

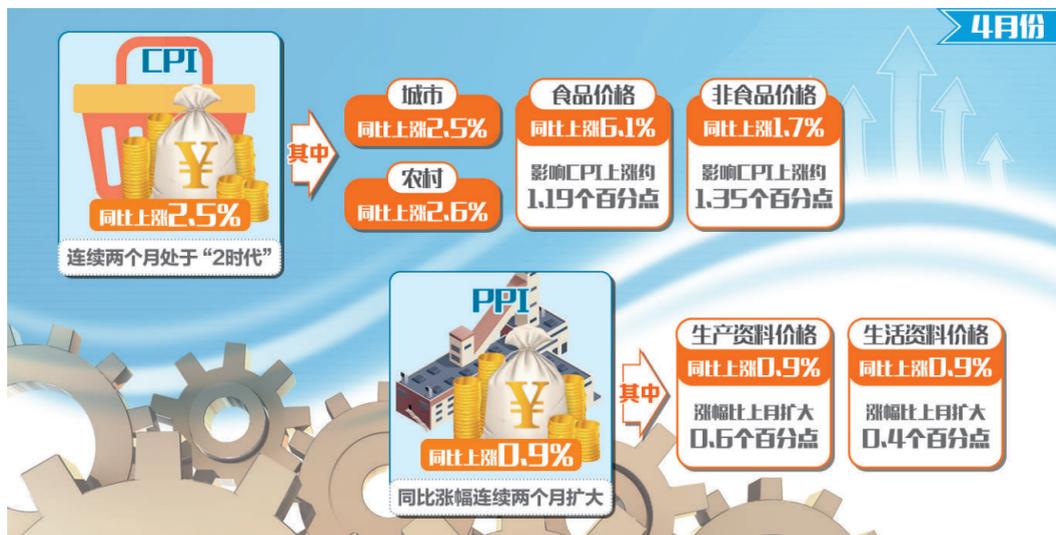
4月份CPI和PPI同比涨幅均略有扩大——

## 需求改善与翘尾因素推涨PPI

经济日报·中国经济网记者 林火灿

4月份,CPI同比上涨2.5%,连续两个月处于“2时代”;PPI同比上涨0.9%,同比涨幅连续两个月扩大。从CPI看,4月份翘尾因素和以猪肉价格为主的食品价格波动,推动了CPI同比涨幅扩大,但不存在物价大幅走高

的基础。从PPI看,在基建投资拉动下需求有所改善,预计未来PPI可能延续上涨势头



旅行社收费价格分别上涨10.5%、3.5%和1.6%,合计影响CPI上涨约0.07个百分点。

## PPI同比涨幅连续扩大

4月份,PPI同比上涨0.9%,涨幅比上月扩大0.5个百分点,这是PPI同比涨幅连续两个月扩大。其中,生产资料价格上涨0.9%,涨幅比上月扩大0.6个百分点;生活资料价格上涨0.9%,涨幅比上月扩大0.4个百分点。

董雅秀分析说,在主要行业中,涨幅扩大的有石油和天然气开采业,上涨10.1%,比上月扩大0.4个百分点;石油、煤炭及其他燃料加工业上涨4.2%,扩大0.7个百分点;非金属矿物制品业上涨3.7%,扩大0.1个百分点。由降转涨的有黑色金属冶炼和压延加工业,上涨2.4%;橡胶和塑料制品业上涨0.1%。降幅收窄的有化学原料和化学制品制造业,下降1.9%,收窄0.6个百分点;有色金属冶炼和压延加工业下降0.4%,收窄0.7个百分点。

根据测算,在4月份PPI0.9%的同比涨幅中,去年价格变动的翘尾影响约为1.1个百分点,新涨价影响约为-0.2个百分点。

4月份,PPI环比上涨0.3%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。今年以来,PPI环比由降幅逐月收窄转为涨幅逐月扩大,表明工业需求正处于改善过程中。

其中,生产资料价格环比上涨0.4%,涨幅比上月扩大0.2个百分点;生活资料价格由上月持平转为上涨0.2%。

董雅秀分析说,从调查的40个工业行业大类看,价格上涨的有28个,比上月增加16个。在主要行业中,涨幅扩大的有黑色金属冶炼和压延加工业,上涨2.1%,比上月扩大1.0个百分点;农副产品加工业上涨0.2%,扩大0.1个百分点。涨幅回落的有石油和天然气开采业,上涨3.6%,回落2.0个百分点。由降转涨的有化学原料和化学制品制造业,上涨0.3%;非金属矿物制品业上涨0.1%。降幅扩大的有燃气生产和供应业,下降1.4%,扩大1.1个百分点;煤炭开采和洗选业下降0.5%,扩大0.4个百分点。

在工业生产者购进价格中,4月份,建筑材料及非金属类价格同比上涨5.1%,黑色金属材料类价格上涨3.1%,燃料动力类价格上涨1.6%;化工原料类价格下降2.8%,有色金属材料及电线电缆类价格下降1.6%。从环比看,黑色金属材料类价格环比上涨0.5%,燃料动力类价格上涨0.3%;化工原料类价格下降0.6%,有色金属材料及电线电缆类价格下降0.3%。

“4月份,工业购进端和产出端价格都有上涨,表明工业需求和生产有所改善。由于出厂端价格涨幅高于购进端价格涨幅,企业的经营成本压力有望得到一定程度缓解,有利于实体经济运行。”刘学智说。

## CPI和PPI涨幅可能扩大

总的来看,尽管随着天气转暖,食品供应能力进一步增强,但受猪肉价格同

比涨幅明显扩大影响,4月份CPI同比涨幅继续扩大,创下6个月以来的新高。

根据市场机构预测,目前市场生猪、母猪存栏下降明显,市场补栏情绪积极。在生猪价格保持强势的情况下,预计后市猪肉价格或继续保持相对高位。在猪肉价格波动下,以及宏观经济指标逐步企稳,市场信心与预期有所恢复,预计二季度CPI同比涨幅将继续处于“2时代”。

“4月份CPI和PPI同比涨幅扩大符合我们的预判,整体物价水平有所上升,整体涨势温和。”刘学智表示,5月份和6月份,CPI翘尾因素继续上升,仍将抬升CPI同比涨幅。猪肉价格上涨周期已经形成,将成为年内拉动CPI上涨的重要因素。但是,随着消费结构的转变,猪肉价格在CPI篮子中的权重逐年下降,仅依靠猪肉一个单独的产品涨价导致全面通胀的可能性很小。同时,由于内外需求仍有走弱压力,需求带动非食品价格和核心通胀大幅走高的可能性不大。此外,货币政策松紧适度,不会搞“大水漫灌”,因此不存在物价大幅走高的基础,全年CPI平均涨幅可能在3%以内。

从PPI看,在基建投资拉动下需求有所改善,预计未来PPI可能延续上涨势头。但工业生产和需求难以显著走强,PPI新涨价动力仍较弱。5月份之后PPI翘尾因素逐渐下降,对PPI同比抬升作用减弱。

专家表示,当前,上游能源价格仍在上涨区间,下游工业需求有所恢复,预计二季度PPI将保持低位,在0%至1%区间内波动,暂不会落入通缩区间。

深化增值税改革落地后首个申报期来了

## 各地出实招让纳税人轻松报税

本报记者 董碧娟

“五一”小长假一过,各地纳税人就迎来了深化增值税改革政策措施落地后的首个申报期。此次深化增值税改革包括“降税率”“扩抵扣”“退留抵”等多个方面,对税务系统而言也是一次服务“大考”。经济日报记者日前从多地税务部门了解到,各地纷纷出实招,让纳税人“报好税”,轻松领到减税“红包”。

“这个月我们享受了加计抵减新政策,预计可少缴税款3.4万元。”据厦门大摩阿罗海购物中心有限公司相关负责人介绍,4月份税务人员就打电话告知他们公司符合享受加计抵减新政策条件,并提醒他们5月份申报享受,后来还上门就申报注意事项和申报流程等作了详细辅导。

记者从国家税务总局厦门市税务局了解到,深化增值税改革政策出台后,他们立刻利用后台数据对符合条件的企业实行精准筛选,并通过微信服务群、税企邮箱、上门服务等方式,“点对点”服务、手把手辅导,帮助企业算好减税收益账。

“同时,对5月份征期面临的新情况做好预判,重点关注深化增值税改革首次申报、企业所得税年度汇算清缴申报、社保费政策执行、信息系统升级等,组织办税服务厅人员开展业务培训、应急演练,确保所有纳税人都能及时享受到新政红利。”厦门市税务局有关负责人说。

国家税务总局重庆市税务局针对符合加计抵减新政策条件的纳税人,在重庆市电子税务局系统采用了“预提醒”“预填报”两项辅助功能。纳税人打开申报界面,就能通过弹出的“预提醒”窗口了解自己是否适用该项政策。在线下,重庆税务部门开展了“报好税”专项辅导,完善办税服务厅应急预案和快速反应机制,对办税人员开展现场申报辅导,并采取错峰申报等举措确保申报期平稳运转。

及时答疑解惑也是各地优化服务的一个重要抓手。国家税务总局东莞市税务局打造了纳税人反馈申报问题动态收集平台。每日各镇街对应负责税务工作人员将该镇街情况汇总反馈市局,市局业务骨干迅速分析问题,提取共性问题的“申报常见疑解答锦囊”,及时推送给纳税人。

新技术也成为优化服务的重要工具。广东税务部门依托知识图谱、人物画像等人工智能技术,向纳税人提供知识自主定制、信息智能推送等服务,并打造了贴心实用的“税务管家”。“有了‘智能税务管家’,纳税人获取税法信息的门槛将显著降低,从而实现更便捷的在线办税服务。”广东税务部门有关负责人介绍。

“从之前的‘纳税排行榜’关注企业交了多少税款,到今天的‘减税降费档案’,关心企业应享受的优惠落地了多少,我感受到了税务部门服务理念的巨大变化和落实减税降费的坚定决心。”山东德州市陵城区瑞冬集团股份有限公司董事长张庆荣说。

## 游乐场的“安全带”系好了吗

最近一段时间,各地发生了多起游乐场安全事故。例如,四川成都天府新区太平镇一家室外游乐场发生了游客冲出滑梯的事故,共造成2人死亡,12人受伤。一时间,有关游乐场安全保障的话题引发了社会热议。

问:如何选择安全的游乐场?

主持人:一般来说,公众去游乐场最好选择正规的大型游乐场,因为大型游乐场的设备生产、质量安全都相对规范,并且有国家有关部门的监督管理。值得注意的是,海洋球、滑梯、攀爬等小型儿童游乐设备并没有严格的标准和监管。也就是说,由于缺乏相应的准入门槛、具体的强制标准以及严格的监管,一些小型儿童游乐场一直处于“裸奔”状态。

对于一些常见的低龄儿童游乐设施,家长要谨慎选择,尽量选择有营业执照的正规游乐场。年龄偏小的孩子,尽量不要选择危险系数高的项目,比如过山车、蹦床、高空探索等项目。

问:在体验游乐项目的过程中应该注意什么?

主持人:在游乐场里,刺激、危险系数很高的游乐项目往往更受孩子和年轻人欢迎。一般来说,游乐设施都有年龄、身高的限制,比如一些轨道过高、速度过快的项目。因此,在选择体验时一定要严格遵守规定,不要让孩子尝试与年龄和身高不符的游乐项目。

在体验项目时,务必认真检查安全带、安全杠,如果有异常情况,一定要第一时间提出并寻求帮助。同时,要告诫孩子在游乐设施运行时,不能做危险动作,比如开门、上蹲下跳等。作为家长,在平时的日常生活中,也不要忘记给孩子灌输一些安全常识。

问:如何防范游乐场的安全隐患?

主持人:当前,很多小型儿童游乐设施的监管并没有相应法律法规,部分儿童游乐场仍游离于监管范围外,大部分游乐场主要还是靠经营者自律。因此,游乐场经营者必须高度负责,在项目设计、落成、调试运行、规范使用和定期维护等问题上,要逐项排查隐患,保证游乐项目的安全性和可靠性。

同时,家长的责任也不能忽视。一些家长带孩子到游乐场后,坐在一旁只顾玩手机,容易忽视潜在的安全隐患。这里也提醒广大家长,带孩子去游乐场,最重要的就是陪伴,无论大小游乐设施,快乐的前提一定是安全。

(本期主持人 吉蕾蕾)



02:15

本版编辑 郭存举 李 瞳

北京、天津、上海等10省市成为首批业务开展地区——

## 定了,二手车出口业务正式启动

本报记者 姚 进

近日,商务部、公安部、海关总署共同举行二手车出口专题会议,正式启动二手车出口工作。据介绍,首批开展二手车出口业务的地区为北京、天津、上海、浙江(台州)、山东(济宁)、广东、四川(成都)、陕西(西安)、青岛、厦门10个省市。

近年来,随着国内二手车交易量不断扩大,环保标准日益提升,开展二手车出口的呼声日渐高涨。根据中国汽车流通协会统计,2018年我国二手车交易量为1382万辆,不到新车销量(2808万辆)的一半,按发达国家二手车交易量为新车销量2倍、二手车出口为交易量10%以上测算,我国二手车出口还有很大发展潜力。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明在接受经济日报记者采访时表示,中国是世界上汽车产销量最大的国家,目前国内汽车市场已进入逐步饱和的缓慢增长期,新车产销量已经出现负增长趋势,但整体保有量仍有较大增长空间,未来淘汰置换二手车规模将持续增长成为必然。

二手车出口有啥好处?业内人士认为,于己来说,有利于激发国内汽车消费市场活力,促进我国汽车产业健康发展,推动外贸稳中提质;于他来说,二手车性

## 新闻深一度

中国是世界上汽车产销量最大的国家,目前国内汽车市场已进入逐步饱和的缓慢增长期,未来淘汰置换二手车规模持续增长将成必然

二手车出口不能做“一锤子”买卖,不仅要搭建零配件供应、售后服务等配套体系,还要健全相关法制机制,设立开放的信息平台

价比较高,可满足一些汽车普及程度不高的发展中国家市场需求。

在中国汽车流通协会副秘书长罗磊看来,二手车出口可以加快二手车流通,提升车辆更新换代速度,扩大新车消费。同时,出口能使我国汽车产品进入国际市场,消化过剩产能。此外,二手车出口还可以减少国内报废车拆解数量,有利于降低环保压力。

有业内人士测算,如果放开二手车出口,按照每年出口100万辆,均价每辆6万元计算,将实现600亿元出口额。同时,二手车出口贸易还将带动汽车零部件、维修服务出口,持续增加贸易总额。

“开展二手车出口是做好外贸稳增长工作的重要举措,是深化‘一带一路’合作、推动外贸高质量发展的重要途径。”商务部有关负责人介绍说。

不过,也有不少业内人士表示,二手车出口仍面临很多问题。例如,新车出口享受国家退税优惠,二手车若无退税政策将会影响出口企业的竞争力;进口国的相关法规、标准等各自要求不同,需要灵活应对,对企业而言或在某种程度上增加了经营成本和压力;二手车出口整体竞争力不强,行业处于初级阶段,集中度不高,管理落后,自主品牌薄弱,整体与发达国家差距较大。