

上海车展上,汽车业“电动化、智能化、网联化、共享化”浪潮凸显——

跨界技术加速融入新一代汽车产业

经济日报·中国经济网记者 杨忠阳

透视

在本届上海车展上,自主品牌集体发力,纷纷开拓电动化、智能化、网联化等新领域,不断提升产品力和品牌影响力。外资品牌在自主品牌崛起的压力之下,也不得不加大对中国市场的投入,以保持市场竞争力。此外,造车新势力强势爆发,也为汽车市场注入了全新活力——



吉利汽车全新
PREFACE在上海
车展全球首发。
本报记者
杨忠阳摄

正在举行的第十八届上海国际车展,吸引了来自20个国家和地区的1000余家海内外知名车企参展,也引发了人们对中国汽车市场的新思考。在中国车市持续低迷,以及通信、互联网、电子行业等跨界技术加速融入汽车业的大背景下,无论自主品牌,还是跨国车企,以及造车新势力,都在积极适应“电动化、智能化、网联化、共享化”的“四化”浪潮,在车展上展现出创新求变的新气象。

自主品牌集体奋力向上

本届车展,吉利携新概念车吉利PREFACE,纯电动车型几何A、帝豪GSe,以及多种新能源及电气化动力总成组成的强大阵容亮相。其中,全新概念轿车PREFACE系全球首发。吉利控股集团总裁、吉利汽车集团CEO、总裁安聪慧告诉经济日报记者,得轿车者得天下,吉利从未放弃对轿车的坚守,制造精品轿车是吉利品牌向上发展和参与全球竞争的重要基石。

没有驾驶座,没有方向盘,没有油门刹车,甚至没有真正意义上的汽车前脸和后尾……记者在“东风馆”看到,作为国内首台融合5G远程驾驶技术的L4级自动驾驶汽车,东风公司自主开发的Sharing-VAN,由自动驾驶+远程驾驶+调度监控后台3个模块组成,集成了众多前沿科技,成为展台最大亮点。东风公司董事长竺延风介绍,此次车展东风汽车参展车辆高达121辆。其中,首发10款车型中有9款新能源车,自主关键总成2款,代表了东风品牌的最新成果。

长安汽车此次首发的CS75 PLUS定位于紧凑型SUV,其搭载的TIN-NOVE汽车智能系统,由其与腾讯合作的梧桐车联开发,是长安汽车“北斗天枢”智能化战略的最新落地成果。长安汽车总裁朱华荣表示,长安汽车3年来累计淘汰21款低竞争力产品,关停并转整车产能140万辆、发动机产能126万台。现在长安汽车每年将销售收入的百

外资品牌加码中国市场

面对自主品牌崛起,外资品牌也加速布局中国市场。

其中,大众汽车最为激进。本届车展,大众汽车携众多标志性产品亮相,尤其是基于MEB平台打造的ID.RROOMZZ最受关注,其续航里程可达600公里,车辆可从手动驾驶模式切换至全自动驾驶“ID.巡航”模式,计划2021年在中国量产上市。大众汽车集团(中国)CEO冯思翰介绍,到2025年大众汽车电动汽车产能将达到150万辆,占大众汽车中国总产量的20%到25%。

除新能源汽车外,大众推出的5款全新SUV中4款为全球首发,充分显示了对中国市场的重视。“大众汽车集团正在投入前所未有的资源与精力来深耕中国市场。”大众汽车集团全球CEO迪斯透露,大众汽车集团董事会最近作出决议,集团今后每个季度将在中国开一次董事会,以更好地评估中国市场。

宝马的势头也颇为强劲。全新宝马3系、创新宝马X7、最新概念车宝马VISIONNEXT……此次车展,宝马带来了旗下BMW、MINI和BMW Motorrad三大品牌共10款首发车型,堪称豪华品牌中最强车展阵容。“去年,宝马集团将华晨宝马合资企业的合同延长到2040年,而且宣布增加30亿欧元投资,用以

新建和升级生产设施。”宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐表示,尽管去年中国车市遭遇28年以来的首次下滑,但宝马依然看好中国汽车市场。

作为老牌豪华品牌,奔驰近期虽然负面新闻缠身,但仍然在上海展示了38款重磅车型。“中国是全球最大的汽车市场,也是奔驰最大的单一市场,我们在中国建立了全球第二大研发中心。”戴姆勒股份公司董事会成员唐仕凯表示,中国是奔驰整体客户群中最年轻的一个市场,平均年龄仅36岁。“奔驰目前要做的,还是要继续加大对中国市场的投入。”唐仕凯说。

此外,自从宝马去年成为首家中国外资股比限制放宽的公司后,谁将成为第二家引发业内猜测。此前有消息透露,大众集团正在研究收购江淮汽车大量股份,戴姆勒股份也计划增持北京汽车股份有限公司的股份。对此,业内人士表示,外资品牌增持股份显示了全球车企对中国汽车市场的强大信心。

造车新势力获得认可

随着威马、天际、蔚来、小鹏等产品量产和上市,我国造车新势力不再停留在“PPT阶段”,而是以超越业界想象的速度快速发展。

天际汽车ME-S轿车在本届上海车展迎来全球首秀,天际汽车董事长兼CEO张海亮表示,“天际ME-S基于自主研发的iMA数字化架构打造,是Magic-Electric序列家族之一即将落地的产品,是可以触及的‘智慧出行未来’。”事实上,自2018年11月份天际汽车品牌正式发布以来,天际汽车已连续推出2款落地车型。据悉,未来5年内,天际汽车还将推出多款车型,全面覆盖SUV、轿车、

MPV等主流细分市场。目前,天际汽车累计募资超过65亿元,其B轮融资也将于近期启动。

在奇点汽车展台,一款炫酷的电动车前挤满了观众。奇点汽车CEO沈海寅告诉记者,这是公司全球首发的高品质微型智能电动汽车iC3概念车,该车型以丰田eQ车型为基础开发,专门针对城市短途出行或共享出行市场。此外,奇点汽车还发布了“大车+小车、4轮+2轮、乘用车+商用车”的奇点全场景出行生态图谱。

威马汽车此次不仅推出了智行2.0版威马EX5、威马EX5 Pro等多款车型,而且正式发布了由Living Motion三电动力系统、Living Pilot智行辅助系统、Living Engine全车交互智能引擎构建的核心技术矩阵。作为一家成立于2015年的新能源汽车制造商,威马仅用三年时间就实现了量产交付,并快速构建起了独具威马特色的营销体系和产品体系,迅速成为中国新能源汽车的品牌代表者之一。威马汽车创始人沈晖告诉记者,近期威马已完成总额30亿元的C轮融资,迄今累计获得融资近230亿元。

事实胜于雄辩,此前颇受质疑的造车新势力如今已获得业内认可。车展期间,吉利汽车董事长李书福来到理想汽车展台,向理想CEO李想竖起了大拇指。传统品牌和造车新势力互相认同,将为汽车市场发展注入新的活力。

此外,本届上海车展首次设立了未来出行展区,聚合了地平线、ALIOS、恩智浦等自动驾驶汽车核心零部件供应商、自动驾驶解决方案、软件算法公司等数十家企业,展品涵盖新能源、车联网、无人驾驶解决方案、激光雷达、芯片、高精定位和地图等,展示着新一轮科技革命与产业变革的融合方向与勃勃生机。

加大财政支出,重点推进质量兴农、绿色兴农、乡村产业、农业现代化建设——

2019年重点强农惠农政策出台

本报记者 乔金亮

规则的政策趋向。

农业农村部财务司有关负责人介绍,今年中央财政将玉米、大豆生产者补贴统筹安排,补贴资金采取“一卡(折)通”等形式兑付给生产者。具体补贴范围、补贴依据、补贴标准由各省区结合本地实际具体确定,但大豆补贴标准要高于玉米。为推动稻谷最低收购价改革,在相关稻谷主产省份实施稻谷补贴,中央财政将一定数额补贴资金拨付到省,由有关省份制定具体补贴实施方案。

按照《政府工作报告》要求,2019年,要在全国建设高标准农田8000万亩以上。此次两部门进一步明确,高标准农田建设将向粮食生产功能区、重要农产品生产保护区倾斜。在辽宁、吉林、黑龙江和内蒙古四省(区)实施,建立集中连片示范区,集中展示一批黑土地保护利用模式。支持开展控制黑土流失、增加土壤有机质含量、保水保肥、黑土保育、耕地质量监测评价等技术措施和工程措施。

农业农村部农田建设管理司司长卢贵敏说,高标准农田建设公益性强、受益面广、投资大、建设周期长,必须依靠政

府的有效组织和推动。对此,农业农村部已推动从中央预算源头上整合原有农田建设项目和资金,设立农田建设专项。项目支出专项用于农田建设,近几年集中用于高标准农田建设,不再新安排包括农业综合开发产业化发展、部门项目等其他非农田建设类项目。

在农业资源保护利用方面,农业农村部将发放草原生态保护补助奖励,渔业发展与船舶报废拆解更新补助,长江流域重点水域禁捕补偿等。开展渔业增殖放流,推进农作物秸秆综合利用试点,支持畜禽粪污资源化利用、地下水超采综合治理、重金属污染耕地综合治理等。

中国社科院农村所产业经济研究室主任刘长全说,与往年相比,今年的政策目标更明确,支持力度更大。同时,更加突出绿色发展落地扎根。要全面落实以绿色生态为导向的农业补贴制度改革方案,切实保护耕地、草原和水生生物资源,强化农业生态环境治理,支持绿色循环农业发展,加快形成农业绿色生产方式,加快推进农业由增产导向转向提质增效导向。

财政支持不能“只见物不见人”,农业科技人才支撑是强农政策的另一大方面。2018年,中央财政安排资金20亿元,根据乡村振兴对不同层次人才的需求,分层分类培育新型职业农民100万人以上。今年,农业农村部确定,将新型农业经营主体带头人、现代青年农场主、农业职业经理人、农业社会化服务骨干和农业产业扶贫对象作为重点培育对象,提升其生产技能和经营管理水平。扶持有能力的农民合作社、农业龙头企业等主体承担培训工作。

农业农村部科教司司长廖西元说,目前,全国多数省份制定了省级新型职业农民认定管理办法,不少县市出台了县级扶持政策。可以说,新型职业农民培育制度已基本形成。但由于农业比较效益较低、风险较大,城乡发展差距导致人才虹吸效应,乡村振兴存在“缺人”现象。按照规划,到2020年新型职业农民数量要达到2000万人。只有加大新型职业农民培育力度,加快构建一支高素质现代农业生产经营队伍,才能为现代农业提供坚实的人力保障。

智能电网+特高压电网+清洁能源

能源互联网成电力转型关键

本报记者 顾阳

“在能源供给侧实施清洁替代,在能源消费侧实施电能替代,形成清洁主导、电力为中心的能源格局,是世界能源转型大趋势。”在近日举办的“中电联2019年第一次理事长会议暨2019年经济形势与电力发展研讨会”上,中国电力企业联合会理事长刘振亚说。

刘振亚表示,随着能源格局向清洁化方向主导,电网将成为未来能源配置的主要平台。“当前,全球清洁能源资源与电力需求分布不平衡,风电、太阳能发电具有的随机性、波动性决定了构建全球能源互联网、实现清洁能源全球优化配置的必要性。”刘振亚说。

据测算,随着技术进步和规模化发展,全球陆上风电、光伏发电的竞争力将在2025年前全面超过化石能源。到2050年,全球清洁能源占一次能源消费比重超过70%,清洁能源发电装机占总装机比重超过80%。未来,全球电网互联方式将发生重大转变,从小功率交换、余缺互济为主,向大容量输电、大型能源基地向负荷中心直送直供转变。

“作为党中央的一项重大决策部署,构建全球能源互联网为我国能源电力行业发展指明了方向。”刘振亚指出,推动世界能源转型,就是要建设全球能源互联网,全球能源互联网的实质是“智能电网+特高压电网+清洁能源”,是清洁能源大规模开发、大范围配置、高效利用的重要平台。

作为全球能源互联网的重要组成部分,中国能源互联网应如何参与其中?刘振亚表示,要遵循创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,强化创新驱动,在加快清洁能源开发、能源结构调整和优化布局基础上,加快建设以特高压电网为骨干网架、各级电网协调发展的智能电网,大幅提升电力系统安全运行水平和电力行业效率效益。

当前,我国电力企业普遍面临经营压力和发展困难,电力企业利润增速下滑,电力企业投资能力下降,电建及装备市场形势严峻。刘振亚表示,拓展业务布局,实现提质增效,是破解问题的关键,构建全球能源互联网将有力促进电力企业实现优势互补、合作打造新的效益增长点,变“单打独斗”为“抱团出海”,将为电力企业可持续发展开辟新道路。

据悉,构建全球能源互联网,总体将按照国内互联、洲内互联、全球互联三个阶段推进。2025年,跨洲联网实现重要突破;2035年,基本实现各大洲洲内电网互联,亚洲、欧洲、非洲率先跨洲联网;2050年,基本建成全球能源互联网。

“目前,全球能源互联网建设已进入战略实施关键期。”刘振亚透露,全球能源互联网发展合作组织已成立了全球能源互联网大学和智库联盟,电力、装备、金融及非洲、阿拉伯国家能源互联网可持续发展联盟等正在筹建中,电力企业要抢抓机遇,在加快转型和强化创新中实现高质量发展。

一周点睛

数字经济规模达31.3万亿元

新闻回放: 中国信息通信产业研究院近日发布的《中国数字经济发展与就业白皮书(2019年)》显示,2018年中国数字经济规模达到31.3万亿元,名义增长20.9%,占GDP比重为34.8%。数字经济领域就业岗位为1.91亿个,占当年总就业人数的24.6%,同比增长11.5%,显著高于同期全国总就业规模增速。

点评: 随着我国经济加快转型,数字经济正方兴未艾。不仅信息消费、数字经济领域投资、数字贸易等需求活力不断释放,助力数字产业化发展,传统产业数字化也深入推进。数字经济也成为一些地区加快发展步伐的“助推器”,比如贵州近年来抢抓大数据产业机遇,经济增速表现强劲。

北京新房或将强制上保险

新闻回放: 近日,北京市就《北京市住宅工程质量潜在缺陷保险暂行办法》公开征求意见。最重要的一点是,住宅工程质量潜在缺陷险将覆盖新建、改建、扩建的住宅工程。其中,新建住宅工程项目,要在土地出让合同中投保工程质量潜在缺陷保险列为土地出让条件。

点评: 买房属于大件消费,房屋在使用过程中发生质量问题的情况屡屡见诸报道,但业主却往往陷入维权困难的困境。这折射出在房地产市场粗放式发展过程中,购房人权益保障相关机制建设不到位。给新房强制上保险,不失为一种好的思路,有助于促使工程建设单位重视住房质量问题,帮助业主减少潜在的损失。

1300余款App侵犯隐私被举报

新闻回放: 中央网信办、工信部、公安部、市场监管总局指导成立App违法违规收集使用个人信息专项治理工作组以来,App收集使用个人信息评估工作取得阶段性进展。截至4月16日,举报信息超过3480条,涉及1300余款App。对于30款用户量大、问题严重的App,工作组已向运营者发送了整改通知。

点评: 在数字经济时代,大数据是座“金矿”,但也要避免一些别有用心的人过度“采矿”,危害社会。当前,个人信息保护工作面临很大挑战,需要从国家层面加以重视。针对App强制授权、过度索权、超范围收集个人信息等网民反映强烈的问题,国家有必要抓紧出台必要的管理规范和标准。