

壮丽70年·奋斗新时代

□ 经济日报·中国经济网记者 文 晶

老鸭村里看安居

全国人大常委会执法检查组在广西开展中小企业促进法执法检查

本报讯 记者魏永刚报道：全国人大常委会副委员长王东明5月9日至11日率队在广西开展中小企业促进法执法检查时指出，这次执法检查要坚持问题导向，突出检查重点，创新方式方法，在增强监督实效上下功夫，高标准高质量完成检查任务。

检查组听取了自治区政府及有关部门实施中小企业促进法情况汇报，并在南宁、北海、贵港深入多家企业进行实地检查。

王东明强调，要落实以习近平同志为核心的党中央关于支持民营经济和中小企业发展的重大决策部署，提高依法促进民营经济和中小企业发展的责任感、紧迫感，切实推动中小企业促进法全面深入实施，更好地促进民营经济和中小企业健康发展。

中央广播电视总台将推出纪录片《亚洲 文明之光》

本报北京5月11日讯 记者祝君壁报道：中央广播电视总台制作的3集高清纪录片《亚洲 文明之光》将于12日至14日播出。该片从人类历史发展视角，展现了亚洲文明的演进脉络，再现了亚洲在世界历史进程中悠久灿烂、多元共生、交流互鉴的文明图景。

央视相关负责人11日在京介绍，《亚洲 文明之光》呈现了亚洲地区从文明出现、建立、成熟、辉煌、交流和影响的历史进程，讲述了越南的奥黛、柬埔寨的吴哥窟、约旦的佩特拉古城、马尔代夫的海洋生态等文明在历史中不断延续的历程和亚洲先民艰苦奋斗创造历史的故事。

据悉，该片拍摄足迹涉及亚洲22个国家和地区，涵盖从中华文明、古印度文明、古美索不达米亚文明到亚洲各国、各地区、各文明圈的历史遗迹和文明创新。该片音乐以大管弦乐为基调，同时融入远古的埙和箫、亚洲共有的琵琶、古印度的萨罗达琴以及西亚、中亚、东南亚等音乐元素。

山西针对环保整改方案“照抄照搬”等问题启动问责调查机制

本报太原5月11日电 记者刘春瑞 梁婧11日从山西省委省政府获悉：按照山西省委部署要求，山西省纪委监委就中央第二生态环境保护督察组“回头看”反馈指出的若干地方和单位整改方案照抄照搬、弄虚作假问题，对太原市、晋中市榆次区、临汾市曲沃县和长治市能源局负责同志进行了约谈，启动了问责调查机制。

约谈指出，太原市、晋中市榆次区、临汾市曲沃县和长治市能源局的环保整改方案存在照抄照搬、弄虚作假现象，工作极不严肃，严重影响公信力，此事反映出在一些干部身上，不担当、乱作为以及形式主义问题严重；相关地方和部门要切实提高政治站位，深化自我革命，正视自身问题，公开检查道歉，深刻剖析原因，认真厘清责任。纪检监察机关将依纪依规严肃问责处理。

约谈要求，相关地方和部门要更加自觉地践行习近平生态文明思想，全面贯彻落实省委省政府关于抓好环保督察整改的部署，坚定不移以环保倒逼转型，坚定不移以超常举措打好污染防治攻坚战。要把反馈问题整改作为推动工作的重大机遇，进一步坚持问题导向，奋力攻坚克难，以坚决的态度、严格的责任、过硬的作风、有力的行动抓好督察整改工作。

接受约谈的地方和单位的负责同志一致表示，要以“不贰过”的要求深刻反省，以刮骨疗毒的决心认真整改，以“人一之、我十之”的拼劲韧劲一抓到底，以为人民利益负责的态度，坚决整治形式主义、官僚主义作风，坚决杜绝工作中敷衍塞责、消极懈怠等类似问题再次发生，真改实改，以实实在在的整改成效向人民交出一份满意的答卷。

北京平谷布局“农业中关村”

本报讯 记者李佳森报道：日前，北京平谷区人民政府、首农食品集团、中国农业大学三方共同签署战略合作协议，构建“政府+企业+科研机构”合作模式，共同打造北京“农业中关村”。未来，一座集聚全国和全球农业高科技资源的“中国农业科技谷”有望在平谷崛起。

平谷是北京农业大区，也是北京生态涵养区，农业资源丰富，发展现代农业具有比较优势。“农业中关村”的载体是作为北京第一家中国农业科技创新园区平谷农业科技创新示范区。“平谷区将以更高标准推动农业科技创新示范区建设。”平谷区委书记王成国表示，平谷区将以创新为动力，以品牌为核心，瞄准世界农业科技前沿，吸引和建设世界一流人才团队、科研平台和企业主体，发展先进技术、全新产品，建设具有全国引领作用及全球影响力的农业科技创新基地。

(上接第一版)

中央预算内投资发挥了“四两拨千斤”的引导带动作用。今年中央预算内投资安排5776亿元，比去年增加400亿元，主要用于保障重大战略、重大工程和重点建设任务，一季度下达进度已超过80%，为实现经济平稳开局发挥了积极作用。同时，围绕“精准”“高效”“防范风险”，切实加强中央预算内投资管理。

民间投资是稳定投资增长的重要力量。党的十八大以来，我国投融资体制改革持续深化，近年来企业投资约占全社会固定资产投资总额的95%，民间投资占比保持在60%以上。

我国正在探索更加科学规范、更高质量的投资路径。将于7月1日起施行的《政府投资条例》明确规定，政府投资资金应当投向市场不能有效配置资源的社会公益服务、公共基础设施、农业农村、生态环境保护、重大科技进步、社会管理、国家安全等公共领域的项目，以非经营性项目为主。同时，《条例》规定国家完善有关政策措施，鼓励社会资本投向公共领域的项目。

可以预见，政府投资将更加聚焦重点、精准发力，民间投资也将获得更多机会，有效激发民间投资活力，投资在中国经济发展中的关键作用将得到进一步彰显。

路，2014年以前只通了一部分，你看现在，都可以会车了！”

说话间，到了熊寿青家。漂亮的两层小楼临着路和河，很是舒适便捷。听记者夸他家小楼，熊寿青的话匣子打开了：

“我从16岁开始盖房，已经盖过5次房。第一次是1980年。我全家9口人，几十年就住在一间半土房子里。我是长子，那时候已经包产到户了，肚子填饱，就想住得宽敞点。全家忙了两年时间，终于盖起5间土坯房。”

“1985年，我是村里的民兵队长，当时我们组织了义务助耕队，哪家有困难就去帮忙。村里金声换家老房子倒了，当年，大家帮老金家盖了土坯房。”

“到1986年，家里因为承包地有了些积蓄，兄弟又都到了要结婚的岁数。所以，我在叔叔的老屋基础上翻盖了5间新式的砖瓦房，用上了钢筋。哪知道2005年9月，遇到台风‘泰利’，灾后大修，我算又盖了一次房。”

“2008年，我们搞驾驶培训赚了点

钱，决定翻盖房子。这次是砖混结构，更结实了，分上下两层，都装修了。”

记者沿路继续上行，又见一个漂亮小院，院里花坛、水槽、大树各安其所，很是别致。这是储贻训家。储贻训曾经是道义中学的校长，今年82岁，耳不聋，眼不花，“上世纪五六十年代，大家的日子都过得紧巴巴的，有个茅棚就不错了。我们嫩园组是改革开放以后才真正好起来，村里第一次盖房的热潮是1979年至1981年，我们组那时有50多户人家，差不多有20户都新盖了房。后来农业税取消了，种粮不仅不交税，国家还给各种补贴，2008年至2011年又掀起第二次盖房热潮，我们组又有十几户翻盖了房子，都是砖混小楼。我家这房就是2008年盖的。要说发展最快还是这几年，2014年水泥路都修到家门口，2016年饮水工程让大家用上了自来水。”

老校长所说不假，变化最大的还是这几年，尤其是贫困户。62岁的熊艳丰是村里的贫困户，

2017年从村里最远的茶园组易地搬迁到村部所在的高视组，住上了宽敞明亮还带后院的两层小楼。记者到熊艳丰家时，他人不在。

“他是村里保洁员，肯定就在附近扫地呢！”村民告诉记者。果然，不一会儿，瘦瘦的熊艳丰穿着保洁服回来了。开了门，只见一楼大厅窗明几净，厨房整洁宽敞。熊艳丰对新房显然很满意。

“收入够装修吗？”记者问。

老熊咧开嘴笑了：“装修花了2万元。家里有3亩多茶园，一年有4000多元收入，我干保洁工作，一个月1300元，再加上每年养两季蚕，收入还可以。过去，我老两口慢性病一年要花七八千元，现在有了各种保障，2000元足够，支出减少了很多。”

据了解，2014年以来，老鸭村共实施危房改造76户，建设高视、嫩园两个扶贫集中安置搬迁点，对25户居住分散的贫困户实施易地扶贫搬迁，彻底消灭土坯房，老鸭村村民不再有“住”的窘迫。

扮靓城市景观 提升幸福指数

5月10日，江西省南昌市西湖区居民在抚河桥边晨练。近年来，南昌市西湖区秉承“湖城相连、诗画入境、古今交融、智慧共享”的理念，结合海绵城市建设，投入上亿元，对辖区内公园街道进行全面提升改造，打造绿色生态、水清岸线美、景城一体的城市公共开放景观，提升城市魅力和市民的幸福指数。

鲍贛生摄(中经视觉)



杭州民营经济何以炼成“铁柱钢梁”

(上接第一版)

简政放权 企业办事“一路畅通”

在杭州开办一家企业，从设立到具备一般性经营条件全程需要多久？答案是1天。

4月3日，《杭州市进一步深化“压缩企业开办时间”改革工作方案》发布，标志着杭州常态化压缩企业开办时间改革加速进入“一日办结”快车道。

4月3日下午，杭州上城区行政服务中心人头攒动。刚拿到网络科技公司营业执照的卢长乐有点兴奋：“没想到两个小时就拿到了，比以前省事多了。”在卢长乐的记忆中，前几年申办个体户就让他跑了两周多的时间。

当日，为期3天的2019年中国品牌日系列活动在上海开幕，活动的主题是：中国品牌，世界共享；加快品牌建设，引领高质量发展；聚焦国货精品，感受品牌魅力。

今年，是习近平总书记提出“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”重要指示5周年。5年来，中国品牌建设迈出实质性步伐，一批拥有自主知识产权、代表世界水平的中国品牌脱颖而出，在积极参与国际市场竞争的同时，展示了中国自主品牌的独特魅力。

中共中央政治局委员、上海市委书记李强在论坛上表示，“品牌”已越来越成为一个国家和地区综合实力、创新能力的重要象征，越来越成为高质量发展、高品质生活的重要标识，品牌所凝聚的，是追求卓越的理想、坚守信誉的承诺、持续创新的精神、文化积淀的传承。

作为中国民族工业的发祥地，上海是中国经典品牌的荟萃之地。近年来，上海把“品牌建设”摆在了更加突出的位置，既要让中华老字号、老品牌焕发新竞争活力，留住中国工业发展的历史记忆，更要推动各个领域品牌建设加快步伐，打造一批诸如“蓝梦梦、中国芯、创新药、智能制造、未来车”等代表中国实力的新品牌，以品牌建设引领高质量发展，全面对接国家品牌发展的目标任务。

随着全社会品牌发展意识不断增强，品牌创建成为越来越多市场主体的自觉行动。中铁工程装备集团有限公司董事长谭顺辉告诉记者，习近平总书记在考察中铁装备盾构总装车间时作出了

介绍，过去开办企业，仅是去银行开户就要两天时间，而现在最快只要54分钟就能搞定全流程。该专窗自今年3月11日常态化企业开办改革以来，办结已达364件。

采访中，不少政府工作人员表示，政府部门像“店小二”一样服务企业，俯下身降低姿态，从“管理者”变成了“服务者”。审批服务“企业最多跑一次、办结最多一个工作日、现场等候最多一小时”，这就是杭州对民营企业的态度。

政府自我限权、自我减权，企业经营信心持续增强。截至2018年底，杭州共有市场主体112万户，同比增长约12%，其中企业占比超过个体工商户。

对标一流 提振实干“精气神”

在杭州，来自民营企业的声音信心满满。“民营企业坚定信心干好自己的事，一定能释放出高质量发展的新活

力。”传化集团董事长徐冠巨认为，制造业实现高质量发展，既需要有良好的外部环境和政策，更需要自身加强科技创新和管理。

从家庭作坊起步，发展为化工、物流行业龙头企业，有着30多年历史的传化集团，已在27个省份160个城市完成网络布局。去年“传化网”服务企业26万多家，为所服务的制造业企业降低物流成本40%以上；传化智联产业园，围绕“数字经济、生命科学、科技服务”3大主导产业，全面推进“共享产业园”建设。

一家民营企业打造“中国物流大脑”的梦想，正一步步成为现实。

正如浙江省委书记车俊所说，新时代是非公有制经济人士建功立业的最好时代，企业家除了经营能力之外，更要有一股“精气神”，要勇担新使命、抢抓新机遇、展现新作为。

如何提振“精气神”？杭州提出：建设国际一流营商环境，并在新旧动能转换、产业平台建设、开放合作发展等方面

示范引领，争创全国民营经济高质量发展示范区。总的导向是“三个不会变”，即大力支持民营经济发展的导向不会变，大力支持民营企业发展实体经济的导向不会变，大力支持民营企业干事创业的导向不会变。

这为杭州民营经济继续走在前列指明了方向，也让民营企业干事创业吃下了“定心丸”，让杭州迸发出更大的创业创新热情。

今日杭州，阿里巴巴已成横跨多领域的独特数字经济体；万向、吉利、恒逸等海外动作频频，在领域内成为领头羊；娃哈哈推动网络化和智能化工程项目已有20年；西子航空接连为国产大飞机C919和全球最大水上飞机造舱门……不论是传统领域的“常青树”企业，还是相对年轻的数字经济龙头企业，都在向着更高质量的发展努力。

五湖四海的创业者来到杭州逐梦圆梦。数据显示，杭州人才净流入率和海归人才净流入率均居全国第一，平均每天诞生602个市场主体和109个有效发明专利。“杭州民企的又一个春天来了！”在调研中，这句民营企业家由衷的感慨，无疑是对杭州的明天，对争创民营经济高质量发展示范区最坚实的回答。

“中国品牌日”活动聚焦“中国品牌，世界共享”——

以品牌建设引领高质量发展

本报记者 顾 阳

“三个转变”的重要指示，为企业品牌之路指明了方向。目前，中铁盾构/TBM产品市场占有率连续7年亚洲第一、连续2年位居世界第一，中铁盾构人将继续加大改革创新，以工匠精神铸造高品质产品，以国际视野锻造中国品牌。

中国行政管理学会会长、清华大学公共管理学院院长江小涓表示，当前全球品牌竞争站上了新的起点，中国品牌建设在制造业领域、传统文化转换、网络与数字技术应用以及政府与企业合力等方面具有优势，以高质量发展、创新驱动和绿色共享为特征的“国家品牌”正在加快形成。

“品牌建设，可以将暂时的技术优势转化为永久的品牌优势，为客户创造卓越价值至关重要。”应邀出席论坛的德国著名管理学家、“隐形冠军之父”赫尔曼·西蒙教授表示，创新是品牌全球化的最佳基础，中国品牌建设将对全球品牌发展作出贡献。

“品牌建设已经成为构建现代化经济体系的内涵要求。”中国社会科学院学部委员、品牌中国战略规划院院长汪同三表示，中国品牌的发展历经了从数量规模型增长向质量效益型增长的转变，正在向品质溢价型增长升级，并将逐渐进入品牌生态型发展的全新阶段，未来品牌建设必须进一步推动顶层架构创新、强化企业责任担当、促进全要素生产率提升、优化区域品牌环境等。

品牌发展是一国经济由“大”变“强”的必由之路。专家表示，当前我国正处于品牌发展的重要战略机遇期，推动品牌发展是实现“经济大国”向“经济强国”转变的重要途径，是满足人民日益增长的美好生活需要的内在要求，是弘扬中华文化、展示中国形象的有效载体。

热点聚焦