

让劳动光荣、创造伟大成为铿锵的时代强音

——庆祝“五一”国际劳动节

社论

人民创造历史，劳动开创未来。“五一”国际劳动节是全世界劳动人民共同的节日。在这春满神州、百花盛开的喜庆时刻，我们谨向全国广大工人、农民、知识分子和其他各阶层劳动群众致以节日的祝贺！谨向全国广大劳动模范和先进工作者致以崇高的敬意！

中华民族是勤于劳动、善于创造的民族，也是敢于拼搏、勇于追梦的民族。在几千年的历史长河中，勤劳勇敢智慧的中华民族创造了光辉灿烂的文明和成就，博大精深的中华文明源远流长。回望新中国成立以来的非凡岁月，在70年的追梦之旅中，每一次求索与跨越，无不凝聚着我们党领导亿万人民拼搏奋斗的结果。

海阔凭鱼跃，天高任鸟飞。新时

代是奋斗者的时代，更是追梦人的舞台。在新时代的广阔舞台上，我们都是追梦人。劳动是财富的源泉，也是幸福的源泉。无论是科学家、工程师，还是“大国工匠”，无论是奋战在脱贫一线的驻村干部，还是快递小哥、环卫工人、出租车司机，千千万万的劳动者用实际行动证明，只要有梦想、有机会、有奋斗，一切美好的东西都能够创造出来！今天，在这片改革开放的热土上，一幕幕携手追梦的动人故事正在精彩上演：长江经济带绿意盎然，粤港澳大湾区建设步履坚实，雄安新区千年大计的蓝图正一步步变为现实……热火朝天的场景，映照着每一位奋斗者的汗水和智慧，激励着亿万人继续在奔跑中奋力追梦。

每一个重要的时间节点，都是奋力前行的历史坐标。今年是新中国成立70周年，是全面建成小康社会关键之年，三大攻坚战任务繁重，各项工作任重道远，我们更要一起拼搏、一起奋斗。全面建成小康社会任务紧迫，越到最后时刻，越要响鼓重锤，在脱贫攻坚战场掀起苦干实干、主动作为的热潮。我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，坚持新发展理念，坚持推动高质量发展，坚持供给侧结构性改革为主线，坚持深化改革开放，加快建设现代化经济体系，都需要激发全社会磅礴的劳动热情，释放全体人民巨大的创造潜能，依靠辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动，推动梦想之舟越过艰难险阻，顺利抵达第一个百年目标。

三百六十行，行行出状元。政策关怀和制度呵护，是激发亿万劳动者创造力的重要保障。习近平总书记强调，要坚持问题导向，解放思想，通过全面深化改革开放，给创新创业创造以更好的环境，着力解决影响创新创业创造的突出体制机制问题，营造鼓励创新创业创造的社会氛围。我国人力人

才资源丰富，拥有创新发展的最大“富矿”，要深化科技体制改革，把科技人员的积极性充分激发出来，创造更多世界领先的科技成果，使国家科技创新的大厦高高矗立；深化教育体制改革，加快培养国家发展急需的各类技术技能人才，让更多青年凭借一技之长实现人生价值，让三百六十行人才荟萃、繁星璀璨；坚定实施人才强国战略，尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造，维护和发展劳动者的利益，保障劳动者的权利，让各类人才的创造活力竞相迸发、聪明才智充分涌流。

劳动光荣、创造伟大。正是因为劳动创造，我们才能拥有辉煌的历史、今天的成就和更加美好的明天。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，齐心协力，拼搏奋斗，让劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽蔚然成风，在新时代创造新的更大奇迹！

世园会“北京日”活动准备就绪

本报北京4月30日讯 记者王铁辰报道：由北京市人民政府主办、北京市贸促会牵头承办的北京世园会“北京日”活动将于5月1日至5月3日在北京世园会园区举办。目前，各项活动筹备基本就绪。

据介绍，北京世园会“北京日”系列活动，是继2010年上海世博会、2015年米兰世博会、2017年阿斯塔纳世博会后，北京利用世界级博览会这一多边国际交流契机，向世界展示北京古都风范和现代活力的重要平台。作为2019北京世园会首个亮相的省区市，为期3天的“北京日”将重点展示北京生态文明建设成果、北京历史文化名城形象以及现代国际大都市发展和对外交往成就。

5月1日，将在世园会妫汭剧场举行“北京日”活动开幕式。5月1日至3日，“中国—中东欧国家文化艺术嘉年华”将在园区草坪剧场举办。“北京日”期间将组织服务业扩大开放政策宣讲暨推介交流会。

走进魅力世园会



4月29日，北京世园会园艺小镇，游客正在观赏花卉。

本报记者 高兴贵摄

4月份制造业和非制造业PMI双双延续扩张走势——

宏观经济运行企稳向好态势未改

经济日报·中国经济网记者 林火灿

经济聚焦

4月30日，国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布了中国采购经理指数。4月份，制造业PMI为50.1%，连续两个月处于临界点之上；非制造业商务活动指数为54.3%，连续4个月位于54.0%以上的较高扩张区间。

专家表示，尽管制造业PMI有所回落，但仍处于扩张区间，非制造业PMI持续位于54.0%以上的较高扩张区间。当前，应抓紧落实好既定的各项政策措施，坚持做好宏观政策逆周期调节，着力扩大内需，不断巩固经济企稳向好态势。

制造业PMI处于扩张区间

4月份，制造业PMI为50.1%，虽

然比上月回落0.4个百分点，但连续两

个月处于临界点之上，且为2018年11

月以来的次高点。

从13个分项指数看，同上月相

比，新出口订单指数、进口指数、出厂

价格指数均上升，指数升幅在0.6个至

2.1个百分点之间；生产指数、新订单

指数、积压订单指数、产成品库存指

数、采购量指数、购进价格指数、原

材料库存指数、从业人员指数、供应

商配送时间指数、生产经营活动预

期指数均下降，指数降幅在0.1个至2.4个

百分点之间。

“从分项指数来看，市场供给和需

求增速小幅回落，但仍处于相对较好

水平，外部需求趋于改善，企业采购继

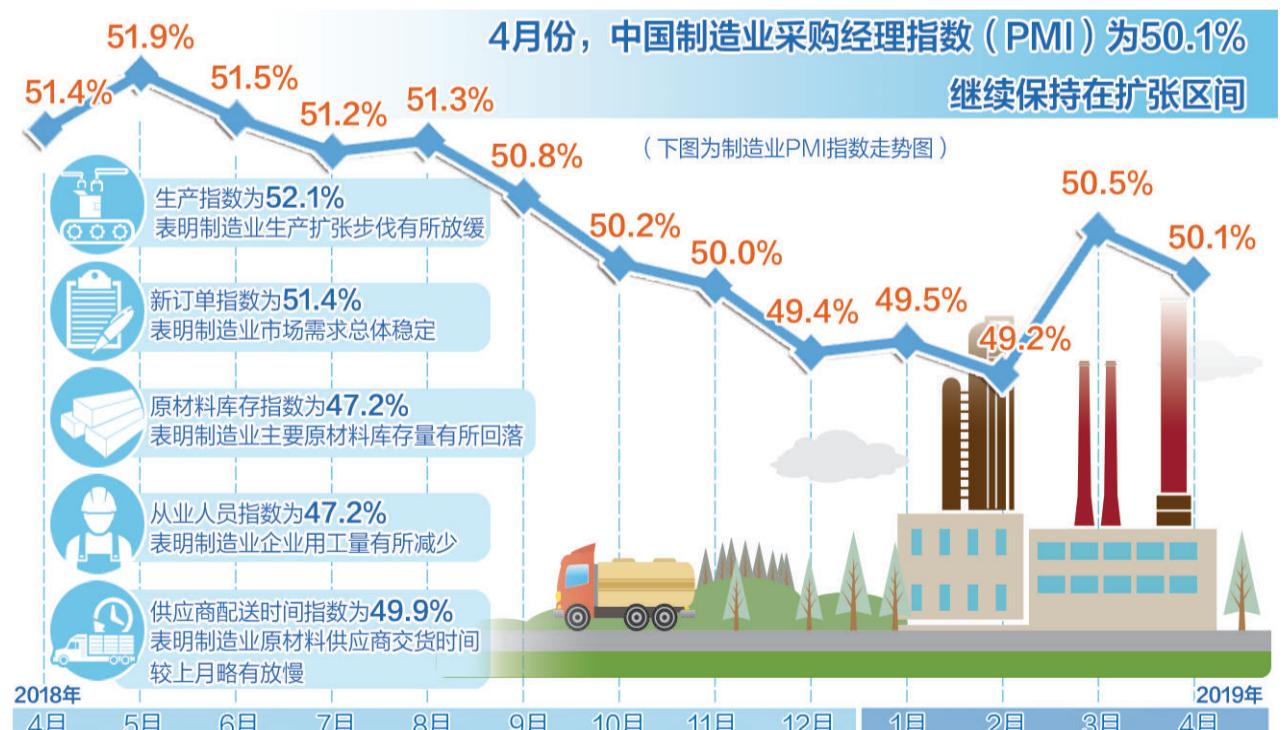
续扩张，市场价格结构优化。”中国物

流信息中心专家文韬说。

国家统计局服务业调查中心高级

统计师赵庆河分析说，4月份，制造业

需求稳步扩张，生产指数和新订单指



数分别为52.1%和51.4%，虽比上月回落0.6个和0.2个百分点，仍高于一季度均值1.1个和0.8个百分点，均处于近7个月以来的较高景气水平，市场需求持续释放拉动生产平稳增长。

从价格指数看，4月份，制造业主要原材料购进价格指数为53.1%，比上月小幅回落0.4个百分点；出厂价格指数升至52.0%，高于上月0.6个百分点，为6个月高点。两个价格指数差值连续两个月缩小，表明相关行业企业利润空间有所改善。

赵庆河分析说，4月份，服务业商务活动指数为53.3%，虽比上月回落0.3个百分点，但仍保持较快增长，总体上保持稳步扩张。

中国物流与采购联合会副会长蔡进表示，4月份，商务活动指数虽回落0.5个百分点，但仍连续4个月保持在54%以上，表明非制造业持续增长动力依然较强。

4月份，非制造业商务活动指数为54.3%，比上月回落0.5个百分点，但仍位于54.0%以上的较高扩张区间，

表明非制造业总体保持平稳向好的增长态势。在构成非制造业PMI各单项指数中，投入品价格指数环比有所上升，升幅为0.5个百分点；从业人员和供应商配送指数环比持平；新订单、新出口订单、在手订单、存货、销售价格和业务活动预期指数环比有所下降，降幅在0.5个至1.7个百分点之间。

赵庆河分析说，4月份，服务业商务活动指数为53.3%，虽比上月回落0.3个百分点，但仍保持较快增长，总体上保持稳步扩张。

中国物流与采购联合会副会长蔡进表示，4月份，商务活动指数虽回落0.5个百分点，但仍连续4个月保持在54%以上，表明非制造业持续增长动力依然较强。

4月份，制造业供需增速虽然小幅

回落，但经济保持扩张状态，外部需求

和市场价格均有积极变化。从综合

PMI看，4月份，综合PMI产出指数为

53.4%，比上月回落0.6个百分点，我

国企业生产经营活动总体保持扩张，

但步伐有所放缓。

文韬表示，当前经济运行趋稳向

好的基础仍需巩固，有两点值得关注：

一是从业人员指数偏弱，连续4个

月处在48%以下；二是装备制造业PMI

小幅回落，而大中企业生产经营活动

增速趋缓，指数回落。国务院发展研

究中心研究员张立群表示，当前，应抓

紧落实好既定的各项政策措施，着力扩

大内需，巩固经济企稳向好态势。

迎接亚洲文明对话大会

亚洲文明对话大会不久将在北京举行。大会将举行开幕式、平行分论坛和亚洲文化嘉年华活动，并联动多地举行亚洲文明周活动。围绕亚洲国家治国理政经验交流、维护文明多样性、文化旅游与人民交往、亚洲文明传承与发扬的青年责任、亚洲文明全球影响力、亚洲文明互鉴与人类命运共同体构建等议题，大会将举行6个平行分论坛，共商亚洲文明发展之道，共话亚洲合作共赢大计。

目前，大会的相关工作正在有条不紊地推进中。其中，“文化旅游与人民交往”平行分论坛由中国文化和旅游部举办。论坛以文化旅游为切入点，通过亚洲各国文化部长、文化名人和旅游界代表的直接对话，深入研究亚洲价值、东方智慧，充分发掘文化旅游在文明互鉴与民心相通中的独特价值，致力于将其运用到完善亚洲和全球治理中，运用到构建人类命运共同体建设中。

亚洲各国优秀艺术家和青年代表届时将共同呈现一台具有亚洲地域风情、民族文化特色的亚洲文化嘉年华活动，展现亚洲文明的风采魅力以及与世界文明的互动交流。

亚洲文明周活动包括展现民族绚烂风情的亚洲文明巡游，促进多元艺术交融的亚洲文化展演，表现古文化传统的亚洲文明联展，共建视觉交流平台的亚洲影视周，增进民心相通的亚洲文化旅游展，以及在北京、广州、杭州、成都同步举办的亚洲美食节活动。

其中，亚洲文明巡游活动以“亚洲文明世界共融”为主题，以“文明对话、交流平台、一带一路、世界共融”为创意理念，由景观标识车、景观互动、盛装巡游表演三部分组成。巡游队伍包括近30支巡演表演团队和各具特色的景观标识车，巡演表演团队既包括来自亚洲及其他国家的国际团队，也包括中国部分省份的国内团队，巡游将展现亚洲和世界各国璀璨辉煌的文明成果。除盛装巡游表演和景观标识车外，现场也将通过设置景观墙、特色涂鸦等形式展示亚洲文明，并与同期举办的亚洲美食节的环境布置进行有机结合、整体包装，强化“亚洲文明”主题概念，擘画美美与共的文明互鉴新画卷。

亚洲文化展演以“不同文明兼容并蓄、交流互鉴”为主题，通过音乐、歌舞、戏剧、音乐节等多种艺术形式，全方位呈现亚洲文明的丰富性和多样性。活动将在国家大剧院、北京天桥艺术中心、北京音乐厅等北京市内大型剧院举行。来自亚洲相关国家的艺术团组和美国、法国等国的艺术家，将为观众奉献多场剧场演出和户外活动，以及公益项目和艺术教育项目等。文化展演还将邀请来华艺术家和院团深入社区、企业、学校等，举办艺术交流、讲座、公益课等活动。展演坚持低票价，通过讲座、工作坊、广场演出等活动，吸引民众广泛参与。

亚洲文明联展（艺术展）将以“大道融通——亚洲艺术作品展”为主展，“文明匠心——亚洲非遗大展”等为附展，在中国美术馆展出多件亚洲国家精美艺术作品，以多个篇章勾画出亚洲文明的传播与互鉴，向世界传递博大自信的亚洲、古老鲜活的亚洲。届时还将举办“大道融通——亚洲艺术作品展”学术研讨会，探讨东西方文明交汇中的亚洲百年艺术等议题。

以互联互通走出互利共赢康庄大道

——学习习近平主席在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上关于扩大对外开放的重要讲话精神

本报评论员

“各国经济，相通则共进，相闭则各退。”这是对世界经济发展规律的精准判断和把握。

基于此，在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上，习近平主席发出响亮倡议——“我们应该构建全球互联互通伙伴关系，实现共同发展繁荣”，并向世界庄严承诺——“中国将采取一系列重大改革开放举措，加强制度性、结构性安排，促进更高水平对外开放”。这一重要讲话，为共建“一带一路”迈向高质量发展指明了方向，为充满变数的世界经济注入了正能量，彰显着中国作为世界第二大经济体的自信与担当。

经济全球化发展到今天，一边是各国间宏观政策和利益诉求的调整意愿日益强烈，一边却是逆全球化浪潮、贸易保护主义风潮的此起彼伏，无论发达国家还是发展中国家，都需要进一步深化互联互通，给世界经济的大海增加活水。在这样的背景下，“一带一路”倡议秉持共商共建共享原则，以中国智慧、中国方案、中国担当为解决世界发展难题贡献思路。5年多来，“一带一路”建设用“互联”让沿线各国获得平等的发展机会，以“互通”让沿线各国掌握合作的主动权，源于中国的这一倡议，将“沿途的美丽风景”呈现在世界面前。

共建“一带一路”，关键是互联互通。作为“一带一路”倡议的发起国，中国始终以不断主动扩大开放，来提升全球的互联互通水平。“中国开放的大门不会关闭，只会越开越大”“中国推动更高水平开放的脚步不会停滞”……在去年海南博鳌亚洲论坛年会与首届中国国际进口博览会上，习近平主席一再宣示着中国开放的坚定决心；严格履行同各国达成的双边和多边经贸协议，按照扩大开放的需要完善市场化、法治化、便利化的营商环境……中国“一诺千金”，不断推动着全球互联互通伙伴关系的稳步构建。

中国已经用实实在在的行动、实实在在的成果证明，越是主动融入经济全球化大潮，越有能力推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、共赢的方向发展，越有机会深化合作、共谋繁荣。习近平主席此次宣布的一系列促进更高水平开放措施，加快推动从商品和要素流动型开放转向规则等制度型开放，目的在于进一步壮大自身经济实力和综合国力，同时通过政策协调与规则对接，为共建更高水平、更具开放性的国际经贸规则贡献力量，为以互联互通走出互利共赢康庄大道贡献智慧。推动这些重大举措尽早尽快落地，必将让更多开放成果更大惠及中国企业和人民以及世界各国企业和人民。

一起播撒合作种子，共同收获发展果实。承载时代赋予的使命与责任，中国愿意继续同各国一道，促进世界和平稳定，促进全球发展繁荣。中国也希望世界各国创造良好投资环境，平等对待中国企业和留学生和学者，为他们正常开展国际交流合作活动提供公平友善的环境。唯如此，才能相向而行，走出一条相遇相知、互联互通的道路，才能走向互利共赢、幸福美好的远方。

展文明风采魅力 促文明互动交流

本报记者 张雪