

## 李克强在企业减税降费专题座谈会上强调 让减税降费红利切实惠及企业 更大激发市场主体活力

### 韩正出席

新华社北京5月10日电 5月10日，中共中央政治局常委、国务院总理李克强主持召开专题座谈会，就减税降费政策实施情况听取企业负责人意见建议。

中共中央政治局常委、国务院副总理韩正出席。

会上，海信集团、三一重工、特变电工、中建一局、中通快递、传神语联网、顺丰控股、中国铁建、江淮汽车等企业负责人结合自身税费变化情况发了言，普遍认为今年国家减税降费力度超出预期，是最直接、最有效、最公平的惠企措施，企业负担显著减轻，带动投资与研发投入增加和就业扩大。大家也提出了进一步给企业减负的措施建议。李克强要求有关部门认真研究，回应企业关切。

李克强说，实施更大规模减税降费是党中央、国务院作出的重大决策，有力增强了市场信心，对促进经济平稳运行发挥了重要作用。当前经济运行总体平稳，积极因素在增加，但国际环境不确定因素也在增加，国

内经济存在下行压力，既要坚定信心，又要正视困难。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，抓紧落实中央经济工作会议和《政府工作报告》部署，进一步稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期，因时因势更有针对性地实施宏观调控，依靠改革开放激发市场主体活力，增强内生动力，应对各种困难挑战，保持经济平稳运行。

李克强指出，更大规模减税降费是优化营商环境、激发市场主体活力的关键举措，不仅有利于稳增长、稳就业，也会促进企业加大创新投入、增强竞争力，可以起到固本培元、培育税源、增强经济发展后劲一举多得的效果。这是全年重点工作，目前已全面展开，正在按预期进行，要持续用力，加快推进，落实到位。

李克强说，今年的减税降费是综合性“一揽子”政策，有关方面要加强协同，系统推进降低增值税率、加大研发费用加计扣除、小微企业所得税优惠、个人所得税改革和降低企业社

保费率等各项政策，不仅要确保明显降低制造业税负，而且要高度关注带动就业较多的建筑业等行业税负情况，确保有所降低，做到确保所有行业税负只减不增，同时还要确保企业特别是小微企业缴费负担有实质性下降。面对减税降费政策实施中企业反映的问题，要努力攻坚克难。坚决防止借各种名目乱收费，决不能让减税降费红利变成“唐僧肉”被蚕食。加强市场监管，防止一些企业违背合同强制要求上游企业降低价格。加大政府部门和国有企业拖欠应付账款的清理力度，防止冲销减税降费效果。

李克强说，激发市场主体活力、顶住经济下行压力，除了要用好减税降费关键性举措，下一步还要出台更多深化改革开放、鼓励创业创新、促进公平竞争的措施。企业也要抓住机遇，把政策红利更多用于提升自身竞争力、吸纳就业能力和抗风险能力，增强中国经济的韧性，推动高质量发展。

胡春华、肖捷、何立峰参加。

## 汪洋与省部级干部民族宗教工作专题研讨班学员座谈

新华社北京5月10日电 中共中央政治局常委、全国政协主席汪洋10日在参加省部级干部民族宗教工作专题研讨班学员座谈时强调，民族宗教问题是我们党治国理政必须处理好的重大问题，事关全面建成小康社会，事关祖国统一和边疆稳固，事关中华民族伟大复兴。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚持从政治和全局高度看待民族宗教问题，切实增强做好工作的责任感使命感，不断巩固民族团结、促进宗教和谐，为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦作出新的更大贡献。

汪洋强调，做好新时代民族宗教工作，最重要的是学深悟透习近平总书记关于民族宗教工作的重要论

述，把党中央相关决策部署落到实处。要铸牢中华民族共同体意识，促进各民族交往交流交融，引导各民族在自觉、自愿、自主的基础上取长补短、扬长补短，构建各民族共有精神家园。要大力支持民族地区发展，为民族地区培养培训各类人才，帮助民族地区发展产业、开拓市场，确保如期打赢脱贫攻坚战。要善于用法律保障民族团结，增强各族群众法律意识，严格区分两类不同性质的矛盾，是什么问题就按什么问题处理，不能乱贴民族标签。要坚持党的宗教工作基本方针，在“导”上想得深、看得透、把得准，依法依规加强宗教事务管理，构建积极健康的宗教关系，引导宗教界始终与党和政府同心同德、同向同行。要坚持我国宗教中国化方向，深入挖掘我国宗教中有利于社会和谐、时代进步、健康文明的内容，作出符合

当代中国发展进步要求、符合中华优秀传统文化的阐释，使我国各大宗教更具中国特色、中国风格、中国气派。

汪洋强调，做好民族宗教工作，关键在党、关键在人。要坚持党的集中统一领导，更好发挥党总揽全局、协调各方的作用，为民族团结进步、宗教和谐稳定提供坚强组织保证。要夯实基层基础，加强干部队伍建设，确保民族宗教工作有人抓、有人管。要弘扬我们党做民族宗教工作的优良传统，善于运用“团结一批评—团结”的方式解决人民内部矛盾，通过深入细致的群众工作广泛凝聚人心。要坚持从实际出发，注意总结推广各地成功经验，不断开创民族宗教工作新局面。

孙春兰、尤权、巴特尔参加座谈。4位学员代表在座谈会上作了发言。

## 孙春兰在看望护理工作师时强调

## 以优质护理服务增进人民健康福祉

新华社北京5月10日电 2019年“5·12”国际护士节前夕，中共中央政治局委员、国务院副总理孙春兰到中日友好医院和北京市朝阳区安贞社区卫生服务中心，看望慰问一线护理人员，向全国400多万护理人员致以节日问候，勉励广大护理人员加强医德修养，提高业务水平，以优质服务增强群众获得感。

孙春兰指出，习近平总书记非常关心广大护理人员，亲自出席南丁格尔奖章颁奖大会并为获奖者颁奖。在党中央、国务院的关心重视和各方共同努力下，我国护理工作取得了显著成就，护理队伍不断壮大，专业素质不断提高，优质服务覆盖所有二级以上医疗机构，

特别是在应对各种重大突发事件中，广大护理人员辛勤工作在一线，生动诠释和弘扬南丁格尔精神，为推进卫生健康事业发展、提高群众健康水平作出了重要贡献。

孙春兰强调，护理是集人文关怀和专业技术为一体的职业，要坚持大卫生大健康的理念，把护理工作与深化医改紧密结合起来，完善护理管理体系和标准，为群众提供生命全周期的健康护理服务。要创新护理服务方式，深入推进护理工作与互联网、大数据等深度融合，积极开展“网约”护理、智能护理服务。要拓展服务内涵，积极开展家庭病床、上门护理，为城乡居民提供预防保健、慢性病管理、长期照护、安宁疗护等多样化、便利化的

健康服务。要适应人口老龄化和疾病谱变化，加强护理队伍建设，补齐护理人员不足的“短板”。今年中高职院校要调整专业设置，扩大康复、护理、养老等专业招生规模，增加护理服务供给。

孙春兰指出，各地各有关部门要认真落实党中央、国务院关于医疗卫生事业改革发展的决策部署，关心关爱广大护理人员，完善执业管理制度，拓宽职业发展道路。要理顺医疗护理服务价格，落实“两个允许”政策，提高护理人员待遇，改善工作生活条件，增强护理岗位吸引力。要加强舆论宣传引导，弘扬护理先进典型和事迹，让全社会都能够理解护理工作、尊重护理人员、支持护理事业。

## 李克强对2019年中国品牌日活动作出重要批示强调 引导企业大力弘扬专业精神、工匠精神 在市场公平竞争、 消费者自主选择中涌现更多享誉世界的中国品牌

新华社上海5月10日电 今年5月10日是第三个中国品牌日，2019年中国品牌日活动在上海拉开帷幕。中共中央政治局常委、国务院总理李克强对活动作出重要批示。批示指出：加强品牌建设，促进先进制造业和现代服务业发展，是顺应消费升级、释放国内市场巨大潜力、推进高质量发展的重要举措。近年来，全社会品牌发展意识不断增强，品牌创建成为越来越多市场主体的自觉行动。各地区、各部门要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，围绕深化供给侧结构性改革和实施创新驱动发展战略，通过持续推进“放管服”改革着力营造公平竞争的市场环境，鼓励大众创业、万众创新上水平，引导企业大力弘扬专业精神、工

匠精神，坚守诚信，追求卓越，在市场公平竞争、消费者自主选择中涌现更多享誉世界的中国品牌，让中国与世界共享更好的中国产品与服务。

国务委员王勇出席活动并致辞。他强调，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实李克强总理重要批示要求，坚持以供给侧结构性改革为主线，将品牌建设作为改善供给结构、促进企业提质增效升级的重要抓手，着力提高供给体系质量，培育更多优秀中国品牌，为推动经济高质量发展提供有力支撑。

王勇指出，品牌是质量、服务与信誉的重要象征，是企业参与市场竞争的核心资源，加强品牌建设意义重大。要顺应新一轮科技革命和产业变革趋势，坚持创新驱动，

强化技术创新、管理创新与品牌创新联动，增强品牌科技含量和附加值，提升品牌创新力和生命力。大力弘扬工匠精神、专业精神和企业家精神，开展质量提升行动，以匠心铸精品，以质量树品牌，让高品质成为中国制造的“金字招牌”。加强和改进市场监管，依法严厉打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品行为，破除地方保护和行业壁垒，营造公平竞争的市场环境，让优质产品、优秀品牌获得应有回报。加强品牌发展国际合作，打造更多符合国际市场需求、具有国际影响力的中国品牌，促进中国品牌世界共享。

活动期间，王勇还到有关企业调研质量提升和品牌建设情况，在上海商标审查协作中心调研指导商标注册便利化改革。

## 汪洋会见第四届两岸媒体人北京峰会与会代表

新华社北京5月10日电（记者石龙洪）中共中央政治局常委、全国政协主席汪洋10日上午会见了参加“第四届两岸媒体人北京峰会”的两岸新闻媒体代表。

汪洋表示，习近平总书记在《告台湾同胞书》发表40周年紀念会上的重要讲话，提出了坚持“九二共识”、探索“两制”台湾方案、丰富和

平统一实践等重大政策主张，为新时代两岸关系发展指明了方向。在中华民族迈向伟大复兴的新时代，“时”和“势”都在大陆这边，搞“台独”、把宝押在外国势力身上都是靠不住的，两岸关系向前发展的时代潮流，是任何人任何势力都无法阻挡的。

汪洋指出，两岸媒体肩负着维

护和推动两岸关系和平发展的社会责任。希望两岸媒体秉持民族大义、善尽社会责任，共同发挥好沟通两岸民众、弘扬中华文化、深化情感交融的作用，继续为推动两岸关系和平发展、推进祖国和平统一一进程鼓与呼，努力为实现中华民族伟大复兴贡献力量。

黄坤明、蔡奇等参加会见。

## 韩正将赴哈萨克斯坦出席第十二届阿斯塔纳经济论坛和第二届中哈地方合作论坛

新华社北京5月10日电 外交部发言人耿爽10日宣布：应哈萨克斯坦政府邀请，中共中央政治局常委、国务院副总理韩正将于5月14日至16日赴哈萨克斯坦出席第十二届阿斯塔纳经济论坛和第二届中哈地方合作论坛。

## 王晨在河北进行水污染防治法执法检查时强调

## 保持生态文明建设战略定力 运用法治力量守护碧水清波

新华社石家庄5月10日电 中共中央政治局委员、全国人大常委会副委员长王晨7日至10日率全国人大常委会水污染防治法执法检查组在河北开展执法检查。他强调，要深入学习贯彻习近平生态文明思想，保持加强生态文明建设战略定力，严格落实水污染防治法各项规定，运用法治力量守护碧水清波。

执法检查组先后在唐山、承德、张家口等地进行检查，听取了河北省实施水污染防治法情况汇报，与政府有关部门负责同志、五级人大代表、一线执法人员、专家学者和企业代表进行三次座谈，深入了解加强法律实施的意见建议。在唐山，检查南湖煤矿塌陷区水生态修复、唐钢公司污水处理、开平区散乱污

企业退城搬迁治理、迁西县长河河道整治和潘家口水库网箱养鱼清理情况；在承德，查看生活垃圾无害化处置、千松坝林场水源涵养林建设情况；在张家口，了解冬奥会核心区水源地保护、水厂建设及污水处理、永定河水质监测等情况。执法检查组还进行了随机抽查和问卷调查。

王晨指出，河北内环京津，外沿渤海，在京津冀环境保护和水污染防治方面肩负着重大责任。以习近平同志为核心的党中央高度重视和关怀河北生态文明建设，作出一系列重大决策部署。河北坚持提升政治站位，坚持依法治污，推进水环境治理法治化，打好碧水保卫战，取得明显成效。但是，水资源短缺与水环境保护并存，治理任务仍十分艰巨。

王晨强调，要保持战略定力，不动摇、不松劲、不开口子，加强法律实施，探索以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子。加快建设首都水源涵养功能区、京津冀生态环境支撑区，把保水量、提水质作为重大政治任务，依法强化水源地保护，构建水污染防治长效机制。把治水治污作为资源型工业城市推动产业转型、城市转型突破口，实现稳增长与调结构、治污染与促发展协调推进。冬奥会是我国重要历史节点的重大标志性活动，崇礼是雪上项目主赛场，要坚持高标准严要求，将法律有关管网建设、污水处理等各项规定带头落实到位，确保冬奥会用水安全，为高质量推进冬奥会筹办作出贡献。

国货精品魅力。

近年来，各地区、各部门采取了一系列扎实有效的措施，引导广大市场主体、各类企业树立品牌发展的理念，强化品牌的经营意识，在全社会营造重视品牌、创建品牌的良好氛围。越来越多的优秀品牌在市场竞争中成长为壮大起来，亮相国内市场，进入“全球品牌排行榜”的中国自主品牌也在不断增加，全世界广大消费者对中国制造、中国自主品牌的认同和赞誉在不断提升。

场，是中央广播电视总台推进品牌建设“三个转变”的职责所在。中央广播电视总台将立足国家战略，发挥自身优势，服务品牌战略，强化全民品牌意识，传播中国品牌的魅力与价值，提升中国品牌实力。

据主办方介绍，从5月份到11月初，中央广播电视总台将围绕“品牌强国”主题，集中推出一系列节目和活动，了解、寻找、推广国内优秀企业品牌。同时组织开展一系列品牌活动，唤起全社会对品牌建设的关注与支持，推动中国品牌建设持续、健康、高水平发展。



## 中国特色商品博览交易会开幕

5月10日，参观者在博览交易会上与客商代表（右）交流。当日，第七届中国特色商品博览交易会在河南省三门峡市开幕。新华社记者 李嘉南摄

（上接第一版）

展望未来，保持就业稳定形势，援企稳岗力度不能减弱。人社部新闻发言人卢爱红表示，将持续推动政策落实，指导各地对不裁员少裁员的企业加大稳岗支持力度，确保各项惠企利民政策落地生效。

提高劳动者就业质量，公共就业服务要贴心。今年以来，针对就业困难人员、农村劳动力以及高校毕业生等重点就业群体，人社部先后启动了就业援助月活动，开展“春风行动”，启动大中城市联合招聘高校毕业生春季专场活动，为劳动者提供免费岗位信息、政策咨询、就

业创业指导等服务。未来，人社部还将继续开展大中城市联合招聘高校毕业生春季专场活动；在高校毕业生离校未就业高校毕业生就业服务行动；在年底前，针对2020届高校毕业生求职、农村贫困劳动力就业以及四季度的用工高峰，举办系列主题活动。

## 2019年中国品牌日活动在沪开幕

本报上海5月10日电 记者沈则瑾报道：为期3天的2019年中国品牌日系列活动10日在上海开幕，活动的主题是：中国品牌，世界共享；加快品牌建设，引领高质量发展；聚焦国货精品，感受品牌魅力。13个自主品牌消费品体验区和众多品牌日系列活动令本届中国品牌日活动异彩纷呈。

记者了解到，系列活动的开幕地上海展览中心安排2万余平方米场地，围绕轻工、纺织、汽车、电子信息等4大消费品领域，组织16家行业协会和上海市，设置了13个自主品牌消费品体验区，采取实景打造、虚拟影像、名人互动、网红直播、网购体验等形式，开展线上线下观众互动体验活动，让消费者亲身感受

## 中央广播电视总台发起成立品牌强国战略联盟

本报北京5月10日讯 记者祝君璧报道：由中央广播电视总台发起的品牌强国战略联盟10日在北京成立。据了解，品牌强国战略联盟涵盖中央部委、地方政府、品牌企业、高等院校、科研机构、行业协会、业界专家等，首期成员单位约1200家。成员单位发出的倡议表明，品牌强国战略联盟将通过强强

联合，汇聚社会各界力量，在新时代深入践行品牌强国战略，探索中国社会各界的品牌强国使命，发挥品牌在企业高质量发展中的作用，共同为品牌强国战略助力加油，努力满足人民群众对美好生活的向往。