

深化农村改革,做强集体经济

山东文登走出乡村振兴路

经济日报·中国经济网记者 管斌 瞿长福

打赢脱贫攻坚战

“

针对农村空心化问题突出,土地撂荒问题突出,农村集体经济增长乏力的“三农”“短腿”,山东威海市文登区发扬“登”劲儿,以深化农村改革为动力、以做强集体经济为支撑,“登”出一条乡村振兴之路,将昔日的经济薄弱村“清零”,乡村产业兴旺,农民生活富足。



种植户在晾晒加工收获后的鲜参。



山东威海市农业社会化综合服务大数据平台。
(资料图片)

商。对农民不愿流转的土地,由村集体协调各专业合作社开展土地托管半托管经营,提供耕、种、管、收、储、加、销全过程服务。

“依托各类合作经济组织带动,加强了农户与市场之间的联系,提高了农民生产组织化、机械化、产业化程度,有力推动了小农户和现代农业发展的有机衔接。”孔军说,目前全区发展农村各类合作经济组织800多个,流转土地33.8万亩,软弱涣散村被全部消灭,集体经济收入全部达到3万元以上。

农业生产再组织是农村土地经营方式的变革,既关系“谁来种地”“如何种地”的问题,又关系农民增收、集体增收问题,涉及农户、新型经营主体、社会化服务组织等各个层面的利益。这些问题如何解决?

文登区委书记吴宏飞告诉记者:“按照‘基层政府主导、农户分散承包、公司集中经营’模式,以打造镇级农业社会化综合服务中心为抓手,为再组织提供一揽子问题解决方案。”

登出产业兴旺之路

乡村振兴,产业振兴很重要。

文登区农业资源丰富,已有10种产品成功申请了地理标志商标,给特产贴上了独一无二的“金字招牌”。品牌效益带动农业产业升级,农民的腰包鼓起来了,农村经济发展的质量更高了。

文登处于北纬37度,这一纬度被史学家、地理学家奉为“神奇的纬度”。在这一黄金纬度线上,汇聚了众多的世界一流葡萄酒酿造区。

文登创造了北纬37度的新传奇:文登大樱桃个大,外观艳丽,营养丰富,酸甜适口,品质上等,单果重达8克以上,被誉为“水果中的钻石”。文登大樱桃2016年12月份注册为中国地理标志证明商标,保护范围包括界石、葛家、大水泊、文登营、米山、宋村6个镇及龙山、环山、天福3个办事处和开发区的420个行政村,保护面积6000亩;文登苹果为大型果,果形端正。葛家镇镇长吴海军对记者说,文登苹果平均单果重180克到300克,最大单果重可达400克以上。目前文登区苹果种植面积为1.36万公顷,产量29.35万吨,产值达11.8亿元。文登苹果于2016年12月份注册为中国地理标志证明商标。

文登西洋参更是声名远播。

1981年,山东省药材公司得到8粒西洋参种子,辗转送到文登口子李村的王振经手中。

文登年均气温11.5℃,土壤以棕壤为主,四季分明,光照充足,气候条件适宜,对西洋参的皂甙等有效成分的积累非常有利,且口子李村的丘陵土质疏松不存水,地理环境和气候特点很适宜西洋参生长。作为村里的药材“土专家”,王振经经过几年的种植试验,终于在1986年实现了西洋参在农田的成功栽培。

文登区农业农村局局长姜宗浩告诉记者,现在西洋参种植得到大面积推广,种植农户1000余户,种植面积累计2万多亩,现存面积5000余亩,带动本区和周边地区发展西洋参种植5.5万多亩,年可出成品鲜参5000吨以上。文登区现已成为全国

米山镇西铺头村就受益于人才引进。西铺头村共引进国内外知名院校的5名博导和30多名博士、硕士,为乡村振兴发展出谋划策。目前该村村民人均纯收入2万多元。

西铺头村村民于镇榕2015年从北京林业大学毕业后选择回村工作,他把导师郑彩霞教授请来,师生携手,在西铺头村建起了生物组培实验室,每年创收200多万元。

文登土生土长的李传福入选文登改革开放40年表彰人物。他种植西洋参近800亩,并带动1500多人参与西洋参产业,种植面积达5000多亩,人均增收5000多元。

浦东新区推广建设“四站一室”

干部走出办公楼 村民享家门口服务

本报记者 沈则瑾

乡间故事

站、卫生室“四站一室”功能载体。今年4月底将实现全覆盖。

界龙村是全国文明村,村委会原设在一幢500平方米的两层独栋小楼里。现在,村两委班子集中搬到界龙大道的一间门面房里办公,小楼改建成服务村民的家庭医生诊所。

所有干部下楼办公、开门办公,办公楼成为为村民提供活动和服务的场所,这是浦东新区对“家门口”服务的要求——办公空间趋零化、服务空间最大化。“通过共享空间、共享工位、共享电脑,村委会改变了以往‘一人一座一电脑’的机关化办公模式,

服务更公开、透明、及时。”界龙村党支部书记马凤英说。

如何用好腾出的村两委班子办公空间,把服务工作做到村民心坎上?浦东新区出台了一揽子工作计划,成立了“家门口”服务体系提质增能工作领导小组,推进小组,组织部、宣传部、地区工委、政法委、民政局、卫健委、城运中心等部门深入8个村调研40多次,与各镇、村现场研究村民需求,并通过给支撑、给资源、给保障,切实为村“家门口”服务中心建设注入活力。同时,在发布区级标准《家门口服务规范》基础上,又形成了

村“家门口”服务体系提质增能工作方案、村“家门口”服务中心“四站一室”建设标准等,系统全面地明确要求,稳定服务品质。

村民们能尽享便利服务,背后离不开各方的支持。据浦东新区民政局介绍,以往村务代理室仅提供少量代办服务,现在全区统一市民事项受理服务站建设标准,提供自助办理、当场办结、代为办理、现场预审、帮助办理5种服务,199个服务事项可全覆盖帮办完成,33个事项可通过“一网通办”自助办理,29个事项可当场办结。

观点

推进县域文旅深度融合

□ 贺培育

由于软件、硬件条件的制约,相较于大中城市和文化旅游融合发展的成熟地区,县域文旅产业建设粗放、布局分散、开发层次偏低等现象不同程度存在,文旅融合发展的意识也比较欠缺。要解决上述问题,实现县域文化与旅游的深度融合发展,需要克服三对矛盾。

——克服资源分散与集中统一开发之间的矛盾。在县域经济当中,文化旅游资源的分散性主要体现在两个方面:首先是地域分布的分散性。一个县区当中,文化旅游资源禀赋集中在一处的情况相当罕见,往往是分布在县域内不同地区,受地理限制和交通等基础设施条件的制约,这种分散性的矛盾更为突出。

其次是资源种类的分散性。县域范围内单一类型文化旅游资源占据绝对优势的情况比较罕见,大多呈现出多元化特点,历史文化资源、红色旅游资源、自然旅游资源、遗产旅游资源和民族风情旅游资源等不同类型资源同时并存的现象相对比较常见。要克服上述矛盾,必须建立起县域文化旅游资源一盘棋的思想。要通过整体规划统一协调,在县域范围内实现不同种类、不同区域文化旅游资源的全方位、多层次整合。要自觉服从本县文化旅游资源整体开发的大局,坚决克服只顾地方利益打小算盘的思想,甚至有不少沦为乡镇房地产的变种,缺乏持续发展的后劲。对于一个地区的文化旅游资源开发而言,重要的是明确自身定位,进而确立发展主题。一个好的主题形象通常能紧扣时代脉搏,传递出较为丰富的历史文化信息,抓住旅游者心理,打动情思。良好的主题是形成竞争优势的最有利工具,差异性则是凸显主题的关键要素,这就要求在进行文旅融合策划时更加注重地方性特色的挖掘,打造易于识别的文化旅游产品标志,最大限度地形成比较优势。

——克服文化资源保护与旅游深度开发之间的矛盾。文化旅游产品的保护与开发之间存在着一定的矛盾,开发可能会对文化保护造成冲击,文化保护又要求限制过度开发。如果不注重文化的保护,搞过度开发,那只能是杀鸡取卵,最终会鸡飞蛋打,两者俱失。因此,如果在进行文化资源保护的同时,能够实现开发与保护并重最好。这样,既可以让文化资源为更多的人所熟悉,同时能带动本地经济社会的发展,经济社会发展的成果又能够反哺文化资源的保护,从而形成开发与保护良性互动的最佳状态,这无疑是文化旅游融合的理想方式。有鉴于此,为实现保护与开发并行不

悖,就需要对相关文化旅游资源进行深度挖掘与立体开发:一方面要做到文化资源的深度发掘。要多方挖掘其历史价值、文化底蕴,讲好文化故事、历史故事与产业故事,实现文化资源与旅游资源的有机结合,提升游客的文化体验;另一方面要寓文化保护意识于旅游当中,通过潜移默化的引导让游客主动参与文化保护,将他们发展为文化资源的宣传者、守护者、传承者,在提升旅游品质的同时传播文化价值。

——克服思路雷同与差异化发展之间的矛盾。当前,县域文旅融合的一大突出矛盾就是发展思路的高度雷同。由于策划水平的限制,相关方案在凸显地方特色方面严重不足。比如,对历史文化资源的开发,由于资金有限,很多都囿于简单的景点旅游思路,建设景点就是为了门票和食宿收入,搞浅层次的资源开发,对于相关资源的历史文化价值没有进行深度发掘。又比如,在县域文旅融合的发展过程中,特色小镇一哄而上,但很多小镇在形成文化特色、夯实历史底蕴方面存在严重不足,千城一面的现象比较突出,导致其既没有旅游吸引力,也不能成为文化发展的平台和载体,甚至有不少沦为乡镇房地产的变种,缺乏持续发展的后劲。对于一个地区的文化旅游资源开发而言,重要的是明确自身定位,进而确立发展主题。一个好的主题形象通常能紧扣时代脉搏,传递出较为丰富的历史文化信息,抓住旅游者心理,打动情思。良好的主题是形成竞争优势的最有利工具,差异性则是凸显主题的关键要素,这就要求在进行文旅融合策划时更加注重地方性特色的挖掘,打造易于识别的文化旅游产品标志,最大限度地形成比较优势。

对于县域文旅融合来说,克服了以上三对矛盾就能够最大限度地进行资源优化配置整合,完成差异化和错位发展,实现社会效益与经济效益的有机统一,建立起旅游与文化双轮驱动的良性循环格局,进而达成文旅深度融合的目标。

(作者为湖南省社会科学院副院长、研究员)

广西开展乡村风貌提升行动

本报讯 记者童政、通讯员莫曲报道:从今年3月份起,广西乡村风貌提升三年行动开始实施进度统计和“红黑榜”制度,对进展缓慢、推动不力的乡村进行通报、约谈,自治区住房城乡建设厅还计划于5月份以后将前一阶段暗访中发现的问题进行集中曝光。

广西乡村风貌提升三年行动开展以来,自治区住房城乡建设厅先后印发了《广西乡村风貌提升指导手册》《全域开展“三清三拆”指

导手册》,会同区直8部门印发《关于统筹推进乡村风貌提升项目建设的指导意见》,并开展乡村风貌提升行动实施情况和农村生活垃圾治理情况暗访。

与此同时,各地相继完成了本级乡村风貌提升三年行动实施方案编制,明确了到2021年的总体工作目标。目前,全区已有1000多个村屯开展了环境整治,累计清理垃圾1.31万吨,拆除废弃建筑等20多万平方米。

金融助力乡村振兴



近日,江西省抚州银保监部门干部会同南丰县九江银行工作人员在该县江西亿辉肥业有限公司化肥销售点,向橘农宣传“农资贷”免息贷款政策。近年来,南丰县通过贴息、低息、免息等多种农业贷款方式,扶持蜜橘、白莲等特色农业产业发展,助力乡村振兴。

聂威摄(中经视觉)