化，更要看到它日夜轮回、有未来有生命。所以，城市的规划者们应该以敬畏文化、尊重现实生活的视角，尽量避免千街一面或是过度商业化的情况。一个街道在其发展过程中，都会慢慢形成自己的特色。管理者应该鼓励店面的招牌拥有自己鲜明的特色和趣味，可以让街道生动活泼起来。街上无论是白墙黑瓦还是玻璃大窗，无论是石板小径还是柏油路面，都要适应居民和游客的出行便利。街道最美好的地方应该体现在每一个细节里，这些细节表明了城市管理者对待市民、对待生活的态度和温度。

给街道“穿衣打扮”，城市管理者的良苦用心值得鼓励，但在制定街道设计建设改造标准时，不应该搞简单的一刀切。只有将市民的生活质量、游客的体验以及当地地的特色等方面都考虑进去，将人性化作为最重要的标准，才能让街道成为城市一道亮丽的风景线。