

电子政务助力数字中国建设

经济日报·中国经济网记者 熊丽 薛志伟

“数字中国建设峰会已成为信息化发展政策发布平台、电子政务和数字经济发展成果展示平台、数字中国建设理论经验和实践交流平台、汇聚全球力量助推数字中国建设的合作平台”

5月8日,第二届数字中国建设峰会发布了系列重磅报告。国家文物局、中央党校(国家行政学院)、司法部、生态环境部、农业农村部、国家卫生健康委、国家广播电视总局、国家航天局等8个单位,发布或解读了各自领域最新出台的政策或报告。

政务服务“全国一张网”

在峰会上,中央党校(国家行政学院)电子政务研究中心发布的《省级政府和重点城市网上政务服务能力调查评估报告(2019)》报告显示,2018年我国省级政府网上政务能力排名前十位的分别为广东、江苏、浙江、贵州、上海、安徽、福建、北京、四川和重庆。重点城市排名前十位的分别为深圳、南京、杭州、广州、宁波、合肥、青岛、贵阳、成都和哈尔滨。

“近年来,我国省级政务服务平台基本建成,网上政务服务效能持续提高。”中央党校(国家行政学院)电子政务研究中心主任王益民表示,自“互联网+政务服务”提出以来,省级统筹的一体化网上政务服务平台建设驶入“快车道”。网上政务服务能力指数得分为“高”的省级政府由2016年的12个增加到22个。

据了解,目前已有30个地区构建了覆盖省市县三级以上的一体化网上政务服务平台。25个地区成立了省级政务服务或数据管理的有关工作机构。32个省级政务服务平台(31个区州市和新疆生产建设兵团)的行政权力事项总数量比2017年增加了53663项,增幅近一倍。

王益民表示,全国一体化政务服务平台即将建成。国家平台已基本实现与32个省级平台和46个国务院部门平台对接,“全国一张网”快速推进,取得积极进展。

“当前,网上政务服务还面临一些问题,包括改革配套措施仍需建立健全,区域一体化发展仍需深入推进,政府数字化转型仍需强力推动,政务数据同源仍需持续强化,企业和群众获得感仍需不断提升,等等。”王益民认为,下一步仍需创造平台服务新模式,创新公共服务新方式,推动数据服务新范式,构建平台服务新形式。

数字经济进村入户

农业农村部市场与信息化司司长唐珂表示,近年来,数字农业农村建设取得新成效。比如,生产智能化已见雏形,信息技术在农业生产中广泛应用;农产品网络零售额保持高速增长;21个省份开展8种农产品大数据试点,用数据决策指挥、管理服务、引导产销的方式正逐步得到应用。

2018年,农业数字经济占行业增加值比重达7.3%,比上年增加0.8个百分点。

在数字乡村方面,我国在18个省份开展信息进村入户整省推进示范。截至2018年底,全国建成运营益农信息社27.2万个,提供公益服务9579万人次,开展便民服务3.14亿人次,农民手机应用技能培训受众超千万人次,信息服务深入农村。

唐珂表示,下一步将重点做好几项工作。一是全面推进信息进村入户。推进益农信息社建设,优先覆盖贫困地区,力争到今年年底实现全国50%行政村基本全覆盖;提升益农信息社服务能力,打造成乡村版“政府综合服务大厅”。

二是推进“互联网+”农产品出村进城工程。建立完善适应农产品网络销售的供应链体系、运营服务体系和支撑体系,促进农产品产销顺畅衔接、优质优价。

三是深入开展数字农业建设试点。支持农业农村重要领域数据资源建设,推进

农业数字化,发展数字田园、智慧养殖、农产品电子商务等。

四是持续推进农业农村大数据建设。整合构建国家农业农村大数据中心。不断优化农药基础数据、农产品质量安全追溯、重点农产品市场信息、新型经营主体信息直报等平台功能和作用。

数字红利普惠大众

5月7日,国家卫健委与天津、江苏、安徽、浙江、福建、广东、湖北、四川、贵州等10省(市)签署共建“互联网+医疗健康”示范省协议。国家卫健委规划发展与信息化司司长毛群安表示,目前全国已有158家互联网医院,19个省份建成统一规划的远程医疗网络平台,“互联网+”医疗保障结算服务稳步推进。

生态环境部发布了《关于加强生态环境网络和信息化工作的指导意见》,明确到2020年全面完成政务信息系统整合,

部省两级主要业务信息化覆盖率达100%,基本公共服务事项实现“一网通办”。

“公共法律服务是政府公共服务职能的重要组成部分,公共法律服务体系建设是推进国家治理体系和治理能力现代化的重要基础性、服务性和保障性工作。”司法部信息中心副主任刘其昌表示,司法部提出将“互联网+”全面应用于公共法律服务领域。据了解,中国法律服务网于2018年5月份上线后,正逐步成为为群众提供全业务、全时空公共法律服务的重要载体。总访问量达1.6亿人次,法律咨询450多万人次,在线办事50万件,用户满意度达91.3%。

此外,国家广播电视总局在峰会上对《县级融媒体中心系列标准及智慧广电有关文件》作了解读,国家文物局发布了《博物馆馆藏资源著作权、商标权和品牌授权操作指引》,国家航天局发布了《国家民用卫星遥感数据管理暂行办法》,对有关领域的发展提出了明确要求。

政务服务“全国一张网”

国家平台已基本实现与

32个省级平台和46个国务院部门

平台对接

“全国一张网”快速推进

目前已有

30个地区

25个地区

构建了覆盖省市县三级以上的一体化网上政务服务平台

成立了省级政务服务或数据管理的有关工作机构

32个省级政务服务平台的行政权力事项总数量

比2017年增加了

53663项

增幅近一倍



左图 5月8日,参观者在数字中国建设成果展上参观AI机器视觉演示。

新华社记者林善传摄

下图 在展会现场,两名观众与智能机器人互动。

新华社记者魏培全摄

数字农业农村建设

2018年,农业数字经济占行业增加值比重达

7.3%

比上年增加0.8个百分点

我国在18个省份开展信息进村入户整省推进示范

截至2018年底,全国建成运营益农信息社

27.2万个

提供公益服务

9579万人次

开展便民服务

3.14亿人次

农民手机应用技能培训受众

超千万人次

“互联网+医疗健康”

目前全国已有互联网医院

158家

19个省份

建成统一规划的远程医疗网络平台



峰会声音

深圳牧月科技CEO杨庆雄:

无人驾驶破解物流痛点

目前,物流行业的劳动强度很大,工作环境也不太理想,很多年轻人不愿意从事卡车司机这个职业。发展无人驾驶技术,可以为行业解决痛点,同时节省物流成本。

物流运输行业经常需要在夜晚工作,由于生物钟的关系,司机夜里开车容易导致疲劳驾驶,甚至发生车祸。如果无人驾驶技术能够在物流运输行业加快应用,将替代卡车司机在夜间工作。而且夜晚时路上行人较少,路况更简单,也适合无人车行驶。事实上,无人车的反应时间会比人快得多。目前经测试,反应时间是0.1秒,将来有望低于0.1秒,可以在事故发生前迅速刹住车。发展无人驾驶技术也是为了更好地保护人的生命安全。

文/本报记者 薛志伟

本版编辑 王薇薇 杜铭 美编 高妍

第二届数字中国建设成果展展示诸多新应用——

“新面孔”带来新活力

本报记者 陈静 熊丽

特写

第二届数字中国建设成果展展示总面积达5.6万平方米,是本届数字中国建设峰会的“重头戏”。在这里,电子政务、智慧城市、大数据、物联网、人工智能等诸多应用成果令人目不暇接。

在公民网络身份服务专区,观众扫描小程序二维码,通过人脸识别后,就能获得一张“数字身份证”,从此机场安检、酒店入住可一路畅通。公安部第三研究所首席科学家金波告诉记者,这就是“eID”,“与不可撤销的人脸识别、虹膜识别等生物可识别身份认证相比,eID具有更高安全性,在德国、西班牙、意大利、比利时等国已经普及。

在江苏工商全程电子化登记平台、江苏淮安透明食药监平台、闽政通、智慧阜南等政务民生应用中,eID已广泛应用于工商全程电子化注册、产品溯源、查询公积金、社保、新农合等公共服务。”

在百胜中国展区,一款“神钱包”产品吸引了众人目光。“神钱包”是肯德基、必胜客APP的内置钱包功能,是银联为百胜中国打造的移动支付产品,目前已覆盖肯德基、必胜客在大陆地区的8600多家门店。展区工作人员介绍,今年3月份上线后,“神钱包”3月当月共实现交易270万笔,新增绑卡282万张。“截至今年一季度末,数字支付已占总销售额87%。”

在国家文物局展区,古色古香的布展

与鲜活生动的科技应用相映成趣,充分彰显了“互联网+中华文明”的魅力。展馆正中上海博物馆的董其昌数字人文示范项目,以明代著名书画家董其昌为主体,把人物相关的时、地、人、事通过动态的旅行、郊游方式等融合展示。

此外,通过充分运用人工智能、虚拟现实、大数据、交互展陈等技术,动静结合、虚实相宜,展区多方位展示了国家博物馆“数字虎蓑”、故宫博物院“绘真·妙笔千山”、敦煌研究院“数字敦煌”、金沙遗址博物馆“再现金沙”、山西博物院精美雕刻艺术、福建省昙石山遗址博物馆VR“畅游遗址”等20余家文博单位的数字项目。

华为展区则精心搭建了数字平台、数字政府、智慧园区、智能安防、华为云、

5G、ICT基础设施、智能终端等8大主展区。现场工作人员告诉记者,目前华为与各行业客户开展了数字产业方面的深度合作,通过打造城市产业云,开放华为计算、存储、网络、安全、平台等方面能力,构筑智能世界的“黑土地”;并与合作伙伴共同建设数字政府,打造便民服务标杆,助力产业数字化智能化转型。据了解,华为与数字中国建设峰会主办城市福州也开展了深度合作,推动软件及物联网产业发展。

本届成果展上出现的“新面孔”体现了数字中国建设正向纵深发展。比如,资本市场“国家队”中国国新首次亮相,并带来了其投资的5家高新技术企业。

中国国新执行董事张旭告诉记者,截至2018年底,中国国新资产总额突破3700亿元,净利润突破72亿元。“国有资本投资新一代信息技术及数字产业既需要市场化专业化运作,也需要搭建产业生态。我们带来的企业既有从事医保基金综合管理服务的国新健康,也有专注于计算机视觉、医疗影像识别的旷视科技,还有中国联合医疗健康大数据。这是因为我们瞄准了‘健康中国’发展机遇,对产业链各个环节加大资本支持。”张旭说。