

不必为土地出让金下降担忧

黄晓芳



财政部最近发布的一季度财政收支数据显示,一季度国有土地使用权出让收入下降9.5%,但国有土地使用权出让收入安排的支出则增长了45.2%。

上述一降一增,让不少人为地方政府的钱袋子着急。我国正实施积极的财政政策,无论是基础设施建设,还是社会保障兜底,都需要钱。土地出让金下降,会不会让地方政府囊中羞涩,该办的事情难以顺利推进?

不必担忧。且不说一季度土地出让金降幅不大,就是换个思路,按大家通常引用的面粉涨价带来面包涨价的逻辑,如果土地出让金即卖地收入继续一路高歌,这些地方的高房价还能降下来吗?许多持币待购的刚需购房者是不是又要叹息一番?这么说是有充足理由的。因为各地房屋的建设安装成本差别并不

土地出让金趋稳正是房地产市场调控的应有之义,反映了我国房地产市场和土地市场正逐步回归理性。对一些土地财政占比高的地方政府来说,土地出让金下降确实可能造成地方财政上的困难,但这是时势使然,也是未来发展的方向所在。靠卖地收入可以谋一时,不可谋长远。相关地方与其担忧土地出让金下降,不如多设法发展其他产业,降低自身对土地出让金的依赖

大,造成一二线城市和广大小城市巨大房价鸿沟的主要原因是土地价格,土地成本在购房成本中占比超过一半以上。

笔者认为,土地出让金趋稳正是房地产市场调控的应有之义,反映了我国房地产市场和土地市场正逐步回归理性。原因有以下几点。

一是年一季度土地出让金下降是在前期高基数基础上的下降,属于高位回落。数据显示,2018年,我国土地出让金收入高达6.5万亿元,创下历史新高,与2017年相比上涨25%。如此迅猛增长,势必不可持续。因此,一季度土地出让金下降,属于高位回落,是可以接受的。

二是不论土地市场还是房地产市场,都与政策休戚相关。当前调控导向是“稳”字当头,从高位上适度回落是调

控的应有之义。今年调控政策的一个重要原则,是保持政策的连续性和稳定性,防止大起大落,特别是要把稳地价、稳房价、稳预期的责任落到实处。地价适度回落,恰好符合稳地价的政策目标。

三是在调控之下,房地产开发商和消费者对未来走势的预期趋稳,不会因为担忧房价猛涨而急于入市。

四是各地供地方式也在改革之中,以往“招拍挂”下比拼价格的模式正在某种程度上得到纠正。在房住不炒的思路下,这两年我国加大调控力度,供应了一批共有产权等保障性用地,也有一些农村集体产权用地推向市场作为租赁用地。即使商品房用地,在供应时也加上了不少限制性条件,比如限房价,比如增加刚需户型供应。这些政策,突出了土地的保障属性,使土地出让不再唯价格

论,是调控的应有之义。

当然,对一些土地财政占比高的地方政府来说,土地出让金下降确实可能造成财政支出上的困难,但这是时势使然,也是未来发展的方向所在。相关地方与其哀叹土地出让金下降,不如多想办法发展其他产业,降低并摆脱自身对土地出让金的依赖。毕竟,靠卖地收入可以谋一时,不可谋长远。

此外,在“一城一策”政策指导下,不排除个别地方以各种名义,重走多卖地、抬房价的老路。对此,有关部门须未雨绸缪,增强政策前瞻性,防止房价、地价报复性反弹。

(本栏目话题由今日头条提供大数据分析支持)



做新时代的追梦人

彭维锋

“社会主义是干出来的,新时代也是干出来的”。实现中华民族伟大复兴的中国梦,绝不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的,需要紧紧依靠全体劳动者的诚实劳动、辛勤劳动和创造性劳动。新时代的劳动者必须秉持人民当家作主的主人翁意识,“把国事当家事、把自己当主角”,以积极主动的进取精神和创新精神,在本职工作中充分发挥积极性、主动性和创造性,自觉把人生理想、家庭幸福融入国家富强、民族复兴的伟业之中。

在劳动创造中争做新时代的追梦人,必须树立正确的劳动观。习近平总书记指出,幸福不会从天而降,梦想不会自动成真,“实现我们的奋斗目标,开创我们的美好未来,必须紧紧依靠人民、始终为了人民,必须依靠辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动”。树立正确的劳动观,必须改变那种“不想劳动、不会劳动、不珍惜劳动成果”的状况,改变好逸恶劳、不劳而获、一夜暴富、贪图享乐的错误思想,改变那种轻视劳动、漠视劳动、厌恶劳动的态度观念。必须彰显劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念,培育辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动的劳动姿态,强化在劳动中体现价值、展现风采、感受快乐的劳动伦理。也只有树立正确的劳动观,劳动者才能以辛勤劳动为荣、以好逸恶劳为耻,通过自己的劳动收获满足感、幸福感和尊严,在创造丰富物质财富的同时,也拥有充实丰盈的精神世界。

幸福都是奋斗出来的,新时代是奋斗者的时代。我国仍处于并将长期处于社会主义初级阶段,要创造更加美好的生活,必须继续付出辛勤劳动和艰苦奋斗。这种奋斗不是被动的、痛苦的奋斗,应该是自觉的、主动的奋斗,应该是健康的、可持续的奋斗,应该是将个人奋斗目标与民族国家发展深度融合的奋斗。

当好主人翁,建功新时代,让我们在劳动创造中争做新时代追梦人,为实现中华民族伟大复兴的中国梦努力奋斗。

(作者系中国劳动关系学院教授、北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员)



刘兴国

中国企业联合会研究部研究员

实质性降低企业经营负担

一季度经济数据总体好于预期,但下行压力依然存在,企业依然面临较大经营压力,企业发展活力与潜力尚待加强。增厚企业盈利,一方面需要企业自身加快转型升级,积极主动追求高质量发展;另一方面也需要政府通过减税降费等改革举措,实质性地降低企业经营负担,帮助企业实现降本增效。从降成本的角度看,目前企业反映制约盈利增长的主要成本因素,是人力成本、燃料动力成本、物流成本与制度性交易成本。各地应进一步深化“放管服”改革,包括清理取消不利于企业市场化运营的规定,取消不合理收费,减少行政事业收费项目,降低收费标准,进一步提高办事效率等。

梁敦仕

中国煤炭经济研究会副会长兼秘书长

要支持煤炭企业“走出去”

当前,要坚持对外开放,支持煤炭企业“走出去”。要认真研究灵活调控煤炭出口的政策措施,严禁劣质煤进口,适当鼓励优质煤炭进口和有竞争优势的企业出口煤炭,实现“南进北出,大进大出”。为避免盲目“走出去”,防止出现重大风险,建议有关部门搭建合作交流平台,开展系统指导,完善配套政策,鼓励支持煤电、炼钢、设备制造、技术输出、金融投资等相关产业链企业,发挥各自优势组团出海,积极参与国际市场竞争。煤炭能源企业“走出去”也要有一个前提条件——多措并举降杠杆,防范债务风险。

吴琦

盘古智库高级研究员

金融开放利好高质量发展

最近,北京、上海、广州等地就金融业开放作出部署,金融开放的区域布局正日益明晰。对各地来说,通过出台适合本地区的金融开放举措,优化区域金融开放布局,有针对性地引入并利用国外优质资本、技术和人才资源,有利于弥补本地区金融短板,增加金融供给主体,提升当地金融业市场效率和金融服务实体经济质效。同时,地方金融开放的先试先行,也可以为全国金融开放提供可复制、能推广的试点经验。这不仅有利于地方高质量发展,也能够为进一步深化金融开放和形成全面开放新格局提供有力支撑。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,来稿请发至:mzjjgc@163.com
本版编辑 马洪超 祝伟

加强对在线旅游消费的管理

杨玉龙

近年来,我国在线旅游预订市场逐步增长,在线旅游消费者满意度逐步提升。但是,由于市场信息不对称,一些平台有意打擦边球甚至采用违规手段,行业仍然存在默认搭售、大数据“杀熟”、低价陷阱等损害消费者权益的问题。

为了让消费者真正享受到在线旅游预订市场优质服务,下一步应完善行业法律法规建设。在线旅游属于新兴行业,目前尚缺乏成熟的规范和发展经验。立法机构应根据在线旅游新情况及时完善有关法律法规,为行业发展和消费者权益保护提供法律依据。

监管要持续加码。对于在线旅游不仅要创新监管方式,还应建立起政府多部门协同监管机制。尤其是旅游电商平

台经营者有着特殊的身份,是电子商务经营者而不是旅游业务经营者;依照《电子商务法》相关规定,也决定了在市场监管管理部门和文旅部门之间建立协作监管机制的必要性。

行业要加强自律。国家市场监管总局2018年发布的《关于规范在线旅游平台价格行为的提醒告诫书》对在线旅游平台提出了一系列经营规范要求。在线旅游企业经营者应恪守经营之道,自觉对一切不法经营行为说“不”。

此外,消费者也要加强防范。消费者在享受新兴消费模式的同时,也应不断增强消费知识,理性消费,依法维护自身合法权益;在合法权益受到侵害时,应通过多种渠道依法维权。



好举措

王 鹏作 (新华社发)

随着城市社区养狗住户越来越多,遛狗不拴狗绳、宠物狗乱拉乱排成了业主之间难以调和的矛盾。为了解决这些问题,四川成都市温江区一个小区专为宠物狗设立了“宠物公厕”,此举受到广大业主欢迎。“宠物公厕”不仅破解了宠物狗乱拉乱排难题,使小区环境得到了改善,以前由于宠物狗随意便溺引发的邻里关系不和谐也缓解了许多。这种做法可以说是一种多赢之举,值得其他地区借鉴。

(时 锋)

乐见手机壳套有了通用规范

张 涛

由中国通信工业协会牵头制定的国内首个手机壳套团体标准——《手机壳套通用规范》于4月22日开始实施。此标准从手机壳套产品外观、安全、环境适应性、功能和环保等方面规范了普通手机壳套及防摔型手机壳套、防水型手机壳套、装饰型手机壳套等功能型手机壳套的质量技术要求和试验方法。

近些年,手机在我国已广泛普及,直接带动了手机保护壳等手机配件行业快速发展。不过,有的手机壳属于小作坊加工,制作不规范,所谓防水、防摔等功能形同虚设,根本起不到保护手机的作用。同时,少数厂家以“拼价格”作为主要营销手段,为了降低成本,采用工业原

料废渣生产,不仅产品气味刺鼻,还可能存在致癌物质。

作为行业团体标准,《手机壳套通用规范》提高了行业相关门槛,对于保障手机壳套产品的质量,推动行业生产行为自律具有重要意义。当然,也要认识到,行业标准不属于国家强制性标准,不具备强制力,更重要的工作应该还在后面。一方面,需要加大《手机壳套通用规范》的宣传力度,让广大企业和消费者广泛了解和普遍认同,引导企业生产、公众选择质量安全的手机壳套;另一方面,应加强产品的质量认证和市场监管,形成“良币驱逐劣币”效应,逐步将“三无”产品淘汰出市场。

全面看待商业银行中间业务

董希淼



对于市场而言,不必神化中间业务,过度强调银行中间业务收入占比,进而将占比提升作为衡量收入结构和业务转型的核心指标;对于监管而言,应有序推进综合经营,鼓励银行良性创新,通过丰富的产品和服务供给更好服务实体经济,以获得多元化收入;对于银行而言,应逐步调整中间业务结构,将发展重点从账户管理、支付结算等传统中间业务向高附加值业务转移

受内外部因素影响,2017年我国主要商业银行中间业务收入出现了负增长。近日,13家已经公布年报的上市商业银行在2018年平均实现手续费及佣金净收入585亿元,同比增长1.96%,但增速低于营业收入和净利润增速。

所谓商业银行中间业务,是指不构成商业银行表内资产与负债、形成银行非利息收入的业务。一般认为,中间业务收入占比是银行产品创新能力、客户服务能力和市场竞争能力的综合体现。对于中间业务应全面正确看待,不必过于强调中间业务收入占比,也应当理性看待银行合法合规的收费行为,不能对其妖魔化。

上世纪七八十年代以来,国际领先银行主动适应经营环境变化,转变业务发展模式,大力发展中间业务,业务结构、收入结构得以优化。目前,国际领先银行中间业务涵盖传统中间业务和投资银行、信托租赁、证券基金等高附加值业务,呈现出多元化、差异化、科技化等趋势。从2000年至2016年,我国商业银行中间业务步入快速发展阶段,中间业务收入占比由不足5%提升到约25%的水平,已经成为银行收入的重要来源。不过,2017年以来我国商业银行中

间业务收入增长开始放缓。

原因是多方面的。一是从宏观环境看,近年来我国经济面临下行压力,不少企业经营出现较多困难,从根本上减少了银行服务收费来源。二是银行与实体经济共克时艰,主动减免收费,如多数银行取消了网上银行和手机银行异地跨行转账手续费,减轻了企业和个人负担。三是监管部门加大对银行收费的窗口指导和检查处罚。如2017年原银监会通过座谈会形式,要求银行向客户让利不少于440亿元。四是市场竞争加剧,推动部分收费费率下行。如我国借记卡、贷记卡刷卡手续费分别不高于0.35%、0.45%,远低于美国1%至2%的收费标准。此外,近年来金融业严监管举措促进了银行中间业务规范化,比如资管新规出台后,多数银行理财业务收入急剧下降。

随着我国直接融资比例的提高和利率市场化改革的深化,“金融脱媒”和存贷利差收窄是大势所趋,商业银行面临着利息收入下降的严峻挑战。大力发展中间业务、提高非利息收入,是银行的必然选择,具有重要意义。当然,对此也要保持客观理性的态度。国际领先银行中间业务收入占比比较高,是经过长时间发展才逐步实现的。如果从手续费及

佣金收入占营业收入的比例看,我国商业银行与国际领先银行的差距并不大,主要差距在于其他创新型、多元化的非利息收入。

因此,对市场而言,不必神化中间业务,过度强调银行中间业务收入占比,进而将占比提升作为衡量收入结构和业务转型的核心指标;对监管而言,应有序推进综合经营,鼓励银行良性创新,通过丰富的产品和服务供给更好服务实体经济,以获得多元化收入;对银行而言,应逐步调整中间业务结构,将发展重点从账户管理、支付结算等传统中间业务向高附加值业务转移。

平心而论,目前我国商业银行在服务收费项目和标准方面,总体比较温和。社会之所以对其有偏见,一是国人对银行相关服务的付费习惯有待进一步培养;二是大型商业银行仍被很多人看作公共机构,认为其应承担一些责任;三是少数银行分支机构服务收费确实存在一些不规范现象。从服务成本看,银行提供服务发生人力、财力、物力等成本,通过收费来弥补成本并获得一定收益,无可厚非,重在公平合理。

(作者系中国人民大学重阳金融研究院副院长)