

2018年投入近17亿元——

信息化赋能中小企业

经济日报·中国经济网记者 黄 鑫 实习生 王晓梅

视点
中国新闻奖名专栏

- 中小企业痛点、难点和堵点问题，是信息化服务中小企业的主攻方向
- 提速降费专项行动持续开展，降低了中小企业的互联网接入成本
- 推动中小企业普及业务全流程信息化应用，提高全要素生产效率

拓展融资渠道

调查显示，融资难仍是中小企业发展的最大痛点。“在以信息化帮助中小企业拓展投融资渠道方面，我们一方面建设完善融资支持业务信息平台，另一方面充分发挥产融结合服务平台作用，大力发展普惠金融。”马向晖说。

据介绍，工信部信息中心升级改造了中小企业信用担保业务信息报送系统，明确地方主管部门网上审核流程，改善了用户使用体验。目前，共迁移全国担保公司及各级管理用户9000余家，已接收1860家担保机构报送的16.5万笔信用担保业务明细数据，利用信息化手段有效支撑了担保信息报送工作，助力落实国家奖补资金等政策要求。

多家互联网平台也推出了各种信息产品，为小微企业创业融资贷款、农民创业贷款提供支持和服务。这些互联网平台通过与银行系统充分对接，大大增加了贷款融资的成功率，将小微贷款融资平均周期从之前的30天降低到几天。线上高效放款，甚至达到当日申请当日放款的高效融资，极大降低了这些企业的融资成本。

比如，目前仅在贷款、保险、“三农”服务三个方面，网商银行及前身蚂蚁小贷已累计为超过1100万家小微经营者提供超过2万亿元的贷款支持，为460万农村小微经营者提供了4100亿元贷款支持。

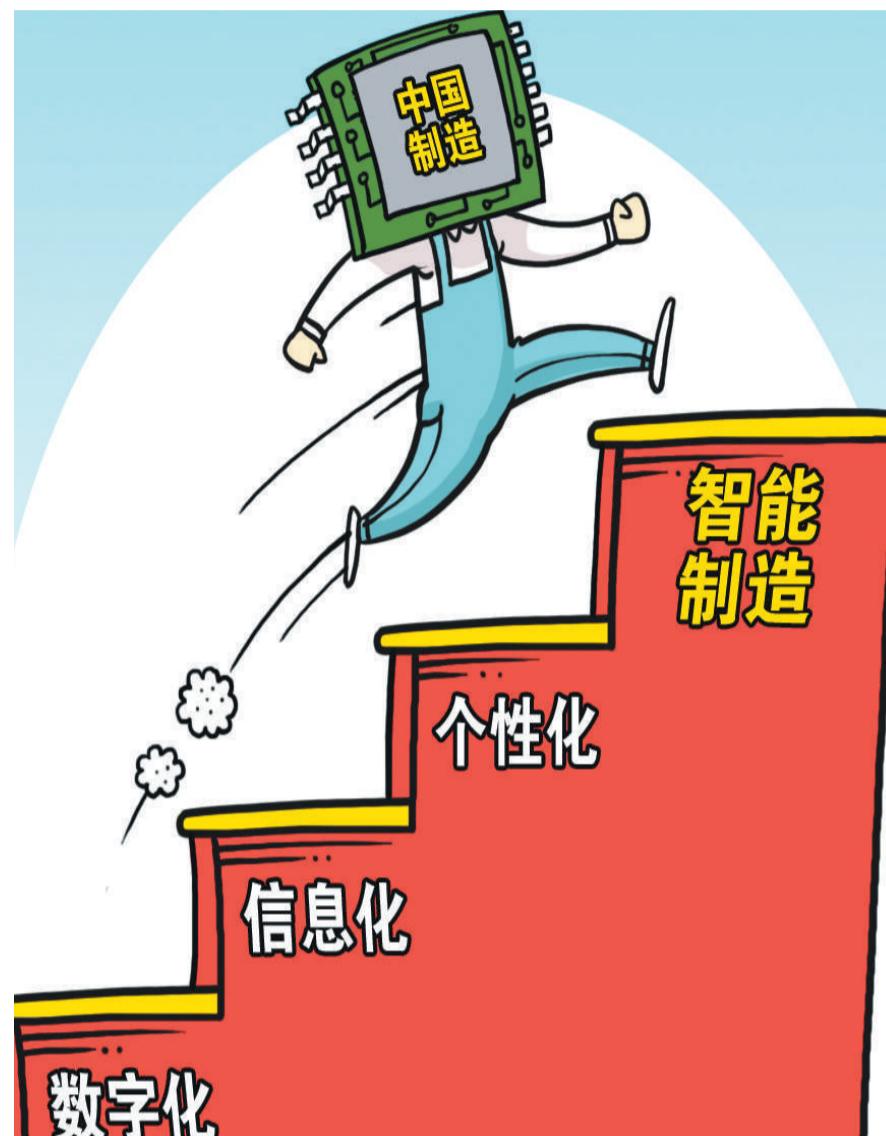
中企云链上线4年多来，注册企业用户超过22000家，解决供应链企业三角债1800亿元，为产业链中小微企业、民营企业实现线上应收账款融资超过310亿元。其中，100万元以下占比86%，完全符合小额高频的特点，充分体现了服务民营企业、服务中小企业的初衷。

2018年，畅捷贷累计帮助全国3432家小微企业获得金融机构批核授信，授信额度6.24亿元。其中，助贷成功放款4.70亿元，帮助2001家小微企业成功获得贷款。

此外，提速降费专项行动持续开展，也降低了中小企业的互联网接入成本。据了解，三大运营商在2017年“提速惠企”基础上，进一步开展“升速+降费+拓展”“专线直降、小微升级”等专项行动，提升中小企业客户感知，精准化实施提速降费。

其中，中国电信针对中小企业将100M以下商务专线免费提速至100M；双创示范园区覆盖中小企业给予专线8折的优惠；千兆普通宽带可享受买一年送一年。中国联通面向中小企业推出100M以下互联网专线速率免费翻倍、50M以下企业光宽带免费提速到50M等举措，惠及用户超过40万户；将互联网专线资费下调10%。中国移动将一、二类地区资费统一，目录价实际下调30%；更名为“小微宽带”为“企业宽带”，并有针对性地推出50M带宽特惠款企业宽带，将原价格底线由55元/月降至32元/月，降幅达到41.8%。

亚太经合组织中小企业信息化促进中心理事长高新民认为，中小企业信息化



王 威作(新华社发)

加强云化部署

为了推动中小企业业务系统云化部署，降低中小企业信息化应用门槛和成本，工信部提出“支持广大中小企业上云，提升中小企业竞争力”，引导、鼓励信息化服务机构加快建设面向中小企业的工业互联网平台，完善标准体系，丰富云服务资源，强化云平台功能，帮助中小企业快速获取信息化资源、形成信息化能力。

通过使用浪潮的云产品，鸣谷农业云供应链项目全部采用远程交付，从启动到验收共用18天，实现了企业从信息化基础数据的科学规范管理，到客户化销售订单、果品厂内加工流程管控、果品等级精细化管理、果品客户化定制包装出厂等全业务链的追溯平台，解决了手工状态下业务数据易错、低效、失真的问题，使企业整体信息流转顺畅、运作可控，大幅提高了工作效率，同时实现业务数据的及时展现，企业负责人通过手机就可以随时看到每天的产品交付与周转情况。

马向晖表示，2019年要引导信息化服务商面向中小企业的多样性需求，实现产品向解决方案转型。推动中小企业普及业务全流程信息化应用，提高全要素生产效率。

已进入“互联网+”新阶段，要把握泛在化、融合化、平台化和智能化4个特征。他强调，中小企业信息化要利用融合平台，并从中找到自己的位置，提升竞争力。

“要通过搭建面对中小企业的云制造平台和云服务平台，发展适合中小企业信息化需求的产品、解决方案和相应的工具包，服务中小企业开展智能化改造、管理提升、市场拓展等信息化应用。”王江平说。

实践证明，云服务平台能降低企业智能化改造成本，提升管理效率。比如，浙江省陀曼智造作为总承包商，负责为当地中小轴承企业量身定制定智能化技改整体服务。经过改造，新昌县轴承行业平均设备有效利用率提高了20%左右，产品加工平均综合成本下降了12%至15%，劳动用工成本下降了50%左右。目前，已验收的企业智能化技改平均改造成本仅23万元，一年左右就可以收回投资。

马向晖表示，2019年要引导信息化服务商面向中小企业的多样性需求，实现产品向解决方案转型。推动中小企业普及业务全流程信息化应用，提高全要素生产效率。

聚焦

河南省人才服务机构报告显示——

工匠型人才供不应求

本报记者 夏先清

金三月，银四月，又是一年一度求职高峰期。近日，河南省人才交流中心发布的《2019年第一季度河南全省公共人才服务机构才市分析报告》显示，工匠型人才供不应求，各大单位求贤若渴；达成意向率同比上升11.65%。

数据显示，信息传输、计算机服务、软件业居于本季度河南省用人单位十大需求行业前三名，教育业、金融业等知识密集型产业较往期人才需求量均有所增长。

“共享经济广泛渗透、跨境电商、智能家庭、在线医疗等新服务和消费模式逐步深入发展，努力增加岗位，以新动能培育带动就业，鼓励新经济、新业态吸纳更多人才。”河南省人才交流中心相关负责人解释说。

随着新动能不断加强，以“互联网+”为代表的新产业、新业态和新商业模式蓬勃发展，已成为经济发展的时代特点，以新产业、新材料、IT、电子商务、互联网为代表的新兴服务业和现代服务业继续保持快速增长势头，仍是大众创业的热门行业，也是毕业生期望签约的对象，呈现供需两旺的态势。

数据显示，普工和技工分别位居河南省用人单位职业需求第二位和第六位，但普工、技工求职人员的意向却远达不到用人单位人才需求，河南省高素质一线技术工人远不能满足人才需求。

“虽然用人单位开出高薪，但依然解决不了‘技工荒’问题。”负责人说，再加上当前技能人才队伍建设仍然面临着职业晋升通道不顺畅、社会地位不高，激励机制不完善等问题。不少求职者因受教育程度偏低、缺乏相关专业技能，与企业用工需求无法有效匹配，在求职时受到诸多限制，工匠型人才尤为紧俏。

由于此类人才供需吃紧，该行业的招聘周期也在逐步缩短，以应对人才供需新趋势。同时，政府也在加大对职业教育的投入，旨在培养更多的高素质技能人才，这不仅有利于缓解企业“招工难”“就业荒”情况，对我国制造业也具有非常重要的意义。

从整体上看，虽然大学生创业就业服务水平不断提升，但由于人才培养的实际效果与市场需求之间存在偏差，再加上哲学、法学等文史类学科就业面相对较窄，其就业形势依然不容乐观。

根据有关统计数据显示，分行业门类看，年平均工资增幅最高的行业依次是信息传输、软件和技术服务业、科学研究和技术服务业、金融业；年平均工资增幅较低的行业依次是农林牧渔业、住宿和餐饮业、居民服务和其他服务业。各行业薪酬增长水平呈现不同趋势，存在明显差异。

直播间

“五一”旅游攻略出炉

“五一”假期即将来临，记者从多家旅游机构获悉，今年“五一”假期将迎来旅游出游高峰。那么，“五一”假期天气状况如何？假期出游有哪些注意事项呢？

问：“五一”期间天气如何？

主持人：据中央气象台预计，“五一”小长假期间，我国北方大部地区天气形势较好，多以晴朗少雨天气为主，虽有弱降水和小幅降温，但对出行影响不大；在南方地区，小长假前半段，大部地区雨水不强，适宜出游，但5月3日后，贵州、湖南、江西、广西北部、广东等地有中到大雨，贵州中南部、广西北部和沿海、广东南部沿海等地局地有暴雨或大暴雨，局地会有雷暴大风或冰雹等强对流天气。

需要注意的是，出游之前务必查看目的地天气情况，特别是去南方游玩的游客需防范强降水和强对流天气对交通、旅游等的不利影响，要带足衣物和雨具，并根据实际情况作好行程安排。

问：如何避开“人山人海”？

主持人：从多家旅游机构的预定情况来看，今年“五一”期间，主题乐园、动物园等亲子类主题景区产品走俏，相关景区产品浏览量已经呈现出了快速攀升态势。业内专家建议，游客要避开“人山人海”可以选择一些活动空间相对较大的景点，带着小孩尽量少去客流密集的地方。

此外，今年“五一”假期收费公路对7座以下(含7座)载客车辆免收通行费，包括允许在普通收费公路行驶的摩托车。因此，自驾出游的游客会很多。出行前，公众要提前规划好自驾线路，可选择错峰出行或非热门旅游目的地。行驶途中，在谨慎驾驶的同时还要安抚好车内的小孩情绪，让小孩后排就座并系好安全带，严格遵守交通规则。

问：有哪些安全问题需要注意？

主持人：由于假期客流量较大，车站、机场等公共场所经常会出现“丢孩子”情况。比如，家长去卫生间让孩子门外等、火车上家长在休息时孩子自己到处走动、家长只顾拿行李忽略孩子，等等。带娃乘车，家长能抱、能背就不要放孩子自己走，对于已健步如飞的孩子也要有专人看管，视线尽量不离开孩子。就餐后或购买食品后应索要正规发票，一旦发现肠胃不适，要及时诊治，并保留好相关证据。

(本期主持人 吉蕾蕾)

一年来统筹调度全国生态环境系统力量1.95万人次——

蓝天保卫战：压茬式 无缝隙 全覆盖

本报记者 刘 瑾

新闻深一度

启动2018/2019年度蓝天保卫战重点区域强化监督近一年来，生态环境部统筹调度全国生态环境系统力量1.95万人次，现场检查各类点位66.6万个(家次)

尽管蓝天保卫战取得阶段性成效，但大气环境形势依然不容乐观，污染治理成果仍不牢固

全面排查重污染天气应急响应管控清单内8.03万家企业，发现并推动解决应急预案不落实、不合规问题6394个。同时，组织对执行特别排放限值的行业和企业、小火电淘汰等情况开展了专项强化监督，相关情况正在统计和汇总之中。

曹立平称，实践证明，按照排查、交办、核查、约谈、专项督察“五步法”强化监督模式，帮助地方解决了一大批难点、重点问题，有效推动了中央决策部署和大气污染防治措施落地见效。

“尽管蓝天保卫战取得阶段性成效，但大气环境形势依然不容乐观，污染治理成果仍不牢固。”曹立平也指出，秋冬季大气形势确实非常严峻，剩下都是难啃的硬骨头，稍有松劲就可能回潮反弹。当前，大气污染治理已进入关键期，不能有松松劲、歇歇

脚、喘口气的想法，必须咬定目标、真抓实干，坚决打赢蓝天保卫战。

据介绍，生态环境部将在去年工作基础上进一步巩固成果、加大力度、优化方式，在持续深入开展重点区域强化监督的同时，实施定点帮扶。工作范围包括京津冀及周边、汾渭平原39座城市，计划从5月8日开展新一轮强化监督工作。

曹立平透露，与去年相比，这一轮强化监督在总体安排上作了调整与优化。在组织形式上，采取“三位一体”包保机制，由部机关1个部门或派出机构、1个部直属单位、1个省级生态环境部门3家单位，共同负责包保1座重点城市；在工作职责上完成“三项任务”，即传达中央决策部署，进一步压实责任推动落实，培养锻炼队伍；在工作模式上，坚持“三不原则”，即不替代地方履行生态环境责任，不干预当地正常工作程序，不打扰地方同志工作安排。

2019年4月30日 星期二 02:15

本版编辑 郭存举 李 瞳