从好山水到好景点

——广西壮族自治区旅游业高质量发展调研

经济日报·中国经济网记者　李　哲　王宝会

壮丽70年·奋斗新时代
推动高质量发展调研行

阅读提示

经过多年的快速成长，目前我国旅游业进入了黄金发展期，粗放式的增长已不合时宜。旅游业如何深化供给侧结构性改革，实现高质量发展？广西的实践为我们带来了启示。近日，经济日报记者深入八桂大地，对广西壮族自治区旅游业发展情况展开调研

中越边境线上的德天跨国瀑布宽308米，三级落差70米，纵深60米。图为游客在观赏瀑布美景。

“桂林山水甲天下，广西处处是桂林”，坐拥先天优势的广西，在旅游产业的发展过程中，却没有一味去吃大自然馈赠的老本，而是放长眼光、用深心思，为天然的旅游资源赋予了崭新的内涵，探索发展全域旅游的新路径。

旅游品质的提高得到了市场的印证，2018年，八桂大地共接待游客6.83亿人次，仅一年的增量就达到1.6亿人次，是广西总人口的3倍还多。

经营全域

捕鱼，要踩高跷；捞虾，全靠灯笼；弹琴，弦只有一根；文字，个个认识却完全念不出。这些独特的风俗，来自我国唯一的一个海洋性少数民族——京族。京族儿女仅有20000余人，聚居在防城港东兴市美丽的京族三岛，4月16日，记者来到了其中的一个岛屿——万尾岛。

在万尾岛美丽的十里金滩附近，一辆房车引起了记者的注意。“这辆房车已经在这里停了一个多月了，车主是外地游客。附近村民大多都见过他们，有时开船带他们出海捕鱼，有时帮他们加工一下海鲜，有时和他们聊聊天，讲讲我们京族的历史和故事。”曾任京岛风景名胜区管委会副主任的京族老乡冯志有告诉记者。

房车一停个把月，附近村民早已见怪不怪，他们的生活与当地的旅游业已经水乳交融、难分彼此。对于游客而言，住民宿、游海滩、逛博物馆、看哈亭、出海捕鱼、走访京族居民，这个岛上有数不尽的旅游项目，相对应的，这些京族居民则既是民宿老板、海鲜大厨，又是出海向导，还是京族文化的传承人和讲述者。

全民参与的全域旅游给游客带来了全方位的体验，也正是这种丰富的体验，拉长了旅游的长度和厚度，给当地带来了可观的效益。“‘五一’假期马上到了，我们这里的民宿一床难求，每家的收入都很可观。以前靠海吃海，糊口只有出海捕鱼一条路，现在旅游发展起来了，家家都有生意做，生活越来越好。”冯志有大声笑着说。

中越友谊大桥上，赴越南一日游的游客在合影留念。

京族三岛所在的防城港东兴市，是一座位于中国西南边陲、与越南接壤的小县城。县城虽小，却十分繁荣。4月16日上午，记者来到东兴口岸，瓢泼大雨丝毫没有浇灭人们往来的热情。实时更新的大屏幕显示，上午11时37分，当日已出入境10251人次，其中6536人次为中外游客。

通过东兴口岸，走上中越友谊大桥，记者被摩肩接踵的人流挤来挤去。“随着全域旅游的兴起，东兴口岸越来越火热，2018年出入境旅客人数创了纪录，高达1219万人次。”东兴市副市长陈佳佳告诉记者：“东兴以前只是个小城镇，自从开始创建国家级全域旅游城市以来，市容市貌、市民生活发生了很大改变。现在整个城市就是一个大的景区，游客一进东兴，就能从方方面面享受到景区般的便利服务。”

在广西，像东兴这样的全域旅游县不胜枚举。可以说，广西县域旅游发展的“一池活水”激活了整个自治区的全域旅游面貌。“广西开创全域旅游新天地，最大的特点就是聚焦县域。”广西区文化和旅游厅党组书记、厅长甘霖说：“目前，全域旅游发展‘广西模式’取得了显著成效，我们已经打造了27个特色旅游名县，东兴市就是其中的一个。全区111个县中，有93个都参与了旅游的‘双创’工作。”

呵护绿色

缘木求鱼、水中捞月，总是徒劳。然而，在广西北海的红树林里，鱼儿上树却成了最普通不过的景象。

漫步在金海湾红树林栈道上，记者向四周眺望，翠绿欲滴的红树林一片静谧。然而，宁静的树冠下却藏着另一番热闹神奇的天地。趴在栏杆上向淤泥望去，一群群鲜红的“独臂将军”招潮蟹四处横行，一条条不到一拃长的灰色小鱼在海水涨潮后，便纷纷跳到了树上。这种小鱼名为弹涂鱼，被称为“鱼类中的天才”，它们一生中有很多时间都不在水里度过。然而，就在几年前，这些精明的小动物可不会轻易现身。

“这片红树林曾是附近渔民赶海的必经之路，穿行的渔民和参观的游客对红树林带来了一定的破坏。红树林生长得极慢，每长1米就需要四五十年，如果不加强保护，小动物的栖身之所就会慢慢消失。”景区工作人员俸凤告诉记者，几年前，景区为附近渔民专门修建了一条去赶海的道路，又大大提高了栈道的高度，让游客无法伸手去抓小动物。

为了科学保护红树林，工作人员们甚至练就了抓虫卵的绝活。“我们为树林灭虫害时，从不用化学药剂，都是采用物理、生态的方法。比如我们会把害虫天敌的卵放到树叶上，对害虫形成制衡。”俸凤说。

“这些年，我们对整个城市生态环境保护的要求更严、更高了。市里在招商引资的时候，与生态环保冲突的项目全部一票否决。我们在进行城市建设的时候，要求所有新建的建筑一律离海岸线300米之外……”北海市文化和旅游局副局长韩云飞说。

严苛的环保政策、高门槛的招商引资，并没有减缓当地经济的发展速度，北海近年来反而兴起了前所未有的旅游热和投资热。“去年全年共有3935万游客前来，比上一年增长了28%，旅游消费达到了499亿元，比上年增长了37%。”韩云飞告诉记者。

青山绿水带来的红利所惠及的不仅是旅游产业，记者获悉，去年落地北海的各类投资项目数不胜数，其中，超百亿元的有13个，超10亿元的有70多个，当地财政收入也因此得到了快速增长。

放眼整个广西，人们对生态与旅游的共生关系已达成共识。“绿水青山，是广西旅游业的立足点。近年来，广西不断加强生态旅游示范区建设，从供给端强化绿色开发，力争建成闻名遐迩的生态旅游大公园。”甘霖说。

赋予灵魂

2008年北京奥运会开幕式上，一幅象征着中华民族5000年文明的巨大卷轴在场地中央缓缓展开。最早出现在画卷上的就是花山岩画。

“左江花山岩画是我国第49处世界文化遗产，至今已有2000多年的历史，历经千年风雨冲刷而不褪色，吸引着众多国内外学者和游客前来考察和探奇览胜。”崇左市宁明县文物管理所所长朱秋平告诉记者。

花山脚下，记者眼前骆越先民留下的岩画美景，是当地扎实推进文旅融合的缩影。2003年广西正式启动左江花山岩画申报世界文化遗产工作，此后当地主管部门积极与相关单位合作，以宁明花山岩画为重点，紧锣密鼓地推进一系列护“花”行动。

“花山，壮语称为‘岜莱’，即画得花花绿绿的山，高270米、南北长350余米，临江西壁陡峭，向江边倾斜。”朱秋平说，岩画以赤铁矿和动物胶、血混合的颜料绘制，呈红色。岩画以人像构成主体，辅以马、铜鼓、剑等图像，反映了骆越社会活动的情景，是古代壮族先民留给后人的文化艺术财富。

近年来，崇左充分利用壮族与越南、泰国等东南亚国家、民族的密切渊源的优势，培育文旅市场的交流合作。通过举办“壮族三月三·崇左花山国际文化旅游节”和崇左特色旅游美食大赛等一系列活动，开展跨国民间文化交流，拓展旅游市场空间。此外，积极开发边境旅游新线路，与越南10多家旅行社合作，相继推出“中越边关探秘游”“中越跨国胡志明足迹之旅”等旅游精品线路，推动边境文旅融合不断发展。

2018年，崇左市累计接待游客3655.48万人次，同比增长41.70%，实现旅游总收入354.74亿元，同比增长44.91%。其中，接待入境过夜游客人数43.12万人次，同比增长6.96%，实现国际旅游消费16679.51万美元，同比增长11.18%。

旅游搭台，经贸唱戏。挖掘名人文化，凸显县域特色旅游。

明代的徐霞客一生游览过大半个中国的众多山水名胜，而上林县澄泰乡下金庄，是他旅行线路上逗留时间最久的地方，历时54天，留下1.4万字游记，上林县因此成为“徐霞客最眷恋的地方”。

“霞客桃源景区逐渐完善徐霞客文化馆、霞客栈道等设施，同时积极与中国地质学会徐霞客研究分会、江阴市徐霞客研究会专家商讨，经过实地考察，2018年，徐霞客游线里程碑1号碑在这里立碑，推进了徐霞客文化和旅游开发的融合发展。”上林县县长蓝宗耿告诉记者，景区也正在完善上林渡河公传承学习基地，打造广西独特的旅游纪念品。

藏富于民

坐在竹筏上，两岸毛竹葱郁，远处不时传来欢快的笛子声，记者寻声望去，只见一位身着壮族服饰的长者在岸边演奏。

“吹笛子那位以前是这里的村民，现在专门在河边吹壮族曲目供游客欣赏。”在大新县堪圩乡明仕村“国家4A级旅游景区”明仕田园，竹筏游船讲解员黄光群告诉记者，景区里大部分工作人员都来自周边的村子，通过打零工、办民宿、加工旅游纪念品等方式，实现在家门口就近就业。

如今，明仕田园景区周边的村民放下锄头，走进了景区和酒店，成为服务员、讲解员和船工。“我以前在家里做农活，农闲时去广州打工。现在景区游客越来越多，最忙的时候出7趟船，月收入4500元，我很热爱这份工作。”黄光群说。

找准发展旅游和扶贫攻坚的契合点。近年来，大新县通过实施“农民变员工、农民变老板、土产变特产、民房变客房”的“四变工程”，扎实推进旅游扶贫工作。目前，全县旅游业吸纳贫困户335户共370人就业，惠及贫困人口1352人；实施“龙头景区+农户创业”乡村旅游发展方式，统一培训、村企合作，带动贫困户创业就业实现稳定增收。

说起乡村游，游客喜欢品尝的是当地的美食、愿意欣赏的是乡村原生态美景。随着当地“农家乐”旅游项目的不断开发，村民的农副产品有了很大的消费市场。在一定程度上，当地蔬果种植业、农产品加工业等多种行业正在随着旅游市场的发展而走向规模化、产业化。“截至目前，协会成员有25家，平均全年接待住宿游客约3.5万人，收入近185万元，统一规范和管理的同时，做到不宰客、明码标价，营造良好的旅游市场环境。”大新县农宿协会有关负责人说。

做大做强乡村扶贫旅游这块蛋糕，深挖乡村文化潜在的旅游资源，以点带面，才能促进边关地区经济社会发展。10年来，鹅泉这个落后的小山村发生了翻天覆地的变化，山更绿了、水更清了、村屯更美了，2017年一跃成为靖西4A级景区之一。

“在开发建设过程中，鹅泉景区从规划到项目实施，都重点考虑生态保护，避免有污染的开发项目进入，建设风格与景区自然环境协调才允许建设。”靖西市新发展投资集团董事长杨召宇告诉记者，景区及周边村屯的房屋、步道、雕塑等建设风格，突出鹅泉山水独有的自然气息。

鹅泉村位于靖西市新靖镇，全村共有232户1121人，其中建档立卡贫困户30户，建档立卡贫困人口116人。近年来，鹅泉以创建广西特色旅游名县和建设全域旅游示范区为契机，先后投入4000多万元，开展村部念安屯民居立面与河岸风貌改造等一系列惠民工程，游客不断增加。

数据显示，2018年底，景区年接待游客达30万人次，实现旅游综合收入超600万元，景区带动旅游直接从业人员达75人。

杨召宇说，下一步以“静、净、绿”为理念，把鹅泉村青山环绕、翠竹婆娑、盛产鱼虾的极具自然生态的壮乡田园美景项目做大做强，深入挖掘潜在价值，辐射鹅泉周边村屯的旅游业发展。

案例

南珠文化成北海名片

本报记者　李　哲

古语有云，“西珠不如东珠，东珠不如南珠”。昔日，广西北海合浦县所产的海水珍珠被称为南珠，是王公贵族青睐的珍宝。如今，走进北海，南珠已不再是单纯的饰品，而成了当地文旅融合的“形象大使”。

南珠宫，从养殖基地发展到珍珠商店，如今又转身成了南珠博物馆。在这里，游客们可以看到镶满珍珠的龙袍、古代皇帝的冠冕，可以看到珠贝结合的帆船、慈禧听政的珠帘，也可以一睹“南珠王”的风采。

“南珠文化是我们北海吸引游客的一张重要名片，传承、弘扬文化总要有载体有平台，于是我们2014年就修建了这座南珠博物馆，还被评为了3A级景区。”广西南珠宫投资控股集团有限公司副总裁王丽告诉记者，博物馆建成后，有10%的游客都转化为珍珠的购买者，公司珍珠的销量也随之出现了年均30%至40%的大幅提升，去年营收达2000多万元。

看到珍珠文化对旅游和销售带来的巨大潜力，南珠宫的珍珠文化开发之旅再也停不下来。“我们除了有一店一馆，还有一书、一剧、一歌、一动画、一酒店等，全部都是围绕南珠文化展开的。例如有书籍《中国南珠》、纪录片《南珠春秋》、歌曲《南珠之歌》等。”王丽告诉记者，尤其是近几年南珠文化酒店开发的珍珠宴，深受游客的欢迎。

游玩北海，你会发现，南珠文化无处不在。在北部湾广场，北海城市的标志雕塑“南珠魂”静静伫立；在“天下第一滩”北海银滩，南珠少女的身影惟妙惟肖；在合浦开心乌木艺术馆，“珠还合浦”的故事被定格在乌木艺术品上……

一颗珍珠的千变万化，突破了天然之美，展示了人类想象力的丰富，彰显了文化给旅游带来的无限可能。

调查视点

上林县鼓鸣寨景区，穿着壮族传统服装的村民正在迎接游客。

广西民族博物馆的讲解员正在向参观者讲解“铜鼓”。

北海景区公司的工作人员王蓉向游客介绍北海老街。

通过中国凭祥友谊关口岸驶向越南的运货车。

本版编辑　杨子佩
本版摄影　李　哲　王宝会
电子邮箱　jjrbyxdc@163.com